Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 14:06:55
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
КОТ Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СЦЕНИЧЕСКИЙ ПОКАЗ (ДЕФИЛЕ)

Направление подготовки *54.03.01 ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ДИЗАЙН СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:
Подготовка высоко квалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области дизайна костюма владеющих технологиями организации профессионального показа моделей.
Задачи:
• приобретение студентами знаний о режиссуре театрализованного показа коллекции;
• освоение основных методов режиссуры в показе моделей;
• исследование и установление своего стиля, выявление своих творческих качеств и навыков и умением защитить свой проект;
• исследование и разработке проектного образа коллекции моделей;
• освоение разных методов проработки рекламно-графической части проекта и её подачи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сценический показ (дефиле)» входит в состав Блока 1 и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн сценического костюма.
Дисциплина «Сценический показ (дефиле)» изучается в 7 семестре. Входными знаниями и умениями, для изучения данного курса являются знания полученные на следующих дисциплинах: Проектирование костюма, История костюма, Стиль и мода.
В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые при освоении следующих дисциплин: Преддипломная практика, Выполнение и защита ВКР. Взаимосвязь курса «Сценический показ (дефиле)» с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Сценический показ (дефиле)» направлен на формирование компетенций УК-3, УК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн костюма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-3 Командная работа и лидерство Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**УК-3.1**. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: - Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии; - Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь: - Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации; Владеть:

		- Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе; - Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия; - Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели; - Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.
	УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: - Ценностные основы совместной профессиональной деятельности; - Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива; Уметь: - Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях - Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; - Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде; Владеть: - Находить компромиссы в совместной работе в коллективе.
	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: - Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере дизайна; - Методы командной работы в креативной среде графического дизайна; Уметь: - Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений; - Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам; Владеть: - Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе.
	УК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; анализирует возможные последствия	Знать: - Методы и способы построения эффективной командной работы;

	личных действий; строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; несет личную ответственность за результат	- Принципы распределения ответственности в коллективе; Уметь: - Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; - Прогнозировать ситуацию в результате личных действий; Владеть: - Профессиональной и межличностной этикой; - Навыками мотивации членов коллектива.
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	**УК-6.1.** Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: - Основы и структуру самостоятельной работы; - Инструменты и методы контроля времени в практической работе; - Методы конспектирования устных и письменных сообщений; - Понимает необходимость стратегического планирования своей жизни; Уметь: - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - Самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; Владеть: - Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: - Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; - Формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: - Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;
	УК- 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет	Знать:

	стратегию профессионального развития	- Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере; Уметь: - Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития; Владеть: - Способностью к самоорганизации и самообразованию;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Сценический показ (дефиле)» составляет 2 з.е, 72 акад. часов, из них контактных 30 акад.ч., СРС – 42 акад.ч., формы контроля – Зачет (в форме студенческого показа моделей коллекции).

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		7	8
Контактная работа обучающихся	*30*	*30*	
в том числе:			
Занятия лекционного типа	*4*	*4*	
Занятия семинарского типа	*26*	*26*	
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	*42*	*42*	
Форма промежуточной аттестации		***зачет***	
Общая трудоемкость 72 акад.час	*2 з.е.*		

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Лекции ЗЛТ	Семинары/ Практические	Консультации	ИКР	СРС	
	Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей	7						

1	Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи.		1				4	Опрос пройденного материала
2	Тема 1.2 Техника подиумного шага		0,5				4	Опрос пройденного материала
3	Тема 1.3 «Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей»	7	0,5				4	Опрос пройденного материала
4	Тема 1.4 «Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров»	7		4			4	Доклад с презентацией по теме
5	Тема 1.5: «Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей».	7	0,5	4			4	Практическая работа (ПРОСМОТР)
	Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод	7						
6	Тема 2.1 «Сценография как основа показа мод».	7	0,5	4			4	Опрос пройденного материала Доклад с презентацией по теме
7	Тема 2.2 «Музыкальное сопровождение театрального показа мод».	7	0,5	4			4	Опрос пройденного материала Практическая работа
8	Тема 2.3 «Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер).	7	0,5	4			4	Опрос пройденного материала Практическая работа
9	Тема 2.4 «Режиссура проекта постановки театрального показа мод»	7		3			5	Практическая работа
10	Тема 2.5 «Показ студенческой коллекции в форме видеоклипа с музыкальным сопровождением»			3			5	Практическая работа (постановка показа для студенческой коллекции)
	ИТОГО		**4**	**26**			**42**	
	ЗАЧЕТ							ПОКАЗ

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	**Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей** Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи. Тема 1.2 Техника подиумного шага Тема 1.3 Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей Тема 1.4 Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров Тема 1.5 Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей.	Понятие «дефиле» как свободное движение по подиуму на основе музыки, выстроенное в композицию в соответствии с замыслом демонстрации модели. Типы походок. Осанка формирует походку. Правильная походка, критерии походки. Спортивно-оздоровительный момент походки. Походка и возраст. Походка и настроение. Просмотр видеозаписи движения манекенщиц. Наблюдение за походками манекенщиц. Практика. Знакомство с подиумным шагом. Первая проба. Техника подиумного шага. Основная позиция в статике характеристика основного шага. Виды основного шага. Понятие "постановка театрального показа моделей". Постановка театрального показа моделей как объект дизайна и искусства. Значение и функции театрального показа моделей. Алгоритм выполнения организации и постановки театрального показа моделей. Выполнение технических эскизов. Исторически сложившиеся способы организации дефиле. Образ коллекции как основной источник вдохновения для проектирования постановки театрального показа моделей. Основные принципы режиссирования. Методики режиссирования. Цветоэффекты в сценографии. Имиджология - наука образов. Усиление образа и расстановка акцентов в театрализованном показе коллекции. Контраст как основной метод композиции на сцене. Практическая работа по разработке и созданию авторского макияжа для проектной студенческой коллекции
2	**Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод** Тема 2.1 Сценография как основа показа мод Тема 2.2 Музыкальное сопровождение театрального показа мод	Виды коллекций. Особенности видов коллекций и их влияние на методы композиции на сцене. Классификация коллекций. Методы демонстрации проектных коллекций. Значение рекламы в продвижении коллекции. Что такое сценография? Виды сценографии. Усиление зрелищности за счет сценографических приёмов. Приёмы, используемые в сценографии. Спецэффекты в сценографии. Музыкальное сопровождение и их значение как метод утверждения образа коллекции. Взаимосвязь музыкальных ритмов и ритмов в костюме (цветовых, формы, объёма). Психологические аспекты музыки и звукоэффекты.

	Тема 2.3 Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер) Тема 2.4 Режиссура проекта постановки театрального показа мод Тема 2.5 Показ студенческой коллекции в форме видеоклипа с музыкальным сопровождением	Выбор наиболее рациональных решений. Рекламно-графическая часть. Основные виды печатной продукции, используемые в рекламе театральных постановок. Задачи, поставленные перед рекламой проекта. Передача образа и настроения через театрализованный показ коллекции. Практическая работа Разработка концепции театрализованного показа моделей. Подбор необходимых аксессуаров для моделей коллекции. Организация театрализованного показа моделей. Подборка музыкального сопровождения показа. Подготовка театрализованного показа моделей. ПОКАЗ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	**Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей** Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи. Тема 1.2 Техника подиумного шага Тема 1.3 Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей Тема 1.4 Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров Тема 1.5 Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей.	Лекция Семинар Практическая работа Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Опрос, развернутая беседа с обсуждением Доклад с презентацией Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС Просмотр творческого практического задания
2.	**Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод** Тема 2.1 Сценография как основа показа мод Тема 2.2 Музыкальное сопровождение театрального показа мод Тема 2.3 Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер)	Лекция Семинар Практическая работа Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Опрос, развернутая беседа с обсуждением Доклад с презентацией Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС

	Тема 2.4 Режиссура проекта постановки театрального показа мод Тема 2.5 Показ студенческой коллекции в форме видеоклипа с музыкальным сопровождением		Просмотр творческого практического задания

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины «Сценический показ (дефиле)» осуществляется при помощи устного опроса во время аудиторных занятий, а также проверки медиа файлов с презентацией и проверки творческого практического задания, которые студенты выставляют в ЭИОС. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.
Промежуточная аттестация по дисциплине проводиться в форме зачета в 7 семестре в форме показа студенческой проектной коллекции.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка**
Текущий контроль: - консультация по самостоятельной работе студента	УК-3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4 УК-6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.4	зачтено/не зачтено
- контроль по завершению каждого раздела дисциплины	УК-3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4 УК-6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.4	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация *ЗАЧЕТ (показ)*	УК-3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4 УК-6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.4	Зачтено / не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине «Сценический показ (дефиле)»

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне не менее, чем «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«не зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей

Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи.

Вопросы:

1. Понятие дефиле в дизайне костюма
2. Функции и задачи дефиле
3. Технология построения дефиле
4. Технология организации и проведения дефиле

Тема 1.2 Техника подиумного шага

Вопросы:

1. Техника подиумного шага
2. Виды подиумного шага
3. Варианты построения подиумных проходок

Тема 1.3 Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей

Вопросы:

1. Этапы организации театрализованного показа моделей
2. Принципы организации театрализованного показа моделей
3. Взаимосвязь образа коллекции с организацией показа моделей
4. Технология построения театрализованного показа моделей
5. Значение театрального показа моделей

Тема 1.4 Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров

Вопросы:

1. Разработка концепции театрального показа моделей
2. Задачи постановщика театрального показа моделей
3. Основные правила проведения театрального показа моделей

Темы докладов-презентаций:

1. Культовые показы в творчестве Иссей Мияке
2. Культовые показы в творчестве Карла Лагерфельда
3. Культовые показы в творчестве Рафа Симонса
4. Культовые показы в творчестве Мартина Марджелло
5. Культовые показы в творчестве Дольче и Габбана
6. Культовые показы Ив Сен Лорана
7. Культовые показы Роберто Кавалли

Тема 1.5 Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей.

Практическое задание:

1. Разработка и выполнение макияжа модели в образе «вамп»
2. Разработка и выполнение макияжа модели в образе «принцесс»
3. Разработка и выполнения макияжа модели в стиле «Хай тек»
4. Разработка и выполнение макияжа модели в стиле «Гламур

Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод

Тема 2.1 Сценография как основа показа мод

Вопросы:

1. Понятие сценография
2. Взаимосвязь образа коллекции и сценографии показа
3. Виды сценографии

Темы докладов-презентаций:

1. Сценография показа Ив Сен Лорана (1998 года)

2. Сценография показа Фенди (весна/лето 2008 года)
3. Сценография Макквина (весна/лето 1999 года)
4. Сценография показа Мартина Марджелло (осень/зима 1998 года)
5. Сценография показа Исей Мияке (весна/лето 1999 года)

Тема 2.2 Музыкальное сопровождение театрального показа мод

Вопросы:

1. Значение музыкального сопровождения в показе
2. Взаимосвязь музыкального сопровождения и образа коллекции в показе
3. Виды музыкального сопровождения в показе модных коллекций

Практическое задание:

- подборка музыкального сопровождения для студенческой проектной коллекции (не менее 3-х треков) и обоснование данного выбора

Тема 2.3 Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер)

Вопросы:

1. Представление концепции коллекции в сценографии показа
2. Составляющие сценографии модного показа
3. Передача образа показа через театрализованный показ коллекции

Практическое задание:

- разработка концепции театрализованного показа моделей студенческой коллекции

Тема 2.4 Режиссура проекта постановки театрального показа мод

Практическое задание:

- организация театрализованного показа моделей студенческой коллекции

Тема 2.5 Показ студенческой коллекции с музыкальным сопровождением

Практическое задание:

- презентация модного показа студенческой проектной коллекции

Практические задания:

1. Разработка и выполнение макияжа модели в образе «вамп»
2. Разработка и выполнение макияжа модели в образе «принцесс»
3. Разработка и выполнения макияжа модели в стиле «Хай тек»
4. Разработка и выполнение макияжа модели в стиле «Гламур
5. Подборка музыкального сопровождения для студенческой проектной коллекции (не менее 3-х треков) и обоснование данного выбора
6. Разработка концепции театрализованного показа моделей студенческой коллекции
7. Организация театрализованного показа моделей студенческой коллекции
8. Презентация модного показа студенческой проектной коллекции

Вопросы для самоконтроля знаний:

1. Понятия – «сценическое движение», «пластика», «хореография», «танец».
2. Сценическое пространство (разновидности от постановки культурно-досуговой программы).
3. Особенности организации современной сцены от замысла постановки.
4. Обусловленность развития темпа, ритма, движения в практическом освоении жизненного пространства человека.
5. Особенности отбора музыкального произведения для постановки пластико-хореографического этюда, номера, дефиле.
6. Анализ особенностей музыкального произведения для постановки этюда или номера, дефиле.
7. Единство идеи, темы, цели музыкального произведения и дефиле.
8. Музыка, как первооснова искусства сценического движения, пластики, дефиле.

9. Понятия – пластический рисунок, пластические стилистики, пластическая ориентация в сценическом пространстве.
10. Основа постановки пластического этюда (цели, задачи, тема, идея, событийный ряд – от замысла до реализации).

Тестовое задание, контролирующие сформированность компетенций УК-3, УК-6

УК-3

1 Вопрос. Как осуществляется текущий контроль в организации?

a) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях

b) Путем наблюдения за работой работников

c) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами

d) Путем докладов на сборах и совещаниях

2 Вопрос. Кто несет юридическую ответственность за исполнение заказа?

a) сам дизайнер

b) исполнитель, на кого заключен договор

c) руководитель отдела

d) заказчик

3 Вопрос. Контроль — это:

a) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации

b) Вид человеческой деятельности

c) Наблюдение за работой персонала организации

d) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий

4 Вопрос. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

a) Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала

b) Создавать соответствующие социальные условия для персонала

c) Создавать соответствующие организационные условия для персонала

d) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала

5 Вопрос. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

a) Со времен появления денег

b) Со времен возникновения организаций

c) Со времен появления руководителя организации

d) Со времен зарождения организованного производства

6 Вопрос. Под планированием в дизайне понимают:

a) Вид деятельности

b) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние проекта

c) Перспективу развития проекта

d) Состояние дизайн-студии

7 Вопрос. Организационное планирование осуществляется:

a) Только на высшем уровне управления

b) На высшем и среднем уровнях управления

c) На среднем уровне управления

d) На всех уровнях управления

8 Вопрос. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом называется:

a) Товарищество с дополнительной ответственностью

b) Товарищество с ограниченной ответственностью

c) Полное товарищество

d) Коммандитное товарищество

9 Вопрос. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

a) Планирование, организация, мотивация, контроль

b) Организация, планирование, контроль, мотивация

c) Планирование, организация, контроль, мотивация

d) Мотивация, контроль, планирование, организация

10 Вопрос. Что важнее при работе с коллегами в команде?

а) Взаимопомощь и поддержка других участников

б) Исполнение своей работы на высоком уровне

в) Обеспечение эффективного командного взаимодействия

с) Все вышеперечисленное

11 Вопрос. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

а) Потребители, конкуренты, законы

b) Цели, задачи

с) Персонал, технологии

d) Структура управления

12 Вопрос. Когда осуществляется заключительный контроль перед сдачей проекта?

а) До фактического начала выполнения работ

b) После, выполнения запланированных работ

с) В ходе проведения определенных работ

d) Тогда, когда удобно руководителю

13 Вопрос. Когда осуществляется текущий контроль при работе над проектом?

а) После выполнения определенных работ

b) До фактического начала выполнения определенных работ

с) В ходе проведения определенных работ

d) Тогда, когда удобно коллективу

14 Вопрос. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация» при работе над проектом?

а) Достижение личных целей

b) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач

с) Исполнение принятых управленческих решений

d) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного

15 Вопрос. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

а) Создание, становление, развитие, возрождение

b) Рождение, зрелость

с) Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение

16 Вопрос. Кто в командной работе над дизайн-проектом определяет основную концепцию

a) Продюсер

b) Дизайнер

c) Директор

17 Вопрос. Обозначьте отличительные черты настоящей команды в работе:

a) наличие общей цели

b) мотивация и осознанность

c) отсутствие иерархии

d) все вышеперечисленное

18 Вопрос. Базовые элементы, определяющие качество командной работы:

a) коммуникации

b) координация

c) сплоченность

d) все вышеперечисленные

19 Вопрос. Основные этапы развития командной работы

a) адаптация – группирование – кооперация - функционирование

b) привыкание – коммуникация - функционирование

c) знакомство – кооперация – нормирование

20 Вопрос. Что влияет на эффектность командной работы

a) цель

b) результаты

c) технологии

d) все вышеперечисленное

21 Вопрос. Что помогает сплоченности сотрудников в команде

a) появление традиций

b) формирование корпоративной культуры

c) корпоративные мероприятия

d) все вышеперечисленное

22 Вопрос. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

a) В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации

b) Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом

c) Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников

d) В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом

23 Вопрос. Как правильно подходить к работе с дедлайнами?

a) Относиться ответственно и стараюсь сдавать работу в срок

b) Не считать, что дедлайны очень важны, предпочитать работать без ограничений

c) Испытывать стресс и неуверенность перед ближайшими дедлайнами

24 Вопрос. Что предусматривает дисциплина как принцип управления?

a) Выполнение всеми работниками поставленных заданий

b) Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта

c) Выполнение менеджерами поставленных заданий

d) Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий

25 Вопрос. Как правильно относиться к критике проекта со стороны заказчика?

a) Принимать критику и стремлюсь улучшить проект в соответствии с запросами заказчика

б) Отрицать критику и испытывать уверенность, что проект выполнен идеально

в) Реагировать негативно, чувствовать и несправедливую оценку

26 Вопрос. Что должны отражать современные принципы управления дизайн-проектом?

a) Основные закономерности управления

b) Основные связи, которые складываются в системе

c) Основные отношение, которые складываются в системе

d) Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе

27 Вопрос. Подход в управлении, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

a) Ситуационный подход

b) Системный подход

c) Процессный подход

d) Поведенческий подход

28 Вопрос. Каким методам управления дизайнерскими организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?

a) Экономическим

b) Социально-психологическим

c) Организационно-распорядительным

d) Распорядительным

29 Вопрос. Какие навыки считаются наиболее важными при постановке показа - дефиле?

a) Лидерство и коммуникативные навыки

b) Творчество и инновационные идеи

c) Организационные и планировочные навыки

d) Все вышеперечисленное

30 Вопрос. Как необходимо проявлять инициативу в командной работе над дизайн проектом?

a) Активно предлагать свои идеи и решения

b) Оставлять инициативу другим и предпочитаю следовать их указаниям

c) Проявлять инициативу только тогда, когда никто другой этого не делает

31 Вопрос. Как правильно относится к делегированию задач другим участникам команды?

a) Доверять своим коллегам и уверенно делегирую задачи

b) Предпочитать выполнять все задачи самостоятельно

c) Испытывать неуверенность и опасения при делегировании задач

32 Вопрос. Что следует понимать под миссией дизайнерской организации?

a) Основные задания организации

b) Основные функции организации

c) Основное направление деятельности

d) Четко выраженные причины существования

33 Вопрос. Как правильно устанавливать правила и нормы работы при командной работе над дизайн-проектом?

a) Совместно совещаться с коллегами и разрабатывать правила

b) Оставляю установление правил другим участникам команды

c) Подчиняюсь правилам, установленным руководителем или заказчиком

34 Вопрос. Как правильно реагировать на изменение сроков или объема работы в проекте?

а) Принимать изменения и пересматривать планы на достижение целей

б) Негативно относиться к изменениям и стараться сохранить первоначальный план

в) Испытывать стресс и затрудняться обнаружить новые пути решения

35 Вопрос. Что нужно делать, если один из участников команды при работе над проектом испытывает трудности с выполнением задачи?

a) Предлагать свою помощь и стараюсь найти оптимальное решение

b) Не проявлять особого интереса и предлагаю ему обратиться к другим участникам

c) Игнорировать трудности участника и продолжаю свою работу

36 Вопрос. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

a) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты

b) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда

c) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура

d) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль

УК-6

1 Вопрос. Демонстрация моделей одежды манекенщицами в процессе их движения называется

a) Модный показ
b) дефиле
c) сценический показ

2 Вопрос. Укажите два вида дефиле

a) Современное и консервативное

b) классическое и экстравагантное

c) динамичное и статичное

3 Вопрос. Кто из дизайнеров первым начал организовывать модные дефиле

a) Чарльз Ворт

b) Поль Пуаре

c) Габриэла Шанель

4 Вопрос. Основные виды походок в модных показах

a) крест-накрест

b) «цапля»

c) классическая

d) все вышеперечисленные

5 Вопрос. Что является основой красивого шага в дефиле

a) осанка

b) подтянутые мышцы ног

c) подтянутые мышцы спины

6 Вопрос. Самая популярная походка на модных показах

a) Классическая

b) «цапля»

c) крест-накрест

7 Вопрос. Кто занимается постановкой дефиле на модных показах

a) дизайнеры

b) стилисты

c) режиссеры

8 Вопрос. Кто создает образ моделям на дефиле

a) дизайнер

b) стилист

c) визажист

9 Вопрос. Кто делает макияж и прически моделям на дефиле

a) дизайнер

b) стилист

c) визажист

10 Вопрос. Кто определяет место локации для проведения модного дефиле

a) продюсер

b) режиссер

c) дизайнер

d) все вышеперечисленные

Тестовое задание считается пройденным на «отлично» если студент правильно ответил на 46-36 вопросов. Тестовое задание считается пройденным на оценку «хорошо» если студент правильно ответил на 35-25 вопросов. Тестовое задание считается пройденным на оценку «удовлетворительно» если студент правильно ответил на 24-10 вопросов. Тестовое задание считается не пройденным если студент верно ответил только на 13 и менее вопросов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

***Основная**:*

1. Литвинов, Г. В. Сценография [Электронный ресурс]: учебн. пособие / Г. В. Литвинов ; Литвинов Г.В. ; Челяб. гос. акад. культуры и искусств . - Челябинск : ЧГАКИ, 2013. - 184 с.; ил. - ISBN 978-5-94839-388-9.
2. Санникова, Л. И. Художественный образ в сценографии: учебное пособие / Л. И. Санникова. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-507-44022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215708 (дата обращения: 18.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

***Дополнительная литература**:*

1. Чечётин, А. И. Основы драматургии театрализованных представлений [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Чечётин. - Москва: Лань: Планета музыки, 2019. - 282, [1] с. - ISBN 978-5-8114-1509-0.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы лекционных занятий и семинарских занятий

	Содержание плана
Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей	

	Содержание плана
Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи.	Лекция с визуальной презентацией - Понятие дефиле в дизайне костюма - Функции и задачи дефиле - Технология построения дефиле - Технология организации и проведения дефиле Опрос – дискуссия по пройденному материалу
Тема 1.2 Техника подиумного шага	Лекция с визуальной презентацией - Техника подиумного шага - Виды подиумного шага - Варианты построения подиумных проходок Опрос – дискуссия по пройденному материалу
Тема 1.3 Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей	Лекция с визуальной презентацией - Этапы организации театрализованного показа моделей - Принципы организации театрализованного показа моделей - Взаимосвязь образа коллекции с организацией показа моделей - Технология построения театрализованного показа моделей - Значение театрального показа моделей Опрос – дискуссия по пройденному материалу
Тема 1.4 Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров	Лекция с визуальной презентацией - Разработка концепции театрального показа моделей - Задачи постановщика театрального показа моделей - Основные правила проведения театрального показа моделей Опрос – дискуссия по пройденному материалу Семинарское занятие (презентация докладов с показами): - Культовые показы в творчестве Иссей Мияке - Культовые показы в творчестве Карла Лагерфельда - Культовые показы в творчестве Рафа Симонса - Культовые показы в творчестве Мартина Марджелло - Культовые показы в творчестве Дольче и Габбана - Культовые показы Ив Сен Лорана - Культовые показы Роберто Кавалли
Тема 1.5 Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей.	Лекция с визуальной презентацией - значение макияжа в показе модной коллекции - виды макияжа и особенности - технология выполнения макияжа для показа коллекции Практическое занятие по выбору студента - Разработка и выполнение макияжа модели в образе «вамп» - Разработка и выполнение макияжа модели в образе «принцесс» - Разработка и выполнения макияжа модели в стиле «Хай тек» - Разработка и выполнение макияжа модели в стиле «Гламур
Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод	

	Содержание плана
Тема 2.1 Сценография как основа показа мод	Лекция с визуальной презентацией - Понятие сценография - Взаимосвязь образа коллекции и сценографии показа - Виды сценографии Семинарское занятие презентация докладов с презентациями (2 часа) - Сценография показа Ив Сен Лорана (1998 года) - Сценография показа Фенди (весна/лето 2008 года) - Сценография Макквина (весна/лето 1999 года) - Сценография показа Мартина Марджелло (осень/зима 1998 года) - Сценография показа Исей Мияке (весна/лето 1999 года)
Тема 2.2 Музыкальное сопровождение театрального показа мод	Лекция с визуальной презентацией - Значение музыкального сопровождения в показе - Взаимосвязь музыкального сопровождения и образа коллекции в показе - Виды музыкального сопровождения в показе модных коллекций Практическое занятие - подборка музыкального сопровождения для студенческой проектной коллекции (не менее 3-х треков) и обоснование данного выбора
Тема 2.3 Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер)	Лекция с визуальной презентацией - Представление концепции коллекции в сценографии показа - Составляющие сценографии модного показа - Передача образа показа через театрализованный показ коллекции Практическое занятие - разработка концепции театрализованного показа моделей студенческой коллекции
Тема 2.4 Режиссура проекта постановки театрального показа мод	Лекция с визуальной презентацией - Задачи театрализованного показа моделей - Основы постановки театрализованного показа моделей - Характер театрализованного показа Практическое занятие - организация театрализованного показа моделей студенческой коллекции (подбор моделей коллекции, подбор необходимых аксессуаров для коллекции, разработка общего имиджа и макияжа моделей, поиск площадки для проведения показа, выполнение необходимой сценографии показа моделей
Тема 2.5 Показ студенческой коллекции в форме видеоклипа с музыкальным сопровождением	Практическое занятие - презентация модного показа студенческой проектной коллекции

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии и опросу, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, просмотр показов моделей известных мировых брендов и дизайнеров и их анализ, подготовка доклада по темам семинарских занятий, подбор иллюстративного материала для презентации, выполнение презентации по теме доклада.

Подготовка к семинарскому занятию заключается в:

- Изучение литературы и других источников по теме семинарского занятия;
- Конспектирование изучаемого материала и составление плана доклада;
- Формирование записки доклада в текстовом редакторе Microsoft Word;
- Поиск и подборка необходимого иллюстративного материала;
- Разработка плана презентации по теме семинарского занятия.

Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям

По темам семинарских занятий студенты готовят доклады-презентации. Доклад сопровождается экранной презентацией, которая не должна быть тождественна докладу, но должна расширить, дополнить и визуализировать сказанное в докладе. Презентация может и должна содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада. Объем экранной презентации должен составлять от 15 до 30 слайдов, длительность доклада от 15 до 30 минут. Презентация к докладу может быть выполнена в следующих компьютерных программах: Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides, WPS Office. В конце презентации необходимо поставить видео-ролик с модного показа по теме доклада.

Аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:
-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
Word, Excel, Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Проектная мастерская, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой.
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):
Доцент кафедры Дизайна и ДПИ МГИК Пунанова Наталия Сергеевна

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЦЕНИЧЕСКИЙ ПОКАЗ (ДЕФИЛЕ)

54.03.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА
(профиль/специализация)

1 Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента практических организаторских и маркетинговых компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в сфере организации презентаций коллекций модной одежды, как одной из функциональных задач дизайнера одежды.

2 Задачи дисциплины:

− Приобретение студентами знаний о режиссуре театрализованного показа коллекции;
− Освоение основных методов режиссуры в показе моделей;
− Исследование и установление авторского стиля, выявление выразительных и художественных свойств коллекции;
− Исследование и разработкаконцептуального визуального образа коллекции моделей;
− Получение опыта организационной и постановочной работы дизайнера с членами команды;
− Завершение всей проектно-технологической цепочки продвижения проекта в медиаполе.

3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

•**УК-3**.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

•**УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
−Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
−Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
−Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
−Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
−Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна;
−Методы командной работы в креативной среде графического дизайна;
−Методы и способы построения эффективной командной работы;
−Принципы распределения ответственности в коллективе;
Уметь:
−Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
−Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях;
−Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;

−Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
−Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
−Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
−Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;
−Прогнозировать ситуацию в результате личных действий;
Владеть:
−Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
−Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
−Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
−Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.
−Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
−Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
−Профессиональной и межличностной этикой;
−Навыками мотивации членов коллектива.

4 Формы контроля по дисциплине:
По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов: Зачёт по итогам 7 семестра.

5 Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6 Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Задачи организации и постановки театрального показа моделей.
Тема 1.1 Понятие Дефиле, и его задачи.
Тема 1.2 Техника подиумного шага
Тема 1.3.Образно-ассоциативный подход к организации и постановки театрального показа моделей.
Тема 1.4.Основы режиссуры показов коллекций одежды на примерах западных и отечественных дизайнеров.
Тема 1.5. Значение макияжа и аксессуаров в образе моделей.

Раздел 2. Деление коллекций по типам и специфика постановки показов мод.
Тема 2.1. Сценография как основа показа мод.
Тема 2.2. Музыкальное сопровождение театрального показа мод.
Тема2.3.Разработка идеи сценографии коллекции в определенных условиях (интерьер, экстерьер).
Тема 2.4.Режиссура проекта постановки театрального показа мод.
Тема 2.5. Показ студенческой коллекции в форме видеоклипа с музыкальным сопровождением.