

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 10.09.2026 18:07:22

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

учебно-методического совета

факультета музыкального искусства

Ануфриева Н.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Направление подготовки	53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Музыкальная педагогика
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профилю «Музыковедение» по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства».

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, тест, практическое задание, концепция проекта, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
1	2	3	4
УК-2 Разработка и реализация проектов Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ УК-2.2 - Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений УК-2.4 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в	Знать: – современные формы организации проектной музыкальной деятельности; – этапы работы над проектом Уметь: – устанавливать связь между функциями музыкального искусства и ключевыми функциями менеджмента при подготовке арт-проекта; – проводить анализ эффективности арт-проекта, его социальной и художественной значимости. Владеть: – технологией целостного процесса работы над проектом.	Задания репродуктивного уровня: 2.1. -опрос по темам дисциплины (ответить на вопросы по темам и ключевым категориям). Задания реконструктивного уровня: 2.2. - семинары (ответить на вопросы семинара, принять участие в дискуссии); - подготовка тезисов доклада; -проверочное тестирование (ответить на вопросы теста); Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. - выполнение практических заданий (подготовить письменно

	профессиональной деятельности УК-2.5 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности		ответы к заданиям, участие в обсуждении); Промежуточная аттестация 2.4. – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины
УК-4 Коммуникация Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1 Заключает контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права УК-4.2 Умеет работать в команде, управлять командой УК-4.3 Владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры УК-4.4 Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь	Знать: – специфику и функциональные обязанности деятельности арт-менеджера, – особенности управленческой деятельности в творческой организации. Уметь: – осуществлять структурирование деятельности творческой команды, – составлять план-график реализации проекта, осуществлять коммуникацию в процессе проведения маркетинговых исследований. Владеть: – методами коммуникации ведения деловых контактов.	
УК-9 Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и	Знать: – принципы культурной политики в России и основные источники финансирования в сфере	

Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	культуры и искусства, – особенности диверсификации творческих продуктов. Уметь: – проектировать структуру организационных отношений; – разрабатывать бизнес-план творческих проектов. Владеть: – информацией о нормативных документах и основных правовых актах в сфере культуры; – готовностью к привлечению внебюджетных средств финансирования с учетом внешних и внутренних факторов ценообразования.	
---	--	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

1. Имеется ли у вас опыт разработки музыкальных проектов?
2. Принимали ли Вы участие в музыкальных конкурсах или фестивалях?
3. Какие музыкальные проекты или шоу-программы, на Ваш взгляд, наиболее востребованы молодежью в настоящее время?
4. Назовите формы арт-проектов, в которых Вы хотели бы принять участие.

Вопросы для семинарских занятий и заданий текущего контроля:

1. Арт-менеджмент и его междисциплинарный характер. Какие общие категории раскрывают данную сферу деятельности?
2. Охарактеризуйте функции искусства и функции менеджмента. В чем заключается сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности?
3. Объясните, что такое коммерциализация культуры? Приведите примеры организаций, которые имеют отношение к арт-индустрии.
4. Раскройте потребительские тенденции в искусстве на примере стилевых направлений молодежной культуры и музыки.

5. Значение и сущность рекламы. В чем важность создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети?
6. Провозглашение миссии организации и основные аспекты ее отражения.
7. Методы коммуникации в формировании эффективных команд. От чего зависит успешная управленческая деятельность руководителя в принятии правильных решений?
8. Организация и реализация музыкальных событий, фестивалей и конкурсов. В чем особенность проведения музыкальных конкурсов и фестивалей на современном этапе?
9. Какие дополнительные мероприятия, помимо организации концертных выступлений, можно запланировать в программе? Инновационные методы деятельности академических концертных залов.
10. В чем специфика деятельности менеджера музыкального искусства и деятельности продюсера?
11. Нормативно-правовые основы деятельности организации в сфере культуры и искусства. Роль государства в финансировании организации.
12. Внебюджетные источники финансирования. Объясните, что такое бизнес-план? Что необходимо сделать для того, чтобы заинтересовать спонсора в поддержке арт-проекта?
13. В чем заключается специфика технологии проектирования и управления проектом?
14. Определить актуальные социальные проблемы в разработке идеи и концепции музыкальных проектов на современном этапе.
15. Критерии оценки арт-проектов. Раскройте социальную, экономическую и художественную значимость арт-проектов.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Проверочное тестирование

ТЕСТ 1

1. Что такое арт-менеджмент?

- а) вид деятельности по руководству людьми в организациях;
- б) область человеческого знания;
- в) форма управления предприятием;
- г) результат творческой деятельности;
- д) управление процессом создания художественных ценностей.

2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?

- а) создание сценического имиджа;
- б) продвижение художественно-творческого продукта;
- в) поиск инвесторов;
- г) подбор команды специалистов;
- д) поиск технического оборудования.

3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?

- а) интуиция руководителя;
- б) талант организатора;
- в) принципы управления;
- г) мотивация сотрудников;
- д) информационное обеспечение.

4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?

- а) заключение договоров;
- б) создание имиджа артиста;
- в) выбор площадки и организации концерта;
- г) поиск инвесторов;
- д) создание музыкальных произведений.

5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?

- а) арт-дилер;
- б) арт-рок;
- в) арт-директор;
- г) арт-проект;
- д) арт-шоу.

6. Выберите пространственно-временные виды искусства:

- а) живопись и графика;
- б) музыка и литература;
- в) хореография и театр;
- г) архитектура и дизайн;
- д) декоративно-прикладное искусство.

7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:

- а) скульптура;
- б) киноискусство;
- в) музыка;
- г) литература;
- д) художественная фотография.

8. Какая из функций искусства объединяет все функции:

- а) эстетическая;
- б) коммуникативная;
- в) познавательно-просветительская;
- г) прагматическая;
- д) культурно-историческая.

9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:

- а) стратегическое планирование;
- б) контроль;
- в) художественное проектирование;
- г) мотивация;
- д) организация.

10. Главный инструмент осуществления контроля:

- а) план работы;
- б) анализ всех сторон деятельности;
- в) проверка выполнения обязанностей;
- г) поощрение сотрудников;
- д) творческий подход.

ТЕСТ 2

11. Что понимается под коммерциализацией культуры?

- а) понижение социального статуса работников культуры;
- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.

12. Какая организация не относится к арт-индустрии?

- а) студия звукозаписи;
- б) дизайн-студия;
- в) музыкальный клуб;
- г) строительная компания;
- д) художественный салон.

13. Определите понятие «творческие индустрии»:

- а) организация, осуществляющая процесс производства;
- б) вид предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры;
- в) вид предпринимательской деятельности на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- г) вид предпринимательской деятельности, при которой рентабельность или норма прибыли вычисляется как отношение доходов от реализованной предприятием продукции;
- д) организация, осуществляющая формирование взаимосвязей между брендом и потребителями.

14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?

- а) производственный процесс;
- б) накопление средств;
- в) организационная структура;
- г) бизнес-план;
- д) реклама.

15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?

- а) туристские маршруты;
- б) наличие действующих арт-проектов;
- в) диверсификация продуктов арт-индустрии;
- г) подготовка рекламной кампании;
- д) источники финансирования.

16. Основа разработки арт-продукции:

- а) стратегические планы;
- б) события и факты;
- в) воображаемые потребности;
- г) творческая идея;
- д) экономичность товара.

17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?

- а) выработка стратегии бизнеса;
- б) бизнес-план и концепция;
- в) подбор персонала;
- г) наличие партнерских связей;
- д) поиск дополнительных источников финансирования.

18. Какими понятиями оперирует маркетинг?

- а) рынок, цена, производитель, потребитель, арт-продукция;
- б) книга, искусство, образ, мотив;
- в) интерес, концепция, демонстрация, собственность;
- г) информация, условия, представление;
- д) предложение, удовольствие, организация, технология.

19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?

- а) достаточно ли у Вас ресурсов и опыта?
- б) какую информацию Вы хотите получить?
- в) для чего Вам требуется маркетинговое исследование?
- г) как Вы собираетесь получить информацию?
- д) как будет проводиться маркетинговое исследование?

20. На чем основано прогнозное проектирование?

- а) последовательных этапах работы;
- б) оперативных программах;
- в) разработке стратегии;
- г) определении тематики;
- д) организации творческой команды.

ТЕСТ 3

21. Официальный статус учреждений культуры определяется:

- а) провозглашением миссии организации;
- б) диверсификацией производства;
- в) национальными культурными центрами;
- г) Конституцией Российской Федерации;
- д) местными органами управления.

22. Что лежит в основе организации творческой команды?

- а) ценностные ориентации;
- б) система контроля;
- в) материальные выгоды;
- г) обучение сотрудников;
- д) технологии производства.

23. Формирование миссии организации происходит с учетом:

- а) личных интересов руководителя организации;
- б) интересов сотрудников организации;
- в) материальных целей;
- г) достижения определенных результатов;
- д) отличительных особенностей организации.

24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:

- а) ценностная ориентация личности;
- б) сплоченный коллектив;
- в) материальное благосостояние;
- г) общественное мнение;
- д) осуществление контроля.

25. Направленность деятельности отдела маркетинга:

- а) организация творческого процесса;
- б) обеспечение необходимого оборудования;
- в) поиск новых взаимовыгодных контрактов;
- г) выплата заработной платы;
- д) закупка нового оборудования.

26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?

- а) Ф. Герцберг;
- б) Д. Макгрегор;
- в) А. Маслоу;
- г) В. Врум;
- д) К. Роджерс.

27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?

- а) наличие концепции конкретного проекта;
- б) правовое обеспечение (защита авторских прав);
- в) спонсорская поддержка;
- г) стратегическое планирование;
- д) маркетинговые действия.

28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:

- а) стимулирование творческой деятельности;
- б) осуществление контроля за производством;
- в) способность доверять членам команды;
- г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице;
- д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории.

29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:

- а) производить закупку и вести переговоры;

- б) проводить репетиционно-творческую работу;
- в) стимулировать инновационные движения в сфере культуры;
- г) собирать информацию и готовить рекламу;
- д) осуществлять аренду помещений и улаживать конфликты.

30. Важный показатель лидерских качеств:

- а) самооценка
- б) эмоциональность
- в) художественные интересы
- г) познавательная активность
- д) коммуникативность.

ТЕСТ 4

31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность.

32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:

- а) идея, обоснование места проведения;
- б) команда, предоставляемые услуги;
- в) художественный продукт, техническое обеспечение;
- г) потребительские свойства, раскрутка;
- д) экономические возможности.

33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:

- а) обсуждение общего замысла;
- б) разработка структуры;
- в) утверждение программы;
- г) разработка документации;
- д) поиск спонсоров.

34. На что не распространяются авторские права?

- а) идеи, принципы;
- б) произведения искусства;
- в) географические и другие планы, эскизы;
- г) фотографические произведения;
- д) аудиовизуальные произведения.

35. Основная цель музыкальных конкурсов:

- а) реализация аудиопродукции;
- б) получение прибыли;
- в) поддержка и раскрытие молодых талантов;
- г) формирование ценностных ориентиров;
- д) формирование художественных интересов.

36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?

- а) софинансирования;
- б) традиционного финансирования;
- в) сметного принципа финансирования;
- г) целевой адресной поддержки творческих проектов;
- д) сохранения планово-распределительной системы.

37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:

- а) государство - «инженер»;

- б) государство - «патрон»;
- в) государство - «вдохновитель»;
- г) государство - «архитектор».

38. Благотворительность — это:

- а) благие побуждения, не требующие ничего взамен;
- б) гарантированные государством ассигнования;
- в) стабильное распределение финансовых ресурсов;
- г) конкретная модель поведения государства по отношению к сфере культуры.

39. Спонсорство — это:

- а) социальные проекты;
- б) финансовое обеспечение;
- в) взаимовыгодное сотрудничество;
- г) рекламные услуги;
- д) благотворительная деятельность.

40. К бюджетным источникам финансирования относятся:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) средства, направленные на целевые программы;
- в) международные программы;
- г) благотворительность;
- д) премии, гранты.

ТЕСТ 5

41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:

- а) способ организации творческой деятельности;
- б) механизмы и инструменты;
- в) процесс применения техник;
- г) совокупность процессов и операций;
- д) обработка и переработка материала.

42. Технологические особенности проекта:

- а) целостное знание о проекте и способах проектирования;
- б) организация творческой деятельности;
- в) общественно-политическая акция;
- г) поиск нововведений;
- д) управление производственным процессом.

43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

44. Художественно-творческий проект – это:

- а) цепь взаимосвязанных действий;
- б) реконструкция предприятия;
- в) создание новой организации;
- г) целенаправленное мероприятие;
- д) своеобразный ответ на социальный заказ общества.

45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:

- а) имеет частных инвесторов;
- б) координирует рост цен;
- в) контролирует выпуск продукции;
- г) является однократной, нециклической деятельностью;
- д) осуществляет производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

46. Что понимается под проектным управлением?

- а) обеспечение финансирования;
- б) совокупное управление всеми ресурсами;
- в) комплексное планирование;
- г) разработка предварительной программы;
- д) формирование организационного комитета.

47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?

- а) организационно-управленческий;
- б) художественно-творческий;
- в) поисково-исследовательский;
- г) информационно-аналитический;
- д) административно-хозяйственный.

48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?

- а) недостаточное внимание к анализу культурной среды;
- б) недостаточное внимание к подготовке концепции проекта;
- в) недостаточное внимание к мотивации сотрудников;
- г) неумение работать со спонсорами;
- д) недостаток опыта и квалификации сотрудников.

49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом:

- а) творческая;
- б) исполнительская;
- в) исследовательская;
- г) хозяйственная;
- д) координационная.

50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:

- а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств;
- б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров;
- в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания;
- г) яркость и оригинальность проекта;
- д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.

Ключи к проверочному тестированию:

ТЕСТ 1: 1- д; 2- б; 3- в; 4- д; 5- д; 6-б ; 7- б; 8- а; 9- в; 10 - б.

ТЕСТ 2: 11- д; 12- г; 13- б; 14- г; 15- б; 16-г; 17- б; 18- а; 19- б; 20 -в.

ТЕСТ 3: 21- г; 22- а; 23- д; 24- а; 25- в; 26- а; 27- а; 28- а; 29- в; 30- д.

ТЕСТ 4: 31- б; 32- а; 33- а; 34- а; 35- в; 36- г; 37- в; 38- а; 39- в; 40- б.

ТЕСТ 5: 41-а; 42- а; 43- в; 44-д; 45- г; 46- б; 47- г; 48- б; 49- д; 50- д.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

1. Подготовьте исследование о музыкальных предпочтениях и художественных интересах молодежи.

2. Объясните термин «потребительская музыка». Что означает «промоушен» в музыке?

3. Исходя из освоения основных составляющих организации, установите связь между провозглашением миссии организации и ценностями, которые выступают ориентиром художественной коммуникации людей.

4. Обратите внимание на рекламные щиты и афиши в Вашем городе (сделать фото). Какие рекламы привлекли Ваше внимание? Объясните, почему.

5. На примере одного из действующих музыкальных конкурсов, раскройте цель его проведения и основные положения, а также предложите критерии оценки конкурсного исполнительства.

6. Обоснуйте наиболее эффективный, на Ваш взгляд, источник финансирования в реализации арт-проекта.

7. Составьте примерный план-график начального этапа подготовки арт-проекта. Раскройте последовательность деятельности творческой команды.

8. Выберите крупное учреждение культуры — театр, музей, концертный зал и др. На конкретном примере раскройте возможности и технологические особенности организации творческой деятельности учреждения культуры. Обоснуйте Ваши предположения о существовании выгодных условий для разработки и реализации творческих проектов данного учреждения культуры на данной территории.

9. Подготовьте концепцию арт-проекта (а также эскиз художественного оформления афиши к арт-проекту).

10. Приведите примеры реальных (действующих) арт-проектов, имеющих социальную и художественную значимость.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Общие категории арт-менеджмента.
2. Особенности менеджмента музыкального искусства.
3. Функции искусства и ключевые функции менеджмента.
4. Сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности.
5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
6. PR музыкальных событий.
7. Маркетинговые исследования.
8. Управление производственными процессами в искусстве.
9. Формирование эффективных команд.
10. Основные составляющие организации.
11. Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера.
12. Модели процесса мотивации.
13. Диверсификация художественно-творческих продуктов.
14. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов.
15. Разработка шоу-программ и концертной деятельности.
16. Основные источники финансирования в арт-индустрии.
17. Механизм привлечения внебюджетных средств.
18. Технологии проектирования.
19. Целостный процесс работы над арт-проектом.
20. Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.

Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Проверочное тестирование (оценивание ответов на вопросы теста)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3.Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры.
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала.

		студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

2.5.4. Оценивание подготовки тезисов доклада

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение подбирать и использовать в тезисах доклада специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять теоретические методы исследования; делать презентации на базе тезисов доклада.	Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо		Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Тезисы доклада и презентация не подготовлены.

2.5.5. Оценивание подготовки арт-проекта

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию арт-проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные	Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо		Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность,

	сферы их применения	значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция арт-проекта не разработана.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, предполагающего устный опрос и презентацию концепции арт-проекта.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «высоком».
зачтено		Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне <i>«стандартном»</i> .
зачтено		Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне <i>«достаточном»</i>.
не зачтено		Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы, это <i>«недостаточный»</i> уровень.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания и выполнения практико-ориентированных заданий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Проверочное тестирование выполняется в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых

компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Подготовка тезисов доклада выполняется к семинарским занятиям по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4.).

Презентация арт-проекта проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор педагогических наук, профессор кафедры музыкального образования **Е.Ф. Командышко.**