Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:56
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ МИРОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков квалифицированно использовать структуры истории развития и современном состоянии мирового и графического дизайна. Программа знакомит со спецификой и основными понятиями дизайна как самобытного вида проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- Раскрыть истоки и основные этапы исторического развития графического дизайна и рекламы, как части проектной деятельности, вобравшего в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, идеологические, политические, эстетические установки разных эпох.
- Рассмотреть закономерности эволюции графического дизайна и рекламы.
- Выявить в место и роль рекламы как составной части графического дизайна.
- Проанализировать наиболее выдающиеся произведения мирового графического дизайна и рекламы с позиций эстетической актуальности и влияния на современный дизайн.
- Изучить особенности развития национальных школ графического дизайна и рекламы.
- Выявить характерные черты и своеобразие генезиса отечественных школ графического дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.

Дисциплина закладывает фундамент проектного мышления обучающихся и является базовой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла:

Дисциплина «История мирового и графического дизайна» изучается в 5-8 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе предпрофессиональной подготовки к вступительным испытаниям и ряда предшествующих дисциплин и практик.В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) – «История мирового и графического дизайна»	Наименование дисциплин учебного плана.
Предшествующие дисциплины и практики, для освоение данной:	История искусств Пропедевтика в графическом дизайне Дизайн-проектирование
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Личный бренд в дизайне Преддипломная практика

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению базовых проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3. Применяет знания по теории и истории искусства и дизайна при решении проектных и творческих задач	***Знать:*** - Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна ***Уметь:*** - Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности ***Владеть:*** - Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне
	ОПК-1.4. Погружен в контекст современного искусства и дизайна, работает с использованием современных технологий дизайна в парадигме современного подхода к проектированию	***Знать:*** - Актуальные тренды современного искусства и дизайна; - Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода; ***Уметь:*** - Разбираться в контексте современного искусства и дизайна; - Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно; ***Владеть:*** - Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество; - Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику искусства и дизайна

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Использует научную литературу в собственных исследованиях, правильно оформляет цитирование в научных текстах	***Знать:*** -Источникинаучной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований; -Правила оформления научного цитирования; ***Уметь:*** - Оформлять научное цитирование установленным образом ***Владеть:*** - Способен создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований;
	ОПК-2.2. Владеет основными методами научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе	***Знать:*** - Методы научного исследования; - Принципы действия тех или иных методов научного исследования; ***Уметь:*** - Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе; ***Владеть:*** - Технологиями проведения исследований;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины«История мирового и средового» составляет 6 з.е., 216 акад. часов, из них контактных - 116 акад.ч., СРС -100 акад.ч., формы контроля – зачет с оценкой 6, 7, 8 семестр, реферат 5 семестр

Виды учебной деятельности		Всего			Семестры	
			5	6	7	8
Контактная работа обучающихся		**116**	**30**	**30**	**30**	**26**
в том числе:						
Занятия лекционного типа			**24**	**24**	**24**	**20**
Занятия семинарского типа			**6**	**6**	**6**	**6**
Индивидуальные и другие виды занятий						
Групповые консультации						
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		**100**	**24**	**24**	**24**	**28**
Форма промежуточной аттестации			**Реф.**	**Зач. С оц.**	**Зач. С оц.**	**Зач. С оц.**
Общая трудоемкость	акад.час	**216**	**54**	**54**	**54**	**54**
	з.е.	**6**	**1.5**	**1.5**	**1,5**	**1,5**

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Разделдисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указаниемзанятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./Практ.ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Введение в историю графического дизайна	5	12	3			12	Опрос
2	Раздел 2. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	5	12	3			12	Опрос Рубежный контроль
	Всего за семестр:		24	6			24	Реферат
3	Раздел 3. Дизайн рекламы: проектный процесс	6	24	6			24	Опрос Рубежный контроль
	Всего за семестр:		24	6			24	Зачет с оценкой
4	Раздел 4. Типология объектов графического дизайна	7	24	6			24	Опрос Рубежный контроль
	Всего за семестр:		24	6			24	Зачет
5	Раздел 5. Национальные школы графического дизайна	8	10	3			28	Опрос
	Раздел 6. Развитие отечественных школ графического дизайна	8	10	3			28	Опрос Рубежный контроль
	Всего за семестр:		20	6			28	Зачет с оценкой

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	**Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины**	**Содержание**
1	Введение в историю графического дизайна	Понятия «дизайн», «графический дизайн», «реклама». Предметно-вещественная среда обитания людей в разные культурно-исторические эпохи. Дизайн-проектирование.

		Графический дизайн как самостоятельное проектное направление. Историческая динамика развития графического дизайна. Периоды развития. Роль рекламы в графическом дизайне. Статус профессии графического дизайнера
2	Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	Социокультурные факторы развития графического дизайна и рекламы: потребительский, культурно-символический, информационный. Графический дизайн и визуализация современной культуры. Понятие «визуальная культура». Социокультурные функции графического дизайна: коммуникативная, создание новых ценностей, знаковая, эстетическая, воспитательная и др.
3	Дизайн рекламы: проектный процесс	Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Структура проектного мышления. Художественное мышление как важная составляющая мышления дизайнера. Этапы проектирования визуальной рекламы. Составляющие проектной деятельности в графическом дизайне. Этапы дизайн-проектирования. Типология характеристик рекламируемого объекта. Типология объектов рекламного дизайна.
4	Типология объектов графического дизайна	Графика как самостоятельный вид искусства. Объекты графического дизайна. *Фирменный стиль*, его назначение. *Товарный знак*, его функции. Группы товарных знаков. Основные требования к визуальному решению товарного знака. Выбор оптимальной техники исполнения товарного знака. Пути создания знака. *Визитка.* Виды, исторические этапы развития. «Цифровая визитка», ее актуализация в современном мире. *Бланки.* Дизайн фирменных бланков и конвертов.*Деловая графика*. Виды деловой графики: таблицы, схемы, графики, карты. Виды таблиц. Типы графиков. Фотографика. Типографика. Проектные приемы разработки рекламного образа.
5	Национальные школы графического дизайна	Исторические этапы зарождения графического дизайна и рекламы. Американская школа графического дизайна и рекламы. Французская школа графического дизайна и рекламы. Немецкая школа графического дизайна и рекламы. Английская реклама. Японская школа графического дизайна и рекламы.
6	Развитие отечественных школ графического дизайна	Исторические этапы становления и развития отечественной школы графического дизайна и рекламы. Особенности языка рекламы дореволюционной России. Зрелищный плакат. Коммерческий плакат. Политический плакат (в основном военный). Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932). Советский период развития графического дизайна и рекламы Постсоветский этап развития отечественного графического дизайна и рекламы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Введение в историю графического дизайна	Лекций – 12	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары -3	Опрос, развернутая беседа с обсуждением
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу
2	Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	Лекций – 12	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары - 3	Опрос, развернутая беседа с обсуждением
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу
3	Дизайн рекламы: проектный процесс	Лекций – 24	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары -6	Опрос, развернутая беседа с обсуждением
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу
4	Типология объектов графического дизайна	Лекций – 24	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары - 6	Опрос, развернутая беседа с обсуждением

		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу
5	Национальные школы графического дизайна	Лекций – 10	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары - 3	Опрос, развернутая беседа с обсуждением
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу
6	Развитие отечественных школ графического дизайна	Лекций – 10	Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинары - 3	Опрос, развернутая беседа с обсуждением
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно;его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям.Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины.

Промежуточные аттестации – экзамены – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 5-8семестра обучения в форме итогового кафедрального просмотра, с

коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
дискуссии; выступления с докладами и сообщениями;	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе (Подготовка к промежуточным аттестациям, подготовка докладов-презентаций, рефератов)	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Проводится в конце семестра в форме зачета, зачета с оценкой, реферата	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Зачтено/ не зачтено зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/не зачтено (неудовлетворительно)

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
Зачтено Зачтено (отлично)	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
Зачтено Зачтено (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Зачтено Зачтено (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Не Зачтено Не зачтено (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тематика рефератов

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление.
2. Начало знако-символической деятельности человека. Прото-реклама как коммуникационная система.
3. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
4. Рекламная коммуникация в античных городах.
5. Особенности рекламного процесса в античности.
6. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
7. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.
8. Особенности рекламы Нового времени.
9. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
10. История газеты как история рекламного канала.
11. Становление организаций, профессионально занимающихся рекламной деятельностью. Рекламный бизнес.
12. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
13. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
14. История крупных рекламных кампаний – X1X-XX века.
15. Брэндинг в исторической ретроспективе.
16. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
17. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
18. Великие рекламисты XX века.
19. Исторические рекламные кампании.
20. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
21. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
22. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.
23. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-симолическое значение.
24. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
25. Стиль модерн в рекламе.
26. Традиционализм как стиль рекламы.
27. «Мир искусства» в рекламе.

28. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
29. Российская реклама в период НЭП.
30. Реклама в каноне социалистического реализма.
31. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
32. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
33. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
34. Политическая реклама в СССР.
35. Брэндинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
36. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.
37. Выставочное дело за рубежом и в России: сходство и различия.
38. Значение в России устной рекламы. Характерные черты русского рекламного слова.
39. Рекламные кампании в России.
40. Организация рекламного дела в России: исторический аспект.

Примерные вопросы к зачету

1. Графический дизайн и реклама: определение сущности и особенностей функционирования
2. Функции рекламы.
3. Виды рекламы и графического дизайна.
4. Средства распространения рекламы.
5. Основные художественно-изобразительные средства графического дизайна и рекламы.
6. Специфика языка изобразительной рекламы.
7. Композиция в рекламе.
8. Художественный образ в рекламе.
9. Символика, эмблематика, знак.
10. Текст в рекламе.
11. Шрифт в рекламе.
12. Цвет в рекламе.
13. Реклама и полиграфия.
14. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
15. Понятия: действенность и эффективность.
16. Изобразительные средства фотографии.
17. Законы фотокомпозиции.
18. Способы композиционных построений в фотографии.
19. Формула действенности рекламы.
20. Основные виды и характеристики внимания.
21. Эффект суггестии.
22. Психология восприятия цвета в рекламе.
23. Функции левого и правого полушарий человеческого мозга. Их значение при создании рекламы.
24. Методы активации поиска идей в рекламе.
25. Вклад Жюля Шере, Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи и художников немецких журналов «Пан», «Югенд», «Симплициссимус» в формирование языка рекламы.
26. Основные виды рекламного плаката в дореволюционной России.
27. Работа объединения «Агитреклама».
28. Книготорговая реклама в России после революции.
29. Киноплакат в первое десятилетие после революции. Творчество братьев Вл. и Г. Стейнбергов.
30. Вклад художников России в становление мировой рекламы.

31. Стиль в рекламе и его слагаемые.
32. Специфические особенности американской рекламы
33. Специфические особенности французской рекламы
34. Немецкая школа графического дизайна
35. Английская школа графического дизайна
36. Графический дизайн и японская реклама.
37. Польская школа плаката
38. История дизайна в России.
39. Баухауз – школа мирового классического дизайна.
40. Основные направления и виды современного графического дизайна.

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – ОПК-1; ОПК-2

ОПК-1

1. В печатной, полиграфической продукции слово «design» впервые появилось в названии журнала об искусстве, основанным …
   а) Генри Коулом
   б) Томасом Мальдонадо
   в) Готфрид Земпер
   г) Уильям Двиггинс
2.Окончательно понятие деятельности дизайна формируется на конгрессе в …
   а) 1979
   б) 1992
   в) 1975
   г) 1969
3. Клод Гарамонд открывает первый литейный цех, разрабатывая и продавая шрифты для принтеров в …:
   а) 1630
   б) 1730
   в) 1530
   г) 1520
4.Алоиз Сенефельдер разрабатывает литографию в …. Это был первый «планографический» метод печати, означавший, что он использовал плоскую поверхность и подготовил почву для современной офсетной печати:
   а) 1825
   б) 1976
   в) 1796
   г) 1785
5. Кто был основателем движения «Искусства и ремесла»…
   а) Генри Коул
   б) Джон Рескин
   в) Уильям Моррис
   г) Данте Габриель Россети
6. Какой шрифт был создан Стэнли Моррисоном в 1932 г. для «Лондонской газетой»:
   а) Times New Roman.
   б) Arrial.
   в) Garamond.

г) Helvetica .

7. Иоганну Гутенбергу приписывают совершенствование системы печати шрифтов в книгах, при помощи создания печатного станка в …:

а) 1560

б) 1450

в) 1462

г) 1650

8. Кто изобрел первую печатную машину, изготовленную из всех чугунных деталей. Что потребовало одной десятой ручного труда предыдущих прессов и удвоило возможный размер бумаги.

а) Иоганн Гутенберг

б) Генри Коул

в) Лорд Стэнхоуп

г) Уильям Моррис

9. Какой шрифт был разработан Максом Мидингером в 1957 г., ставший самым популярным и стандартным шрифтом.:

а) Arrial

б) Times New Roman.

в) Futura.

г) Helvetica.

10. В каком году выпущена первая версия AdobePhotoshop, которая произвела революцию в работе графических дизайнеров.:

а) 1985.

б) 1990.

в) 1992

г) 1995.

11. Появление графики как ремесла неразрывно связанно с появлением:

а) Шрифта

б) Пиктограмм.

в) Наскальных рисунков.

г) Иероглифической письменности.

12. Какой художник был виднейшим деятелем объединения Венский Сецессион:

а) Густав Климт

б) Альфонс Муха

в) Уильям Моррис

г) Анри Тулуз - Лотрек.

13. Участником группы Стиль плаката были:

а) КолманМозер

б) Ханс Руди Эрдт

в) Юлиус Клингер.

г) Альфонм Муха

14.Кто разработал фирменный стиль Для AEG :

а) Уильям Моррис

б) Йозеф Хоффман

в) Питер Беренс

г) Анри Ван де Вельде

15.Кто разработал агитационный плакат для стран Антанты в 1-й мировой войне, с использованием смелых буквы и натуралистические портретов аллегорического человека, обращавшегося непосредственно к потенциальному рекруту.

а) Кассандр
б) Гипкенс
в) Флэгг.
г) Беренс.

16. Какой дизайнер использовал фигуративную геометрию и модулированные плоскости цвета, заимствованные из кубизма:

а) Гипкенс
б) Кассандр
в) ГерритРитвельд
г) Вальтер Гроппиус

17.Кто возглавил в Баухаусе в 1925 г. мастерскую DruckundReklame (Печать и реклама)..

а) ЛаслоМохой Надь
б) Вальтер Гроппиус
в) Оскар Шмеммер
г) Герберт Байер

18. Как называлось творческое объединение художников, образованное в Лейдене в 1917 году Тео ванДусбургом:

а) Де стейл
б) Баухауз
в) Стиль плаката.
г) Веркбунд.

19. Ярким представителем графики стиля конструктивизм был…:

а) Тео ванДусбург
б) ЛаслоМахой Надь
в) Эль Лисицкий
г) ЙоханнесИттен

20. В каком году был основан Баухауз:

а) 1919
б) 1921
в) 1918
г) 1920

21. Как называлось объединение русских художников живописцев и графиков начала XX в. в Российской Империи, повлиявшее на развитие графического дизайна в России:

а) Бубновый валет
б) Мир искусства
в) Голубая роза
г) ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН

22. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное:

а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич
в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий

23. Супрематизм в России, течение в искусстве начала XX в., был представлен в лице:

а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич

в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий
д) Владимир Татлин

24. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное.
а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич
в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий
д) Владимир Татлин

25. Название серии плакатов, созданная в 1919-1921 годах советскими поэтами и художниками, работавшими в системе Российского телеграфного агентства:
а) ОКНА РОСТА
б) ОКНА ГРАФИКИ
в) АСНОВА
г) Мир искусства

26. Художники, работавшие в системе Российского телеграфного агентства.
а) Владимир Маяковский
б) Александр Родченко
в) Лев Бакст
г) Михаил Черемных
д) Дмитрий Моор

27. Год создания образовательного учреждения по подготовке промышленных художников ВХУТЕМАС:
а) 1919
б) 1921
в) 1920
г) 1918

28. Создатель серии рекламных плакатов «Моссельпрома», «Резинотреста» и новаторской серии фотографий:
а) Эль Лисицкий
б) Александр Родченко
в) Владимир Маяковский
г) ДмитрийМоор

29. Автор серии графических, супрематических работ - проунов:
а) Владимир Татлин
б) Владимир Маяковский
в) Михаил Черемных
г) Эль Лисицкий

30. В 40-50-е годы по всей Европе утверждается концепция «хорошего дизайна», в Италии она получила название «…»:
а) «belldesign»
б) «хорошая форма»
в) «moderno design»
г) «новый дизайн»

31. Как воплощение «духа 50-х» в историю графического вошла обложка майского номера журнала «Энтузиаст» 1955 года с фотографией ...:
а) Боба Дилана
б) Элвиса Пресли

в) Фрэнка Синатра
г) КенниРоджерс

32.Создатель серийной рекламы мебели реклама мебели от «Кнолл»:
а) Карл Эриксон
б) Майкл Бери
в) Герберт Меттер
г) Генри Вулф

33. Дизайнер - автор рекламы «7 Up» 50х гг. в Америке.
а) Д. Эйверил
б) Б. Бомблергер
в) М. Бери
г) Г. Меттер

34. Какой стиль демонстрирует сознательную вульгарность произведения, намеренную безвкусицу, создающие «жизнь», в отличие от скучного буржуазного «хорошего вкуса».:
а) оп-арт
б) концептуализм
в) кэмп
г) поп-арт

35. Какой стиль графического дизайна уничтожил субъективность автора, произведения создавались на основе уже существующего материала – фотографий, комиксов, рекламы, объектах популярной культуры.
а) кэмп
б) поп-арт
в) хэппиниг
г) оп-арт

36.Какой стиль представляет собой гибрид различных видов искусства (музыка, театр, литература, живопись); это неожиданное и непонятное действо, разыгрываемое художником, произведение, существующее во времени.:
а) поп-арт
б) оп-арт
в) концептуализм
г) хэппиниг

ОПК-2

1. Каков основной объект изучения истории мирового и графического дизайна?
a) Архитектура
b) Политика
c) Искусство и дизайн
d) Музыка

2. Какими методами можно собирать информацию для научной работы по истории мирового и графического дизайна?
a) Анализ статистических данных
b) Интервьюирование участников прошлых событий
c) Чтение и анализ научной литературы
d) Все перечисленное выше

3. Что такое научно-исследовательская работа?
    a) Работа над созданием дизайн-проектов
    b) Обобщение и анализ результатов научных исследований
    c) Проведение экспериментов и получение новых данных
    d) Все перечисленное выше
4. Какими методами можно оценить полученную информацию по истории мирового и графического дизайна?
    a) Критический анализ и оценка надежности источников
    b) Сравнение данных из разных источников
    c) Анализ полученных результатов и их обобщение
    d) Все перечисленное выше
5. Какова цель проведения научно-исследовательской работы по истории мирового и графического дизайна?
    a) Приобретение новых знаний и расширение понимания об истории дизайна
    b) Публикация статей в научных журналах
    c) Получение академической степени
    d) Все перечисленное выше
6. Что такое научная литература?
    a) Книги, статьи, публикации, основанные на научных исследованиях
    b) Романы и сказки
    c) Учебники для студентов дизайна
    d) Энциклопедии и словари
7. Какие источники кодифицированной информации можно использовать при исследовании истории мирового и графического дизайна?
    a) Архивные документы и материалы
    b) Газетные статьи и журналы
    c) Научные статьи и книги
    d) Все перечисленное выше
8. Какая разновидность исторического исследования связана с анализом истории мирового и графического дизайна?
    a) История политики
    b) История культуры
    c) История технологий
    d) История искусства
9. Какие навыки необходимо развивать для работы с научной литературой по истории мирового и графического дизайна?
    a) Критическое мышление
    b) Умение анализировать и обобщать информацию
    c) Навыки работы с библиографическими источниками
    d) Все перечисленное выше
10. Как можно оценить достоверность исторических фактов, представленных в научных исследованиях по истории мирового и графического дизайна?
    a) Сравнить несколько разных источников информации
    b) Проверить, были ли факты подтверждены другими исследователями
    c) Оценить фундаментальность исследования и его методологию
    d) Все перечисленное выше
11. Графический дизайнер BoeingAircraftCo в 1960-х:
    a) А. Сазерленд

б) У. Феттер
в) Э. Кесслер
г) Г. Бергер

12. Какие технические инновации влияли на развитие графического дизайна в 20-м веке?
    a) Изобретение печатного станка
    b) Разработка компьютерных технологий
    c) Введение фотографии и кино
    d) Все перечисленное выше
13. Какие идеи в дизайне связываются с конструктивизмом?
    a) Упрощение форм и использование геометрических элементов
    b) Использование естественных форм и материалов
    c) Подражание природным объектам
    d) Беспорядочная композиция и орнаментация
14. Программист - разработчик программы MacPaint, разработанная программистом Биллом Аткинсоном?
    а) Э. Кесслером
    б) Б. Аткинсоном
    в) С. Джобс
    г) А. Сазерлнд
15. Какие факторы могут повлиять на успешность научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
    a) Доступность источников информации
    b) Качество и достоверность источников информации
    c) Соответствие темы исследования актуальным трендам в дизайне
    d) Все перечисленное выше
16. Как можно оценить значимость научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
    a) Количество цитирований в научных публикациях
    b) Оценка научных трудов экспертами в области дизайна
    c) Реализация результатов исследования на практике
    d) Все перечисленное выше
17. Когда был изобретен графический пользовательский интерфейс (GUI)::
    а) 1963
    б) 1993
    в) 1985
    г) 1975
18. Какая из следующих структурных особенностей текста помогает организовать и структурировать информацию в научных исследованиях?
    a) Введение, основная часть, заключение
    b) Использование различных шрифтов и размеров
    c) Использование цветовой гаммы для выделения ключевых аспектов
    d) Все перечисленное выше

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / **Е. Э. Павловская** [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 17.10.2023).
2. **Кузвесова, Н. Л**. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515585 (дата обращения: 17.10.2023).
3. **Кузвесова, Н. Л.** История графического дизайна. От модерна до конструктивизма: : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131268 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Муртазина, С. А.** История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань : КНИТУ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/73273 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Захарченко, Т. Ю. История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т. Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 1 — 2019. — 44 с. — ISBN 978-5-9765-2160-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125331 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Мирхасанов, Р. Ф.** История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194 (дата обращения: 17.10.2023).
3. **Скрипачева, И. А.** История возникновения дизайна : учебно-методическое пособие / И. А. Скрипачева. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-8259-1261-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139879 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Шкиль, О. С.** История дизайна : учебно-методическое пособие / О. С. Шкиль. — Благовещенск : АмГУ, 2017 — Часть 1 : История дизайна — 2017. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156501 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ

- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

1	Введение в историю графического дизайна	Лекция 12 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем
2	Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	Лекция 12 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем
3	Дизайн рекламы: проектный процесс	Лекция 24 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 6 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем
4	Типология объектов графического дизайна	Лекция 24часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 6часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем
5	Национальные школы графического дизайна	Лекция 10 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем
6	Развитие отечественных школ графического дизайна	Лекция 10 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.
Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.
Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям, конспектирование изучаемой литературы, конспектирование лекций, получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины
Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением тем. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада/ доклада-презентации к семинарским занятиям.

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы над докладом: Формулирование темы, Подбор и изучение основных источников по теме , Составление списка использованных источников, Обработка и систематизация информации, Разработка плана доклада, Написание доклада, Публичное выступление с результатами исследования.

Структура доклада:
- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или

одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 10-20 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки доклада

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранной теме.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений дизайна, науки и техники выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и

значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

– аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

– формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

– Пакет программ MicrosoftOffice;
– Пакет программ Adobe;
– Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средствами презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средствами затемнения – ролл-шторы;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

• для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составители:

Член Творческого Союза художников России, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК
Акулинская А.В.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ МИРОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА
(наименование дисциплины)

54.03.01. ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

Цель дисциплины сформировать у студентов представление о теоретических основах, истории развития и современном состоянии мирового и графического дизайна.

Задачи

- Раскрыть истоки и основные этапы исторического развития графического дизайна и рекламы, как части проектной деятельности, вобравшего в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, идеологические, политические, эстетические установки разных эпох.
- Рассмотреть закономерности эволюции графического дизайна и рекламы.
- Выявить в место и роль рекламы как составной части графического дизайна.
- Проанализировать наиболее выдающиеся произведения мирового графического дизайна и рекламы с позиций эстетической актуальности и влияния на современный дизайн.
- Изучить особенности развития национальных школ графического дизайна и рекламы.
- Выявить характерные черты и своеобразие генезиса отечественных школ графического дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
-Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований;
-Правила оформления научного цитирования;
- Методы научного исследования;
- Принципы действия тех или иных методов научного исследования;

Уметь:

- Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности;
- Разбираться в контексте современного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно;

- Оформлять научное цитирование установленным образом;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;

Владеть:

- Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Генерирует авторский подход к творчеству,

развивая теорию и практику искусства и дизайна

- Способен создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований;
- Технологиями проведения исследований.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме реферата 5 семестр, зачёта с оценкой 6, 7, 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 академических часов.

Разделы дисциплины:

1. Введение в историю графического дизайна
2. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика
3. Дизайн рекламы: проектный процесс
4. Типология объектов графического дизайна
5. Национальные школы графического дизайна
6. Развитие отечественных школ графического дизайна