

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.09.2026 19:03:19
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

**учебно-методического совета
факультета музыкального искусства**



Ануфриева Н.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Направление подготовки	53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Менеджмент музыкального искусства
Квалификация (степень) выпускника	Менеджер музыкального искусства. Преподаватель
Форма обучения	Очная, заочная

Раздел 1. Перечень компетенций

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-2. Способен создавать индивидуальную художественную интерпретацию музыкального произведения	ПК- 2.1. Воплощает художественное содержание музыкального произведения в звучании фортепиано ПК-2.2. Понимает музыкально-исполнительские особенности произведений различных стилей и жанров	Знать: – историческое развитие исполнительских стилей; – музыкально-языковые и исполнительские особенности инструментальных произведений различных стилей и жанров; – специальную учебно-методическую и исследовательскую литературу по вопросам музыкально-инструментального искусства. Уметь: – осознавать и раскрывать художественное содержание музыкального произведения, воплощать его в звучании музыкального инструмента. Владеть: – навыками конструктивного критического анализа проделанной работы.	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины
			Задания реконструктивного уровня: 2.2. тестирование: ответить на вопросы теста
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. промежуточная аттестация – экзамен: ответы на вопросы по темам дисциплины, выполнение заданий.
ПК-6. Способен осуществлять подбор концертного репертуара для творческих мероприятий	ПК-6.1. Встраивает концепцию творческого мероприятия ПК-6.2. Формирует концертную программу солиста или творческого коллектива в соответствии с	Знать: – сольный, ансамблевый, оркестровый репертуар в области академического инструментального исполнительства; Уметь: – формировать концертную программу солиста или творческого коллектива в соответствии с концепцией концерта; Владеть: – навыком подбора концертного	

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	концепцией концерта	репертуара для солиста или творческого коллектива, исходя из оценки его исполнительских возможностей.	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

2.1.1. Задания входного контроля:

- 1.Нужно ли музыканту заниматься бизнесом?
- 2.Нужны ли музыканту знания управленческого характера?
- 3.Как Вы понимаете понятие индустрии?
- 4.Каким образом музыка как искусство индивидуального творчества сопоставима с бизнесом и индустрией?

Вопросы для текущего контроля:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

- 1.Проектные, организационно-управленческие, маркетинговые исследовательские профессиональные возможности музыканта-педагога в музыкальной индустрии.
- 2.Эффективное управление творческим коллективом в условиях современной музыкальной индустрии.
- 3.Исследования спроса и предложения в музыкальной индустрии для совершенствования профессиональной деятельности музыканта.

Дополнительные (альтернативные)

- 1.Музыка в рекламе как элемент музыкальной индустрии.
- 2.Проблемы работы детских творческих коллективов в музыкальной индустрии.
- 3.Проблемы качества музыкального исполнительства в музыкальной индустрии.

Деловая дискуссия как форма и метод построения опроса по пройденным темам параллельно позволяет выявить управленческие, организационно-коммуникативные, волевые качества, творческие и аналитические способности каждого студента.

2.2. Задания реконструктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2):

2.2.1. Подготовка бизнес-проекта

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы музыкального искусства (текущий контроль)

1. Бизнес-проектирование в концертной деятельности.
2. Бизнес-проектирование в музыкально-театральной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности фольклорного творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование деятельности оркестрового коллектива.
5. Бизнес-проектирование деятельности детского творческого коллектива.
6. Бизнес-проектирование деятельности образовательного учреждения.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование звукозаписывающей деятельности музыканта.
9. Бизнес-проектирование выхода исполнителя на международный рынок
10. Бизнес-проектирование деятельности музыкально-информационного агентства.

2.2.2. Тестирование

1. Музыкальная индустрия – это:

- а) сложная система, состоящая из множества различных организаций, фирм и отдельных лиц;
- б) простая система коммуникативных связей, состоящая из множества мероприятий сферы искусств;
- в) комплексная система, состоящая из множества компонентов сферы культуры и искусства;
- г) многокомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий, акций организаций, фирм и отдельных лиц в сфере сервиса;
- д) поликомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий предварительного маркетинга.

Правильный ответ: а

2. Что представляет собой «фабрика развлечений»?

- а) шоу;
- б) клиповое сознание;
- в) концертные площадки;
- г) музыкальные инструменты;
- д) нотные материалы.

Правильный ответ: а

3. Брендинг и организация пространства включают:

- а) эксклюзивность брендов, оформление, концерт, баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, брендинг и оформление VIP-зоны;
- б) инструктаж охраны и медицинских работников, подготовка бюджета, фандрайзинг, коллективное управление авторскими правами коммуникации со СМИ;
- в) баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, аудиовизуальное оформление, тиражирование аудиовизуальных произведений, авторский договор;
- г) подсветка, монтаж, декорирование, брендинг, авторский договор, публичное исполнение произведений;
- д) регулирование интеллектуальных прав в сети Интернет, сбор и распределение авторского вознаграждения, устранение негативных тенденций музыкальной индустрии, страхование от возможных рисков, оформление, концерт.

Правильный ответ: а

4. Для оценки успеха в музыкальной индустрии используются такие критерии, как:

- а) позиция в чарте;
- б) продолжительность удержания позиции в чарте;
- в) объем проданных объемов;
- г) количество просмотров на YouTube;
- д) рейтинг музыкальной радиостанции или канала;
- е) все ответы верны.

Правильный ответ: е

5. В музыкальной индустрии особую роль играет ... фактор:

- а) социальный;
- б) правовой;
- в) экономический.

Правильный ответ: в

2.3. Промежуточная аттестация (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

Примерные вопросы к экзамену

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Музыкальная индустрия: определение, особенности формирования отрасли производства.
3. История развития музыкальной индустрии.
4. Специфика современной музыкальной индустрии в области культуры, искусства и образования.
5. Содержание и способы реализации основных функций музыкальной индустрии.
6. Системные представления о теоретических и практических основах современной музыкальной индустрии.
7. Задачи, технологии, современные тенденции развития музыкальной индустрии.
8. Информационные ресурсы современной музыкальной индустрии.
9. Профессиональные подходы к построению и деятельности современной музыкальной индустрии.
10. Проблемы современной музыкальной индустрии в управлении организациями.
11. Методы эффективного управления организацией, коллективом, индивидуальным исполнителем с учетом тенденций и специфики объекта.
12. Менеджмент как инструмент профессиональной деятельности музыканта в музыкальной индустрии.
13. Виды управленческой практики в музыкальной индустрии: организация, анализ, проектирование, исследование.
14. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
15. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
16. Сферы применения проектов в музыкальной индустрии: коммерческие, некоммерческие проекты.
17. Музыкальный фестиваль и конкурс в музыкальной индустрии.
18. Концертный менеджмент в музыкальной индустрии.
19. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
20. Основы продюсирования в музыкальной индустрии.
21. Управление творческим проектом в музыкальной индустрии.
22. Менеджмент образовательных учреждений музыкальной индустрии.
23. Системное управление деятельностью учреждения музыкального искусства в музыкальной индустрии.
24. Управление содержанием и качеством образования в сфере музыкальной индустрии.
25. Проблемы качества, профессиональной этики, нравственности, права в отечественной музыкальной индустрии.

2.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.4.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.4.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.4.3. Оценивание ответа на экзамене

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Оценка по дисциплине «отлично»	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Оценка по дисциплине «хорошо»		Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
Оценка по дисциплине «удовлетворительно»		Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
Оценка по дисциплине «неудовлетворительно»		Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) опрос по предложенным вопросам проводится в письменной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.2.).

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной и письменной форме. На экзамене студенту отводится 21 минута (0,35 ч.). За ответ на теоретические и практические вопросы и задания студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.3.).

Исполнители:

доктор культурологии,
профессор кафедры музыкального образования,

Есаков Валерий Анатольевич