

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 15.09.2026 12:50:54

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры  
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Хореографического факультета  
Буцан А.С.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

(наименование дисциплины (модуля))

**Направление подготовки: 51.03.02 – Хореографическое искусство**

**Профиль подготовки: Руководство хореографическим коллективом (современный танец)**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

### Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлениям подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается во 2 семестре на очной форме обучения и в 1 семестре на заочной форме обучения.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Основы научного исследования», «Современные информационные технологии», «Культурология». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данным направлениям подготовки (специальности): 51.03.02 Народная художественная культура

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).*

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций                                                                                        | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                             | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;</li><li>• социальные институты, формирующие</li></ul> |

|  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>стратегию действий</p> | <p>информационную культуру личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• концепции информационной подготовки и медиаобразования;</li> <li>• специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;</li> <li>• основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;</li> <li>• состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;</li> <li>• применять основные методы и способы переработки информации</li> <li>• определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;</li> <li>• использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;</li> <li>• определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационным мировоззрением;</li> <li>• личной профессиональной информационной компетентностью;</li> <li>• основными методами и способами переработки информации;</li> <li>• способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации</li> </ul> |
|--|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-6 | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p><b>Знать:</b><br/>сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;<br/>критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з.е., 72 акад. часов, из них  
на очной форме обучения контактных 42 акад.ч., СРС 30 акад.ч., форма контроля – дифференцированный зачет;  
на очной форме обучения контактных 10 акад.ч., СРС 58 акад.ч., форма контроля – дифференцированный зачет.

##### 4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

| №<br>п/п | Тема/Раздел | Семестр | Виды учебной работы*,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах)/<br>с указанием занятий,<br>проводимых в<br>интерактивных формах | Формы текущего контроля успеваемости<br>(по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по<br>семестрам) |
|----------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   | дисциплины                                                                              |   | Лекции | Семинары/<br>практические | Консультации | ИКР | СРС |              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---------------------------|--------------|-----|-----|--------------|
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.        | 2 | 2      |                           |              |     |     | устный опрос |
| 2 | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационно й безопасности     | 2 |        | 2                         |              |     |     | устный опрос |
| 3 | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | 2 | 2      |                           |              |     | 2   | устный опрос |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках.                                     | 2 |        | 2                         |              |     | 2   | устный опрос |
| 5 | Поиск в электронных библиотечных системах                                               | 2 |        | 2                         |              |     | 2   | устный опрос |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете                                                 | 2 |        | 2                         |              |     |     | устный опрос |
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации                         | 2 | 2      |                           |              |     | 2   | устный опрос |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов                                                  | 2 |        | 2                         |              |     | 2   | устный опрос |

|    |                                                                                                             |   |   |   |  |  |   |              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|---|--------------|
| 9  | Смысловое чтение и веб-райтинг                                                                              | 2 |   | 2 |  |  | 2 | устный опрос |
| 10 | Критический анализ информации                                                                               | 2 | 2 |   |  |  |   | устный опрос |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений                                                        | 2 |   | 2 |  |  | 2 | устный опрос |
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов                                                                 | 2 | 2 |   |  |  | 2 | устный опрос |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста                                                                   | 2 |   | 2 |  |  |   | устный опрос |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа    | 2 | 2 |   |  |  | 2 | устный опрос |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов                                                                               | 2 |   | 2 |  |  | 2 | устный опрос |
| 16 | Критический анализ веб-текстов                                                                              | 2 |   | 2 |  |  | 2 | устный опрос |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | 2 | 2 |   |  |  |   | устный опрос |

|                       |                                                                                  |   |           |           |  |  |           |                        |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|-----------|--|--|-----------|------------------------|
| 18                    | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ      | 2 |           | 2         |  |  | 2         | устный опрос           |
| 19                    | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры | 2 | 2         |           |  |  | 2         | устный опрос           |
| 20                    | Подготовка отзыва и рецензии                                                     | 2 |           | 2         |  |  | 2         | Контрольная работа     |
| 21                    | Подготовка пресс-релизов                                                         | 2 |           | 2         |  |  | 2         | Тестирование           |
| <b>Итого: 72 ак ч</b> |                                                                                  |   | <b>16</b> | <b>26</b> |  |  | <b>30</b> | <b>Зачёт с оценкой</b> |

#### 4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

| № п/п | Тема/Раздел дисциплины                                                              | Семестр | Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах |                       |              |     |     | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                     |         | Лекции                                                                                                                                          | Семинары/практические | Консультации | ИКР | СРС |                                                                                                             |
| 1     | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.    | 1       | 1                                                                                                                                               |                       |              |     | 2   | устный опрос                                                                                                |
| 2     | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационно й безопасности | 1       | 1                                                                                                                                               |                       |              |     | 2   | устный опрос                                                                                                |

|    |                                                                                         |   |   |   |  |  |   |              |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|---|--------------|
| 3  | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | 1 |   | 1 |  |  | 2 | устный опрос |
| 4  | Поиск информации в электронных научных библиотеках.                                     | 1 | 1 |   |  |  | 2 | устный опрос |
| 5  | Поиск в электронных библиотечных системах                                               | 1 | 1 |   |  |  | 2 | устный опрос |
| 6  | Средства навигации и поиска в Интернете                                                 | 1 |   | 1 |  |  | 3 | устный опрос |
| 7  | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации                         | 1 | 1 |   |  |  | 3 | устный опрос |
| 8  | Формализованный анализ научных текстов                                                  | 1 | 1 |   |  |  | 3 | устный опрос |
| 9  | Смысловое чтение и веб-райтинг                                                          | 1 |   | 1 |  |  | 3 | устный опрос |
| 10 | Критический анализ информации                                                           | 1 |   | 1 |  |  | 3 | устный опрос |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений                                    | 1 |   |   |  |  | 3 | устный опрос |
| 12 | Медiateкст. Критический анализ медиатекстов                                             | 1 |   |   |  |  | 3 | устный опрос |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста                                               | 1 |   |   |  |  | 3 | устный опрос |

|    |                                                                                                             |   |          |          |  |  |           |                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|----------|--|--|-----------|------------------------|
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа    | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов                                                                               | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 16 | Критический анализ веб-текстов                                                                              | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ                                 | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры                            | 1 |          |          |  |  | 3         | устный опрос           |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии                                                                                | 1 |          |          |  |  | 3         | Контрольная работа     |
| 21 | Подготовка пресс-релизов                                                                                    | 1 |          |          |  |  | 3         | Тестирование           |
|    | <b>Итого: 72 ак ч</b>                                                                                       |   | <b>6</b> | <b>4</b> |  |  | <b>58</b> | <b>Зачёт с оценкой</b> |

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № | Наименование<br>(подраздела, | раздела<br>темы) | Содержание |
|---|------------------------------|------------------|------------|
|---|------------------------------|------------------|------------|

|   | дисциплины                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху         | Цифровая трансформация общества и информационная культура. Опасности и риски, связанные с информацией, получаемой из Интернета. Представление об информационных войнах. Информационная культура личности как средство обеспечения личной информационной безопасности.                                                                         |
| 2 | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности      | Представление об информационной безопасности личности. Основные виды угроз при работе в Интернете и социальных сетях. Способы предотвращения технических угроз и угроз похищения личных данных и финансовых средств при работе в Интернете и социальных сетях. Защитные меры по устранению коммуникативных угроз в Интернете.                 |
| 3 | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | Информационные ресурсы в сфере культуры и искусства: состав, виды, назначение. Виды информационных запросов и основные виды поиска информации: адресный, тематический, фактографический.                                                                                                                                                      |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках.                                     | Электронные библиотеки: структура, назначение. Виды электронных библиотек. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научные электронные библиотеки eLIBRARY.RU, Киберленинка. Алгоритм адресного поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Алгоритм тематического поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU.           |
| 5 | Поиск в электронных библиотечных системах                                               | Электронные библиотечные системы (ЭБС) как разновидность электронных библиотек. Характеристика ЭБС, используемых в учебном процессе МГИК. Алгоритмы простого и расширенного поиска в ЭБС. Возможности ЭБС в обеспечении учебной и научно-исследовательской деятельности обучающихся.                                                          |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете                                                 | Представление о понятиях «навигационные веб-сайты», «поисковый каталог», «поисковая система». Структура поискового каталога. Основные принципы работы поисковой системы. Сходство и отличия поисковых каталогов и поисковых систем в решении задач информационного поиска. Представление о группировке приемов поиска информации в Интернете. |

|   |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                 | <p>Приемы поиска информации в Интернете по определенному объекту (цитата, изображение, видеозапись). Приемы поиска информации в Интернете в пределах отдельного файла, конкретного сайта. Приемы эффективного поиска информации в Интернете с использованием логических операторов «И», «ИЛИ», «НЕ».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации | <p>Многозначность понятия «текст». Текст как одна из наиболее распространённых форм представления информации. Информационная и коммуникативная функции текста. Свойства текста: связность, целостность, осмысленность, структурированность. Тема и микротемы текста. Основные способы изложения: описание, повествование, рассуждение. Взаимосвязь между качеством (надежностью, достоверностью) исходной информации и качеством самостоятельно создаваемых текстов.</p>                                                                                                                       |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов                          | <p>Научный текст: особенности структуры, языка и стиля. Структура научного текста (научной статьи). Формально-текстовые признаки (маркеры, индикаторы, коннекторы) в составе научного текста. Методика формализованного анализа научного текста. Возможности применения формализованного анализа научного текста при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовке докладов, рефератов, научных статей и т.п. Алгоритм преобразования текста, содержащего стилистически разнородные фрагменты, в научный текст, при редактировании учебных исследовательских проектов.</p> |
| 9 | Смысловое чтение и веб-райтинг                                  | <p>Понятие «смысловое чтение». Роль смыслового чтения для понимания научных текстов при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов, проектов и т.п. Специфика научных текстов как объектов смыслового чтения. Мыслительные приемы, обеспечивающие продуктивность смыслового чтения и понимания научных текстов. Основные виды смыслового чтения научных текстов. Ключевые понятия, характеризующие новые виды работы с текстом в веб-среде и новые профессии: «веб-райтинг и веб-райтеры; создание контента и контент-</p>                                               |

|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                      | райтеры; рерайтинг и рерайтеры; копирайтинг и копирайтеры;; веб-копирайтинг и веб-копирайтеры». Виды веб-райтинга. Сравнительный анализ понятий «цитирование», «пересказ», «рерайтинг», «копиаст», «плагиат» с точки зрения подготовки научно-исследовательских исследовательских работ обучающихся и аналитико-синтетической переработки информации.                                                                                                                                                                             |
| 10 | Критический анализ информации                        | Понятия «дезинформация», «критический анализ текста». Роль справочных изданий и фактографического поиска информации в проведении критического анализа текстов, заимствованных в Интернете. Алгоритм проведения критического анализа текста. Углубление представлений об алгоритме критического анализа текстов. Прием разделения в тексте фактов и мнений, суждений. Анализ разных типов ошибок (логических и фактических) и несоответствий в тексте. Способы доказательства и/или опровержения высказанных в тексте утверждений. |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений | Роль определений в структуре учебных и научных текстов. Логические правила построения определений как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Структура и состав элементов определения. Необходимость критического анализа определений, заимствованных при поиске информации в Интернете. Алгоритм построения определений на основе различных источников информации.                                                                                                                                                   |
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов          | Медиатекст: сущность и назначение. Отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность. Классификация медиатекстов. Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медиатекстов. Необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа. Роль символов в языке медиа. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.                                                                                                                         |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста            | Рекламные медиатексты: структура и назначение. Рекламные видеоролики как аудиавизуальные медиатексты. Основные приемы манипулятивного воздействия на потребителей информации в рекламе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                          | <p>Алгоритм критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика.</p> <p>Приемы защиты от манипулятивного влияния рекламы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа | <p>Элементы формальной структуры веб-сайтов. Хедер, меню сайта, футер как источники важнейших сведений в ходе анализа и критической оценки веб-сайта или веб-страницы.</p> <p>Основные структурные элементы веб-страницы. Виды меню веб-сайта по расположению, структуре, назначению. Виды и назначение гиперссылок в структуре веб-сайтов.</p> <p>Веб-тексты: сущность, специфика, виды. Принципиальные отличия веб-текстов от текстов, порожденные веб-средой. Основные требования к веб-текстам. Структура и состав веб-текстов. Построение веб-текстов по принципу «перевернутой пирамиды».</p>                                                                                                                           |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов                                                                            | <p>Критический анализ веб-сайта как оценка веб-сайта с точки зрения достоверности, надежности и актуальности размещенной на нем информации.</p> <p>Этапы критического анализа веб-сайта: 1) анализ сниппета веб-страницы сайта, выдаваемого поисковой системой; 2) анализ самого сайта и определение признаков достоверности.</p> <p>Признаки достоверности информации, размещаемой на веб-сайтах.</p> <p>Роль критического анализа веб-сайтов для использования Интернета в качестве инструмента для решения разнообразных жизненно важных задач современного человека (учеба, работа, быт, досуг и др.) и для осуществления индивидуальной информационной защиты и обеспечения собственной информационной безопасности.</p> |
| 16 | Критический анализ веб-текстов                                                                           | <p>Веб-текст: сущность, признаки. Виды и жанры веб-текстов. Требования к веб-текстам, обусловленные спецификой интернет-среды. Структура веб-текстов: заголовок, поясняющий подзаголовок, дата и время публикации, лид-абзац, основной текст, заголовки следующего уровня, мультимедиа элементы.</p> <p>. Использование принципа «перевернутой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                             | <p>пирамиды» при подготовке веб-текстов. Алгоритмы критического анализа условно стабильных и условно динамичных веб-текстов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | <p>Сущность понятий «научное исследование» и «научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» с позиций информационного подхода. Особенности результатов НИРС как информационного продукта. Представление об основных этапах и интеллектуальных действиях при подготовке НИРС как информационного продукта.</p> <p>Сущность процедуры отбора качественных источников информации, предназначенных для подготовки НИРС.. Представление о зависимости результатов НИРС от качества источников информации, отобранных в ходе поиска данных.</p> <p>Особенности аналитико-синтетической переработки научной информации при подготовке НИРС. Преобразования текста в схему как способ структурирования, систематизации, визуализации и свертывания информации при выполнении НИРС. Преобразование текста в таблицу как способ систематизации и обеспечения обзорности и сопоставления данных при выполнении НИРС. Зависимость результатов НИРС от процедур аналитико-синтетической переработки информации.</p> |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ                                 | <p>Формирование представления о недопустимости скачивания курсовых и выпускных квалификационных работ из Интернета. Рассмотрение критериев оценки курсовых и выпускных квалификационных работ как информационных продуктов. Овладение алгоритмом критического анализа рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры                            | <p>Представление о текстах оценочного характера в сфере культуры и искусства. Объекты оценки: статьи, кинофильмы, телепередачи, сайты, блоги, концерты и т.д. Отзывы и рецензии как основные виды оценочных текстов. Сходства и отличия отзыва и рецензии. Сопоставительный анализ структуры отзыва и рецензии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | Основные этапы, информационно-логические процессы и операции в технологии подготовки отзывов и рецензий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии | Алгоритм создания отзыва на кинофильм. Состав основных аспектов в отзыве на кинофильм. Таблица «Аспект - маркер» для подготовки отзыва на кинофильм. Рабочий алгоритм создания рецензии на кинофильм. Творческих характер рецензирования кинофильмов. Многоаспектная классификация художественных (игровых) фильмов. Роль дополнительных источников информации при подготовке рецензии. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные кино.                                                       |
| 21 | Подготовка пресс-релизов     | Пресс-релиз как разновидность рекламных и имиджевых материалов. Требования к пресс-релизу, размещаемому в веб-среде: краткость; использование принципа перевернутой пирамиды для построения текста; структурированность, наличие смысловых и шрифтовых средств разбиения текста, одна экранная форма как единица измерения веб-текста, наличие средств визуализации, наличие гиперссылок. Структура пресс-релиза: заголовок, лид, основной текст, справочная информация и контакты, полезные ссылки. |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование темы                                                               | Виды учебных занятий | Образовательные технологии                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                               | 3                    | 4                                                             |
| 1     | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху | Лекция               | Вводная лекция с использованием видеоматериалов               |
| 2     | Виды угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности             | Практическое занятие | Проверочные упражнения и учебная дискуссия                    |
| 3     | Поиск информации в традиционной и электронной среде                             | Лекция               | Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации |
| 4     | Поиск информации в электронных научных библиотеках.                             | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                 |
| 5     | Поиск в электронных библиотечных системах                                       | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                 |
| 6     | Средства навигации и поиска в Интернете                                         | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                 |

|    |                                                                                                             |                      |                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации                                             | Лекция               | Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации      |
| 8  | Формализованный анализ научных текстов                                                                      | Практическое занятие | Проверочные упражнения                                                 |
| 9  | Смысловое чтение и веб-райтинг                                                                              | Практическое занятие | Проверочные упражнения и case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 10 | Критический анализ информации                                                                               | Лекция               | Лекция-дискуссия с сопровождением мультимедийной презентации           |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения рабочих определений                                                | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов                                                                 | Лекция               | Лекция-визуализация                                                    |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста                                                                   | Практическое занятие | Учебная дискуссия                                                      |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа    | Лекция               | Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации          |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов                                                                               | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |
| 16 | Критический анализ веб-текстов                                                                              | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | Лекция               | Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации      |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ                                 | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры                            | Лекция               | Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации      |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии                                                                                | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |
| 21 | Подготовка пресс-релизов                                                                                    | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций                          |

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки

обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью тестовых заданий, включающих задания закрытого и открытого типа, задания на установление верной последовательности.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### 6.1. Система оценивания

| Форма контроля                                                                                                | Компетенция                              | Оценка                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль:<br>- устный опрос<br>- участие в дискуссии<br>- контрольная работа<br>- <i>тестирование</i> | УК-1<br>УК-6<br>УК-1, УК-6<br>УК-1, УК-6 | <i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i><br><br><i>Зачтено/не зачтено</i> |
| Промежуточная аттестация<br>(зачет с оценкой)                                                                 | УК-1<br>УК-6                             | <i>зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/незачтено (удовлетворительно_</i>            |

### 6.2. Критерии оценки результатов поддисциплине

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| зачтено/«отлично»    | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |
| зачтено/ «хорошо»    | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Оценка по дисциплине            | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| зачтено/«удовлетворительно»     | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p> |
| незачтено/«неудовлетворительно» | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>             |

### 6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Примеры вопросов для устного опроса по темам дисциплины, ориентированных на проверку сформированности УК-6:**

1. Какие факторы, определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?
4. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обзорность и наглядность представления информации, вам известны?
5. Какие защиты от фишинга вам известны?

## **Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-1:**

1. Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это

- а) критический анализ информации;
- б) рецензирование;
- в) декодирование;
- г) картирование.

2. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это

- а) наглядно-действенное мышление
- б) абстрактное мышление
- в) репродуктивное мышление
- г) критическое мышление

3. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы подобрать литературу об информационно-психологической безопасности личности в Интернет-среде?

- а) тематический поиск;
- б) адресный поиск;
- в) фактографический поиск;
- г) аналитический поиск.

## **Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-6:**

1. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, это:

- а) Мультимедийная грамотность
- б) Компьютерная грамотность
- в) Информационная культура
- г) Информационная грамотность

2. Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:

- а) веб-сайт
- б) веб-портал
- в) электронная библиотека
- г) форум

3. Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, Интернетом – это:

- а) Информационная обеспеченность
- б) Информационная поддержка

- в) Информационная безопасность
- г) Информационный комфорт

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная литература:**

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с.// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108553.html> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108554.html> (дата обращения: 17.03.2023).

#### **Дополнительная литература:**

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. — Москва : Литера, 2016. — 392 с.
2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. — Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. — 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. — Москва : Стратегические приоритеты, 2015. — 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 798 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — DOI 10.23681/610938. — Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. — 4-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 542 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). — ISBN 978-5-4499-1949-6. — DOI 10.23681/610940. — Текст : электронный.

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Примеры планов практических занятий

#### Тема 1. Формализованный анализ научных текстов

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

*Задачи работы:*

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «индикатор».

**Задание 2:** Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

**Таблица 1 – «Маркер – аспект»**

| Маркер | Аспект |
|--------|--------|
|--------|--------|

|                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о                                         |  |
| В задачи данной публикации входит..... -                                                        |  |
| Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом....              |  |
| Проблеме ... посвящены диссертации [3-5 ] монографии [ 6-9 ] и многочисленные статьи [10- 17. ] |  |
| В последние годы особую актуальность приобретает проблема ...                                   |  |
| Для обработки данных ... использовались методы математической статистики...                     |  |
| Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:...  |  |
| В данной статье предлагается подход, основанный на ....                                         |  |
| К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность..... |  |

**Задание 3:** Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

**Таблица 2 – «Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»**

| Маркер                                        | Аспект |
|-----------------------------------------------|--------|
| <b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ»</b>      |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
| <b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2- «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ»</b> |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
| <b>СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»</b>      |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |
|                                               |        |

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное

пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.

2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст –формализованный анализ»

## Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

*Задачи работы:*

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии по информационной культуре для студентов вузов культуры.

**Задание 2.** Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

**Таблица 1 – Определения понятия «...».**

| № п.п. | Определение | Источник |
|--------|-------------|----------|
|        |             |          |

**Задание 3.** Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

| №№ | Текст определения (дефиниции)                                                                                                    | Тип ошибки                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители. | Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает |

|  |  |                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который». |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Задание 4.** Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

**Задание 5.** Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (<https://academic.ru/>) и другие справочные электронные ресурсы

### Тема 3. Критический анализ веб-сайтов

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы:* Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

*Задачи работы:*

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

**Задание 1.** Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы.

**Таблица – Структурные элементы веб-страницы**

| Заглавие веб-сайта              | Электронный адрес веб-страницы                    | Структурные элементы веб-страницы |              |                     |       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------------|-------|
|                                 |                                                   | Хедер                             | Главное меню | Дополнительное меню | Футер |
| Информационное агентство Регнум | <a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a> |                                   |              |                     |       |
| Горячие новости                 | <a href="https://pikt-">https://pikt-</a>         |                                   |              |                     |       |

|            |           |  |  |  |  |
|------------|-----------|--|--|--|--|
| на сегодня | news.com/ |  |  |  |  |
|------------|-----------|--|--|--|--|

**Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.**

**Задание 2.1.** Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

**Таблица – Оценка признаков достоверности сайта**

| Признак достоверности                                               | Оценка признака                                                                               |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | Сайт №1 Информационное агентство Регнум ( <a href="https://regnum.ru">https://regnum.ru</a> ) | Сайт №2 Горячие новости на сегодня ( <a href="https://pikt-news.com/">https://pikt-news.com/</a> ) |
| Наличие рубрики «О нас»                                             |                                                                                               |                                                                                                    |
| Наличие рубрики «Контакты»                                          |                                                                                               |                                                                                                    |
| Наличие рубрики «Обратная связь»                                    |                                                                                               |                                                                                                    |
| Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта |                                                                                               |                                                                                                    |
| Наличие номера свидетельства о регистрации                          |                                                                                               |                                                                                                    |
| Отсутствие рекламных баннеров                                       |                                                                                               |                                                                                                    |
| Наличие однородного контента (только по одной теме)                 |                                                                                               |                                                                                                    |
| Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике      |                                                                                               |                                                                                                    |

**Задание 2.2.** Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

**Задание 3.** Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: <https://dramatic-theatr.ru/>. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

**Задание 4.** Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OffsetPrintm» (<https://offsetprintm.ru/>).

**Задание 4.1.** Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.2.** Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.3.** Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

**Задание 4.4.** Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

**Задание 4.5.** Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

**Задание 4.6.** На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
4. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

3. Персональный компьютер с выходом в Интернет
4. Подборка сайтов для критического анализа:
  - «Информационное агентство Регнум» (<https://regnum.ru/>)
  - «Горячие новости на сегодня» (<https://pikt-news.com/>)
  - «Государственный драматический театр» (<https://dramatic-theatr.ru/>);
  - Интернет-магазин «OfsetPrintm» (<https://ofsetprintm.ru/>).

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;
- изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к дискуссии;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к дифференцированному зачету.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-

образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Power Point; MediaPlayerClassic, GoogleChrome.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Занятия проводятся в аудиториях, оснащенных демонстрационным оборудованием и доской.

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

*Д.п.н., профессор кафедры библиотечно-информационных наук Н.И. Гендина*

*К.п.н., доценткафедры библиотечно-информационных наук Е.В. Косолапова.*

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

(наименование дисциплины (модуля))

#### **51.03.02– Народная художественная культура**

---

Цели дисциплины (модуля):

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;

- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;
- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

#### **Уметь:**

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.
- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

#### **Владеть:**

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.