Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:55:39
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec349db48b3f

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-методического совета факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
Ю.В Кот

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 «ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление подготовки: ***42.04.01 Реклама и связи с общественностью***

Программа подготовки: ***Креатив в коммуникациях***

Квалификация выпускника: ***магистр***

Форма обучения: ***очная, заочная***

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....3
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО....3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ 3
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 12
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....13
Описание показателей и критериев оценивания 13
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ....21
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 22
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ 28
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ 29
11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)……..24

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели освоения дисциплины

Целью курса является систематизация и критическое осмысление феномена онлайн-инструментов продвижения учреждений культуры. Теоретический материал рассматривается через призму как уже созданных за ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Важной является необходимость научить будущих рекламистов эффективно использовать новые онлайн-технологии в будущей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры»

ПК-1 – Способен разрабатывать авторский проект в области медиа

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции: ПК-1	
Знать	правила и приемы работы в медиа
Уметь	Разрабатывать авторские проекты в области медиа с учетом особенностей целевой аудитории
Владеть	навыками проектной деятельности, работы в различных медиа

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, и основывается на базе таких дисциплин, изученных в бакалавриате, и осваиваемых параллельно в магистратуре: «Управление коммуникационными проектами», «Специализированные медиа для продвижения», «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (для очной и заочной формы обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре (для очной и заочной формы обучения).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекц.	ЗСТ (Сем.)	ЗСТ (пр)	ЗСТ (м/г)	с/р	
1	Интернет-технологии в работе учреждений культуры: общая характеристика	1	1-4	2	2			22	Входной контроль
2	Инструменты работы учреждений культуры в социальных сетях и мессенджерах	1	5-10	2	4			22	Текущая аттестация в форме устного опроса по результатам СРО
3	Специальные онлайн-сервисы сбора мнений экспертов и технологии анализа СМИ и соцсетей. Медиаиндекс	1	11-15	2	4			22	
4	Перспективы применения медиаинструментов в сфере деятельности учреждений культуры: итоги курса	1	16-17	2				24	Зачет
				8	10			90	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Лекц.	ЗСТ (Сем.)	ЗСТ (пр)	ЗСТ (м/г)	с/р	
1	Интернет-технологии в работе учреждений культуры: общая характеристика	1					25	Входной контроль
2	Инструменты работы учреждений культуры в социальных сетях и мессенджерах	1	1	1			25	Текущая аттестация в форме устного опроса по результатам СРО
3	Специальные онлайн-сервисы сбора мнений экспертов и технологии анализа СМИ и	1	1	1			25	

	соцсетей. Медиаиндекс							
4	Перспективы применения медиаинструментов в сфере деятельности учреждений культуры: итоги курса	1					25	Зачет
			2	2			100	4

Содержание курса

Тема 1. Интернет-технологии в работе учреждений культуры: общая характеристика.

Интернет-технологии в области медиа: основные понятия. Преимущества интернет-СМИ: портативность (смартфон, планшет или ноутбук всегда с собой), самостоятельный выбор времени отслеживания информации (пользователь сам решает, когда и где приступить к потреблению информации), своевременность (информация в интернете появляется раньше, чем на ТВ, радио и тем более в газетах). Технологии, необходимые для успешной работы Web 2.0 – AJAX и RSS. AJAX (от англ. Asynchronous Javascript and XML) как набор методов веб-разработки, которые позволяют веб-приложениям работать асинхронно (обрабатывать любые запросы к серверу в фоновом режиме). RSS (от англ. Rich Site Summary – «полноценная сводка сайта») как специальный формат из семейства XML-форматов, с помощью которого пользователь получает краткую новость от веб-сайта или анонс новости с ссылкой на полную версию материала, не заходя на сам сайт.

Новые тенденции в развитии интернет-СМИ: роботизация создания контента, алгоритмы для таргетинга, смена носителя информации, миграция медиа в социальные сети, расширение возможностей мессенджеров, новые технологические сервисы, выполняющие различные медиазадачи, новые носители информации, жесткая структурированность контента, инфотейнмент и геймификация новостей, актуализация социальных функций журналистики. Актуальные способы борьбы с «фейками» и верификации контента: организации и ресурсы по проверке фактов («Politifact.com», «JPEGsnoop», «Factcheck.org», «Findexif.com», «FactCheckEU.org» и другие), специальные подразделения в крупных медиа («Fact Checker» издания «The Washington Post»), проверка ссылок, геолокации, подлинности фотографий, идентификация пользователя и т.п.

Вызовы, стоящие перед журналистом новых медиа: крайняя информационная усталость аудитории (информационный шум), ограниченный ресурс внимания (когнитивный шум), высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум), фрагментация и персонификация. Ключевые компетенции интернет-журналиста: поиск информации, ее фильтрация и толкование, проверка фактов, умелая подача материала, оценка медиапотребления созданного продукта. Фильтрация информация: отбор самого главного. Толкование информации: рассказывать о важных темах так, чтобы читатель не потерял фокус внимания, прочел историю и понял, в чем ее значимость; избавляться от канцелярита, проникающего на страницы СМИ из пресс-релизов и новостей государственных органов; объяснять термины и неочевидные факты, доказывать утверждения; визуализировать данные. Основные правила проверки фактов (фактчекинга): обнаружение первоисточника информации; поиск альтернативного источника информации, подтверждающего проверяемый факт; использование средства верификации при работе с пользовательским контентом и социальными сетями. Опасности, подстерегающие журналиста: копипаст (дословное воспроизведение неподтвержденной информации), «сарафанное радио» (искажение фактов при перепечатке или переводе с иностранного языка), фактоиды (непроверенная или заведомо ложная информация, которую выдают за факт).

Использование онлайн-технологий в традиционных (пресс-конференция, онлайн-пресс-конференция, мастер-класс, презентация) и сетевых формах (интернет-СМИ, социальные сети, блоги) продвижения учреждений культуры. Преимущества интернет-технологий как инструмента развития бренда учреждения культуры как в онлайн-, так и в оффлайн-пространстве. Особенности сетевых форматов медиа в контексте маркетинга культурной организации.

Основные дефиниции новых медиа. Характеристики новых медиа: оперативность, интерактивность (возможность персонализировать информацию, выделять и искать ее по определенной тематике, выбирая или отмечая свои интересы, возможности, предпочтения и т.д.; диалог между пользователем и медиаструктурой; обмен данными и информацией между людьми посредством каналов связи как в режиме реального времени, так и с вариантом отложенной отправки; возможность непосредственного влияния на служебное содержание путем отправки личных сообщений, оформления сделок и размещения объявлений), многоканальность, децентрализация. Трансформация новых медиа в период пандемии и закрепление в статусе неотъемлемой части медиареальности. Онлайн-версии изданий. Крупные поисковые системы («Google», «Yahoo», «Bing», «Yandex»). Видеохостинги (веб-сервисы для загрузки и просмотра видео, например, «YouTube») и «мини»-видеохостинги, отвечающие за краткий, ёмкий видеоконтент («TikTok»). Подкастинговые сервисы: «SoundCloud», «Spotify», «Яндекс.Музыка». Площадки для ведения блогов: «WordPress», «Wix», «Tilda», «Blogger», «Tumblr», «LiveJournal». Социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники». Мессенджеры «WhatsApp», «Telegram», «Viber». Кроссплатформенность как важный элемент в современном потреблении информации. Использование голосовых помощников и чат-ботов.

Работа с «большими данными» (англ. Big Data): социально-экономический феномен, связанный с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных. Характеристика «больших данных» – три «V»: volume (объем – величина данных), variety (разнообразие – обилие форматов и кодовых замков), velocity (скорость – обновление данных за короткий срок). «Асимметричность информации» – поверхностное восприятие информации, отсутствие анализа материала и подведения личных итогов представителем социума из-за большого потока данных, распространяемых на высокой скорости. Обособленность от эксклюзива или другой «горячей» новости. Прогнозирование с помощью компьютерных технологий, которые позволяют математически рассчитывать вероятности. Основные принципы визуализации «больших данных»: целостность данных (все данные, которые были использованы в визуализации, должны быть полными и точными), простота (визуализация должна быть максимально простой и понятной для аудитории), ясность (визуализация должна быть понятной и четкой для аудитории), соответствие (визуализация должна соответствовать цели, для которой она была создана), интерактивность (визуализации могут быть более эффективными, если они интерактивные), контекст (визуализация должна быть создана с учетом контекста). Инструменты визуализации данных: «Tableau» (позволяет быстро и легко создавать интерактивные визуализации данных, включая графики, диаграммы и карты), «Datawrapper» (это онлайн-сервис для создания простых и понятных графиков, диаграмм, карт и другие визуализаций с адаптацией для разных устройств), «Google Charts» (бесплатный набор инструментов для создания интерактивных визуализаций данных, широкий выбор графиков и диаграмм, с настройкой цвета, размера и многого другого), «Adobe Illustrator» (профессиональный графический редактор, позволяет создавать векторные графики, которые могут быть масштабированы без потери качества), «D3.js» (JavaScript-библиотека для создания динамических и интерактивных визуализаций данных). Распространенные способы визуализации данных в журналистике: инфографика, анимация, виртуальная реальность. Виды диаграмм: круговая, линейчатая, гистограмма или график, точечная диаграмма. Технология «больших данных» в сетевой журналистике.

Характеристики новых медиа: конвергенция (слияние нескольких сфер журналистской деятельности в одну), интерактивность (возможность для пользователей взаимодействовать с информацией или даже создавать ее), дигитализация (возможность преобразовать физические и отсканированные материалы в информацию, которые поддаются электронному поиску и разбору по категориям), принадлежность к сетевому пространству (осуществление деятельности посредством сети интернет).

Качество присутствия учреждений культуры в социальных сетях. Борьба за внимание пользователей, трансформация контента. «Длинное» чтение, спрос на познавательный контент. Диффузия внутри различных СМИ. Изменение потребностей целевой аудитории в рамках взаимодействия с интернет-пространством. Повышение интереса пользователей социальных сетей к видеоформату контента. Клиповое мышление и рассеивание внимания, «баннерная слепота».

Инструменты новых медиа. Искусственный интеллект в новых медиа. Использование искусственного интеллекта в создании контента для социальных сетей. Внедрение искусственного интеллекта в формат новых медиа: работа языкового генератора GPT-3 в интернет-версии издания «The Guardian» и алгоритма «Прометей» социальной сети «ВКонтакте». Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в культурном пространстве: кроссплатформенные выставки, интегрирование игровых элементов в постановки и шоу. Иммерсивность и визуализация контента. Создание эффекта присутствия и вовлеченности в процесс как инструмент формирования доверия и лояльности аудитории к учреждению. Инфотейнмент и геймификация как основные способы захвата внимания аудитории в интернет-пространстве. События в оффлайн-пространстве как инфоповоды для повышения заинтересованности и лояльности аудитории культурного учреждения в социальных сетях.

Новые медиа: создание эффекта уникальности и дефицита с целью привлечения внимания аудитории. Шаги по привлечению и удержанию внимания пользователей: оригинальные темы и формы подачи информации, вертикальные видео и картинки, функция «мгновенных статей» (Instant Articles), рекомендации контента, видеоконтент. Факторы роста распространения видеоконтента: относительная простота и дешевизна, мощные камеры смартфонов, высокоскоростной интернет. Особые формы видеоконтента: онлайн-трансляции и исчезающий контент. Особенности онлайн-трансляций («потоковое видео», «live-видео», «видеостриминг», «прямые трансляции», «живое видео»). Преимущества онлайн-трансляций: привлекательность для аудитории; увеличение вовлеченности; аутентичность, реалистичность, «неприлизанность» контента; технологические возможности, встроенные в соцсети; уведомления о старте трансляций в начале ленты. Исчезающий контент и его преимущества: добавление продукту популярности; обход конкурентов в привлечении внимания; временное ограничение – приоритетность просмотра; взаимодействие с рекламодателями; освещение специфических тем и событий; анализ предпочтений пользователей; показ бэкстейджа; размещение в начале новостной ленты; экономия трафика и ресурсов для хранения; корреляция с «клиповым мышлением» аудитории. Видеоконтент (потоковые видео или онлайн-трансляции) и исчезающий контент как самые эффективные приемы борьбы за внимание читателей/зрителей и перспективные тренды развития новых медиа.

Потенциал использования новых медиа и видеоконтента в работе учреждений культуры. Технологии работы в новых медиа учреждений культуры. Методические рекомендации по интегрированию новых медиа в общую маркетинговую стратегию культурного учреждения.

Визуализация контента: объяснение сложных понятий, установление эмоциональной связи с пользователями, выделение сильного визуального образа среди конкурентов, хорошее запоминание. Сервисы для создания визуального контента:

обработка и редактирование видео («Soapbox»), обработка и редактирование изображений («Stencil»), создание GIF-анимации («Giphy»), создание графиков, диаграмм и инфографики («Infogram»), редактирование фотографий и создание коллажей, визиток, приглашений («BeFunky»), создание и обработка цитат («Quozio»), создание картинок и GIF-анимации для социальных сетей («Adobe Spark»), запись экрана компьютера и снимки с камеры в оффлайне («Jing»).

Сервисы поиска изображений в интернете («Google», «Яндекс», «TinEye», «Unsplash», «Freepik», «Stickpng», «Pinterest», «Search By Image» и другие). Защита авторского права на изображение. Сервисы, способствующие поиску следов умышленного искажения изображения (фотомонтажа): 29a.ch/photo-forensics, «Fotoforensics.com», «Findexif.com», «Image Edited», «Error Level Analysis», «Luminance Gradient Analysis» и другие. Сервисы чтения метаданных фотографий для верификации изображений: «Jeffry's Exif Viewer», «Izitru.com», «Fotoforensics.com», «Findexif.com», «Regex.info» и другие. Сервисы распознавания текста на фото («Newocr.com», «FineReader», «Yandex Vision» и другие). Сервисы с узкоспециальными функциями: распознавание медийной личности на фото («Beface.com»); определение шрифта надписи (myfonts.com); поиск похожих фото («Google», «TinEye», «Photo Sherlock», «Etxt Антиплагиат», утилиты основных браузеров, имеющие в названии слова «reverse image»); идентификация изображенного на фото («Clarifai.com», «Yandex Vision», сервисы «Google»); установление, разные ли люди на фотографиях или это один и тот же человек (www.twinsornot.net); распознавание эмоций человека (www.projectoxford.ai), его возраст (how-old.net) и т.п.; анализ параметров изображений на сайте с целью его оптимизации («Juicy Studio Image Analyser», «Alt Text Checker», «Page Size Extractor», «Web Developer FireFox: Toolbar», «Firefox Accessibility Extension» и другие).

Тема 2. Инструменты работы учреждений культуры в социальных сетях и мессенджерах.

Социальные сети как инструмент онлайн-продвижения учреждений культуры. Основы маркетинга в социальных сетях: способы создания позитивного имиджа культурного учреждения в глазах целевой аудитории. Особенности социальных сетей как части системы новых медиа. Виды контента в социальных медиа, цели их использования в интернет-маркетинге, специфика создания. Видеоконтент как главный тренд в современном интернет-пространстве. Возможности социальной сети «Вконтакте». Обзор функционала и инструментов внутри экосистемы, рекомендации по их применению для учреждений культуры. Социальная сеть «Одноклассники» и ее ресурсы. Изучение инструментов внутри платформы, способы их применения для культурных учреждений.
Мессенджер «Telegram» и онлайн-продвижение учреждений культуры. Функционал мессенджера, уникальные виды контента и форматы взаимодействия с аудиторией. Telegram-каналы как инструмент продвижения бренда культурного учреждения. Особенности создания контента для «Telegram»: текстовые сообщения и их оформление, голосовые и видео-сообщения, продвижение при помощи изображений-«стикеров».

Подкастинг и его возможности в деятельности учреждений культуры. Форматы ведения подкастов: единственный ведущий, интервью, открытое обсуждение. Особенности создания аудиоконтента для подкастинговых площадок. Обеспечение технических условий для записи материала. Преимущество подкастов как инструментов продвижения учреждений культуры.

*И*зучение инструментов работы в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», видеохостингах «YouTube» и «RuTube», мессенджере «Telegram» с методическими рекомендациями для конкретных учреждений культуры, обсуждение возможностей их оптимизации. Методы продвижения аккаунтов в социальных сетях и интернет-сайтов учреждений культуры. Виды интернет-маркетинга, возможности рекламы в онлайн-пространстве.

Тема 3. Специальные онлайн-сервисы сбора мнений экспертов и технологии анализа СМИ и соцсетей. Медиаиндекс.

Онлайн-сервисы сбора мнений экспертов: общая характеристика. Инструментарий специальных сервисов сбора и распространения экспертных мнений онлайн. Сервис журналистских запросов «Pressfeed.ru»: агрегатор журналистских запросов, экспертных мнений, пресс-релизов, а также база СМИ и локаций для интервью и съемок, инструмент для бесплатного продвижения бизнеса. «Pressfeed.ru» и его возможности в работе учреждений культуры. Сервисы «больших данных». Сервис «Яндекс для медиа» и его возможности: метеопрогноз, сводки о пробках на дорогах, аналитика поисковых запросов пользователей с описанием и инфографикой, новостной мейнстрим и восходящие тренды, ранжирование информации в зависимости от канала передачи информации, готовые тексты для радио, телевидения, онлайн-СМИ, рекламных цифровых поверхностей. Базы данных экспертов («Deadline.media», «Expertisefinder.com» и др.). «Deadline.media» как профессиональная социальная сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-ньюсмейкеров. Преимущества сервиса «Deadline.media»: бесплатный, русскоязычный, включает только проверенных экспертов, которых удобно искать по разным параметрам (стране, городу, ключевому слову, тематике), возможность прямой связи с экспертом, размещение пресс-релизов и запросов на комментарии специалистов, подбор площадки для мероприятий (лофты, залы, рестораны), спикеров для выступления на мероприятиях (вебинары, конференции, семинары), организация бартера, инфопартнерства, фандрайзинга. Международная база «Expertisefinder.com»: объединение научных исследователей и преподавателей университетов. Экспертиза в области культуры и искусства и ее представление на платформах для журналистов. Рейтинг экспертов в области культуры.

Эффективные технологии мониторинга СМИ и социальных сетей: пресс-рейтинг, индекс цитируемости, медиаиндекс. Пресс-рейтинг: общее количество публикаций и упоминаний организации в СМИ за определённый срок. Плюсы методики: простота и понятность количественного критерия, достаточная легкость в подсчете при помощи электронных библиотек СМИ и новостных агрегаторов, фильтрации упоминаний в поисковиках. Минусы методики: не учитывается целевая аудитория СМИ, качество опубликованного контента, медийный вес площадки, не дается представления об охватах и тональности публикаций, реакции, которую они вызывают (позитивная, негативная, нейтральная) и т.д., игнорирование загруженности информационного поля, связанную с сезонностью или праздничными датами. Пресс-клиппинг как тематическая подборка материалов, выявленных из периодических изданий.

Индекс цитируемости как соотношение количества копирований другими СМИ материала, опубликованного организацией, к количеству всех изначально опубликованных данной организацией статей. Плюсы методики: наглядное представление об актуальности материала, о том, какой отклик получает тема у целевой аудитории. Минусы методики: нерелевантность этого показателя для экспертного контента (он менее активно копируется в других СМИ) и сложность расчета. Компания «Медиалогия» как оператор услуг по выполнению расчетов показателя качества распространения контента СМИ, учитывающего «количество ссылок на источник информации в других СМИ и влиятельность источника, опубликовавшего ссылку; социальную влиятельность СМИ (количество likes и shares материалов СМИ в соцмедиа)». Формирование рейтингов по видам СМИ, их целевому направлению и характеру информации, с периодичностью за месяц, квартал и год.

Интегральный показатель медиаиндекса: общая характеристика. Медиаиндекс как самая прогрессивная метрика и технология подсчета. Оценка общей эффективности PR-активности организации в медиапространстве и отражение одновременно уровня СМИ, его охватов, а также роли компании в публикации и количество прочтений материала.

Учет факторов цитируемости объекта и его спикеров, заметности объекта, тональности сообщений по отношению к объекту. Недостатки метрики: индекс рассчитывается сервисом «Медиалогия» автоматически, сама формула и алгоритм, конкретная методика расчёта не раскрывается как интеллектуальная собственность; база сервиса ограничена и не охватывает все доступные медиаресурсы. Рекомендации по повышению медиаиндекса учреждения культуры. Media Outreach как эффективная технология подсчета охвата аудитории.

Тема 4. Перспективы применения медиаинструментов в сфере деятельности учреждений культуры: итоги курса.

Обобщение материала курса и выполнение итогового теста.

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Интернет-технологии в работе учреждений культуры: общая характеристика.

Трансформация текста в новых медиа.

Лаконичность, ясность, информационная насыщенность, отсутствие сложных синтаксических конструкций, структурированность, инфотейнмент, иллюстрации. Заголовки-«якоря».

Тема 2. Инструменты работы учреждений культуры в социальных сетях и мессенджерах.

Основные вопросы:

– online-to-offline маркетинг (привлечение аудитории к продукту, существующему в реальном мире, через онлайн-инструменты): создание собственного сайта в сети Интернет, создание страниц в социальных сетях, контекстная и таргетированная реклама, SEO-оптимизация, размещение на онлайн-картах, email-маркетинг;

– роль интернет-сайта в развитии учреждения культуры: генерация продаж, привлечение покупателей продукта с помощью Интернет-рекламы, создание имиджа;

– важнейшие преимущества ведения аккаунтов в социальных медиа: повышение узнаваемости бренда, повышение лояльности к бренду, рост авторитетности бренда, расширение целевой аудитории, увеличение объема знаний о продукте, донесение информации о продукте до целевой аудитории, лидогенерация (процесс сбора контактной информации людей, потенциально заинтересованных в приобретении товара или услуги), привлечение новых клиентов, стимулирование продаж;

– назначение аккаунтов в социальных медиа: построение долгосрочных отношений с существующими потребителями, привлечение трафика на сайт или блог в сети Интернет, мониторинг отзывов клиентов о продукции или услугах компании, управление репутацией и работа с негативом, проведение маркетинговых исследований, снижение затрат на техническую поддержку, поиск сотрудников;

– Social Media Marketing (маркетинг в социальных сетях): определение и основные характеристики. Цели данного вида маркетинга: продвижение бренда и увеличение его медийности (известности), повышение лояльности к компании, организации или бренду;

– воронка продаж в социальных медиа: простейший универсальный пример. Основные этапы воронки продаж в интернет-маркетинге: внимание, интерес, желание, действие, удовлетворение (система AIDAS);

– определение социальной сети и ее отличие от мессенджера, виды социальных сетей;

– основные социальные сети, доступные как площадки для развития бренда культурного учреждения в России: «ВКонтакте», «Одноклассники», «YouTube», «RuTube», различия данных социальных сетей и платформ;

– особенности социальной сети «ВКонтакте»: понятие бизнес-экосистемы, доступные сервисы, интеграция платформы «Дзен», аудитория. Функционал платформы: мессенджер, личные аккаунты, публичные страницы и их типы, виды публикуемого контента и их эффективность, возможности платформы «Дзен», контекстная реклама и SEO-оптимизация, таргетированная реклама, influence-маркетинг;

– особенности социальной сети «Одноклассники»: описание экосистемы, сходства и различия с платформой «ВКонтакте», доступные сервисы, аудитория. Функционал платформы: мессенджер, личные аккаунты, публичные страницы и их типы, виды публикуемого контента и их эффективность, таргетированная реклама и influence-маркетинг;

– особенности видеоплатформы «YouTube»: возможности органического привлечения трафика без вложения средств в рекламу, аудитория. Функционал платформы: создание канала, публикация классических длинных видеороликов, публикация коротких видеороликов, публикация коротких текстовых постов, проведение онлайн-трансляций (стриминг), influence-маркетинг;

– особенности видеоплатформы «RuTube»: рост популярности в России, органическое привлечение аудитории без вложения средств, встроенная монетизация контента, собственное производство и характеристики аудитории. Функционал платформы: создание авторского канала, размещение классических длинных видеороликов, методы публикации короткоформатного контента, публикация постов, монетизация контента и influence-маркетинг;

– определение мессенджера и его отличия от социальных сетей;

– основные доступные для продвижения бренда мессенджеры в России: «Telegram», «WhatsApp», «Viber». Обзор возможностей «WhatsApp» и «Viber»;

– особенности мессенджера «Telegram»: универсальное пространство для обмена контентом различного формата, уникальные виды контента, уникальные форматы взаимодействия с аудиторией, характеристики аудитории. Функционал платформы: личные и общественные диалоги, облачное хранилище, Telegram-каналы и Telegram-боты (основы использования), доступные виды контента, возможности организации работы на платформе, встроенная в площадку реклама, influence-маркетинг;

– основные инструменты продвижения в сети Интернет: таргетированная и контекстная реклама, SEO-оптимизация, influence-маркетинг;

– таргетированная реклама: основные определения. Требуемые показатели для настройки рекламы. Оценка эффективности рекламы. Основные метрики: ключевой показатель, охват, CPC, CPM, CR, CRA/CPL. Создание и функционал рекламного кабинета. Примеры рекламы в сети Интернет;

– контекстная реклама: основные определения. Различия контекстной и таргетированной рекламы. Требуемые показатели для настройки рекламы. Сбор семантического ядра: особенности работы системы «Яндекс.Wordstat». Рекламные кампании в поисковом агрегаторе и в рекламной системе «Яндекс»: примеры. Работа с рекламным кабинетом на площадке «Яндекс.Директ». Оценка эффективности рекламы и основные метрики;

– SEO-оптимизация: основные определения. Требуемые показатели для сбора семантического ядра. Ключевые различия в методологии сбора семантического ядра для контекстной рекламы и SEO-оптимизации. Оценка эффективности;

– методические рекомендации для оформления аккаунтов цирка в социальных сетях: основной продукт, целевая аудитория, рекомендации по контенту;

– методические рекомендации для оформления аккаунтов театра в социальных сетях: основной продукт, целевая аудитория, рекомендации по контенту;

– методические рекомендации для оформления аккаунтов музея в социальных сетях: основной продукт, целевая аудитория, рекомендации по контенту;

– методические рекомендации для оформления аккаунтов дома культуры в социальных сетях: основной продукт, целевая аудитория, рекомендации по контенту;

– методические рекомендации для оформления аккаунтов библиотеки в социальных сетях: основной продукт, целевая аудитория, рекомендации по контенту.

Тема 3. Специальные онлайн-сервисы сбора мнений экспертов и технологии анализа СМИ и соцсетей. Медиаиндекс.

Изучение конкретных интернет-сервисов «Pressfeed.ru», «Deadline.media», «Expertisefinder.com», «Медиалогия» и обсуждение их эффективности и возможности использования в работе учреждений культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:
Методические рекомендации по освоению дисциплины: www.mgik.org (режим доступа – свободный).

Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа, практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности. Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине используются интерактивные формы работы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование практического мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;

– формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернета.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с электронными библиотечными системами,
- Подготовка к практическому занятию,
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к проведению семинара-обсуждения,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В данном разделе отражены примерные задания (оценочные средства), относящиеся к текущим и промежуточным аттестациям по дисциплине. Планируемые учебные достижения обучающихся, показатели оценивания, средства оценивания, критерии оценивания и балльная шкала полностью отражены в Фонде оценочных средств (ФОС по дисциплине: http://www.mgik.org (режим доступа: свободный).

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется технология оценки знаний студентов, которая предусматривает проведение:

– текущего контроля успеваемости студентов;

– промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе зачета.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-1				
Знать: правила и приемы работы в медиа		Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Уметь: Разрабатывать авторские проекты в области медиа с учетом особенностей целевой аудитории		Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками проектной деятельности, работы в различных медиа	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Информационные составляющие Интернета: компьютеризация российского сообщества; разрушение многочисленных барьеров в продвижении информации; новые подходы к ресурсам экономической информации.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц, имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ВОПРОСЫ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

Становление Интернета как нового вида масс-медиа XXI века.
Типологические характеристики сетевых периодических изданий Интернета.
Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий.
Сетевые СМИ России в мировом информационном и коммуникационном пространстве.
Модификация формирования и потребления медиапродукции в эпоху Интернета.
Проблемы типологизации сетевых масс-медиа ресурсов.
Основные свойства сетевых СМИ.
Факторы эффективного функционирования мультимедийных СМИ.
Выразительные средства информационных ресурсов Интернета.
Идейно-тематический контент масс-медиа Интернета.
Сетевая пресса как объект коммуникативных исследований.
Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике.

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗАЧЕТУ

Общая характеристика пространства масс-медиа в эпоху информационного общества.
Понятие мультимедийных СМИ, их место в системе средств массовой информации.
Интернет как ядро современного информационного пространства.
Ландшафт современных информационных обменов.
Специфика процесса продвижения в сети Интернет.
Исследование эффективности мультимедийных платформ.
Блоги в системе сетевых коммуникаций.
Модификация деятельности PR-специалиста в условиях информационного общества.
Жанровая палитра мультимедийной журналистики.
Дизайн электронных медиа: изменение приоритетов графического имиджа.
Принципы сосуществования мультимедийных и печатных медиа в начале третьего тысячелетия.
Проблемы, тенденции и перспективы мультимедийных платформ и сервисов.
Новые информационные технологии и продвижение.
Традиционные формы продвижения и онлайн-инструменты.
Программные средства создания веб-сайта.
Динамическая система управления сайтом Интернет-издания (CMS), ее возможности.
Веб-дизайн онлайнового издания.
Формы обратной связи с аудиторией интернет-издания.
Статистика посещаемости сайтов интернет-СМИ.
Реклама в интернет-изданиях.
Блогосфера и онлайн-СМИ как инструменты продвижения
Маркетинговые стратегии интернет-СМИ.
Перспективы и тенденции развития онлайн-инструментов продвижения.

Тест по дисциплине «Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры»

1. Телекоммуникации – это:
а) обмен информацией на расстоянии +
б) устройства, поддерживающие связь
в) обмен информацией

2. Как расшифровывается название системы Т9:
а) Type with 9 fingers (Печатай 9 пальцами) +
б) Text on 9 keys (Текст на 9 кнопках)
в) Система названа так в честь буквы Т, которая встречается чаще всего

3. Сколько символов умещается в одном СМС, набранном на русском языке:
а) 2500
б) 160
в) 70 +

4. Что изначально скрывалось за названием Wi-Fi:
а) это протокол беспроводной передачи данных
б) это выражение на языке австралийских аборигенов, переводящееся как «бросай – лови»
в) это название торговой марки, под которой была зарегистрирована технология применения беспроводных сетей +

5. Если представить, что подключение вашего компьютера к интернету – это путешествие из пункта А в пункт В, то как бы выглядела схема подключения к интернету с помощью прокси-сервера? Компьютер – А, интернет – В, прокси-сервер – Р:

а) A => B (прокси лишь обеспечивает анонимность)
б) A*P (турбо-сила) => B
в) A => P => B +

6. Подключение к интернету с помощью прокси-сервера может помочь:
а) ускорить работу в интернете
б) скрыть свой IP-адрес
в) заходить на сайты, доступ к которым ограничил системный администратор
г) все ответы верны +

7. Какой тип линий связи, используемых в глобальных сетях, менее надёжен:
а) коммутируемые телефонные линии связи +
б) оптоволоконные линии связи
в) цифровые линии связи

8. Именно этот протокол объединил отдельные компьютерные сети во всемирную сеть Интернет:
а) Протокол Венского конгресса
б) HTTP
в) IP +

9. Какая возможность есть у абонентов IP-телевидения в отличие от телезрителей аналогового кабельного ТВ:
а) просмотр передач и фильмов с разными звуковыми дорожками (например, на русском языке или языке оригинала) +
б) просмотр передач и фильмов 3D-формате
в) просмотр двух и более каналов одновременно на одном телевизоре

10. Как называется локальная корпоративная сеть, закрытая от внешнего доступа из Internet:
а) Extranet
б) Ethernet
в) Intranet +

11. Как называется вид связи, при котором кроме традиционного набора номера, дозвона и двустороннего голосового общения возможно еще и видеообщение через Интернет:
а) Skype
б) SIP
в) IP-телефония +

12. Принцип действия этой технологии основан на использовании радиоволн. Благодаря ей, устройства могут соединяться друг с другом на повсеместно доступной радиочастоте, в свободном от лицензирования диапазоне:
а) USB
б) Bluetooth +
в) Wi-Fi

13. Как в переводе на русский язык звучат названия устройства-инициатора и принимающее устройство:
а) Рыбак и рыба
б) Учитель и ученик
в) Хозяин и раб +

14. Первое такое устройство прозвали «Walkie-Talkie», что можно перевести с английского как «ходилка-говорилка». О чем речь:
а) переносной радиоприёмник
б) гарнитура handsfree
в) портативная рация +

15. Почтовый сервис какой компании появился раньше:
а) Google
б) Яндекс
в) Mail.ru +

16. Канал передачи:
а) различные преобразователи сигналов, коммутирующие устройства, промежуточные усилители
б) совокупность технических средств и среды обеспечивающих передачу сигнала ограниченной мощности в определенной области частот между двумя абонентами независимо от используемых физических линий передачи +
в) средство связи, соединяющее абонентов не только в пределах города, региона, но и в пределах всей страны и между странами

17. Мультиплексированием называется:
а) процесс объединения нескольких каналов
б) процесс уплотнения физических линии связи
в) процесс уплотнения нескольких каналов +

18. С ростом частоты сигнала затухание в линии связи:
а) всегда уменьшается
б) всегда растёт +
в) не изменяется

19. Качество передачи сигналов передачи данных оцениваются:
а) отсутствием искажения в принятой информации
б) искажениями формы сигналов
в) числом ошибок в принятой информации, т.е. верностью передачи +

20. Для чего нужно развязывающее устройство в системе передачи:
а) для подключения абонентской линии к системе передачи
б) для подключения двухпроводного окончания к четырехпроводному окончанию +
в) для подключения передающей части оборудования к приемной

21. Дуплексной передачей связи называется:
а) одновременной передачи сигналов между абонентами в обоих направлениях, т.е. канал связи должен быть двустороннего действия +
б) осуществляется передача сигналов в одном направлении в четырехпроводной линии связи
в) осуществляется передача сигналов в одной паре проводников в одном направлении

22. Совпадающие помехи в ТЛФ тракте порождаются:
а) по цепям питания и за счёт электромагнитных наводок внутри кабеля от соседних проводников
б) за счёт линейных переходов на передающем и приёмном концах усилительных

участков за счёт конечной балансировки развязывающих устройств
в) оба варианта верны +
г) нет верного ответа

23. Увеличение числа уровней квантования приведет к:
а) уменьшению вероятности ошибки
б) уменьшению скорости передачи
в) увеличению скорости передачи и возрастает вероятность ошибки +

24. Радиорелейная станция (РРС) состоит:
а) из узкого пучка радиоволн
б) из передатчика, приемника и антенны +
в) из антенны мачтового сооружения

25. Метод системы передачи с частотным разделением каналов (СП с ЧРК):
а) передается боковая полоса модулированного сигнала с несущей
б) каждый канал занимает весь спектр канала, но передается поочерёдно
в) с помощью мультиплексора все каналы объединяются в общий групповой поток с различными несущими частотами +

26. Какая цифровая система передачи предназначена для организации пучков каналов ТЧ на местной и внутризоновой первичной сети, обеспечивая передачу всех видов сигналов электросвязи:
а) магистральная цифровая система
б) вторичная цифровая система +
в) первичная цифровая система

27. Процесс восстановления формы импульса его амплитуды и длительности:
а) регенерацией +
б) дискретизацией
в) кодированием

28. Какова скорость передачи стандартного цифрового канала:
а) 32 кбит/сек
б) 16 кбит/сек
в) 64 кбит/сек +

29. Какая система исчисления используется для передачи цифровых сигналов:
а) двоичная +
б) восьмеричная
в) шестнадцатеричная

30. Процесс преобразования во времени аналогового сигнала в последовательность импульсов называется:
а) модуляцией
б) дискретизацией +
в) синхронизацией

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;
«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый **«отлично»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии и в дальнейшей деятельности, овладевать приемами и методами продвижения в онлайн-среде; создавать собственные проекты; ***Владеть***: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний на практике.
Повышенный **«хорошо»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать*** и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии и в дальнейшей деятельности, овладевать приемами и методами продвижения в онлайн-среде; создавать собственные проекты; ***Владеть***: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний на практике
Базовый **«удовлетворительно»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** основные теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения;

	Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, ***Уметь:*** студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176636

Майнцера, К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Бобмора, 2020. – 224 с.

Раскатова, Е. Р. Аналитические программы на радио: практикум : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 63 с. — ISBN 978-5-8259-1535-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167143

Раскатова, Е. Р. Основы программирования эфира радиостанций : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140253

Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 240 с.

б) дополнительная литература

Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 346, [2] с.: ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3: 354-18.

Климов, В.А. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник / Владимир Александрович ; Гаврилов М.В., Климов В.А. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 383. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-9916-5784-6 : 1000.00.

Коротков, А.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. В. Коротков, А. М. Кузьмин ; Коротков А.В., Кузьмин А.М. - Москва : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978 5 9228 0806 4.

Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России: Науч.-метод. пособие / А.Б. Антопольский. - М.: Либерея, 2004. - 423 с. - (Библиотекарь и время. XXI век. Вып.14). - ISBN 5-85129-175-3 : 150-.
Гончаров, М. В. Введение в Интернет. В 9 ч. : Учеб. пособие. Ч. 6: Интернет для средств массовой информации / М. В. Гончаров, Я. Л. Шрайберг ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка России; Под общ. науч. ред. Я.Л.Шрайберга. - М.: ГПНТБ России, 2001. - 39с: ил. - ISBN 5-85638-067-3 : 40-.
Гончаров, М.В. Введение в Интернет. В 9 ч. : Учеб. пособие. Ч. 1: Общие сведения / М. В. Гончаров, Я. Л. Шрайберг ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка России; Под общ. науч. ред. Я.Л.Шрайберга. - М. : ГПНТБ России, 2001. - 61с : ил. - 40-.
Романенко, В.Н. Сетевой информационный поиск: Практ. пособие / В.Н. Романенко, Г.В. Никитина. - СПб.: Профессия, 2005. - 283 с. - ISBN 5-93913-044-5: 123-.
Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов / Я. Н. Засурский [и др.] ; науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001. - 259 с. - Библиогр.: с. 252-258. - ISBN 5-7567-0141-9: 73-.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: http://diss.rsl.ru/
Университетская библиотека: http://www.biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
Университетская информационная система России: http://uisrussia.msu.ru/
Электронный ресурс издательства Springer: http://www.springerlink.com/
Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к занятиям семинарского типа по основной и дополнительной литературе, а также написание семинарских сообщений, подготовку к сдаче экзамена, зачёта.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Занятия семинарского типа подразумевают два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 – 5 минут. Основной вид работы на семинаре – участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом – лучшая его организация для подачи аудитории.

Подготовка к занятию семинарского типа начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью, и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к занятию чтения учебника недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать, собственно, к подготовке к семинару.

Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – тонкий и трудоёмкий процесс, в общем виде может быть определен как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особенно, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к занятиям семинарского типа, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой. Это важно для овладения понятийным аппаратом изучаемого курса.

Правила поведения на занятиях семинарского типа:

– желательно являться с запасом собственных сформулированных идей; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;

– выступления должны быть по возможности компактными и в то же время емкими. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На занятии идёт не проверка вашей подготовки (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом, занятие не пройдёт безрезультатно, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре

курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно, поскольку стабильная и прилежная работа в течение семестра является залогом успеха на сессии.

Методические рекомендации по подготовке к рубежному контролю

Контрольная работа – это письменная работа, выполняемая студентами самостоятельно, в которой, как правило, решаются конкретные задачи.

Цель контрольной работы – оценка качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины, умения решать конкретные теоретические и практические задачи.

Контрольные работы выполняются в учебных аудиториях и домашних условиях. Аудиторные контрольные работы выполняются, как правило, под контролем ведущего преподавателя учебной дисциплины. В отдельных случаях они могут проводиться в форме тестирования. Домашние контрольные работы выполняются студентами самостоятельно.

На каждую контрольную работу ведущий преподаватель подготавливает и выдает контрольные задания. Структура контрольной работы зависит от специфики изучаемой дисциплины. В общем виде контрольная работа должна содержать: титульный лист, введение, основную часть и заключение.

Во введении приводится формулировка контрольного задания, кратко излагается цель контрольной работы, место и роль рассматриваемого вопроса (проблемы) в изучаемой учебной дисциплине.

Основная часть контрольной работы должна, как правило, содержать основные определения, обоснования и доказательства, а также иметь ссылки на используемые источники информации. Материал работы и ее отдельные положения должны быть взаимосвязаны. Основная часть может также включать анализ теории вопроса по теме контрольной работы. После этого излагается ход рассуждений и результаты решения поставленной задачи.

В заключении формулируются краткие выводы по выполненной контрольной работе, а в её конце приводится список использованных источников информации.

Контрольные работы студентов заочной формы обучения выполняются согласно учебному графику и сдаются на кафедру во время зачётно-экзаменационной сессии.

Типичными ошибками**,** допускаемыми студентами при подготовке контрольной работы, являются:

- содержание работы не соответствует цели и поставленным задачам контрольной работы;
- нарушение требований к оформлению контрольной работы;
- использование информации без ссылок на источник.

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Система вузовского обучения подразумевает большую долю (до 75% времени на освоение учебной дисциплины) самостоятельности студентов в планировании и организации своей деятельности.

Работа с учебной литературой

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное.

Первичное - эти внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятного олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Выделяют ***четыре основные установки в чтении научного текста***:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких ***видов чтения***:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое - используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. **Аннотирование** – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. **Планирование** – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. **Тезирование** – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. **Цитирование** – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. **Конспектирование** – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)

Значение зачета (экзамена) состоит в том, что он является завершающим этапом в изучении курса (или части курса), когда каждый студент должен отчитаться об усвоении материала, предусмотренного программой по этой дисциплине.

Методика проведения зачета (экзамена) такова: преподаватель выдает студенту задание в заранее определенной форме, ответ на которое определяет оценку. Обдумывая ответы на вопросы, студенты, как правило, записывают план и отдельные формулировки ответа. Однако целесообразно дать понять студенту, что больше ценится не зачитывание ответа, а его устная форма. Студент может зачитать сформулированное им сложное определение какого-то понятия, запомнившееся ему изречение из прочитанной книги и т.п., но не читать весь ответ. В подобных случаях студента могут остановить и предложить отвечать без обращения к записи ответа.

Главный этап проведения зачета (экзамена) – это выслушивание ответов студента и беседа с ним. Цель этой беседы заключается в проверке знаний студента. При этом проверка уровня знаний студента должна наряду с проверкой того, что он запомнил, включать и проверку устойчивости его знаний, способности самостоятельно и квалифицированно анализировать изученный материал, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями. Большое значение в решении этой задачи имеют дополнительные вопросы. Дополнительный вопрос, как правило, является небольшим, конкретным и не связанным с основными вопросами. Дополнительные вопросы необходимы для того, чтобы определить, как студент ориентируется в материале, насколько твердо усвоены им основные понятия, как он формулирует свои мысли без предварительного обдумывания. Этот прием направлен на воспитание у студентов важного качества – умения дать ответ на возникший вопрос немедленно, способность ориентироваться в сложной обстановке, быстро оценивать фактические обстоятельства на основе закона. Ответ на дополнительный вопрос не влияет на оценку в такой степени, как ответы на основные вопросы. Однако если при оценке ответа студента у преподавателя будут колебания, – он учтет и его ответ на дополнительный вопрос.

Зачет (экзамен) завершается выставлением студенту оценки «зачтено» или «не зачтено» (для зачёта); «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (для экзамена).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:
Windows 7 Professional
Пакет офисных программ:
ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
Microsoft Office 2016 Outlook
Microsoft Office 2016 Word
Microsoft Office 2016 Excel
Microsoft Office 2016 PowerPoint
Антивирусные программы:
Kaspersky Endpoint Security
Другое ПО:
Mozilla Firefox

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/
Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: http://www.biblio-online.ru/

Электронно-библиотечная система издательства «БИБЛИОРОССИКА». http://www.bibliorossica.com/
Электронно-библиотечная система издательства "РУКОНТ". http://www.rucont.ru/

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В целях обучения в учебных аудиториях необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Реклама и связи с общественностью», программе подготовки «Креатив в коммуникациях».

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики