

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 21.09.2019 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

высшего образования

Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель УМС**

**Факультета государственной  
культурной политики**

**Единак А.Ю.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **ОСНОВЫ ЭТНОТУРИЗМА**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)**

51.03.02– Народная художественная культура

**Профиль подготовки/специализация**

Руководство центром народного творчества

**Квалификация (степень) выпускника**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины** «Основы этнотуризма» являются – формирование у студентов представления о формах и современных процессах в рамках этнографического туризма, повышение компетентности студентов в области этнологии, знакомство с актуальными проблемами современного поликультурного мира и на этой основе их подготовка к деятельности в условиях межкультурного взаимодействия в сфере туристской деятельности.

В итоге изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- современные теоретические подходы к определению понятия этнографического туризма;
- современную классификацию этого вида туризма;
- ресурсную базу для развития этнографического туризма в нашей стране и мире.

*Уметь:*

- анализировать выделяемые современными исследователями аспекты этнографического туризма, его видов, применять знания классификации в сфере туристской деятельности;
- анализировать локации этнографического туризма на туристском рынке,
- анализировать психологические аспекты формирования этнической идентичности и толерантности.

*Владеть:*

- навыком анализа и интерпретации социокультурной ситуации в странах и регионах;
- основами современной территориальности, навыками «культурной ассимиляции», т.е. техниками повышения межкультурной сензитивности;
- навыками формирования новых туристских продуктов и услуг.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП УНИВЕРСИТЕТА

Программа курса «Основы этнотуризма» входит в блок дисциплин по выбору цикла дисциплин Б.1.В. ДВ.02.

Дисциплина изучается в 1 семестре.

Полученные в результате освоения дисциплины «Основы этнотуризма» компетенции необходимы при изучении предметов «Этнология», «Этническая история», «Этнопсихология».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Способность руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды (ПК-5);

| Компетенция (код и наименование)                                                                                                                                                             | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5<br>Способность принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия | <b>Знать:</b><br>теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества;<br>- основные формы и методы сохранения и трансляции культурного наследия народов России.<br><b>Уметь:</b><br>- проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества | образовательного и культурно-информационного пространства в целях сохранения культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества;<br>- организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.<br><b>Владеть:</b><br>формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ.<br>- культурно-охранными и культурно-информационными практиками. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 2зе, 72акад. часов, **на очной форме обучения** контактных 34 акад.ч., СРС 2 акад.ч., **на заочной форме обучения** контактных 16 акад.ч., СРС 52 акад.ч., формы контроля зачет.

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

| Наименование<br>раздела<br>учебной<br>дисциплины                                                                      | Лекции                                                                                                                                                                                                                                         |                      | Наименование<br>практических<br>(семинарских)<br>занятий |                      | Оценочные<br>средства                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                       | № и тема лекции                                                                                                                                                                                                                                | Трудоемкость,<br>час | № и тема<br>практическог<br>о занятия                    | Трудоемкость,<br>час |                                                    |
| Семестр 1                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                          |                      |                                                    |
| Раздел 1.<br>Понятие<br>этнографичес<br>кого туризма.<br>Подходы к<br>классификаци и<br>этнографичес<br>кого туризма. | Тема 1. Подходы к<br>формулировке понятия<br>«этнический туризм»,<br>различные аспекты<br>определения этнического<br>туризма (научный<br>этнографический,<br>ностальгический туризм и пр.).<br>Подходы к классификации<br>этнического туризма. | 1                    |                                                          |                      | Обсуждение<br>проблемных<br>ситуаций,<br>дискуссия |
| Раздел 2. Общие<br>подходы к<br>проблеме<br>пространства и<br>культуры.                                               | Тема 2. Общие подходы к<br>проблеме пространства и<br>культуры: теория<br>естественных границ и основы<br>современной<br>территориальности,                                                                                                    | 1                    |                                                          |                      | Обсуждение<br>проблемных<br>ситуаций,<br>дискуссия |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                             |   |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | геоисторические образы и идентичность, государственные и административные границы и их воздействие на культуру и идентичность.                                                                                                                                                                               |   |                                                                             |   |                                                                                                      |
| Раздел 3. Особенности и перспективы развития этнотуризма.            | Тема 3. Рассмотрение этнического туризма как феномена социального и культурного порядка. Культурно-исторические ресурсы как конкурентное преимущество для развития этнического туризма. Изучение перспектив для развития этнического туризма в регионе.                                                      | 1 |                                                                             |   | Обсуждение проблемных ситуаций, дискуссия                                                            |
| Раздел 4. Регионы развития этнического туризма в РФ и мире           | Тема 4. Рассмотрение возможных препятствий. Изучение ресурсов зарубежных стран для развития этнического туризма, выделение основных районов развития этого вида туризма. Характеристика ресурсной базы этнического туризма в РФ: оценка текущего состояния, проблем, путей их решения и перспектив развития. | 1 | Характеристика регионов, перспективных для развития этнического туризма.    |   | Обсуждение проблемных ситуаций, дискуссия. Выполнение письменных заданий. Подготовка проекта события |
| Раздел 5. Адаптация к новой культурной среде.                        | Тема 5. Адаптация, аккультурация, приспособление. Культурный шок и этапы межкультурной адаптации. Факторы, влияющие на процесс адаптации к новой культурной среде. Последствия межкультурных контактов для групп и индивидов. Подготовка к межкультурному взаимодействию.                                    | 1 | «Культурный ассимилятор» или техника повышения межкультурной сензитивности. | 1 | Эссе                                                                                                 |
| Раздел 6. Формирование культурной идентичности в эпоху глобализации. | Тема 6. Рассмотрение актуальности вопросов совместного бытия людей различных культур в рамках одного государства в современном поликультурном мире. Понимание сложности и неоднозначности глобализации и мультикультурализма,                                                                                | 1 |                                                                             | 1 | Коллоквиум                                                                                           |

|                               |                                                                                                                  |   |  |   |       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|-------|
|                               | рассмотрение вариантов разработки новой социально-культурной концепции в политике и практике общественной жизни. |   |  |   |       |
| <b>ВСЕГО часов в семестре</b> |                                                                                                                  | 6 |  | 2 | зачет |

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 4

| № п/п               | № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)                                              | № и вид СР                                                                                                                      | Трудоемкость в часах |
|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                   | 2          | 3                                                                                             | 4                                                                                                                               | 5                    |
| 1                   | 1          | Раздел 1. Понятие этнографического туризма. Подходы к классификации этнографического туризма. | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к опросу                                     |                      |
| 2                   |            | Раздел 2. Общие подходы к проблеме пространства и культуры.                                   | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практических заданий. |                      |
| 4                   | 1          | Раздел 3. Особенности и перспективы развития этнотуризма.                                     | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к семинарам, выполнение практических заданий | 1                    |
| 5                   | 1          | Раздел 4. Регионы развития этнического туризма в РФ и мире                                    | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к опросу.                                    | 1                    |
|                     | 1          | Раздел 5. Адаптация к новой культурной среде.                                                 | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к опросу.                                    |                      |
| 6                   | 1          | Раздел 6. Формирование культурной идентичности в эпоху глобализации.                          | Изучение лекций, учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, подготовка к опросу.                                    |                      |
| <b>ИТОГО часов:</b> |            |                                                                                               |                                                                                                                                 | <b>2</b>             |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия по дисциплине «Основы этнотуризма» реализуются в интерактивной форме: используются групповые дискуссии, опросы, презентации, обучающие коллоквиумы по анализу дополнительной литературы, практические задания.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Связь результатов освоения дисциплины с уровнем формируемых компетенций

Таблица 5

| Код компетенции | Критерии результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уровни формируемых компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Технологии и формирования компетенций                                     | Шкалы оценивания компетенций |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| ПК-5            | <b>Знать:</b><br>-современные теоретические подходы к определению понятия этнографического туризма;<br>- современную классификацию этого вида туризма;<br>- ресурсную базу для развития этнографического туризма в нашей стране и мире.                                                                                                                        | <b>Пороговый:</b><br><b>Знает:</b> отдельные теоретические подходы к определению понятия этнографического туризма<br><b>Умеет:</b> анализировать отдельные элементы этнографического туризма, его видов,<br><b>Владеет:</b> некоторыми представлениями о формировании новых туристских продуктов и услуг.                                                                                                                                                                                                              | лекция, семинар, опрос, ИДЗ, практические задания самостоятельная работа, | (оценка 3)                   |
|                 | <b>Уметь</b><br>- анализировать выделяемые современными исследователями аспекты этнографического туризма, его видов, применять знания классификации в сфере туристской деятельности;<br>- анализировать локации этнографического туризма на туристском рынке,<br>- анализировать психологические аспекты формирования этнической идентичности и толерантности. | <b>Повышенный:</b><br><b>Знает:</b> современные теоретические подходы к определению понятия этнографического туризма;<br>- современную классификацию этого вида туризма;<br>- ресурсную базу для развития этнографического туризма в нашей стране и мире.<br><b>Умеет:</b> анализировать выделяемые современными исследователями аспекты этнографического туризма, его видов, применять знания классификации в сфере туристской деятельности;<br>- анализировать локации этнографического туризма на туристском рынке, |                                                                           | (оценка 4 или 5)             |
|                 | <b>Владеть:</b><br>- навыком анализа и интерпретации социокультурной ситуации                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>в странах и регионах;<br/> - основами современной территориальности, навыками «культурной ассимиляции», т.е. техниками повышения межкультурной сензитивности;<br/> - навыками формирования новых туристских продуктов и услуг</p> | <p>- анализировать психологические аспекты формирования этнической идентичности и толерантности.<br/> <b>Владеет:</b><br/> анализом и интерпретацией социокультурной ситуации в странах и регионах;<br/> - знаниями о современной территориальности, навыками «культурной ассимиляции», т.е. техниками повышения межкультурной сензитивности;<br/> - технологиями формирования новых туристских продуктов и услуг</p> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**7.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине –**  
не применяется

**7.3 Примерная тематика курсовых проектов (работ):**  
не предусмотрена.

**7.4 Примеры используемых оценочных средств.**  
**Для входного контроля (ВК):** не предусмотрено

**Для текущей успеваемости:**

**Темы коллоквиумов.**

1. Общие подходы к проблеме пространства и культуры: теория естественных границ и основы современной территориальности, геоисторические образы и идентичность, государственные и административные границы и их воздействие на культуру и идентичность.
2. Этнический туризм как феномен социального и культурного порядка.
3. Культурный шок и этапы межкультурной адаптации. Последствия межкультурных контактов для групп и индивидов. Подготовка к межкультурному взаимодействию. «Культурный ассимилятор» или техника повышения межкультурной сензитивности.

**Темы эссе с последующим обсуждением**

1. Перспективы для развития этнического туризма в регионе. (Рассмотрение возможных препятствий).
2. Процесс подготовки к межкультурному взаимодействию. (Оцените возможные последствия межкультурных контактов для групп и индивидов на конкретном примере).
3. В чем, на Ваш взгляд, заключается наибольшая сложность и неоднозначность концепции глобализации и мультикультурализма.

**Для промежуточной аттестации:**

**Вопросы к зачету по курсу «Основы этнотуризма».**

1. Понятие этнического туризма, его сущность, виды.
2. Подходы к классификации этнического туризма.

3. Теория естественных границ и основы современной территориальности.
4. Геоисторические образы и идентичность.
5. Государственные и административные границы и их воздействие на культуру и идентичность.
6. Рассмотрение этнического туризма как феномена социального и культурного порядка.
7. Культурно-исторические ресурсы как конкурентное преимущество для развития этнического туризма
8. Особенности развития этнического туризма.
9. Перспективы развития этнического туризма.
10. Характеристика ресурсной базы этнического туризма в РФ.
11. Оценка текущего состояния этнического туризма в РФ, проблем, путей их решения и перспектив развития
12. Ресурсы зарубежных стран для развития этнического туризма, выделение основных районов развития.
13. Культурный шок и этапы межкультурной адаптации.
14. «Культурный ассимилятор» или техника повышения межкультурной сензитивности.
15. Проблемы формирования культурной идентичности в современную эпоху.
16. Построение межкультурных отношений в мультикультурных регионах: опыт России и европейских государств.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**Таблица 7**

| <b>№ п/п</b>                     | <b>Автор (ы)</b>  | <b>Наименование издания</b>                                    | <b>Вид издания</b>                                                   | <b>Издательство</b> | <b>Год издания</b> |
|----------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| <b>1</b>                         | <b>2</b>          | <b>3</b>                                                       | <b>4</b>                                                             | <b>5</b>            | <b>6</b>           |
| <b>Основная литература</b>       |                   |                                                                |                                                                      |                     |                    |
| 1                                | Королева О. В. Г  | География туризма [Электронный ресурс]                         | Учебно-методическое пособие для бакалавриата по направлению "Туризм" | Саратов             | 2014               |
| <b>Дополнительная литература</b> |                   |                                                                |                                                                      |                     |                    |
| 1                                | Калистратова Т. Д | Актуальные проблемы этнической психологии [Электронный ресурс] | учебное пособие: бакалавры очная/заочная форма обучения              | Саратов             | 2014               |

### **8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей МГУДТ, необходимых для освоения дисциплины:**

<http://www.carver7.ru/content.php?article.30>

#### **8.4 . Методические указания по освоению дисциплины**

#### **8.5. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

не используются

#### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Занятия по данной дисциплине проходят в лекционных аудиториях, оснащенных средствами медийной презентации (проектор, интерактивная доска). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной библиотечной системе. Аудиторные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины. В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими, в том числе, обучаться студентам с ограниченными возможностями здоровья.

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от \_\_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_