Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 21.10.2026 09:33:48
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Направление подготовки (код, наименование) 52.03.01 Хореографическое искусство
Профиль подготовки педагогика балета

Степень выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:
- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:
В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:
– профессиональные информационные ресурсы;
– поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
– анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
– самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится *к обязательной части* ОПОП по направлению подготовки: «52.03.01 Хореографическое искусство;

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается в _2___ семестре. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теоретические основы информатики», «Современные информационные технологии», «Культурология», «Основы НИР». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций *(элементов следующих компетенций…)* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данным направлениям подготовки (специальности): 52.03.01 Хореографическое искусство.
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	**Знать:** • понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;

	поставленных задач	• социальные институты, формирующие информационную культуру личности; • концепции информационной подготовки и медиаобразования; • специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности; • основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации; • состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности **Уметь:** • осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; • применять основные методы и способы переработки информации • определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности; • использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; • определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности. **Владеть:** • информационным мировоззрением; • личной профессиональной информационной компетентностью; • основными методами и способами переработки информации; • способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств

		получения, хранения, переработки информации • технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
УК-6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать:** • причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний • виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры **Уметь:** • выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. • осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; • определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере; • **Владеть:** • способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса. • способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ *(модуля)*

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з.е., 72 акад. часов, из них на очной форме обучения контактных 42 акад.ч., СРС 30 акад.ч., форма контроля – 2 сем. зачет с оценкой ;

на заочной форме обучения контактных 10 акад.ч., СРС 62 акад.ч., форма контроля – 5 сем. зачет с оценкой

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
		Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	2				2	устный опрос
2	Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности		2			1	устный опрос
3	Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде	2				2	устный опрос
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.		2			1	устный опрос
5	Поиск в электронных библиотечных системах		2			2	устный опрос
6	Средства навигации и поиска в Интернете		2			1	устный опрос

7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	2				2	устный опрос
8	Формализованный анализ научных текстов		2			1	устный опрос
9	Смысловое чтение и веб-райтинг		2			2	устный опрос
10	Критический анализ информации	2				1	устный опрос
11	Критический анализ и алгоритм построения определений		2			2	устный опрос
12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	2				1	устный опрос
13	Критический анализ рекламного медиатекста		2			2	устный опрос
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	2				1	устный опрос
15	Критический анализ веб-сайтов		2			2	устный опрос
16	Критический анализ веб-текстов		2			1	устный опрос

17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	2				2	устный опрос
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ		2			1	устный опрос
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	2				1	устный опрос
20	Подготовка отзыва и рецензии		2			1	Контрольная работа
21	Подготовка пресс-релизов		2			1	Тестирование
	Итого: 72 ак ч, 2 з.е.	**16**	**26**			**30**	**Зачёт с оценкой**

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
		Лекции	Семинары/ практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	2				2	устный опрос

2	Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности					2	устный опрос
3	Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде					4	устный опрос
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.		2			2	устный опрос
5	Поиск в электронных библиотечных системах					4	устный опрос
6	Средства навигации и поиска в Интернете					2	устный опрос
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации					2	устный опрос
8	Формализованный анализ научных текстов		2			2	устный опрос
9	Смысловое чтение и веб-райтинг					2	устный опрос
10	Критический анализ информации					2	устный опрос
11	Критический анализ и алгоритм построения определений					2	устный опрос

12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов					2	устный опрос
13	Критический анализ рекламного медиатекста					4	устный опрос
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа					2	устный опрос
15	Критический анализ веб-сайтов		2			4	устный опрос
16	Критический анализ веб-текстов					4	устный опрос
17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	2				4	устный опрос
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ					4	устный опрос
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры					4	устный опрос
20	Подготовка отзыва и рецензии					4	Контрольная работа

21	Подготовка пресс-релизов					4	Тестирование
	Итого: 72 ак ч	**4**	**6**			**62**	**Зачёт с оценкой**

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху	Цифровая трансформация общества и информационная культура. Опасности и риски, связанные с информацией, получаемой из Интернета. Представление об информационных войнах. Информационная культура личности как средство обеспечения личной информационной безопасности.
2	Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности	Представление об информационной безопасности личности. Основные виды угроз при работе в Интернете и социальных сетях. Способы предотвращения технических угроз и угроз похищения личных данных и финансовых средств при работе в Интернете и социальных сетях. Защитные меры по устранению коммуникативных угроз в Интернете.
3	Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде	Информационные ресурсы в сфере культуры и искусства: состав, виды, назначение. Виды информационных запросов и основные виды поиска информации: адресный, тематический, фактографический.
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	Электронные библиотеки: структура, назначение. Виды электронных библиотек. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научные электронные библиотеки. Электронные научные библиотеки eLIBRARY.RU, Киберленинка. Алгоритм адресного поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Алгоритм тематического поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU.
5	Поиск в электронных библиотечных системах	Электронные библиотечные системы (ЭБС) как разновидность электронных библиотек.

		Характеристика ЭБС, используемых в учебном процессе МГИК. Алгоритмы простого и расширенного поиска в ЭБС. Возможности ЭБС в обеспечении учебной и научно-исследовательской деятельности обучаемых.
6	Средства навигации и поиска в Интернете	Представление о понятиях «навигационные веб-сайты», «поисковый каталог», «поисковая система». Структура поискового каталога. Основные принципы работы поисковой системы. Сходство и отличия поисковых каталогов и поисковых систем в решении задач информационного поиска Представление о группировке приемов поиска информации в Интернете. Приемы поиска информации в Интернете по определенному объекту (цитата, изображение, видеозапись). Приемы поиска информации в Интернете в пределах отдельного файла, конкретного сайта. Приемы эффективного поиска информации в Интернете с использованием логических операторов «И», «ИЛИ», «НЕ».
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	Многозначность понятия «текст». Текст как одна из наиболее распространённых форм представления информации. Информационная и коммуникативная функции текста. Свойства текста: связность, целостность, осмысленность, структурированность. Тема и микротемы текста. Основные способы изложения: описание, повествование, рассуждение. Взаимосвязь между качеством (надежностью, достоверностью) исходной информации и качеством самостоятельно создаваемых текстов.
8	Формализованный анализ научных текстов	Научный текст: особенности структуры, языка и стиля. Структура научного текста (научной статьи). Формально-текстовые признаки (маркеры, индикаторы, коннекторы) в составе научного текста. Методика формализованного анализа научного текста. Возможности применения формализованного анализа научного текста при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовке докладов, рефератов, научных статей и т.п. Алгоритм преобразования текста, содержащего стилистически разнородные фрагменты, в научный текст, при

		редактировании учебных исследовательских проектов.
9	Смысловое чтение и веб-райтинг	Понятие «смысловое чтение». Роль смыслового чтения для понимания научных текстов при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов, проектов и т.п. Специфика научных текстов как объектов смыслового чтения. Мыслительные приемы, обеспечивающие продуктивность смыслового чтения и понимания научных текстов. Основные виды смыслового чтения научных текстов. Ключевые понятия, характеризующие новые виды работы с текстом в веб-среде и новые профессии: «веб-райтинг и веб-райтеры; создание контента и контент-райтеры; рерайтинг и рерайтеры; копирайтинг и копирайтеры:; веб-копирайтинг и веб-копирайтеры». Виды веб-райтинга. Сравнительный анализ понятий «цитирование», «пересказ», «рерайтинг», «копипаст», «плагиат» с точки зрения подготовки научно-исследовательских исследовательских работ обучаемых и аналитико-синтетической переработки информации.
10	Критический анализ информации	Понятия «дезинформация», «критический анализ текста». Роль справочных изданий и фактографического поиска информации в проведении критического анализа текстов, заимствованных в Интернете. Алгоритм проведения критического анализа текста. Углубление представлений об алгоритме критического анализа текстов. Прием разделения в тексте фактов и мнений, суждений. Анализ разных типов ошибок (логических и фактических) и несоответствий в тексте. Способы доказательства и/или опровержения высказанных в тексте утверждений.
11	Критический анализ и алгоритм построения определений	Роль определений в структуре учебных и научных текстов. Логические правила построения определений как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Структура и состав элементов определения. Необходимость критического анализа определений, заимствованных при поиске информации в Интернете. Алгоритм построения определений на основе различных источников информации.

12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	Медиатекст: сущность и назначение. Отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность. Классификация медиатекстов. .Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медиатекстов. Необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа. Роль символов в языке медиа Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.
13	Критический анализ рекламного медиатекста	Рекламные медиатексты: структура и назначение. Рекламные видеоролики как аудиавизуальные медиатексты. Основные приемы манипулятивного воздействия на потребителей информации в рекламе Алгоритм критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика. Приемы защиты от манипулятивного влияния рекламы.
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	Элементы формальной структуры веб-сайтов. Хедер, меню сайта, футер как источники важнейших сведений в ходе анализа и критической оценки веб-сайта или веб-страницы. Основные структурные элементы веб-страницы. Виды меню веб-сайта по расположению, структуре, назначению Виды и назначение гиперссылок в структуре веб-сайтов. Веб-тексты: сущность, специфика, виды. Принципиальные отличия веб-текстов от текстов, порожденные веб-средой. Основные требования к веб-текстам. Структура и состав веб-текстов. Построение веб-текстов по принципу «перевернутой пирамиды».
15	Критический анализ веб-сайтов	Критический анализ веб-сайта как оценка веб-сайта с точки зрения достоверности, надежности и актуальности размещенной на нем информации. Этапы критического анализа веб-сайта: 1) анализ сниппета веб-страницы сайта, выдаваемого поисковой системой; 2) анализ самого сайта и определение признаков достоверности.

		Признаки достоверности информации, размещаемой на веб-сайтах. Роль критического анализа веб-сайтов для использования Интернета в качестве инструмента для решения разнообразных жизненно важных задач современного человека (учеба, работа, быт, досуг и др.) и для осуществления индивидуальной информационной защиты и обеспечения собственной информационной безопасности.
16	Критический анализ веб-текстов	Веб-текст: сущность, признаки. Виды и жанры веб-текстов. Требования к веб-текстам, обусловленные спецификой интернет-среды Структура веб-текстов: заголовок, поясняющий подзаголовок, дата и время публикации, лид-абзац, основной текст, заголовки следующего уровня, мультимедиа элементы . Использование принципа «перевернутой пирамиды» при подготовке веб-текстов. Алгоритмы критического анализа условно стабильных и условно динамичных веб-текстов.
17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации	Сущность понятий «научное исследование» и «научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» с позиций информационного подхода. Особенности результатов НИРС как информационного продукта. Представление об основных этапах и интеллектуальных действиях при подготовке НИРС как информационного продукта. Сущность процедуры отбора качественных источников информации, предназначенных для подготовки НИРС.. Представление о зависимости результатов НИРС от качества источников информации, отобранных в ходе поиска данных. Особенности аналитико-синтетической переработки научной информации при подготовке НИРС. Преобразования текста в схему как способ структурирования, систематизации, визуализации и свертывания информации при выполнении НИРС. Преобразование текста в таблицу как способ систематизации и обеспечения обозримости и сопоставления данных при выполнении НИРС. Зависимость результатов НИРС от процедур аналитико-синтетической переработки информации.

18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ	Формирование представления о недопустимости скачивания курсовых и выпускных квалификационных работ из Интернета. Рассмотрение критериев оценки курсовых и выпускных квалификационных работ как информационных продуктов. Овладение алгоритмом критического анализа рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете.
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	Представление о текстах оценочного характера в сфере культуры и искусства. Объекты оценки: статьи, кинофильмы, телепередачи, сайты, блоги, концерты и т.д. Отзывы и рецензии как основные виды оценочных текстов. Сходства и отличия отзыва и рецензии. Сопоставительный анализ структуры отзыва и рецензии. Основные этапы, информационно-логические процессы и операции в технологии подготовки отзывов и рецензий.
20	Подготовка отзыва и рецензии	Алгоритм создания отзыва на кинофильм. Состав основных аспектов в отзыве на кинофильм. Таблица «Аспект - маркер» для подготовки отзыва на кинофильм. Рабочий алгоритм создания рецензии на кинофильм. Творческих характер рецензирования кинофильмов. Многоаспектная классификация художественных (игровых) фильмов. Роль дополнительных источников информации при подготовке рецензии. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные кино.
21	Подготовка пресс-релизов	Пресс-релиз как разновидность рекламных и имиджевых материалов. Требования к пресс-релизу, размещаемому в веб-среде: краткость; использование принципа перевернутой пирамиды для построения текста; структурированность, наличие смысловых и шрифтовых средств разбиения текста, одна экранная форма как единица измерения веб-текста, наличие средств визуализации, наличие гиперссылок. Структура прессс-релиза: заголовок, лид, основной текст, справочная информация и контакты, полезные ссылки.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов
2	Виды угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности	Практическое занятие	Проверочные упражнения и учебная дискуссия
3	Поиск информации в традиционной и электронной среде	Лекция	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
4	Поиск информации в электронных научных библиотеках.	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
5	Поиск в электронных библиотечных системах	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
6	Средства навигации и поиска в Интернете	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
7	Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
8	Формализованный анализ научных текстов	Практическое занятие	Проверочные упражнения
9	Смысловое чтение и веб-райтинг	Практическое занятие	Проверочные упражнения и case-study, решение конкретных задач-ситуаций
10	Критический анализ информации	Лекция	Лекция-дискуссия с сопровождением мультимедийной презентации
11	Критический анализ и алгоритм построения рабочих определений	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
12	Медиатекст. Критический анализ медиатекстов	Лекция	Лекция-визуализация
13	Критический анализ рекламного медиатекста	Практическое занятие	Учебная дискуссия
14	Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	Лекция	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
15	Критический анализ веб-сайтов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
16	Критический анализ веб-текстов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
17	Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных	Лекция	Информационная лекция с сопровождением

	работ с позиции критического анализа информации		мультимедийной презентации
18	Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
19	Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
20	Подготовка отзыва и рецензии	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
21	Подготовка пресс-релизов	Практическое занятие	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью тестовых заданий, включающих задания закрытого и открытого типа, задания на установление верной последовательности.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция**	**Оценка**
Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии - контрольная работа - контрольная работа	 УК-1 УК-6 УК-1, УК-6 УК-1, УК-6	 *отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно* *Зачтено/не зачтено*
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	УК-1 УК-6	*зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/незачтено (неудовлетворительно)*

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
зачтено/«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
зачтено/ «хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
зачтено/ «удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
незачтено/«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры вопросов для устного опроса по темам дисциплины, ориентированных на проверку сформированности УК-6:

1. Какие факторы, определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?
4. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обозримость и наглядность представления информации, вам известны?
5. Какие защиты от фишинга вам известны?

Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-1:

1. Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это

а) критический анализ информации;
б) рецензирование;
в) декодирование;
г) картирование.

2. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это

а) наглядно-действенное мышление
б) абстрактное мышление
в) репродуктивное мышление
г) критическое мышление

3. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы подобрать литературу об информационно-психологической безопасности личности в Интернет-среде?

а) тематический поиск;
б) адресный поиск;
в) фактографический поиск;
г) аналитический поиск.

Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-6:

1. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, это:

а) Мультимедийная грамотность
б) Компьютерная грамотность
в) Информационная культура
г) Информационная грамотность

2. Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:

а) веб-сайт
б) веб-портал
в) электронная библиотека
г) форум

3. Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, Интернетом – это:

а) Информационная обеспеченность
б) Информационная поддержка
в) Информационная безопасность
г) Информационный комфорт

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

***Основная литература**:*

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108553.html (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108554.html (дата обращения: 17.03.2023).

***Дополнительная литература**:*

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. – Москва : Литера, 2016. – 392 с.

2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – Москва : Стратегические приоритеты, 2015. – 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 798 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938 (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 (дата обращения: 18.03.2023). – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://mediaeducation.ucoz.ru/load/. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. – Электрон. дан. –Режим доступа: http://www.mediagram.ru/.–Загл.с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт – Электрон. дан. –Режим доступа: http://www.ifapcom.ru/. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.edu.ru/. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:
- ЭБС ЛАНЬ Режим доступа: https://e.lanbook.com/
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа: https://urait.ru/
- ЭБС Руконт, Режим доступа: https://lib.rucont.ru/search
- ЭБС Университетская библиотека онлайн, Режим доступа: https://biblioclub.ru/
- IPR Smart, Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Примеры планов практических занятий

Тема 1. Формализованный анализ научных текстов

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

Задачи работы:

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

Задание 1. Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «инндикатор».

Задание 2: Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

Таблица 1 – « Маркер – аспект»

Маркер	Аспект
В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о	
В задачи данной публикации входит….. -	
Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом….	
Проблеме … посвящены диссертации [3-5] монографии [6-9] и многочисленные статьи [10- 17.]	
В последние годы особую актуальность приобретает проблема …	
Для обработки данных … использовались методы математической статистики…	
Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:…	
В данной статье предлагается подход, основанный на ….	
К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность…..	

Задание 3: Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

Таблица 2 – « Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»

Маркер	Аспект
СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ»	
СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2- «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ»	
СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»	

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст – формализованный анализ»

Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

Задачи работы:

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

Задание 1. Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии по информационной культуре для студентов вузов культуры.

Задание 2. Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

Таблица 1 – Определения понятия «…».

№ п.п.	Определение	Источник

Задание 3. Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

№№	Текст определения (дефиниции)	Тип ошибки
1.	Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители.	Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который».

Задание 4. Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Задание 5. Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет

2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (https://academic.ru/) и другие справочные электронные ресурсы

Тема 3. Критический анализ веб-сайтов

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

Задачи работы:

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

Задание 1. Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы**.**

Таблица – Структурные элементы веб-страницы

Заглавие веб-сайта	**Электронный адрес веб-страницы**	**Структурные элементы веб-страницы**			
		Хедер	**Главное меню**	**Дополнительное меню**	**Футер**
Информационное агентство Регнум	https://regnum.ru				
Горячие новости на сегодня	https://pikt-news.com/				

Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.

Задание 2.1. Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

Таблица – Оценка признаков достоверности сайта

Признак достоверности	**Оценка признака**	
	Сайт №1 Информационное агентство Регнум (https://regnum.ru)	**Сайт №2 Горячие новости на сегодня (https://pikt-news.com/)**
Наличие рубрики «О нас»		
Наличие рубрики «Контакты»		
Наличие рубрики «Обратная связь»		
Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта		
Наличие номера свидетельства о регистрации		

Отсутствие рекламных баннеров		
Наличие однородного контента (только по одной теме)		
Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике		

Задание 2.2. Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

Задание 3. Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: https://dramatic-theatr.ru/. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

Задание 4. Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OfsetPrintm» (https://ofsetprintm.ru/).

Задание 4.1. Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

Задание 4.2. Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

Задание 4.3. Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

Задание 4.4. Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

Задание 4.5. Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

Задание 4.6. На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
4. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

3. Персональный компьютер с выходом в Интернет
4. Подборка сайтов для критического анализа:

- «Информационное агентство Регнум» (https://regnum.ru/)
- «Горячие новости на сегодня» (https://pikt-news.com/)

- «Государственный драматический театр» (https://dramatic-theatr.ru/);
- Интернет-магазин «OfsetPrintm» (https://ofsetprintm.ru/).

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

– текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;

– изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;

– подготовку к практическим занятиям;

– подготовку к дискуссии;

– самоконтроль приобретенных знаний;

– подготовку к дифференцированному зачету.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Power Point; Media Player Classic, Google Chrome.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с выходов в Интернет, интерактивной доской (проектором).

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):
Д.п.н., профессор кафедры библиотечно-информационных наук Н.И. Гендина
К.п.н., доцент кафедры библиотечно-информационных наук Е.В. Косолапова.

Приложение 2

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ
(наименование дисциплины (модуля)

52.03.01 Хореографическое искусство

Цели дисциплины *(модуля)*:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:
В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:
– профессиональные информационные ресурсы;
– поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
– анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
– самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины *(модуля)* обучающийся должен:
Знать:

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;

- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;
- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.
- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине *(модулю)* предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины *(модуля)* составляет 2 зачетные единицы.