Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 02.11.2026 12:49:52
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b15691809212ec349ab4b83f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-методического совета факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
_____*Ю.В Кот*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.03.01 РАБОТА СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИИ

Специальность 52.05.04 «Литературное творчество»
Специализация: «Литературный работник, переводчик художественной литературы»
Квалификация выпускника: Специалист
Форма обучения – очная

1. **Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

ПК-5 – Способность и готовность к выступлениям на радио и телевидении, в Интернет-проектах, чтению лекций, встречам с читателями, в ходе которых пропагандируются русская классическая и современная литература и культура, значение русского языка как орудия культуры и материала словесности;
ПК-14 – Способен к культурно-просветительской деятельности;
ПК-20 – Способен к работе в идеологической сфере.

2. ***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Код компетенции: ПК-5	
Знать	основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России, ориентироваться в ее инфраструктуре; особенности форматов и жанров повышенной сложности; специфику, функции технологий и профессиональных стандартов.
Уметь	готовить журналистские материалы в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии со спецификой средств массовой информации (печать,ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайновых СМИ; использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
Код компетенции: ПК-14	
Знать	предмет изложения и целевую аудиторию .
Уметь	в доходчивой и яркой популярной форме донести до публики информацию.
Владеть	навыками педагогической деятельности; приемами работы с аудиторией.
Код компетенции: ПК-20	
Знать	современные представления об идеологической составляющей культуры.
Уметь	выявлять и анализировать идеологическую составляющую культурного феномена, использовать приемы идеологического воздействия.
Владеть	методологией анализа идеологии и практическими приемами в этой области.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
ПК-5				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
Знать основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России, ориентироваться в ее инфраструктуре; особенности форматов и жанров повышенной сложности; специфику, функции технологий и профессиональных стандартов.	Базисные принципы формирования редакционной политики.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь готовить журналистские материалы в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии со спецификой средств массовой информации (печать,ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), их форматами и особенностями аудитории, осуществлять	Редакционная политика общетематических и специализированных СМИ. Сущность работы современной редакции Корректировка редакционной политики под влиянием различных факторов.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайновых СМИ; использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.				
Владеть навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	Промежуточная аттестация (зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-14				
Знать предмет изложения и целевую аудиторию.	Базисные принципы формирования редакционной политики.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь в доходчивой и яркой популярной форме донести до публики информацию .	Редакционная политика общетематических и специализированных СМИ. Сущность работы современной редакции Корректировка редакционной политики под	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
	влиянием различных факторов.			
Владеть навыками педагогической деятельности; приемами работы с аудиторией.	Промежуточная аттестация (зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-20				
Знать современные представления об идеологической составляющей культуры.	Базисные принципы формирования редакционной политики.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь выявлять и анализировать идеологическую составляющую культурного феномена, использовать приемы идеологического воздействия.	Редакционная политика общетематических и специализированных СМИ. Сущность работы современной редакции Корректировка редакционной политики под влиянием различных факторов.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть методологией анализа идеологии и практическими приемами в этой области.	Промежуточная аттестация (зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Охарактеризовать структуру редакции современного СМИ, основываясь на открытых данных (СМИ по выбору студента).

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц, имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Создать «Модель организационной структуры редакции». Тип и вид редакции студенты выбирают самостоятельно. Например:

Студенческая газета
Журнал для начинающих предпринимателей
Газета для выпускников вузов
Газета выходного дня
Журнал для вдумчивого чтения
Журнал для любителей острых ощущений
Журнал для гурманов

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В чем вы видите разницу между государственными, корпоративными и частными СМИ, между общетематическими и специализированными? Расположите наблюдаемые отличия по убывающей - от самого главного до менее существенных.
2. Попробуйте спрогнозировать развитие конкретного печатного издания с учетом занимаемой им информационной ниши и в условиях рыночной конкуренции.
3. Общеполитический вектор, интересы владельца, запросы информационного потребителя - выстройте собственную иерархию этих факторов при создании концепции СМИ. Обоснуйте свои предпочтения.
4. Чем определяется положение издания на информационном рынке? Что такое информационная ниша?
5. Приведите примеры дублирования контента различными изданиями.
6. Чем характеризуется редакционная политика государственных изданий?
7. Каковы, на ваш взгляд, границы возможного и невозможного в практике государственных СМИ?
8. Какими способами можно сбалансировать редакционную политику государственного издания, избежав крена в полную ангажированность или полное дистанцирование? Как совместить оппонирование и сотрудничество?
9. Сформулируйте этические принципы в работе с информацией, полученной на конфиденциальных условиях.
10. Как вы поступите с информацией, если, предоставляя ее, ваш собеседник сказал: «Это не для печати»?

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ С ОЦЕНКОЙ

11. Какие искушения есть у политического журналиста?
12. Назовите плюсы и минусы личных отношений журналиста с представителем власти, политиком, бизнесменом.
13. Перечислите способы лоббирования интересов владельца частными СМИ.
16. Приведите примеры участия СМИ в корпоративных войнах.
17. Как поставить узкопрофильную информацию в общественный контекст?
18. Чем, кроме продолжительности, отличается долговременная медиакампания от краткосрочной информационной акции?
19. Составьте план медиакампании или информационной акции.
20. Какие приемы манипуляции информацией вам известны?

21. Как интересы издателя становятся инструментом цензуры? Приведите примеры.
22. Что поучительного для обеих сторон содержат конфликты издателя с журналистским коллективом? Какие уроки уже усвоены, а какие - нет?
23. Каковы основные показатели информационной эффективности редакционной политики? Назовите также критерии ее коммерческой эффективности.
24. Насколько экономическое положение СМИ зависит от проводимой им редакционной политики и в чем проявляется эта зависимость25. Назовите печатные издания, где смена владельца привела к серьезной корректировке редакционной политики и расскажите, в чем это проявилось.
26. Каковы основные риски при корректировке редакционной политики?

Тест

1. Какие проблемы в тексте можно решить, применив информационный стиль?
А) Объективность
Б) Перегруженность
В) Наличие фактов
Г) Неудобная правда
Ответ: Б
2. Каким текст должен быть в первую очередь?
А) Информативным
Б) Цепляющим
В) Убеждающим
Г) Написанным с заботой о читателе
Ответ: Г
3. В каком из вариантов ответа среди вводных слов и словосочетаний есть пример усилителя?
А) Стало быть, по-моему, впрочем, выходит
Б) Пожалуй, грубо говоря, откровенно, конечно
В) Кроме шуток, небось, напротив, несомненно
Г) Серьезно, лишь, проще говоря, хорошо
Ответ: Г
4. Какой из вариантов ответа отражает объективную оценку?
А) Неоценимый вклад
Б) Богатый человек
В) Вкусный обед
Г) Ударная дрель
Ответ: Г
5. Если номер газеты не вышел в установленный срок, кто будет в этом виноват?
А) Корректор, не вычитавший тексты
Б) Бильд-редактор
В) Главный редактор
Г) Корреспондент
Ответ: В
6. Какая часть речь должна обязательно присутствовать в новостном заголовке?
А) Наречие
Б) Числительное
В) Глагол
Г) Союз
Ответ: В

7. Допускается ли отправлять редактору текст без заголовка, с орфографическими и иными ошибками?
А) Нет
Б) Да, если редактор ваш друг
В) Да, если не знаешь какой заголовок придумать
Г) Да
Ответ: А
8. В каком из вариантов ответа нет штампа?
А) Сделать под ключ
Б) Они победили
В) Они одержали победу
Г) Раскрасить всеми цветами радуги
Ответ: Б
9. Сколько цитат может содержать стандартная статья объемом 1,5 – 3 тысячи знаков?
А) 1-2
Б) Чем меньше, тем лучше
В) 5
Г) 1
Ответ: А
10. На какие вопросы отвечает первый абзац текста (Лид)?
А) Отчего?
Б) Почему так вышло?
В) Что? Где? Когда? С кем произошло? Как?
Г) Кто виноват?
Ответ: В
11. В каком из вариантов ответа среди канцеляризмов есть пример заумного слова?
А) Вышесказанное, в соответствии, безоговорочно, а также
Б) В разрезе, немаловажный, состоялось, на период проведения
В) Стать предметом, находиться в состоянии, эскалация, равно как
Г) Ниженазванный, достигнуть договоренности, создание условий, население
Ответ: В
12. Всегда ли надо ссылаться в тексте на источник информации?
А) Не надо
Б) Только, если об этом попросит редактор
В) Всегда
Г) Только, если вас обяжет сделать ссылку сам источник информации
Ответ: В
13. Необходимо ли проверять факты, полученные от источника информации?
А) Зависит от ситуации
Б) Нет
В) Факты проверяем всегда
Г) Нет, если источник считается достоверным
Ответ: В
14. По какому принципу статья делится на абзацы?
А) Один абзац - одна мысль
Б) Чтобы текст смотрелся симметрично
В) Как получится
Г) Можно вообще не разделять
Ответ: А
15. Как можно определить, что ваш текст написан слишком сложно?
А) Прочитать вслух
Б) Отправить редактору на проверку

В) Перечитать на следующий день
Г) Несколько раз прочитать про себя
Ответ: А
16. Какие из вариантов ответов относятся к понятию слабого текста?
А) Примеры
Б) Канцеляризмы
В) Причастия
Г) Однородные члены
Ответ: Б, В, Г
17. По какому принципу текст делится на модули?
А) По объему текста
Б) Один модуль – одна цель
В) Как захочется автору
Г) Как получится
Ответ: Б
18. Какой из примеров является конкретикой?
А) Намерение
Б) Гарантия
В) Вода
Г) Смысл
Ответ: в
19. Какой из данных заголовков называется кричащим?
А) Сенсация! Пугачева снова вышла замуж
Б) Как чистить пылесос
В) В местном ДК отметили 8 марта
Г) С чего начать изучение английского языка
Ответ: А
20. Какой вид критики приемлем в редакционном коллективе?
А) Критиковать образ жизни работника
Б) Критиковать выполненную работу
В) Критиковать внешность работника
Г) Критиковать личность работника
Ответ: Б
21. Что такое концепция издания?
А) Содержание, оформление и аудитория издания
Б) Формат издания
В) Иллюстрации к изданию
Г) Тип распространения издания
Ответ: А
22. Чем занимается бильд-редактор журнала?
А) Отвечает за качество изображений
Б) Вычитывает тексты
В) Снимает фоторепортажи
Г) Верстает
Ответ: А
23. Как называется рубрика, в которую пишет материалы только главный редактор?
А) Письмо читателям
Б) Редакторское слово
В) Колонка редактора
Г) Редакторская рубрика
Ответ: В
24. Сколько рубрик должно быть в издании?

А) Чем меньше, тем лучше
Б) Примерно 25
В) По усмотрению редакции
Г) Примерно 10
Ответ: В
25. Какой объем новости необходим для новостного агрегатора?
А) 500 знаков
Б) 200-300 знаков
В) 1000 знаков
Г) 1500 знаков
Ответ: А
26. Как называется концовка текста?
А) Лонгрид
Б) Бэкграунд
В) Лид
Г) Кикер
Ответ: Г
27. Как называется работа журналиста в кадре на месте событий?
А) Стэндап
Б) Лайф
В) Блиц
Г) Шпигель
Ответ: А
28. По какому принципу нужно выбирать спикеров для репортажа с мероприятия?
А) Только гости мероприятия
Б) Спикеры должны быть разных возрастов, профессий
В) Только официальные представители
Г) Спикеры должны быть примерно одного возраста
Ответ: Б
29. Какой из ответов является примером неинформативной цитаты?
А) «Ой, тут так все классно»
Б) «На мероприятии было 20 человек»
В) «Мы приходим на этот праздник каждый год»
Г) «На открытии был фуршет и салют»
Ответ: А
30. Можно ли править слова спикера?
А) Лучше не стоит
Б) Можно исправлять как угодно
В) Да, с сохранением смысла сказанного
Г) Нет
Ответ: В
31. Какого объема должна быть цитата?
А) Как получится
Б) 1-2 предложения
В) Чем меньше, тем лучше
Г) 4-5 предложений
Ответ: Б
32. Будет ли этически правильным согласовать текст интервью со спикером?
А) Зависит от желания журналиста
Б) Да
В) Зависит от политики редакции
Г) Нет

Ответ: Б
33. Зачем нужны цитаты в статье?
А) Чтобы спикера обрадовать
Б) Они не нужны
В) Они дают эмоциональность и достоверность
Г) Редактор требует
Ответ: В
34. Какие части статьи можно назвать самыми главными?
А) Бэкграунд и лид
Б) Кикер
В) Основная часть
Г) Заголовок и лид
Ответ: Г
35. Как должен вести себя корреспондент, работая на мероприятии?
А) Стоять и наблюдать издалека
Б) Тусоваться
В) Стесняться и нервничать
Г) Прийти заранее, собрать всю информацию о мероприятии, взять комментарии
Ответ: Г
36. Какой вариант начала статьи правильный?
А) Салют дали на открытии музея 9 июня
Б) 9 июня состоялось открытие музея
В) В 15:00 9 июня состоялось открытие музея
Г) В понедельник 9 июня состоялось открытие музея
Ответ: А
37. Можно ли использовать комментарий, если нет ФИО спикера?
А) Да
Б) Как решит редактор
В) Нет
Г) Можно придумать ФИО
Ответ: В
38. Какой вариант написания имени спикера правильный?
А) А. Иванова
Б) А.М. Иванова
В) Иванова
Г) Анна Иванова
Ответ: Г
39. Какие из вариантов подписи цитаты правильные?
А) Сказала А. Иванова, директор по развитию
Б) Сказала Анна Иванова, директор по развитию
В) Сказала директор по развитию Анна Иванова
Г) Сказала директор по развитию А.М. Иванова
Ответ: Б, В
40. В каком из вариантов ответа среди усилителей есть примеры вводных слов?
А) Минимально, лишь, именно, истинно
Б) Действительно, довольно, очень, явно
В) Полностью, предельно, вполне, всего лишь
Г) Сущий, однако, точнее, слегка
Ответ: Г
41. Какой из вариантов ответа отражает субъективную оценку?
А) Синий автомобиль
Б) Красная цена

В) Стальные тросы
Г) Гибкая гимнастка
Ответ: Б
42. В каком из вариантов ответа среди заумных слов есть примеры канцеляризмов?
А) В частности, в силу, генерировать, авансирование
Б) Стагнация, люксовый, модифицировать, мораторий
В) Апеллировать, индивид, инициировать, коалиция
Г) Коллизия, интеграция, блокировать, базироваться
Ответ: А
43. Как называется нейтральная по смысловому и эмоциональному наполнению замена слов или выражений, считающихся неприличными, неуместными?
А) Популизм
Б) Эвфемизм
В) Софизм
Г) Канцеляризм
Ответ: Б
44. В каком из вариантов ответов есть примеры эвфемизмов?
А) Авария, проблема
Б) Дать взятку, кризис
В) Война, увольнение
Г) Вооруженный конфликт, инцидент
Ответ: Г
45. Что в первую очередь должно быть отражено в заголовке статьи?
А) Техническая информация
Б) Суть статьи
В) Заголовок должен удивлять
Г) Призыв к действию
Ответ: Б
46. Для чего нужны фотографии в журналистском материале?
А) Для красоты
Б) Только для развлечения читателя
В) Это формальное требование к оформлению статьи
Г) Для отражения сути статьи и привлечения читателя
Ответ: Г
47. Нужно ли подписывать иллюстрации к журналистскому материалу?
А) Да
Б) По требованию редактора
В) Нет
Г) Только, если есть необходимая информация
Ответ: А
48. Можно ли менять дизайн издания от выпуска к выпуску?
А) Нужно
Б) Можно
В) Не стоит
Г) Нельзя
Ответ: В
49. Чему должен соответствовать контент конкретного СМИ?
А) Концепции издания
Б) Желанию редактора
В) Желанию корреспондента
Г) Желанию читателя
Ответ: А

50. Каковы современные тенденции в оформлении журналистских материалов?
А) Разнообразная верстка
Б) Меньше фото, больше текста
В) Меньше текста, больше фото
Г) Использование броских шрифтов
Ответ: В

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;
«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;

- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:
- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый **«отлично»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной

	деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции); ***Владеть***: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Повышенный **«хорошо»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать*** и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*****:** ориентироваться***я*** в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);

	Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Базовый **«удовлетворительно»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы ***Уметь:*** применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, ***Уметь:*** студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальность 52.05.04 Литературное творчество.

Автор-составитель: преподаватель К.Б. Чайковская

ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики