

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности высшего образования

Дата подписания: 16.09.2026 11:14:01

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Московский государственный институт культуры

Филиал г. Рязань

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

факультета государственной

культурной политики

А.Ю. Единак

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности**

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения заочная

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-8 Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	УК-8.1. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности	Знать: • базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Уметь: • ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Владеть: • применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Задания репродуктивного уровня*: <i>тестовые задания</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>выполнение творческих заданий</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>
ПК-11 Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий	Знать: • понятия «менеджмент» и «продюсирование»; • сущность технологий менеджмента и продюсирования; • сущность и специфику креативных индустрий Уметь: • разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: • применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных	Задания репродуктивного уровня*: <i>тестовые задания</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>выполнение творческих заданий</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		индустрий	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демоверсия тестового задания

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры
 - 1) народная, художественная;
 - 2) элитарная, массовая;
 - 3) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 1) 15;
 - 2) 100;
 - 3) 250.

4. Сфера искусства – это
 - 1) Квинтэссенция сферы культуры;
 - 2) разновидность культуры;
 - 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся
 - 1) сфера искусства;
 - 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - 3) шоу-бизнес, живопись.

6. Древние греки воспринимали искусство как
 - 1) искусство;
 - 2) ремесло;
 - 3) творчество.

7. Артосфера – это
 - 1) артиллерийская сфера;
 - 2) сфера искусства со всем спектром ее видов;
 - 3) часть света.

8. Ноосфера – это сфера

- 1) Красоты;
- 2) разума;
- 3) света.

9. Артосфера имеет

- 1) жесткий характер;
- 2) мягкий характер;
- 3) пластичный характер.

10. Арт-индустрия – это

- 1) артиллерийский магазин;
- 2) качественно-количественная характеристика бытия сферы искусства/артосферы в условиях рыночной экономики;
- 3) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

11. Шоу-бизнес – это

- 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
- 2) музыкальный бизнес;
- 3) сфера развлечений.

12. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

13. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

14. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;
- 2) искусства;
- 3) культуры.

15. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

Ключи к тесту: 1-2, 2-3, 3-3, 4-1, 5-2, 6-2, 7-2, 8-2, 9-3, 10-2, 11-1, 12-2, 13-3, 14-2, 15-1.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Тема 1(4 ч.) Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм

Задания:

1. Схематично представить конкретный вид искусства как целостную коммуникативную и информационную систему.
2. Стрелочками обозначить взаимодействие конкретных учреждений/институций
3. Представить созданную схему и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминава, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминава //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.

2. Суминава, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминава. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 2(4 ч.) Маркетинговые технологии арт-менеджмента в сфере культуры

Задания:

1. Разработать медиаплан конкретного арт-проекта.
2. Представить медиаплан на обсуждение и раскрыть специфику данной технологии.

Список литературы:

1. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 3(4 ч.) *Финансово-экономические технологии арт-менеджмента в сфере культуры*

Задания:

1. Осуществить анализ современных финансово-экономических технологий, используемых в арт-менеджменте конкретного проекта.
2. Выбрать наиболее эффективную для конкретного арт-проекта технологию и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 4(6 ч.) *Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента в сфере культуры*

Задания:

1. Проанализировать деятельность одной из организаций, осуществляющих охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.
2. Раскрыть и обосновать важность обращения арт-менеджера к конкретной организации для решения тех или иных проблем, связанных с авторским правом и/или смежными правами в сфере культуры.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2020. – 655 с.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(4 ч.) (Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. «Культура»: сущность и специфика концепта, классификация.
2. Сфера культуры как коммуникативная и информационная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
3. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
4. Система государственных учреждений в сфере культуры.
5. Система коммерческих организаций в сфере культуры.

Тема 2(4 ч.) (Технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
2. Арт-менеджер как «эффективная личность» в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Творческое предпринимательство в сфере культуры.
4. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.
5. Технологии арт-менеджмента: генезис, сущность, специфика, классификация.

Тема 3(4 ч.) (Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность и специфика применения в сфере культуры.
2. Психологические технологии арт-менеджмента: сущность, особенности, разновидности.
3. Трансактный анализ и метод невербальных коммуникаций как технологии достижения целей в арт-менеджменте.

4. Технология нейролингвистического программирования как технология эффективности арт-менеджмента.

5. Специфика применения психологических технологий арт-менеджмента в сфере культуры.

Тема 4(4 ч.) (Художественно-творческие технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Продакшн: сущность и специфика понятия, вида деятельности и технологии арт-менеджмента.
2. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента по созданию продукта в пространственных видах искусства.
3. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента на подготовительном периоде продакшна проекта в искусстве музыки, танца, цирка, театра, компьютерного перформанса и компьютерной музыки: сущность, составляющие и специфика.
4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента в процессе создания проектов в аудиовизуальном бизнесе: сущность и специфика.
5. Периоды художественно-творческих технологий арт-менеджмента, или продакшна, в кинобизнесе: сущность, составляющие и специфика.

Тема 5(4 ч.) (Маркетинговые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные ресурсы артосферы/арт-индустрии/сферы культуры и искусства: сущность, классификация.
2. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации музыкальной, танцевальной, цирковой и театральной продукции.
3. Специфика технологий промоушна и постпромоушна арт-продукта (хита), в том числе дистрибуция, PR, мерчандайзинг, концертно-гастрольная деятельность, и т.д.
4. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации аудиовизуальной продукции: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.
5. Промоушн и постпромоушн как разновидности маркетинговых технологий арт-менеджмента: сущность, специфика составляющих.
6. Информационные, или информационно-просветительные технологии промоушна и постпромоушна арт-менеджмента: сущность и специфика.
7. Медиапланирование: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
8. Рекламные технологии арт-менеджмента: сущность и специфика.
9. PR-технологии арт-менеджмента: сущность и особенность.
10. Хит-мейкинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
11. Клипмейкерство: сущность и особенности технологии арт-менеджмента.
12. Product Placement: сущность, специфика применения технологии арт-менеджмента.
13. Мерчандайзинг как инновационная технология арт-менеджмента и новое направление арт-бизнеса: сущность и специфика использования на российском и зарубежном арт-рынке.

Тема 6(6 ч.) (Финансово-экономические технологии арт-менеджмента в сфере культуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера экономики: сущность и влияние на организацию проектов.
2. Проблемы финансирования проектной деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).
3. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
4. Фандрейзинг: сущность и специфика применения технологии арт-менеджмента.
5. Спонсоринг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
6. Краудфандинг и краудсорсинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
7. Kickstarter как технология финансирования арт-проектов в сфере культуры: сущность и специфика.
8. Меценатство: сущность и механизм осуществления технологии арт-менеджмента.
9. Патронаж: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

Тема 7(6 ч.) (Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности в сфере культуры и искусства.

2. Система правового регулирования охраны интеллектуальной собственности и авторского права в Российской Федерации и за рубежом.

3. Авторское право в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история возникновения, развития и становления в России и за рубежом.

4. Исключительные авторские права в сфере культуры и искусства.

5. Личные неимущественные права в сфере культуры и искусства.

6. Авторский договор: сущность, специфика, контент, классификация, разновидности ответственности за нарушение условий этих документов в сфере культуры и искусства.

7. Смежные права в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история появления, развития и становления смежных прав в России и за рубежом.

8. Специфика деятельности организаций, осуществляющих защиту интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры и искусства на мировом и российском уровне

9. «Пиратство» и контрафактная продукция в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, варианты решения проблем.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Зачет с оценкой предполагает выполнение всех работ в течение семестра и/или тестирование (демоверсию см.ранее).

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	выполнения; 3. Правильность	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	ответов на вопросы; 4. Самостоятельность	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно	выполнения; 5. и т.д.	Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенции

ПК-8 Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

УК-8.1. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности

ПК-11 Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-11.1.

Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины, обучающиеся будут:

Знать

- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- понятия «менеджмент» и «продюсирование»;
- сущность технологий менеджмента и продюсирования;
- сущность и специфику креативных индустрий

Уметь

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий

Владеть

- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- применением на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий.

По итогам выполнения практических занятий и ответов на вопросы семинаров или выполненных тестовых заданий будет выставлена

дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.
«зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор Суминова Т.Н.