Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:05:44
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *МАГИСТР*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социального проектирования в дизайне

Задачи дисциплины:

− Сформировать навык управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в аспекте социального проектирования в дизайне

− Развить способность создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.

− Сформировать навык осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Креативный дизайн.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является расширительной для обучения дизайнера в магистратуре.

Дисциплина «Социальное проектирование в дизайне» изучается в 3 семестре обучения в магистратуре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения профессиональных проектных дисциплин. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений «Социальное проектирование в дизайне»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Современные проблемы дизайна Event-дизайн в культурной среде
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует последовательные шаги в реализации проекта	***Знать:*** - Общую структуру концепции реализуемого проекта; - Типовые задачи в реализации проекта; ***Уметь:*** - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ***Владеть:*** - Общим системным видением реализации проекта;
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, проводит SWOT-анализ проекта	***Знать:*** - Методику SWOT-анализа; - Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта; ***Уметь:*** - Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; - Проводить SWOT-анализ проекта; ***Владеть:*** - Критериями оценки проекта; - Навыками корректировки решений на основе анализа;
	УК-2.3. Организует процесс реализации проекта в соответствии с разработанным планом действий на протяжении всего его жизненного цикла	***Знать:*** - Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам; ***Уметь:*** - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; ***Владеть:*** - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.

	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствовани	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:*** - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:*** - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
ПК-1 Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем ПК-1.4. Использует в творческой	**Знать:** -Формы и инструменты научного и прикладного исследования; -Нормативные требования к оформлению проектной документации; **Уметь:** -Определять актуальную проблематику проекта; -Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; -Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; **Владеть:** -Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; -Находит оригинальные решения в работе над проектом; -Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

	проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне	
ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения	ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла ПК-4.5. Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ ПК-4.6. Способен планировать собственную работу по	**Знать:** – Основы производственной деятельности в области специализации; – Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта; – Нормативные требования к оформлению технической документации на производство; **Уметь:** – Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий; – Оформлять рабочую документацию к проекту; – Планировать производственную работу; **Владеть:** – Организует реализацию проекта на производстве; – Выполняет авторский надзор; – Осуществляет контроль качества производственных работ

изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива ПК-4.8. Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины “Социальное проектирование в дизайне” составляет 3 з.е.,108 ак.ч, из них контактных - 60 ак.ч., СРС – 12 ак.ч., формы контроля промежуточной аттестации: Экзамен – 3 семестр;

Виды учебной деятельности		**Всего**	**Семестры**			
			1	**2**	**3**	**4**
Контактная работа обучающихся						
в том числе:						
Занятия лекционного типа		**2**			2	
Занятия семинарского типа		**58**			58	
Индивидуальные и другие виды занятий						
Групповые консультации						
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		**48**			12+36	
Форма промежуточной аттестации					Эк	
Общая трудоемкость	акад.час				108	
	з.е.				3	

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Разделдисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указаниемзанятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./практ. ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Социальное проектирование в дизайне							
1.1	Тема 1. Социальные основы проектирования		2		8			Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1.2	Тема 2. Экономические основы проектирования				20			Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1.3	Тема 3. Методы социально-экономического проектирования				30			Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий Тестирование
	Самостоятельная работа						12	
	Промежуточная аттестация						36	Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 3 семестр:		**2**		**58**		**48**	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальные основы проектирования

Социально-экономическое проектирование как раздел социального управления - целенаправленного воздействия на общество в аспекте его пространственной организации. Социальные основы проектирования. Регулирование территориально-пространственного разделения общественных функций, установление территориальных взаимосвязей, комплексное использование пространств и территорий для удовлетворения потребностей населения.

Тема 2. Экономические основы проектирования

Большое значение придается выбору материалов и технологий отделки. Использование лепного декора из хрупкого гипса, тяжелого бетона уходит в прошлое. Для создания современных фасадов применяются новые материалы и техники оформления фасадов. Материалом для создания панелей навесных фасадов, простых и сложных декоративных композиций выступают стеклокомпозиты. Композитные материалы обладают влагостойкостью, имеют небольшой вес, отсутствие "мокрых" процессов делает их монтаж простым и быстрым. Ультрасовременные материалы обладают абсолютной стойкостью к неблагоприятным природным факторам, а для наведения порядка на сложном фасаде, можно мыть его с помощью высокого давления и повышенной температуры подаваемой среды, включающей также специальную химию. Всё это нельзя сделать с гипсом или

цементом. Внедрение этих инноваций позволит владельцам и прочим ответственным лицам каждый сезон получать разумную экономию денежных средств.

Тема 3. Методы социально-экономического проектирования

БРИФ как метод социально-экономического проектирования. Использование социологических методов в социально-экономическом проектировании. Разработка нескольких вариантов проекта, экономическое обоснование каждого варианта. Использование деталей, гармонирующих с ландшафтом. Проект разрабатывается с учетом особенностей застройки района или окружающего пейзажа. В зависимости от целей создается проект оформления фасада, которое поможет зданию гармонично вписаться в стиль городской улицы или наоборот, выделиться и привлечь к себе внимание. Допустимо взаимное формирование, позволяющее настроить баланс между элементами.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	**Раздел 1. Социальное проектирование в дизайне.**	Лекций –2 ак.ч.	− Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
			–
		Практические занятия семинарского типа –58 ак.ч	− Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Просмотры выполненных заданий с участием студентов − Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа – 12 ак.ч.	− Сбор материалов по теме раздела − Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям − Выполнение творческих заданий − Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамен– промежуточной аттестации за семестр)

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Социальное проектирование в дизайне»в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Содержание лекций является базой при подготовке к консультациям, практическим занятиям, экзаменам, а также самостоятельной конкурсной творческой деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Социальное проектирование в дизайне»проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине «Социальное проектирование в дизайне» используются следующие интерактивные формы: - семинары-консультации с просмотром эскизов и других проектных материалов, проводится разбор ошибок, обсуждение подходов к проектированию.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование профессионального мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социальное проектирование в дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы по созданию презентаций различного характера и назначения.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения и навыки структурирования информации, работы с текстом и изображением, оформлением информационного сообщения согласно задачам презентации.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с документами, книгами, профессиональными онлайн-ресурсами;
- Эскизирование, проектирование, оформление проектных решений в презентации;
- Редактирование и проработка готового продукта на основе аудиторных консультаций;
- Подготовка к текущей, рубежной, промежуточной аттестациям.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения темы дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по

завершенной теме дисциплины. Рубежная аттестация проводится по окончании работы над заданиями темы 2, как правило, на 9-10 неделях учебного семестра.
Промежуточная аттестация – экзамена в форме просмотра, проводится по расписанию экзаменационной недели, в последнюю учебную неделю семестра выпускного курса в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
консультация по творческой работе	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5.	зачтено/не зачтено
консультация по самостоятельной работе	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5.	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
в форме просмотра всех работ за семестр по завершении темы 2	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5. ПК1.1./1.2/1.3/1.4/ 1.5	отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Экзамен в форме просмотра	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5. ПК1.1./1.2/1.3/1.4/ 1.5 ПК 4.2/4.5/4.6/4.8	отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
	Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые творческие задания по основам социального проектирования в дизайне:

- Создание инклюзивного общественного пространства
- Развитие экологически устойчивой инфраструктуры
- Улучшение городского пространства
- Разработка дизайна общественного транспорта
- Разработка дизайна общественного места с фокусом на социальное взаимодействие

Типовые творческие задания по экономическим основам проектирования в дизайне:

- Создание эффективного макета упаковки товара.
- Создание продающего дизайна для рекламного буклета.
- Разработка пользовательского интерфейса для приложения.
- Создание логотипа для нового бренда.
- Разработка эргономичного и стильного дизайна мебели.

Типовые творческие задания по методам социально-экономического проектирования в дизайне:

- Разработка дизайна социального бюллетеня.
- Разработка корпоративного логотипа для благотворительной организации.

- Разработка дизайна для рекламной кампании по борьбе с детским психологическим насилием.
- Разработка дизайна для социальной программы поддержки бездомных животных:
- Разработка дизайна информационного портала о социальных предпринимательских проектах.

6.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2; ПК-1; ПК-4

УК-2

1. Что включает в себя фаза инициации в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Определение целей и задач проекта
b) Составление плана выполнения проекта
c) Выполнение проекта и достижение поставленных целей
d) Оценка результатов проекта и подведение итогов

2. Какой инструмент используется для оценки рисков в проекте в социальном проектировании в дизайне?

a) SWOT-анализ
b) Диаграмма Ганта
c) Матрица управления рисками
d) Диаграмма Перт

3. Что включает в себя фаза планирования в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Распределение ресурсов и назначение задач
b) Определение целевой аудитории проекта
c) Определение критериев успеха проекта
d) Оценка рисков и разработка контрольных механизмов

4. Какие интерактивные методы могут быть использованы в фазе реализации проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Фокус-группы и опросы
b) Прототипирование и тестирование
c) Проектирование совместно с пользователями
d) Все вышеперечисленные методы

5.Что включает в себя фаза закрытия проекта в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?
a) Анализ выполнения проекта и оценка результатов
b) Распределение накопленных ресурсов и активов
c) Документирование опыта и создание отчетов
d) Все вышеперечисленные действия

ПК-1

1. Какие из следующих качеств являются важными для создания сложных комплексных художественных и дизайн-проектов?
a) Креативное мышление
b) Технические навыки
c) Глубокое понимание социальных проблем
d) Все вышеперечисленное

2. Какой подход следует использовать для нахождения креативных решений открытых проблем в социальном проектировании в дизайне?
a) Стандартные методы
b) Применение технологий искусственного интеллекта
c) Эксперимент и пробный-ошибочный метод
d) Взаимодействие с заказчиком

3. Какое значение имеет оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости?
a) Восхищение покупателей
b) Повышение прибыльности проектов
c) Новаторство и уникальность
d) Сотрудничество с конкурентами

4. Какая из следующих характеристик дизайнера поможет прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего?

a) Широкий кругозор и образование
b) Стремление к самосовершенствованию
c) Аналитические способности
d) Все вышеперечисленное

5. Дизайн-проект с большой социальной значимостью обычно означает:
a) Проект, который привлечет внимание общественности и СМИ
b) Проект, который приносит финансовую выгоду
c) Проект, ориентированный на решение проблем и улучшение качества жизни общества
d) Проект, основанный на последних модных тенденциях

6. Какое из следующих утверждений относится к профессионалу, способному создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты?
a) Они часто работают в изоляции, не общаясь с другими дизайнерами
b) Они стремятся к разнообразию в своих работах
c) Они всегда следуют уже установленным стандартам и правилам
d) Они мало обращают внимание на мнение заказчика

ПК-4

Каковы шаги процесса разработки технологической документации и образцов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии?

a) Планирование, дизайн, изготовление, тестирование, производство
b) Исследование, планирование, разработка, тестирование, производство
c) Анализ, планирование, исполнение, контроль, оценка
d) Идея, дизайн, разработка, производство, внедрение

Какая роль производственного комплекса (студии, мастерской, предприятия) в процессе планирования и организации производственного процесса макета, модели, прототипа, промышленного образца?

a) Он не имеет роли в данном процессе
b) Он обеспечивает необходимые ресурсы и оборудование
c) Он надзирает за качеством исполнения
d) Он ответственен только за реализацию проекта в целом

Каким образом можно контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале и качество производства работ?

a) Проверкой визуальных аспектов изделия или проекта
b) Использованием специализированных инструментов и технологий
c) Проведением тестирования и измерений
d) Все вышеперечисленное

Какой путь следует пройти для успешного осуществления социального пректирования в дизайне?

a) Исследование потребностей, разработка концепции, планирование, реализация, оценка результатов
b) Определение проблемы, анализ решений, проектирование, исполнение, контроль
c) Постановка целей, оценка ресурсов, разработка плана, внедрение, оценка результатов
d) Создание идеи, разработка дизайна, производство, анализ, оценка

Что означает "креативная индустрия"?

a) Производство или предоставление товаров и услуг, требующих творческого подхода
b) Индустрия, связанная с производством креативных товаров
c) Индустрия, специализирующаяся на внедрении новых технологий
d) Индустрия, где на первом месте стоит инновационное мышление

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-. 1чз1

Дополнительная:

1. **Саенко, Ю. И.** Моделирование показателей развития социальной инфраструктуры. - Киев, 1991. - 164, [3] с. - ISBN 5-12-002267-7. 1нб

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1. Социальное проектирование в дизайне

Тема 1. Социальные основы проектирования

1. Создание инклюзивного общественного пространства

Описание:

Вам необходимо разработать дизайн общественного пространства, которое будет способствовать инклюзии и обеспечивать доступность для всех граждан, включая людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых людей и лиц с особыми потребностями. Учтите все аспекты доступности, включая удобство передвижения, ориентировку в пространстве, использование цветов и материалов, а также эргономику и безопасность.

2. Развитие экологически устойчивой инфраструктуры

Описание:

Ваше задание состоит в разработке концепции экологически устойчивой инфраструктуры для городской среды или конкретного объекта. Подумайте о внедрении возобновляемых источников энергии, утилизации отходов, энергоэффективности и использовании естественных материалов. Ваш проект должен способствовать устойчивому развитию и снижению негативного влияния на окружающую среду.

3. Улучшение городского пространства

Описание:

Ваша задача - создать проект по улучшению городского пространства с целью повышения комфорта и удовлетворения потребностей горожан. Рассмотрите возможности обновления и ремонта уличного освещения, благоустройства парков и скверов, создания уличной мебели и архитектурных форм, способствующих социальному взаимодействию и активному отдыху.

4. Разработка дизайна общественного транспорта

Описание:

Вам предстоит создать дизайн общественного транспорта, который будет соответствовать потребностям пассажиров, а также способствовать улучшению качества городской среды. Подумайте о комфорте и удобстве пассажиров, эффективном использовании пространства, доступности для инвалидов и соблюдении экологических стандартов.

5. Разработка дизайна общественного места с фокусом на социальное взаимодействие

Описание:

Ваше задание - создать дизайн общественного места (например, кафе, парка, площади), который будет способствовать социальному взаимодействию и созданию благоприятной и открытой атмосферы. Учтите такие аспекты, как функциональность пространства, размещение мебели и элементов декора, использование цветов и света, а также возможности для проведения разнообразных мероприятий и встреч.

Тема 2. Экономические основы проектирования

1. Создание эффективного макета упаковки товара.

   Описание:

Дизайн упаковки товара является ключевым фактором в его успешной продаже. В этом задании вы должны разработать эффективный и привлекательный макет упаковки для конкретного продукта. При этом необходимо учесть бюджет компании, стоимость материалов, объем производства и требования к защите и транспортировке продукта.

2. Создание продающего дизайна для рекламного буклета.
   Описание:

Рекламный буклет – это одно из основных средств привлечения потенциальных клиентов. В этом задании вам предстоит разработать дизайн буклета, который будет эффективно передавать ключевую информацию и вызывать желание потребителя приобрести товар или услугу. Однако при этом необходимо учесть ограниченный бюджет на печать и распространение буклета.

3. Разработка пользовательского интерфейса для приложения.
   Описание:

Пользовательский интерфейс – это то, с чем взаимодействует пользователь при использовании приложения. В этом задании вам предстоит разработать дизайн пользовательского интерфейса, который будет интуитивно понятным и удобным для пользователя. При этом необходимо учесть ограниченные ресурсы на разработку и поддержку приложения.

4. Создание логотипа для нового бренда.
   Описание:

Логотип – это визуальный символ, который должен быть запоминающимся и отражать основные ценности и идеи бренда. В этом задании вам предстоит создать логотип для нового бренда, учитывая его целевую аудиторию, конкурентную среду и бюджет на маркетинговую коммуникацию. Вам необходимо разработать логотип, который будет отличаться от других и привлекать внимание потребителей.

5.Разработка эргономичного и стильного дизайна мебели.
Описание:
Дизайн мебели должен быть не только эстетически привлекательным, но и функциональным. В этом задании вам предстоит разработать эргономичный и стильный дизайн мебели, учитывая требования потребителей и бюджет на производство. Вам необходимо создать мебель, которая будет комфортной и практичной, а также будет соответствовать трендам и стилю бренда.

Тема 3.Методы социально-экономического проектирования

1. Разработка дизайна социального бюллетеня
Описание:
Создать дизайн социального бюллетеня, который будет информировать общественность о социальных проблемах и вызывать эмоциональный отклик. Ваш дизайн должен быть привлекательным, понятным и вызывающим у читателей желание быть вовлеченными и принять участие в решении социальных проблем.

2. Разработка корпоративного логотипа для благотворительной организации.
Описание:
Вам предстоит создать уникальный логотип для благотворительной организации, который отражает ее цели и миссию. Логотип должен быть легко узнаваемым и запоминающимся, а также вызывать положительное восприятие и побуждать людей поддерживать организацию своими пожертвованиями и участием.

3. Разработка дизайна для рекламной кампании по борьбе с детским психологическим насилием
Описание:
Создать эффективный и эмоционально заряженный дизайн для рекламной кампании, направленной на предотвращение детского психологического насилия. Ваш дизайн должен внушать людям ощущение срочности и важности проблемы, а также информировать и вовлекать родителей, учителей и остальное общество в борьбу с этим явлением.

4. Разработка дизайна для социальной программы поддержки бездомных животных.
Описание:
Вам предстоит создать дизайн для социальной программы, направленной на помощь бездомным животным и их владельцам. Ваш дизайн должен быть увлекательным и информативным, побуждающим людей принять участие в кампании, как доноры или волонтеры. Основная цель вашего дизайна - вызвать эмоциональную связь между людьми и бездомными животными, стимулировать сочувствие и помощь.

5. Разработка дизайна информационного портала о социальных предпринимательских проектах.
Описание:
Ваша задача - создать дизайн информационного портала, который будет информировать о социальных предпринимательских проектах и вдохновлять людей к осуществлению своих идей в сфере социального предпринимательства. Ваш дизайн должен быть функциональным, понятным и легко используемым, а также вызывать интерес и мотивацию у посетителей портала к развитию собственных социальных инициатив.

Материально-техническое обеспечение занятия:
Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.
Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерскойс возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.
Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 5 до 10 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

− аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

− предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-

образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
- Пакет программ Microsoft Office;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:
−Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
−Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типас возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
−Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:
- для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 ДИЗАЙН.

Составитель:
доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Козловский В.Д.***