Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:52:57
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Креатив в коммуникациях

Обязательная часть

1	История и философия науки
2	Педагогика высшей школы
3	Методология научного исследования
4	Информационное взаимодействие в межкультурных коммуникациях
5	Экономика культуры
6	Методика преподавания профессиональных дисциплин
7	Профессиональное общение на иностранном языке
8	Правовые основы деятельности медиа
9	Работа с научным текстом (практикум)
10	Современные научные исследования в рекламе и связях с общественностью
11	Управление коммуникационными проектами
12	Управление общественным мнением
13	Управление интернет-коммуникациями
14	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью
15	Имиджмейкинг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

16	Креативные технологии в коммуникациях
17	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
18	Психология рекламы и связей с общественностью
19	Медиасопровождение мероприятий
20	Творческие мастерские и студии: креатив в коммуникациях
21	Руководство медиаколлективом

Дисциплины по выбору

22 Информационные технологии в деятельности учреждений культуры

23 Организационные основы системы образования

24 Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры

25 Основы медиапланирования

26 Специализированные медиа для продвижения

27 Цифровые платформы для продвижения

28 Разработка и продвижение контента

29 Режиссура событийных коммуникаций

30 Креативные визуальные коммуникации

31 Онлайн бренд-менеджмент