Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:55:39
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета МАИС
Кот Ю. В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ (ПРАКТИКУМ)

(ШИФР И НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 42.04.01 ***Реклама и связи с общественностью***
Программа подготовки: ***Креатив в коммуникациях***
Квалификация выпускника: ***магистр***
Форма обучения: ***очная, заочная***

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов общих представлений о сущности, структуре и содержании научных исследований.

Задачи: ознакомление с видами научных исследований в области рекламы и PR; формирование знаний о методологии и методах научных исследований, применяемых в профессиональной сфере; формирование умения разработки программы и методики проведения научного исследования в области рекламы и PR; практическое применение магистрантами отдельных исследовательских методов в их научно-исследовательской работе; воспитание духовно-нравственных качеств, привитие этических норм в процессе научного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа с научным текстом (практикум)» входит в Базовую часть ООП подготовки магистра по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью программы подготовки «Креатив в коммуникациях». Изучение дисциплины базируется на основе знаний и навыков, полученных в результате освоения следующих дисциплин: «Методология научного исследования», «История и философия науки», «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью», «Разработка и продвижение контента», «НИР». Дисциплина изучается во втором, третьем и четвертом семестрах (на очном отделении).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения следующих дисциплин: «Правовые основы регулирования рекламы и цифрового маркетинга», прохождения производственных практик, практики НИР, а также для успешного освоения научно-исследовательского типа задач деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: **УК-1, УК-2; ОПК-3; ПК-2, ПК-4**

- УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла.

- **ОПК-3** – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- ПК-2 – Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

- ПК-4 – Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции

1.	**УК-1**	***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***знать*** креативно-творческую основу культурных форм; понятийные функции социокультурных коммуникаций; эстетические законы создания рекламного, PR продукта; ***уметь*** свободно объясняться на государственном языке Российской Федерации – русском языке; планировать работу, направление деятельности; целенаправленно, плодотворно работать с командой; разрешать конфликты с опорой на этические нормы и ценности; ***владеть*** способностью к обобщению, анализу, синтезу, определению алгоритмов действий. восприятию информации, определение целей, выбору путей их достижения; методическими подходами создания общественно-значимых проектов.
2.	**УК-2**	***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***Знать*** методологию и методику проектного менеджмента; ***уметь*** разрабатывать и реализовывать проект полного цикла; ***владеть*** технологией разработки и реализации проектов.
3.	**ОПК-3**	***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***знать э***тапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ***уметь*** использовать и анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов; ***владеть*** навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
4.	**ПК-2**	***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***знать*** концепцию научного исследования, методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Основы интерпретации и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы; ***уметь*** формулировать концепцию научного исследования Применить методы качественного и количественного анализа нформационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Получить, интерпретировать и представить результаты исследования. На основе исследования составить практические рекомендации и прогнозировать тенденции; ***владеть*** навыками формулировки концепции научного исследования, применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методами работы с открытыми данными и большими объемами информации. Получения, интерпретации и представления результатов исследования. Составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы.
	ПК-4	***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***знать а***налитические методы и инструменты целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии. Анализ ситуации и процесс разработки проектов и

		кампаний в области рекламы и связей с общественностью. ***уметь*** отобрать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применить их на практике. Проводить анализ ситуации и разработать проекты и кампании в сфере рекламы и СО. ***владеть*** аналитическими методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта Владеть применением их на практике. Навыками анализа ситуации и разработки проектов и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическими работниками

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ – 180 академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр		
		2	3	4
Контактная работа обучающихся	*94*	*34*	*34*	*26*
в том числе:				
Занятия лекционного типа				
Занятия практического типа		*34*	*34*	*12*
Индивидуальные и другие виды занятий				
ИКР				*14*
Самостоятельная работа	*59*	*20*	*20*	*19*
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	***27***		***зачет***	***Экзамен 27***
Общая трудоемкость час	*180*	*54*	*54*	*72*
з.е.	***5***	***1.5***	***1.5***	***2***

- для заочной формы обучения:

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		3	4
Контактная работа обучающихся	*30*	*8*	*22*
в том числе:			
Занятия лекционного типа			
Занятия практического типа	*16*	*8*	*8*
Индивидуальные и другие виды занятий			
ИКР	*14*		*14*
Самостоятельная работа	*137*	*60*	*77*
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	***13***	***Зачет 4***	***Экзамен 9***
Общая трудоемкость	*180*	*72*	*108*

час з.е.	***5***	***2***	***3***

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения очная

Таблица 4

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Контроль	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
		всего	ЗПТ	ИКР	СРС		
Тема1. Методологические основы научного исследования.	*2*	*27*	*17*		*10*		Письменное задание
Тема 2. Сущность, проблематика и основные черты научного исследования магистранта.	2	27	17		10		Письменное задание
Итого за семестр:	**2**	**54**	**34**		**20**		
Тема 3. Методология и методы научного исследования.	*3*	*27*	*17*		*10*		Письменное задание
Тема 4. Методы работы с информацией.	3	27	17		10		Письменное задание
Промежуточная аттестация	**3**	**54**	**34**		**20**		**Форма проведения – зачет (Выполненные части ВКР)**
Тема 5. Методы информационного поиска	4	22	6	7	9		Письменное задание
Тема 6. Защита научной работы	4	23	6	7	10		Письменное задание
Промежуточная аттестация	**4**	**72**	**12**	**14**	**19**	**27**	**Форма проведения – экзамен (Выполненные части ВКР)**
Итого часов		**5 з.е**	**80**	**14**	**59**	**27**	

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Контроль	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по*
		180					

Форма обучения заочная

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Контроль	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
		всего	ЗПТ	ИКР	СРС		
Тема1. Методологические основы научного исследования.	*3*	*22*	*2*		*20*		Письменное задание
Тема 2. Сущность, проблематика и основные черты научного исследования магистранта.	3	23	3		20		Письменное задание
Тема 3. Методология и методы научного исследования.	*3*	*23*	*3*		*20*		Письменное задание
Промежуточная аттестация	**3**	**72**	**8**		**60**	**4**	**Форма проведения – зачет (Выполненные части ВКР)**
Тема 4. Методы работы с информацией.	4	31	2	4	25		Письменное задание
Тема 5. Методы информационного поиска	4	34	3	5	26		Письменное задание
Тема 6. Защита научной работы	4	34	3	5	26		Письменное задание
Промежуточная аттестация	**4**	**108**	**8**	**14**	**77**	**9**	**Форма проведения – экзамен (Выполненные**

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Контроль	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по*
							части ВКР)
Итого часов		**5 з.е 180**	**16**	**14**	**137**	**13**	

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы научного исследования.

Методологические основы научного исследования. Понятие науки, научных исследований, научной деятельности. Естественные, точные, технические, гуманитарные и социальные науки. Современные научно-исследовательские направления в познании мира и научные специальности. Проблема специализации в научной деятельности. Подготовка научных кадров в Российской Федерации. Виды научных исследований в области рекламы и PR. Социокультурный подход к исследованию рекламной коммуникации. Креативность в контексте рекламной коммуникации. Методика проведения научных исследований в области рекламы и PR Система методов и организация научного исследования в области рекламы и PR. Культура и педагогическое мастерство исследователя в области рекламы и PR. Работа с литературой: основные принципы.

Тема 2. Сущность, проблематика и основные черты научного исследования магистранта.

Подготовка к научной работе. Осмысление и выбор темы предстоящего научного исследования. Околонаучное и ненаучное исследование. Актуальность, подлинная научность темы исследования. Проблематика научного исследования. Планирование научных исследований. Поисковые исследования. Прикладные исследования. Этапы и стадии проведения научного исследования. Полное неприятие плагиата в любом научном исследовании. Плагиат и научная компиляция. Проблема авторского права в современном обществе как основания прав человека. Формулирование проблематики в научном исследовании. Подготовка суждений, понятий и выводов в выбранном предмете исследования. Основания выдвижения научных предположений и гипотез. Конкретный объект и предмет научного исследования. Цели научного исследования. Постановка задач научного исследования. Обдумывание их эффективного решения.

Тема 3. Методология и методы научного исследования.

Роль и значение логики в научном исследовании. Основные методы теоретического исследования: анализ и синтез, индуктивный и дедуктивный, абстрагирование, логический, исторический, системно-структурный и др. Особые методы теоретического исследования: факторный и ретроспективный анализ, конкретизация, аналитическое моделирование, корреляция и др. Основные методы эмпирического (опытного) исследования: наблюдение, описание, систематизация, классификация, опыт, эксперимент, практическое моделирование и др. Особые методы эмпирического исследования: подбор, изучение научной и учебной литературы, соответствующих документов, материалов предшествующих научных исследований, последовательное

изучение результатов своей научной деятельности, накопленного опыта и их оценка. Выводы и заключения о произведенном научном исследовании.

Тема 4. Методы работы с информацией.

Методы поиска информации; методы обработки полученной информации; методы систематизации и хранение научной информации. Краткая характеристика основных научных текстов: монография - научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором с наибольшей полнотой исследуется определѐнная проблема или тема; сборник научных трудов; статья; тезисы доклада и др. Стилистика научного текста. Вводные части в параграфах. Цитаты и источники.

Тема 5. Методы информационного поиска

Оформление текста. Оформление ссылок, сносок. Оформление титульного листа и оглавления. Оформление списка литературы. Оформление приложений.

Тема 6. Защита научной работы

Научное руководство подготовкой магистерской диссертации. Процедура защиты. Вступительная речь. Презентация. Отзыв научного руководителя. Работа рецензента. Регламент выступления. Ответы на вопросы. Работа комиссии. Принятие решения по итоговым оценкам. Оглашение результатов работы комиссии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ[1]

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на практических занятиях и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Практические занятия организуются в группах или индивидуально. На занятиях рассматриваются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Базой при подготовке к практическим занятиям и самостоятельной научной деятельности являются методические рекомендации по ВКР.

Отдельные положения практических занятий рассматриваются в мультимедийной форме (в форме презентаций). Рассматриваемый материал отличается практической направленностью.

Практические занятия по дисциплине «Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации)» проводятся с целью приобретения практических навыков осуществления научной работы и подготовки ВКР (магистерской диссертации).

Практические занятия способствуют формированию профессиональной самостоятельности и становлению компетентности студентов.

---

[1] В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин *(модулей)* в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

На практических занятиях по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» используются следующие интерактивные формы:

- дискуссии, обсуждения;
- презентации докладов и статей,
- решения задач-кейсов (реальных ситуаций).

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний и навыков проведения научной работы в сфере рекламы и связей с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта работы в практической профессиональной сфере.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com», ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Цифровая библиотека IPR_Smart, ЭБС «Руконт», ЭБС «Лань», eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА,
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к решению задач-кейсов (реальных ситуаций).

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина: «Работа с научным текстом (практикум)»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема1. Методологические основы научного исследования.	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
2	Тема 2. Сущность, проблематика и основные черты научного исследования магистранта.	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
3	Тема 3. Методология и методы научного исследования.	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
4	Тема 4. Методы работы с информацией.	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
5	Тема 5. Методы информационного поиска	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
6	Тема 6. Защита научной работы	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	Письменное задание
7	Промежуточная аттестация	УК-1,2, ОПК-1, ПК-3	экзамен

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания[2]

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса Дисциплины «Работа с научным текстом (практикум)».

При проведении аттестаций по дисциплине применяется система оценки знаний студентов предусматривающая проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Оценка студента по дисциплине определяется с учетом показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования. Описание шкалы оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Для выставления оценки на экзамене по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на экзамене по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)»;
- умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;
- результаты текущей учебной деятельности.

Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум*)»:*

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);
- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;
- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения.

Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:

---

[2] Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;

- знание показателей и индикаторов тех или иных коммуникативных процессов и явлений.

Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;
- умение сформулировать и выразить мысль;
- культура речи (грамотная или неграмотная);
- умение выделить главные положения в изученном материале.

Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);
- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);
- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной Дисциплины «Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации)».

Важной предпосылкой для объективного оценивания на экзамене зачете выступает формулирование общих требований по основным критериям, к каждому выставляемому баллу.

Критерии, определяющие оценку знаний по дисциплине «Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации)»

- для оценки «*отлично»* требуется наличие глубоких, исчерпывающих знаний теории в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения, отсутствие ошибок в раскрытии материала, последовательное и связанное изложение материала при ответе, умение решать практические задачи по организации работы отдела по рекламе и связям с общественностью без стратегических и тактических ошибок.

- для оценки «*хорошо»* требуется наличие твердых и достаточно полных теоретических знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, последовательно и четкое изложение материала, в решении практических задач допускаются неточности или небольшие тактические ошибки.

- оценку *«удовлетворительно»* заслуживает студент при наличии поверхностных знаний теории в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения и незначительных ошибках в изложении материала, нелогичном и непоследовательном изложении материала, в решении практических задач допускаются стратегические неточности.

- оценка «*неудовлетворительно»* выставляется при наличии грубых ошибок в ответе студента на теоретический вопрос, непонимании сущности излагаемого вопроса, неточности ответов на дополнительные и наводящие вопросы, неграмотной и непоследовательной речи; использовании неразрешенных материалов при подготовке или при отказе отвечать на вопрос; при решении практических задач студент не демонстрирует умение решать их либо решает с серьезными стратегическими и тактическими ошибками.

Количественные критерии, определяющие общую оценку знаний по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)»

«Отлично»

Первый вопрос	**5**	**5**	**4**
Второй вопрос	**5**	**4**	**5**
Дополнительные критерии	Не учитываются	Высокие	Высокие

«*Хорошо*»

Первый вопрос	**4**	**5**	**4**	**5(4)**	**3**
Второй вопрос	**4**	**4**	**5**	**3**	**5(4)**
Дополнительные критерии	Не учитываются	Средние	Средние	Высокие	Высокие

«Удовлетворительно»

Первый вопрос	**3**	**5(4)**	**3**	**4(3)**	**2**	**5**	**2**
Второй вопрос	**3**	**3**	**5(4)**	**2**	**4(3)**	**2**	**5**
Дополнительные критерии	Не учитываются	Ниже среднего	Ниже среднего	Средние (Высокие)	Средние (Высокие)	Не учитываются	Не учитываются

«Неудовлетворительно»

Первый вопрос	**2**	**3(4)**	**2**
Второй вопрос	**2**	**2**	**3 (4)**
Дополнительные критерии	Не учитываются	Низкие	Низкие

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Выбор и обоснование актуальности темы исследования (ВКР). Дать описание актуальности выбранной темы исследования. В уточненных параметрах представить актуальность в форме эссе объемом до 2-х страниц машинописного текста

2. Выбор и обоснование методологии научного исследования по теме магистерской диссертации. Указать теории, концепции, подходы и их авторов. Дать краткое резюме по каждому и назвать причины и основания для выбора.

3. Выполнить сжатое описание текста статьи по теме ВКР (Компоненты содержания и структуры научного текста ВКР): тема статьи, ее общая характеристика; проблема статьи; композиция статьи; иллюстрация позиций автора; заключение и выводы автора статьи.

4. Применение особых методов эмпирического исследования: подбор, изучение научной и учебной литературы, соответствующих документов, материалов предшествующих научных исследований, последовательное изучение результатов своей научной деятельности.

5. Тренинг навыков участия в публичных мероприятиях на примере участие в работе международной конференции «Творчество и креатив в коммуникациях» или Национальной премии в области развития общественных связей "Серебряный Лучник". Прослушивание выступлений, общая оценка проектов (наименование, цель, ЦА, результаты), формулирование вопросов выступающему. Оформить в виде отчета с названием мероприятия, его аннотацией, конкретными вопросами по (выступлению, презентации) проблеме.

Аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Научный текст в пространстве современных научных коммуникаций.
2. Классификации научного стиля.
3. Основные жанры научного текста.
4. Концептуальные особенности научного текста.
5. Стилистические особенности научного текста.
6. Основные этапы работы над диссертацией.
7. Особенности диссертационного исследования.
8. Специфика работы с научной литературой.
9. Типы и виды научного чтения.
10. Понятие «научная новизна» в научном исследовании. Уровни и виды научной новизны.
11. Объект, предмет, цель и задачи научного исследования.
12. Гипотеза в научном исследовании.
13. Методология научного исследования.
14. Структура и функции разделов в научном исследовании.
15. Лексические особенности научного исследования.
16. Дефиниция в научном исследовании.
17. Библиографический аппарат научного исследования.
18. Приемы включения цитат в научный текст.
19. Приемы оформления ссылок в научном тексте.
20. Основные принципы редактирования научного текста.
21. Типы и виды редактирования научного текста.
22. Принципы рецензирования научного текста.

Темы практических заданий и письменных работ.

В качестве письменных работ обучающимся предлагается отредактировать научные тексты разных жанров (статьи, рефераты, тезисы и др.), написать рецензию на статью, реферат и др.; сформировать отдельные фрагменты концепции своего научного исследования (диссертации).

В ходе освоения дисциплины обучающийся выполняет все необходимые этапы и структурные элементы выпускной квалификационной работы. По итогам предоставления выпускной квалификационной работы на каждом из этапов промежуточной аттестации работа оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка ведется по следующим критериям:

5.2. Критерии оценки результатов по дисциплине[3]

[3] Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

№	Критерии оценки	Критериальные показатели
I.	**Разработка ВКР** (на основании текста ВКР, отзыва руководителя и рецензии)	
1.1	Содержание ВКР:	• обоснованность выбора темы; • актуальность выбранной темы; • теоретическая и практическая значимость исследуемого вопроса; • качество проведенного исследования, соответствие полученного результата цели, сформулированной в ВКР; • новизна полученного результата; • качество подбора литературы.
1.2	Изложение материала:	• правильность структуры; • логичность; • аргументированность; • завершенность (наличие выводов и рекомендаций); • владение профессиональной терминологией; и др.
1.3	Соблюдение требований к оформлению	• соблюдение правил, предусмотренных Требованиями.

***6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине*:**

Оценочный показатель	Содержание ВКР	Изложение материала	Соблюдение требований к оформлению
«отлично»	Продемонстрирован высокий уровень исследовательской деятельности студента: • обоснован выбор темы; • выбранная тема актуальна; • исследуемый вопрос имеет теоретическую и практическую значимость; • исследование проведено на высоком уровне, цель работы достигнута; • полученный результат отличается новизной; • грамотно, с учетом современных требований подобрана литература	• правильность структуры; • логичностью; • аргументированность; • завершенность (наличие выводов и рекомендаций); • владение профессиональной терминологией и др.	Полностью отвечает необходимым требованиям.

Оценочный показатель	Содержание ВКР	Изложение материала	Соблюдение требований к оформлению
«хорошо»	Демонстрирует хороший уровень исследовательской деятельности студента (исследование проведено грамотно, цель работы достигнута), но имеются недостатки по другому критериальному показателю.	Имеются недостатки в изложении материала (по одному критериальному показателю).	Имеются недостатки в оформлении работы (по одному критериальному показателю).
«удовлетво-рительно»	Демонстрирует низкий уровень исследовательской деятельности студента (имеются серьезные недостатки в исследовательской части работы).	Имеются серьезные недостатки в изложении материала (не более чем по двум критериальным показателям).	Имеются серьезные недостатки в оформлении работы (не более чем по 2-м критериальным показателям).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

а) основная:

1.Егошина, И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307 (04.03.2019).

2. Мандель, Б.Р. Методология и методы организации научного исследования в педагогике: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 340 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9665-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486259 (04.03.2019).

3.Аверченков, В.И. Основы научного творчества: учебное пособие / В.И. Аверченков, Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-1269-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93347 (04.03.2019).

б) дополнительная:

Салихов, В.А. Основы научных исследований: учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135 - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511 (04.03.2019).

Горелов, С.В. Основы научных исследований : учебное пособие / С.В. Горелов, В.П. Горелов, Е.А. Григорьев ; под ред. В.П. Горелова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2016. - 534 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8350-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846 (04.03.2019).

Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80 - ISBN 978-5-8353-1651-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902 (04.03.2019).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по изучению дисциплины «Работа с научным текстом (практикум)» требуют систематичности и последовательности для четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются практические занятия и самостоятельная работа. Среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к практическим занятиям, занятия в интерактивной форме и решение практических заданий (кейсов) в интересах ВКР из реальной практики рекламы и связей с общественностью.

Для решения практических задач по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент). Далее, собираются данные, необходимые для анализа, которые даны в условиях решения кейс-задачи.

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью. Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи. Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правилам оформления бизнес-презентаций.

Научное руководство подготовкой магистерской диссертации

Для руководства процессом подготовки магистерской диссертации магистранту выпускающей кафедрой назначается научный руководитель и при необходимости консультант (консультанты).

Научный руководитель магистерской диссертации:

- оказывает помощь магистранту в выборе темы магистерской диссертации;
- составляет задание на подготовку магистерской диссертации;

- оказывает магистранту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения магистерской диссертации;
- помогает магистранту в подборе списка литературных источников, необходимых для выполнения диссертации;
- проводит консультации с магистрантом, оказывает ему необходимую научную и методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее разделов;
- представляет письменный отзыв на диссертацию с рекомендацией её к защите или с отклонением от защиты;
- оказывает помощь (консультирует магистранта) в подготовке презентации магистерской диссертации для ее защиты.

На завершающем этапе подготовки магистерской диссертации на заседании выпускающей кафедры заслушиваются сообщения магистрантов и их научных руководителей о ходе подготовки магистрантами диссертаций.

Выбор темы магистерской диссертации

Тематика магистерских диссертаций определяется требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Тема магистерской диссертации, как правило, предлагается научным руководителем. Магистранту предоставляется право выбора темы магистерской диссертации вплоть до предложения своей темы.

При выборе темы магистерской диссертации учитываются ее актуальность, соответствие направленности магистерской программы и планам работы выпускающей кафедры, а также научные и практические интересы магистранта. Закрепление за магистрантом темы магистерской диссертации и научного руководителя происходит на заседании выпускающей кафедры не позднее начала третьего семестра, а возможность корректировки темы (по согласованию с научным руководителем) сохраняется до середины третьего семестра обучения в магистратуре.

Выбору темы магистерской диссертации должна предшествовать предварительная работа по постановке научной проблемы и прогнозированию результатов исследования.

- **Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию**

Требования к содержанию, объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы определяются с учетом требований, изложенных в:

• Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалав риата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Минобрнауки РФ от 9 февраля 2016 г. № 86 и Приказом Минобрнауки РФ от 28 апреля 2016 г. № 502).

• Инструкции по оформлению выпускных квалификационных работ обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденной приказом ректора УГАТУ №2272 - О от 26.12.2016 г.

- ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам.
- ГОСТ 2.104-2006 ЕСКД. Основные надписи.
- ГОСТ 7.0.12-2011 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.1-2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание.

- Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.9-95 СИБИД. Реферат и аннотация. Общие требования.
- ГОСТ 7.11-2004 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.
- ГОСТ 7.32-2001 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
- ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Структура магистерской диссертации

Структура ВКР (магистерской диссертации) включает:

1. Титульный лист (сведения: наименование министерства, вуза, кафедры, утверждение заведующего кафедрой, Ф.И.О. магистранта, тема, наименование программы, научный руководитель, год защиты). Оформляется в соответствие с приложением 1 к инструкции по оформлению ВКР.
2. Задание на ВКР.
3. Календарный план работы над ВКР.
4. Аннотация на русском языке, аннотация на иностранном языке.
5. Оглавление (заголовки всех разделов диссертации, номера страниц).
6. Определения (рекомендуется).
7. Обозначения и сокращения (при необходимости).
8. Введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, цели и задачи, объект, предмет и методы исследования, результаты, выносимые на защиту, их новизна и научно-практическая ценность, связь с планами и программами исследований кафедры и других подразделений и организаций, внедрение и апробация результатов, структура основной части диссертации). Основная цель исследования должна отражать его фундаментальный или прикладной характер, круг исследуемых вопросов (задачи, способствующие достижению поставленной цели), порядок решения поставленных задач.
9. Основная часть:

Глава 1 – Обзор теоретических концепций по рассматриваемой проблеме с обоснованием выбора методологии исследования (состояние вопроса, анализ проблемы, выбор цели, постановка задачи, выбор методов исследования и разработки). При освещении методологических основ исследуемой проблемы не допускается пересказ содержания учебников, учебных пособий, монографий, Интернет-ресурсов без соответствующих ссылок на источник. При этом возможно использование системы включения ссылок прямо в текст раздела (в виде постраничных или концевых сносок).

Автор диссертации должен показать основные тенденции развития теории и практики в конкретной области и степень их отражения в отечественной и зарубежной научной и учебной литературе.

Раздел должен содержать обоснование выбора методологии исследования по рассматриваемой проблеме. Рекомендуется дать оценку предполагаемых методов исследования с точки зрения возможности и целесообразности использования, преимуществ и возможных трудностей для решения рассматриваемой проблемы.

Глава 2 – Анализ конкретных проблемных ситуаций, процессов, системы показателей функционирования (методологические, концептуальные, теоретические, системные разработки и исследования). Материалы раздела должны позволить оценить корректность, полноту и обоснованность выводов и рекомендаций по проблеме, рассматриваемой в диссертационной работе.

Глава 3 – Прикладные информационные, эргономические, программные разработки и исследования.

Глава 4 – Оценка результатов проведенных исследований. Представление результатов проведенных исследований по рассматриваемой проблеме (исследование технических, системных, экономических показателей, производительности, качества и эффективности).

Магистрант должен дать конкретные названия разделам работы в соответствии с рассматриваемой проблемой.

- Заключение – Основные выводы и рекомендации по результатам проведенных исследований (решенная задача, перечень полученных результатов с указанием их новизны, научной и практической значимости, рекомендации по использованию результатов и направлениям дальнейших исследований).
- Библиографический список (список литературы - лишь те источники, на которые есть ссылки в тексте диссертации!).
- Приложения (материалы вспомогательного или дополнительного характера, при необходимости).
- Отзыв руководителя.
- Акты внедрения (при наличии).
- Справка о результатах проверки ВКР на плагиат.
- Рецензия на ВКР (вкладывается во вшитый файл).
- Печатный вариант презентационного материала, (вкладывается во вшитый файл).

Аннотация – краткая характеристика диссертации с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей. Аннотация используется в качестве элемента библиографической записи и элемента выходных сведений.

Аннотация оформляется на отдельной странице без правил оформления, предусмотренных ГОСТ 2.104-2006. Рекомендуемый средний объем аннотации 500 печатных знаков. Объем не должен превышать одной печатной страницы.

Аннотация должна содержать:

а) сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве частей ВКР, количестве использованных источников;

б) текст аннотации.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста диссертации, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые.

Аннотации на разных языках оформляются каждая на отдельной странице. Аннотация оформляется в соответствии с приложением к инструкции по оформлению ВКР.

В приложении к ВКР могут быть помещены следующие элементы:

- чертежи и сложные диаграммы;
- листинги и скриншоты компьютерных программ; таблицы, рисунки и схемы большого формата;
- описания применяемого в работе нестандартного оборудования;
- протоколы испытаний;
- дополнительные расчеты;
- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;

- описание аппаратуры и приборов, применяемых при проведении экспериментов, измерений и испытаний;
- любой другой материал, дополняющий ВКР.

Все приложения должны быть перечислены в Содержании ВКР с указанием их буквенных обозначений, заголовков и номеров страниц, с которых они начинаются.

Основные требования к оформлению ВКР

Текст ВКР выполняется на листах формата А4 (210х297) с основной надписью по фор- мам 2 (185х40 мм, лист содержания) и 2а (185х15 мм, последующие листы) согласно ГОСТ 2.104-2006.

Страницы текста и включенные в него таблицы, графики, схемы, рисунки, диаграммы и т. д. располагаются на одной стороне листа.

Нумерация страниц ВКР осуществляется арабскими цифрами, соблюдая сквозную нуме- рацию по всему тексту. Титульный лист, задание на ВКР, календарный план работы над ВКР, лист с текстом аннотации включаются в общую нумерацию страниц ВКР, номер на этих листах не проставляется.

Размеры полей листа: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 30 мм.

Тип шрифта основного текста – Times New Roman, размер – 14 пт, стиль – обычный, цвет шрифта – черный. В таблицах и подрисуночных надписях допускается размер шрифта 12 пт. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman, размер – 16 пт.

Выравнивание текста – по ширине; абзацный отступ – 1,25 см; межстрочный интервал основного текста – полуторный. В таблицах допускается использовать одинарный межстрочный интервал.

Текст основной части ВКР делится на разделы, подразделы и пункты; которые нумеруются арабскими цифрами, точки в конце номера раздела, подраздела, пункта не ставятся. На- пример: разделы – 1, 2, 3 и т.д.; подразделы – 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.; пункты – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д. При перечислении внутри пунктов перед каждой позицией ставится дефис или арабская цифра со скобкой, или строчная буква по алфавиту (за исключением ё, з, о, г, ь, й. ы, ь); запись

производится с абзацного отступа.

Заголовки структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключе ние», «Список литературы», «Приложение» (тип шрифта – Times New Roman, размер – 16 пт, стиль – полужирный, выравнивание – по центру) печатаются с прописной буквы без отступа и без нумерации, не подчеркивая. Точка в конце не ставится.

Заголовок раздела содержит номер раздела и его название. Заголовки разделов печатаются с прописной буквы 16 пт, полужирным шрифтом, не подчеркивая, выравниваются по центру без абзацного отступа. Точка между номером раздела и его названием, а также в конце заголовка не ставится. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с нового листа.

Заголовки подразделов, пунктов следует печатать с прописной буквы 14 пт полужирным шрифтом, не подчеркивая, с абзацного отступа без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки подпунктов следует печатать с прописной буквы 14 пт, не подчеркивая, с абзацного отступа без точки в конце.

Заголовки пунктов интервалами не выделяются.

Расстояние между заголовком раздела и подраздела составляет одно межстрочное рас- стояние, выполненное одинарным интервалом.

Расстояние между заголовком и текстом составляет одно межстрочное расстояние, выполненное полуторным интервалом.

Расстояние между последней строкой текста и заголовком следующего подраздела (пункта) составляет удвоенное межстрочное расстояние, выполненное полуторным интервалом. Если подзаголовок располагается в конце страницы, то после него должно быть не менее трех строк текста.

Таблица (тип шрифта – Times New Roman, размер – 14 пт, также допускается использовать 12 пт и одинарный межстрочный интервал) располагается по центру непосредственно после текста, в котором впервые дана ссылка на нее; при ссылке пишется слово «таблица» с указанием ее номера. Обозначение таблицы – слева над таблицей, без абзацного отступа пишется слово «Таблица», затем номер, тире и название таблицы с заглавной буквы, точка в конце не ставится, например: «Таблица 1 – Классификация технологического оборудования и оснастки в сборочном цехе №36». После названия таблицы пустая строка не пропускается. Таблицы, за исключением таблиц приложений, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Если в ВКР только одна таблица, она обозначается «Таблица 1». При переносе части таблицы на следующую страницу – слева над частью таблицы, без абзацного отступа пишутся слова «Продолжение таблицы» и указывается ее номер, например: «Продолжение таблицы 2.1».

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фото- снимки) располагаются в ВКР непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующем листе; при ссылке на иллюстрации пишется «... в соответствии с рисунком» с указанием его номера. Обозначение иллюстрации (тип шрифта – Times New Ro- man, размер – 14 пт, стиль – обычный, выравнивание – по центру) – слово «Рисунок», затем но- мер, тире и название иллюстрации с заглавной буквы, точка в конце не ставится, например:

«Рисунок 1 – Детали прибора». Иллюстрации, при необходимости, могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст), в этом случае наименование рисунка помещается после пояснительных данных. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Если в ВКР только один рисунок, он обозначается «Рисунок I».

Рисунок располагается через одну пустую строку от предшествующего текста. После на- звания рисунка до текста также остается одна пустая строка.

Набор формул выполняется при помощи редактора Microsoft Equation. Формулы выделяются из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы – не менее одной свобод- ной строки. Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках, например: «... по формуле (1)». В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова "где" без двоеточия после него. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в круглых скобках в крайнем правом положении на строке, например, (1). Допускается нумеровать формулы в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и ее порядкового номера, разделенных точкой, например, (3.1).

В структурный элемент «Содержание» включаются введение, номера и наименования всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование),

заключение, список ис- пользованных источников и наименование приложений с указанием соответствующих первых страниц.

В список использованных источников включаются все источники, на которые имеются ссылки в тексте, располагаются в порядке появления ссылок на источники в тексте и нумеруются арабскими цифрами без точки, печатаются с абзацного отступа. Ссылки в тексте приводятся в квадратных скобках, например: [5], [7, 8-10]. Допускается располагать сведения об источниках в списке: в алфавитном порядке, по разделам, по видам источников.

В структурном элементе «Приложение» каждое приложение оформляется с новой страницы в порядке ссылок на них в тексте. Обозначение приложения (шрифт –Times New Roman, размер – 14 пт, стиль – полужирный, выравнивание – по центру) – наверху страницы, без абзацного отступа пишется слово «Приложение» и его обозначение (прописная буква русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч. Ь, Ы, Ъ). Под ним в скобках указывается статус приложения, например: *«(обязательное)», «(рекомендуемое)», «(справочное)».* Далее в виде отдельной строки с прописной буквы указывается название приложения. В случае полного использования букв русского алфавита приложения обозначаются арабскими цифрами. Если в ВКР одно приложение, оно обозначается «Приложение А». Таблицы, иллюстрации и формулы приложения – для каждого приложения отдельная нумерация таблиц, иллюстраций и формул арабскими цифрами с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например:

«Таблица АЛ». «Рисунок Б.1», формула (В.1). Нумерация страниц – сквозная, общая с остальной частью документа.

В тексте ВКР допускается приводить без расшифровки общепринятые сокращения, установленные в национальных стандартах и соответствующие правилам русской орфографии: ЭВМ, НИИ, АСУ, с. – страница; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. –тому подобное; и др. – и другие; г. – год, гг – годы; мин. – минимальный; макс. – максимальный; шт. – штуки; св. – свыше и др.

Если в тексте ВКР многократно повторяются устойчивые словосочетания, то для них могут быть установлены дополнительные сокращения, применяемые только в данном тексте. При этом полное название следует приводить при его первом упоминании в тексте, а после полного названия в скобках – сокращенное название или аббревиатуру, например:

«...Межотраслевые нормы времени...(далее – Нормы)...»; «...фильтр низкой частоты (ФНЧ)». При последующем упоминании употребляют сокращенное название или аббревиатуру.

В тексте ВКР не допускается:

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующих национальным стандартам;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

В тексте следует избегать необоснованных сокращений, которые могут затруднить пользование текстом ВКР.

Содержание ВКР определяется ее направлением (тематикой). Тематика диссертаций должна охватывать процессы и явления, порождающие проблемные ситуации при проектировании, реализации, функционировании и модернизации защищенных информационных и вычислительных систем.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО

ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется:

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;

Adobe Photoshop;

AdobePremiere;

PowerDVD;

MediaPlayerClassic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система e-library.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Работа с научным текстом (практикум)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 7

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409) Научно-техническая библиотека

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- текстовые материалы и рекомендации по выполнению ВКР оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания, текст ВКР выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения отдельных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания и тексты оформляются увеличенным шрифтом;

- мероприятия текущего контроля проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- текстовые материалы и рекомендации по выполнению ВКР оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- разделы ВКР выполняются на компьютере в письменной форме;

- мероприятия текущего контроля проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- текстовые материалы и рекомендации по выполнению ВКР оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- разделы ВКР и письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- мероприятия текущего контроля проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Доктор педагогических наук. профессор Косырев В.П.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью,
Программа «Креатив в коммуникациях»
Б.1.О.09 –РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ (ПРАКТИКУМ)

1.Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов общих представлений об основах и технологии научных исследований в области гуманитарных наук, методологии и способах организации исследования на теоретическом и практическом уровне, формирование навыков подготовки научных статей и магистерской диссертации.

Задачи курса: знакомство магистрантов с историей развития и видами научных исследований в области рекламы и PR; формирование знаний о методологии и методах научных исследований, применяемых в сфере рекламы и PR ; практическое применение магистрантами отдельных исследовательских методов в их научно-исследовательской работе и разработка программы методики проведения научного исследования в области рекламы и PR;

2.Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации)» входит в базовую часть ОПОП подготовки магистра 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» программы подготовки «Креатив в коммуникациях». Изучение дисциплины базируется на основе знаний, полученных в результате освоения следующих дисциплин: «Методология научного исследования», «История и философия науки», «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью», «Разработка и продвижение контента», «НИР». Дисциплина изучается во втором, третьем и четвертом семестрах. Изучение дисциплины необходимо для прохождения практик, участия в ГИА и дальнейшего освоения следующих дисциплин: «Правовые основы деятельности учреждений культуры», а также для успешного освоения научно-исследовательского типа задач деятельности.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины: УК-1,2; ОПК-3; ПК-2, ПК-4

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

УК-1 Системное и критическое мышление.

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Знать методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления.

Уметь составлять стратегию действий.

Владеть методами системного и критического анализа, стратегического управления.

УК-2. Разработка и реализация проектов.

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Знать методологию и методику проектного менеджмента.

Уметь разрабатывать и реализовывать проект полного цикла.

Владеть технологией разработки и реализации проектов.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Знать Этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Уметь использовать и анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов;

Владеть навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.

Знать концепцию научного исследования. Методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Основы интерпретации и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы.

Уметь формулировать концепцию научного исследования Применить методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Получить, интерпретировать и представить результаты исследования. На основе исследования составить практические рекомендации и прогнозировать тенденции.

Владеть навыками формулирования концепции научного исследования, применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методами работы с открытыми данными и большими объемами информации, получения, интерпретации и представления результатов исследования. Составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы.

ПК-4. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.

Знать аналитические методы и инструменты целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии. Анализ ситуации и процесс разработки проектов и кампаний в области рекламы и связей с общественностью.

Уметь отобрать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применить их на практике. Проводить анализ ситуации и разработать проекты и кампании в сфере рекламы и СО.

Владеть аналитическими методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта Владеть применением их на практике. Навыками анализа ситуации и разработки проектов и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.

4. Содержание курса. Методологические основы научного исследования. Виды научных исследований в области рекламы и PR. Методика проведения научных исследований в области рекламы и PR. Система методов и организация научного исследования в области рекламы и PR. Культура и педагогическое мастерство исследователя в области рекламы и PR. Методы работы с информацией.

5. Трудоемкость дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

7. Контроль успеваемости

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.