

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности **высшего образования**

Дата подписания: 16.09.2026 12:36:48

Московский государственный институт культуры

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

**факультета государственной
культурной политики**

А.Ю. Единак

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ^[1]_{SEP}
ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция ¹ (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-11 быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий	Знать: ☐ понятия «менеджмент» и «продюсирование»; ☐ сущность технологий менеджмента и продюсирования; ☐ сущность и специфику креативных индустрий Уметь: ☐ разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: ☐ применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий
ПК-15. Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	ПК-15.1. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования ПК-15.2. Готов к участию в популяризации проектов социально-культурной деятельности среди различных групп населения ПК-15.3. Осуществляет поиск и анализирует информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов населения	Знать: - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы Уметь: - формулировать гипотезы решения социально- культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения Владеть: - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демонстрация теста

1. «Культура»? – это

- нормы и правила жизни;
 - эстетика жизнедеятельности;
 - традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
- народная, художественная;
 - элитарная, массовая;
 - элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
- 15;
 - 100;
 - 250.
4. Сфера искусства – это
- Квинтэссенция сферы культуры;
 - разновидность культуры;
 - разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим сферы культуры относятся
- сфера искусства;
 - сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - шоу-бизнес, живопись.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демонстрация теста по проверке остаточных знаний

1. Продюсер – это
 - расклейщик объявлений;
 - надсмотрщик;
 - производитель арт-продукта.
2. Продюсер – это
 - юридическое лицо;
 - юридическое и/или физическое лицо;
 - человеческое лицо.
3. Согласно п. 4 ст. 1263 ГК РФ, продюсер – это
 - лицо, организовавшее создание аудиовизуального произведения, т.е. изготовитель;
 - лицо, освещающее собой процесс создания аудиовизуального произведения, т.е. осветитель;
 - лицо, создающее аудиовизуальное произведение, т.е. создатель.
4. В соответствии со ст. 3 ФЗ РФ от 22.08.1996 (ред. 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»), продюсер – это
 - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за производство фильма;
 - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за прокат фильма;
 - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
5. Продюсер в исполнительских искусствах нередко называется
 - антрепренером (Испания), импресарио (Россия);
 - антрепренером (Франция), импресарио (Италия);
 - антрепренером (США), импресарио (Голландия);
6. Продюсер – это
 - лицо, осуществляющее организационно-финансовый контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических), отвечающее за соблюдение сметы и сроков производства фильма;
 - лицо, осуществляющее художественно-творческий контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических);
 - лицо, осуществляющее различный контроль за деятельностью съемочной группы.
7. Продюсер – это
 - разнорабочий киностудии (США);
 - хозяин или директор театра; владелец киностудии (США);
 - работник театра, киностудии (США).
8. Арт-менеджмент – это управление в сфере
 - культуры;
 - искусства;
 - маркетинга.
9. Арт-менеджмент – это
 - вид управленческой деятельности;
 - активность начинающих;
 - отраслевой менеджмент.
10. Продюсер – это
 - журналист;

- арт-менеджер как управленец и предприниматель в сфере искусства;
- менеджер социально-культурной деятельности.

Ключи к тесту: 1-2, 2-2, 3-2, 4-3, 5-2, 6-1, 7-2, 8-2, 9-3, 10-2.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(2 ч.) (Продюсерство в сфере культуры и современность)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера культуры как целостная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
2. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
3. Система государственных и коммерческих учреждений в сфере культуры.
4. Продюсерство: сущность социокультурного феномена и значение для развития сферы культуры и искусства.
5. История, современное состояние и тенденции развития продюсерства в различных видах искусства.

Тема 2(2 ч.) (Продюсер как элемент креативной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсер: сущность, функции, профессиональные качества и специфика в сфере культуры и искусства.
2. Команда продюсера: сущность, качественно-количественный состав и особенности в сфере культуры и искусства
3. Продюсерская компания: сущность, особенности, классификация, информационные ресурсы.
4. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
5. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.

Тема 3(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсирование арт-проектов в различных видах искусства: сущность и специфика.
2. Маркетинг в аудиовизуальном бизнесе: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.
3. Технологии промоушна и постпромоушна в процессе продюсирования в сфере культуры.

Тема 4(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Финансово-экономические технологии продюсирования проектов: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
2. Бизнес-план: сущность и значение для продюсерского проекта.
3. Проблемы финансирования продюсерской деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).

Тема 5(4 ч.) (Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности нормативно-правового регулирования продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства.
2. Система нормативно-правовой документации, используемой в процессе продюсирования проектов.
3. Технологии нормативно-правового регулирования продюсерского проекта в сфере культуры.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Экзаменационные вопросы.

1. Продюсерство: сущность социокультурного феномена и значение для развития сферы культуры и искусства.

1. 2. История, современное состояние и тенденции развития продюсера и продюсирования в различных видах искусства.
2. 3. Продюсерское мастерство: сущность, специфика, составляющие и особенности проявления в сфере культуры.
3. 4. Продюсер: сущность, роли, функции и специфика деятельности
4. 5. Этические аспекты как составляющие основ профессиональной деятельности продюсера
5. 6. Продюсерская компания: сущность, классификация, специфика структур управления.
6. 7. Информационные ресурсы артосферы/арт-индустрии: сущность, морфология и специфика.
7. 8. Арт-продукт: информационная сущность и специфика.
8. 9. Особенность деятельности творческих и не-творческих специалистов по созданию арт-продуктов в различных видах художественной культуры (артосферы).
9. 10. Специфика разработки продюсером концепции арт-проекта будущего арт-продукта/информационного ресурса (на примере любого вида художественной культуры).
10. 11. Сущность и составляющие элементы подготовительного, основного и заключительного этапов организации и проведения выставки и презентации арт-продукции и деятельность продюсера в этих процессах.
11. 12. Составляющие подготовительного этапа работы продюсера в искусстве музыки, танца, театра, цирка, компьютерного перформанса: сущность и специфика.
12. 13. Мастер-план создания имиджа артиста: сущность и специфика.
13. 14. Сущность и специфика маркетинга в продюсировании арт-проектов исполнительских видов искусства (музыка, танец, театр, цирк).
14. 15. Бюджет музыкального произведения (песни): сущность и особенность.
15. 16. Маркетинговая стратегия фестивального проекта: сущность и специфика.
16. 17. Сегментация арт-рынка и ее влияние на продюсирование арт-проектов.
17. 18. Брэндинг и ребрэндинг. Их роль и значение для продюсирования в артосфере.
18. 19. Сущность пресс-релиза и участие продюсера в его создании.
19. 20. Хит-мейкинг и специфика его составляющих.
20. 21. Медиапланирование и его значение для «раскрутки» арт-продукта.
21. 22. Сущность и специфика райдера и его видов.
22. 23. Сущность мерчандайзинга и участие продюсера в его осуществлении.
23. 24. Бизнес-план: сущность, специфика, технология создания в артосфере (на примере конкретного вида искусства).
24. 25. Сущность и значение PR-кампании для промоушна и постпромоушна арт-проекта.
25. 26. Составляющие периода реализации арт-проекта в исполнительских видах искусства (музыка, танец, театр, цирк).
26. 27. Сущность промоушна и постпромоушна арт-продукта (в том числе хита) в исполнительских видах искусства (музыка, танец, театр, цирк).
27. 28. Составляющие продюсирования аудиовизуального продукта.
28. 29. Промоушн и постпромоушн аудиовизуальной продукции: сущность, составляющие и значение для воплощения продюсерского мастерства.
29. 30. PR-деятельность и ее влияние на продюсирование проекта.
30. 31. Сущность паблисити аудиовизуального произведения.
31. 32. Шоу-премьера/презентация фильма как одно из эффективных средств рекламы аудиовизуальной продукции.
32. 33. Клипмейкерство как составляющая промокампании аудиовизуального проекта.
33. 34. Сущность и значение мерчандайзинга для аудиовизуального бизнеса.
34. 35. Фандрейзинг: определение, специфика, методика составления пакета документов.
35. 36. Спонсоринг: сущность и его отличие от благотворительности.
36. 37. Меценатство и патронаж: специфика для продюсирования.
37. 38. Финансово-экономические основы продюсерского мастерства: сущность и специфика.
38. 39. Проблемы финансирования продюсирования в различных видах искусства.

39. 40. Нормативно-правовое регулирование как одна из основ продюсерского мастерства: сущность, история и современность.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	2. Своевременность выполнения задания;	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно	3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах;
	4. Самостоятельность решения;	Задание.
	5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы;	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
	4. Самостоятельность выполнения;	
	5. и т.д.	
Неудовлетворительно		Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок.
	2. Полнота и правильность решения практического задания;	

	3. 3. Правильность	Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».
Хорошо	и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. 4. Самостоятельность ответа; 5. 5. Культура речи; 6. 6. и т.д.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции сформированы на хорошем уровне
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции сформированы неудовлетворительно

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенцию ПК-11 Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к

организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий
ПК-11.1.

Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины, обучающиеся будут:

Знать:

- ☐ понятия «менеджмент» и «продюсирование»;
- ☐ сущность технологий менеджмента и продюсирования;
- ☐ сущность и специфику креативных индустрий

Уметь:

- ☐ разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий

Владеть:

- ☐ применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 10 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор Суминова Т.Н.