Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:03:24
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

Химки

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:
- Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к проектированию предметно-пространственной и архитектурной среды.

Задачи освоения дисциплины:

− Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
− Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
− Выработать способность осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
− Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы графического дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.
Дисциплина «Основы графического дизайна» изучается в 2 семестре. Дисциплина занимает значительное место в подготовке специалистов: технологов, конструкторов, дизайнеров. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, дают возможность студентам принимать оригинальные и грамотные проектные решения, интегрируя в архитектурно-пространственную среду элементы графического дизайна при проектировании архитектурно-пространственной среды.
В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) –. «Основы графического дизайна»	Наименование дисциплин учебного плана.
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	Прикладная графика в дизайне Event-дизайн в культурной среде 3D визуализация
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению базовых проектных профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций *ПК-1, ПК-2,ПК-4* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ПК-1 Творческая проектная деятельность Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.	ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов	**Знать:** Формы и инструменты научного и прикладного исследования; Нормативные требования к оформлению проектной документации; **Уметь:** Определять актуальную проблематику проекта; Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; **Владеть:** Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; Находит оригинальные решения в работе над проектом; Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

ПК-2 Инновационно-технологическая деятельность Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.	ПК-2.1. Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе. ПК-2.3. Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-2.6. Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.	**Знать:** Источники и банки хранения научной информации; Нормативные требования к оформлению результатов научной работы; **Уметь:** Работать с научной литературой; Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации; **Владеть:** Проводить самостоятельные научные исследования и эксперименты; Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать	ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по	**Знать:** Основы производственной деятельности в области специализации; Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта; Нормативные требования к оформлению технической документации на производство; **Уметь:** Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;

производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	проекту для реализации в материале ПК-4.5. Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ ПК-4.7. Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива	Оформлять рабочую документацию к проекту; Планировать производственную работу; **Владеть:** Организует реализацию проекта на производстве; Выполняет авторский надзор; Осуществляет контроль качества производственных работ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы графического дизайна» составляет - 2 з.е., 72 акад. часов, из них контактных - 60 акад.ч., СРС - 12 акад.ч., форма контроля – зачет с оценкой в форме просмотра.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	*60*	*60*
в том числе:		
Занятия лекционного типа	*4*	*4*
Занятия семинарского типа	*56*	*56*
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	*12*	*12*
Форма промежуточной аттестации	**Зачет с оценкой в форме просмотра**	**Зачет с оценкой в форме просмотра**
Общая трудоемкость акад. час	*72*	*72*
з.е.	***2***	***2***

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./ Практ.ЗСТ	Консультации	Контроль	СРС	
1.	**Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна**							
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи	2	2					- Опрос устный
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования архитектурной среды.	2		9				- Опрос устный
	Самостоятельная работа							- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна
	Контроль							- Проверка докладов
2.	**Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.**							
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой	2	2					-Опрос устный
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне	2		9				- Семинар, просмотр презентаций и эскизов
	Самостоятельная работа						12	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна

								- Подготовка презентаций - Подготовка эскизов
	Контроль							- Просмотр презентаций и эскизов
3.	**Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.**							
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	2		9				- Семинар, просмотр эскизов
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	2		9				- Семинар, просмотр эскизов
	Самостоятельная работа						5	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна -Подготовка презентации и практического задания
	Контроль							- Просмотр презентаций и эскизов
4.	**Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды**							
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.	2		9				- Семинар, просмотр эскизов
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	2		11				- Семинар, просмотр эскизов
	Самостоятельная работа						5	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна -Подготовка презентации и практического задания - Подготовка к экзамену Тестирование
	Контроль: Зачет с оценкой							- Просмотр презентаций и эскизов

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна**	
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования архитектурной среды.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
2.	**Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.**	
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой	. Лекция с визуальной презентацией - 2 часа
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
3.	**Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.**	
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	Практические занятия семинарского типа, консультации –9 часа
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
4.	**Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды**	
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 11 часов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии

1	2	3	4
1.	**Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна**	Лекций-2	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Семинаров-9	− Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	- Работа с литературой -Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна
2.	**Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.**	Лекций-2	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Семинаров-9	− Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	− Сбор материалов по темам раздела − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Выполнение финального варианта задания начисто Подготовка и оформление работ к просмотру (рубежной аттестации)
3.	**Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.**	Семинаров-18	− Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	− Сбор материалов по темам раздела − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Выполнение финального варианта задания начисто
4.	**Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой**	Семинаров-20	− Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий − Выполнение упражнений и эскизов к заданию

	части формирования городской пространственной среды		− Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	− Сбор материалов по темам раздела − Выполнение упражнений и эскизов к заданию − Выполнение финального варианта задания начисто Подготовка и оформление работ к финальному просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме раздела 2 и 3. Таким образом, рубежная аттестация проводится на 9 неделе 2 семестра.

Промежуточные аттестации – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 2 семестра обучения в форме просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
- опрос по пройденным темам	ПК-1.2;1.3;1;6 ПК-2.1;2.3;2.6 ПК-4.2;4.3;4.5;4.7	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	ПК-1.2;1.3;1;6 ПК-2.1;2.3;2.6 ПК-4.2;4.3;4.5;4.7	зачтено/не зачтено

Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	ПК-1.2;1.3;1;6 ПК-2.1;2.3;2.6 ПК-4.2;4.3;4.5;4.7	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
- зачет с оценкой в форме просмотра	ПК-1.2;1.3;1;6 ПК-2.1;2.3;2.6 ПК-4.2;4.3;4.5;4.7	отлично, хорошо, удовлетворительно / / неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
	Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Типовые темы докладов - презентаций к рубежной аттестации 5 семестра по разделу 1:

1. Основные стилистические направления, формирующие рекламу и графический дизайн в начале XX века.
2. Влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы.
3. Социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн».
4. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х гг. XX в.
5. Постмодернизм в современном дизайне.
6. Роль графического дизайна в формировании инновационной среды города.
7. Основные функции рекламного дизайна.
8. Особенности, виды и способы изготовления наружной рекламы.
9. Дизайн в информационной среде.
10. Роль социальной рекламы в городской среде.
11. Функции элементов городского дизайна.
12. Влияние эстетики графического дизайна на городской дизайн.
13. Роль графического знака в системах ориентирующей визуальной коммуникации.
14. Принципы построения систем ориентирующей визуальной информации.
15. Графический дизайн в обеспечении идентификации городских объектов.

6.3.2. Типовые задания для семинарских занятий 5 семестра к разделу 4:

Раздел 4:

«Дизайн наружной рекламы». Реклама должна быть эстетичной и неотъемлемой частью формирования городской пространственной среды. Проанализировать основной композиционный строй в графическом и средовом дизайне. Выполнение фирменных шрифтов к дизайну наружной рекламы. Показать цветовую подачу проекта.

1. Выбор темы по критериям;
2. Подбор материала (выбор похожего реализованного проекта);
3. Обсуждение нескольких идей, принятие обоюдного решения с преподавателем;
4. Эскизный поиск способов решения выбранной идеи;
5. Поисковый макет;
6. Компоновка на планшете;
7. Графическая подача;
8. Чертежи в масштабе 1:2;
9. Создание нескольких проектных ситуаций интеграции рекламы в городскую среду.

6.4 Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций -,ПК-1, ПК-2, ПК-4

ПК-2

1. Какая из следующих фаз является первой в процессе создания дизайн-проекта?
а) Исполнение
б)Документирование
в) Исследование
г) Разработка концепции

2. Какой из нижеперечисленных элементов НЕ является ключевым для графического дизайна?
а) Композиция
б) Цвет
в)Текстура
г) Возвышение

3. Какое программное обеспечение чаще всего используется при работе с графическим дизайном?
а) Adobe Photoshop
б) Microsoft Word
в) Google Chrome
г)Microsoft Excel

4. Какая техника графического дизайна создает впечатление глубины и объемности объекта?
а) Шероховатость
б) Перспектива
в)Искусственные тени
г) Градиент

5. Какие из следующих факторов следует учитывать при разработке дизайна среды?
а) Правила эргономики
б) Политические взгляды
в)Музыкальные предпочтения
г) Время года

6. Какая из приведенных ниже техник может быть использована для создания эффекта текстуры на графическом элементе?
а) Симметрия
б) Масштабирование
в)Трафарет
г) Отзеркаливание

7. Как называется процесс соединения разных фотографий или графических элементов в одной композиции?
а) Фотомонтаж
б) Коллаж
в)Вращение

г) Клонирование

8. Какое из предложенных ниже определений наиболее правильно характеризует термин "брендинг"?
а) Создание свежих и оригинальных идей
б) Интегрирование логотипа в дизайн-проект
в)Установление и поддержание уникального образа компании
г) Повышение производительности сотрудников

9. Что означает термин "пиксель" в графическом дизайне?
а) Единица измерения длины
б) Единица измерения цвета
в)Единица измерения площади
г) Единица измерения оптической плотности

10. Какую из нижеперечисленных художественных техник можно использовать для создания реалистичного эффекта света и тени?
а)Инкрустация
б) Сплетение
в) Контраварийная техника
г) Акварельная живопись

ПК-2

1. Что такое "сетка" в контексте графического дизайна?
а) Каркас дома
б) Панель, используемая для картографии
в) Система линий, используемая для организации элементов дизайна на странице
г) Трафарет для нанесения узоров на поверхность

3. Что означает акроним RGB?
а) Red, Green, Blue (красный, зеленый, синий)
б) Random, Geek, Bagel (случайный, чудак, бублик)
в) Realistic, Great, Beautiful (реалистичный, великолепный, красивый)
г) Rapid, Grunge, Bold (быстрый, гранж, смелый)

4. Какое из перечисленных изображений является векторным?
а) Фотография
б) Иллюстрация с использованием пикселей
в) Шрифт
г) Художественная картина

5. Какой из перечисленных цветов находится в противоположности к "синему" на цветовом круге?
а) Красный
б) Желтый

в) Зеленый
г) Серый

ПК-4

1. Какие навыки необходимы для успешной разработки технологической документации?
a) Знание промышленной техники
b) Опыт в полиграфической индустрии
c) Креативность и идеи для инновационных проектов
d) Владение программами компьютерного дизайна
e) Все варианты ответов верны

2. Что входит в процесс разработки прототипов и образцов?
a) Создание эскизов и чертежей
b) Выбор необходимых материалов и инструментов
c) Осуществление планирования производственного процесса
d) Изготовление макета или модели
e) Все варианты ответов верны

3. Какие навыки необходимы для качественного контроля исполнения изделия?
a) Умение проводить испытания и тестирование
b) Владение инструментами измерения и контроля качества
c) Знание стандартов и требований в отрасли
d) Опыт работы с промышленным оборудованием
e) Все варианты ответов верны

4. Какую роль играет производственный комплекс в процессе работы?
a) Обеспечение необходимых материалов и инструментов
b) Создание комфортных условий для работы
c) Предоставление доступа к специализированному оборудованию
d) Поддержка и содействие в процессе разработки и производства
e) Все варианты ответов верны

5. Какой уровень владения основами графического дизайна требуется для данной профессии?
a) Базовые навыки работы с программами компьютерного дизайна
b) Экспертный уровень знания графического дизайна
c) Умение создавать уникальные дизайн-концепции
d) Опыт в создании полиграфических материалов
e) Все варианты ответов верны

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Графический дизайн. Современные концепции** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00. ЮРАЙТ

2. **Инженерная 3d-компьютерная графика** [Электронный ресурс] : учебник и практикум : в 2 т. Т. 2 / А. Л. Хейфец [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 602 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03620-6 : 1359.00. ЮРАЙТ.

Дополнительная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для освоения дисциплины обучающимся обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам, содержащим профессиональную базу данных и литературные источники, дополняющие перечень литературы:

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

1.	**Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна**	
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи.	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Задачи и функции Графического дизайна - Введение в дисциплину. Предмет, основные цели и задачи курса. - Специфические формы дизайнерской деятельности, отличающиеся предметом проектирования, целями и методами проектной работы и ее конечными результатами.
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования архитектурной среды.	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Эстетика графического дизайна - Место графического и средового дизайна в проектной культуре - Графическое наполнение архитектурной среды
2.	**Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.**	

2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Графический дизайн в архитектурной среде» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Проектное мышление в графическом дизайне» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
3.	**Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.**	
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов − Начало выполнения эскизов графических элементов в архитектурно-пространственной среде − Консультации педагога по эскизам
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку графического оформления объекта городской среды. − Внесение правок в эскизы под контролем педагога
4.	**Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды**	
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и афиши

	рекламной афиши магазина.	− Внесение правок в эскизы под контролем педагога Выполнение финального варианта задания начисто
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и серии афиш. Разработка конструкции. − Внесение правок в эскизы под контролем педагога − Создание эскизов с интеграцией объекта в архитектурную среду − Организация графической подачи проекта − Выполнение финального варианта задания начисто

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерской с возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит проектные поиски в эскизировании и создании презентаций, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к экзамену.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может также содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:
- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
- Пакет программ Microsoft Office;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

−Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
−Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типа с возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
−Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и): канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна и ДПИ Шабанова В.А.

Программа одобрена на заседании кафедры дизайна и ДПИ
от _____ года, протокол No _____.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины (модуля)

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к проектированию предметно-пространственной и архитектурной среды.

2. Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
- Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Выработать способность осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 Творческая проектная деятельность Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- ПК-2 Инновационно-технологическая деятельность Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Формы и инструменты научного и прикладного исследования;

Нормативные требования к оформлению проектной документации;

Источники и банки хранения научной информации;

Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;

Основы производственной деятельности в области специализации;

Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;

Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

Определять актуальную проблематику проекта;

Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;

Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;

Работать с научной литературой;

Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;

Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;

Оформлять рабочую документацию к проекту;

Планировать производственную работу;

Владеть:

Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;

Находит оригинальные решения в работе над проектом;

Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

Проводить самостоятельные научные исследования и эксперименты;

Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;

Организует реализацию проекта на производстве;

Выполняет авторский надзор;

Осуществляет контроль качества производственных работ

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

- Зачет с оценкой в форме просмотра по итогу 2 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 акад. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна

Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.

Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.

Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды.