Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:55:39
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec349db4b83f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-методического совета факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
Ю.В Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МЕДИА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ»

Направление подготовки: ***42.04.01 Реклама и связи с общественностью***

Программа подготовки: ***Креатив в коммуникациях***

Квалификация выпускника: ***магистр***

Форма обучения: ***очная, заочная***

Оглавление

1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Специализированные медиа для продвижения» 3
2. В результате освоения дисциплины студент должен: 3
3. Описание показателей и критериев оценивания 3
4. Оценочные средства 3
5. Критерии оценки знаний студента ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры»**

ПК-1 – Способен разрабатывать авторский проект в области медиа

2. **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Код компетенции: ПК-1	
Знать	правила и приемы работы в медиа
Уметь	Разрабатывать авторские проекты в области медиа с учетом особенностей целевой аудитории
Владеть	навыками проектной деятельности, работы в различных медиа

3. **Описание показателей и критериев оценивания**

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-1				
Знать: правила и приемы работы в медиа		Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: Разрабатывать авторские проекты в области медиа с учетом особенностей целевой аудитории		Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками проектной деятельности, работы в различных медиа	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

4. **Оценочные средства**

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Составляющие системы СМИ: элементы системы СМИ в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Ниши СМИ.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц, имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ВОПРОСЫ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. Система СМИ. Целостность системы СМИ.
2. История формирования системы СМИ.
3. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
4. Система СМИ. Основные компоненты системы.
5. Типология СМИ. Тип издания. Основные типоформирующие признаки (факторы).
6. Новые грани типологии отечественных СМИ. Пресса качественная, качественно-массовая и массовая (бульварная).
7. Специализированные СМИ: общая характеристика.

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗАЧЕТУ

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медитатекст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.
6. Медиатекст в системе категорий и свойств.
7. СМИ как среда функционирования медиатекста.
8. Многоаспектность изучения текста.
9. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
10. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
11. Структурная связность текста. Средства структурной связи.
12. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
13. Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
14. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации.
15. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).
16. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
17. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор.Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
18. Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте.
19. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.
20. Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.
21. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
22. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

Тест по дисциплине «Специализированные медиа для продвижения»

Средства массовой информации – это
а) самостоятельная индустрия, формирующая общественное мнение с использованием организационно-технических комплексов, которые обеспечивают быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации
б) динамичная взаимосвязанная система совокупных элементов комплексного многофакторного анализа кризисной среды с выделением плана чрезвычайного происшествия, обосновании стратегии и форм ее реализации в целях контроля и корректировки кризиса
в) сообщение, подготовленное специалистами службы PR, содержащее важную новость для широкой аудитории
г) элемент корпоративной культуры

Какая функция несвойственна деловой прессе?
а) анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь
б) информирование о международных экономических новостях
в) формирование идеологии бизнеса
г) формирование нравственных и религиозных убеждений

Преимущество ТВ перед другими средствами массовой информации
а) сочетание звука, цвета, движения
б) доступность (широкий охват)
в) дешевизна
г) достоверность

Начало заметки, освещающее ее главную тему и привлекающее интерес читателей к ней, называется
а) зачином
б) лидом
в) вступлением
г) заголовком

Альманахами называют издания СМИ, выходящие
а) один раз в квартал (год)
б) один раз в месяц
в) еженедельные издания
г) дважды в месяц

Слово «радио»
а) латинского происхождения
б) французского происхождения
в) английского происхождения
г) испанского происхождения

«Первичная реальность» является предметом отображения в
а) корреспонденции
б) фельетоне
в) репортаже
г) эссе

«Вторичная реальность» является предметом отображения в
а) рецензии

б) заметке
в) обозрении
г) постановочной статье

К новым медиа относятся:
а) интернет-СМИ
б) блоги
в) социальные сети
г) все вышеперечисленное

Тексты, написанные к годовщине знаменательных событий, называются
а) рецензиями
б) «датскими» статьями
в) рекламными материалами
г) ничего из вышеперечисленного

Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
а) фельетона
б) репортажа
в) корреспонденции
г) отчета

БЗ или «без закадра» – это
а) синхрон, записанный с телефона
б) комментарий ньюсмейкера
в) видео или графика без записанного закадрового текста, который ведущий читает в студии
г) «нарезка» синхронов встык

Что представляет собой пресс-релиз?
а) ленту новостей
б) проблемную статью
в) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленный пресс-службой
г) подборку материалов из других изданий

Формат телевизионных новостей «хрипушка» – это
а) видео или графика без записанного закадрового текста
б) устное сообщение в кадре
в) отдельно выдаваемый в эфир комментарий
г) синхрон, записанный с телефона

Прямое включение или «Live» – это
а) выход в эфир репортера с места события
б) формат, в котором нет записанного закадрового текста
в) синхрон, записанный с телефона
г) отдельно выдаваемый в эфир комментарий ньюсмейкера

Ненужное техническое средство на съемках – это
а) камера
б) микрофон
в) свет

г) принтер

Псевдовключение или «Live to tape» (ЛТТ) – это:
а) работа корреспондента в прямом эфире
б) заранее записанное включение
в) различные «многоэтажные» сочетания БЗ, СХ и ИШ
г) нарезка синхронов встык

Закрытые вопросы – это вопросы, которые…
а) придают остроту беседе
б) предполагают односложные ответы «да» или «нет»
в) предоставляют возможность выбора
г) предполагают повторение с вопросительной интонацией части утверждения собеседника

Основными признаками репортажа являются:
а) познавательность
б) наглядность, динамичность, информативность
в) целеустремленность
г) пунктуальность

Что не является элементом телевизионного сюжета?
а) стэндап
б) синхрон
в) лайф
г) реклама

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;
«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных

Продвинутый **«отлично»**	системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии и в дальнейшей деятельности, овладевать приемами и методами продвижения в онлайн-среде; создавать собственные проекты; ***Владеть***: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний на практике.
Повышенный **«хорошо»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать*** и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии и в дальнейшей деятельности, овладевать приемами и методами продвижения в онлайн-среде; создавать собственные проекты; ***Владеть***: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний на практике
Базовый **«удовлетворительно»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** основные теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации и продвижения; ***Уметь***: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, ***Уметь:*** студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программе подготовки «Креатив в коммуникациях».

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры журналистики