Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:55:05
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №1 от 25 августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
И.о. ректора Митрофанова С. Т.
Приказ №643-О от 3 сентября 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Креатив в коммуникациях

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 528 от 08.06.2017

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	производственно-технологический

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3	
														Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	326	264	2377	213	24	17.5	22	13.5	4	
Обязательная часть						43	43	1548	1548	194	146	1246	108	12.5	6.5	10.5	11.5	2	
+	Б1.О.01	История и философия науки	1			2	2	72	72	8	8	55	9	2					
+	Б1.О.02	Педагогика высшей школы	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3					
+	Б1.О.03	Методология научного исследования			1	3	3	108	108	8	8	96	4	3					
+	Б1.О.04	Информационное взаимодействие в межкультурных коммуникациях		3		2	2	72	72	8	8	60	4			2			
+	Б1.О.05	Экономика культуры		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2				
+	Б1.О.06	Методика преподавания профессиональных дисциплин			3	2	2	72	72	8	8	60	4			2			
+	Б1.О.07	Профессиональное общение на иностранном языке	4		2	7	7	252	252	40	26	199	13	1.5	1.5	1.5	2.5		
+	Б1.О.08	Правовые основы деятельности медиа		4		2	2	72	72	8	8	60	4				2		
+	Б1.О.09	Работа с научным текстом (практикум)	4	3		5	5	180	180	30	16	137	13			2	3		
+	Б1.О.10	Современные научные исследования в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3					
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	2			3	3	108	108	8	8	91	9		3				
+	Б1.О.12	Управление общественным мнением	3			3	3	108	108	8	8	91	9			3			
+	Б1.О.13	Управление интернет-коммуникациями	4			2	2	72	72	8	8	55	9				2		
+	Б1.О.14	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью		5		2	2	72	72	28	8	40	4					2	
+	Б1.О.15	Имиджмейкинг		4		2	2	72	72	8	8	60	4				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						38	38	1368	1368	132	118	1131	105	11.5	11	11.5	2	2	
+	Б1.В.01	Креативные технологии в коммуникациях	23	1		6	6	216	216	24	24	170	22	1.5	2.5	2			
+	Б1.В.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	23			5	5	180	180	16	16	146	18		2	3			
+	Б1.В.03	Психология рекламы и связей с общественностью	1			3	3	108	108	8	8	91	9	3					
+	Б1.В.04	Медиасопровождение мероприятий	2			3	3	108	108	10	10	89	9		3				
+	Б1.В.05	Творческие мастерские и студии: креатив в коммуникациях	23			5	5	180	180	16	16	146	18		2	3			
+	Б1.В.06	Руководство медиаколлективом		5		2	2	72	72	22	8	46	4					2	

+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**8**	**60**	**4**	2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в деятельности учреждений культуры		1		2	2	72	72	8	8	60	4	2					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационные основы системы образования		1		2	2	72	72	8	8	60	4	2					
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**1**		3	**3**	**108**	**108**	**4**	**4**	**100**	**4**	3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры		1		3	3	108	108	4	4	100	4	3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы медиапланирования		1		3	3	108	108	4	4	100	4	3					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**1**		2	**2**	**72**	**72**	**4**	**4**	**64**	**4**	2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Специализированные медиа для продвижения		1		2	2	72	72	4	4	64	4	2					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые платформы для продвижения		1		2	2	72	72	4	4	64	4	2					
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**3**			5	**5**	**180**	**180**	**16**	**16**	**155**	**9**		1.5	3.5			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и продвижение контента	3			5	5	180	180	16	16	155	9		1.5	3.5			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура событийных коммуникаций	3			5	5	180	180	16	16	155	9		1.5	3.5			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**		**4**		2	**2**	**72**	**72**	**4**	**4**	**64**	**4**				2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Креативные визуальные коммуникации		4		2	2	72	72	4	4	64	4				2		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Онлайн бренд-менеджмент		4		2	2	72	72	4	4	64	4				2		
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	8	8	1056	16		11		13	6	
Обязательная часть						30	30	1080	1080	8	8	1056	16		11		13	6	
+	Б2.О.01	**Производственная практика**			**2245**	30	**30**	**1080**	**1080**	**8**	**8**	**1056**	**16**		11		13	6	
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			2	3	3	108	108	2	2	102	4		3				
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская работа			2	8	8	288	288	2	2	282	4		8				
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика			4	13	13	468	468	2	2	462	4				13		
+	Б2.О.01.04(Пд)	Преддипломная практика			5	6	6	216	216	2	2	210	4					6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	12	8	294	18					9	
Обязательная часть						9	9	324	324	12	8	294	18					9	
+	Б3.О.01	**Государственная итоговая аттестация**	**55**			9	**9**	**324**	**324**	**12**	**8**	**294**	**18**					9	
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5			3	3	108	108	10	8	89	9					3	
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	5			6	6	216	216	2		205	9					6	

ФТД.Факультативы						4	4	144	144	14	14	130			2		2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						4	4	144	144	14	14	130			2		2		
+	ФТД.В.ДВ.01	**Факультативы Блок 1**		**2**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**8**	**64**			2				
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1		2		2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2		2		2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Факультатив 3		2		2	2	72	72	8	8	64			2				
+	ФТД.В.ДВ.02	**Факультативы Блок 2**		**4**		2	**2**	**72**	**72**	**6**	**6**	**66**					2		
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1		4		2	2	72	72	6	6	66					2		
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2		4		2	2	72	72	6	6	66					2		
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Факультатив 3		4		2	2	72	72	6	6	66					2		