

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 10.09.2026 12:42:13

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

учебно-методического совета

факультета музыкального искусства

Ануфриева Н.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Направление подготовки	53.03.05 «Дирижирование»
Программа подготовки	«Дирижирование оркестром народных инструментов»
Квалификация (степень) выпускника	Дирижер оркестра народных инструментов. Преподаватель.
Форма обучения	Очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент музыкального искусства на современном этапе рассматривается как один из функционально-ролевых видов творческой и профессиональной деятельности, связанный с процессами подготовки, производства и распространения художественно-эстетических и культурных ценностей, а также важностью освоения и реализации музыкальных проектов, имеющих социально-культурную, познавательную и просветительскую направленность.

Целью изучения дисциплины является: подготовка квалифицированного специалиста, владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях профессиональной деятельности, связанной с технологическими особенностями менеджмента музыкального искусства в современной социокультурной среде.

Задачи:

- формирование знаний об особенностях менеджмента музыкального искусства, его функциях и предназначении;
- формирование знаний о процессах, происходящих в современной культуре и арт-индустрии, приобретение коммуникативных навыков в процессе маркетинговой деятельности и налаживанию связей с общественностью;
- выработка у студентов представлений об организации, управлении, мотивации и контроле деятельности творческого коллектива;
- формирование знаний о современных технологиях арт-менеджмента и диверсификации творческих продуктов;
- приобретение студентами опыта проектной деятельности менеджера в сфере музыкальной культуры, основных требованиях, предъявляемых к разработке концепции арт-проектов и критериям оценки их социально-экономической и художественно-эстетической значимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.0.11 «Основы менеджмента музыкального искусства» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профилю «Музыкальная педагогика». Дисциплина «Основы менеджмента музыкального искусства» изучается в 8 семестре (очно) и 10 семестре (заочно). В процессе освоения данной дисциплины осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как: «Философия», «История музыки», «История России», «Музыкальная педагогика и психология», «Методика преподавания музыкальной литературы», «Информационная культура личности». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые при освоении практик: учебной «Педагогическая практика» и творческой «Производственная практика». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач для реализации современных требований к профессиональной деятельности специалиста в сфере музыкальной культуры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-4, УК-9 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профилю «Музыкальная педагогика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2 Разработка и реализация проектов Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Формулирует в качестве поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты. УК 2.2 Проектирует и анализирует решение конкретной задачи, исходя из имеющихся ресурсов, рассматривает различные варианты эффективности проекта.	Знать: – современные формы организации проектной музыкальной деятельности; – этапы работы над арт-проектом. Уметь: – устанавливать связь между функциями музыкального искусства и ключевыми функциями менеджмента при подготовке арт-проекта; – проводить анализ эффективности арт-проекта, его социальной и художественной значимости. Владеть: – технологией целостного процесса работы над проектом.
УК-4 Коммуникация Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1 Учитывает специфику работы творческого коллектива, структурирует и координирует его работу. УК- 4.2 Самостоятельно проводит маркетинговые исследования УК- 4.3 Мотивирует успешную деятельность в команде.	Знать: – специфику и функциональные обязанности деятельности арт-менеджера, – особенности управленческой деятельности в творческой организации. Уметь: – осуществлять структурирование деятельности творческой команды, – составлять план-график реализации проекта, осуществлять коммуникацию в процессе проведения маркетинговых исследований. Владеть: – методами коммуникации ведения деловых контактов.
УК-9 Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность Способен применять обоснованные экономические	УК-9.1 Анализирует возможности и угрозы окружающей среды (конкуренция, законы, технологии, экономические условия, социальные	Знать: – принципы культурной политики в России и основные источники финансирования в сфере культуры и искусства, – особенности диверсификации творческих продуктов. Уметь:

решения в различных областях жизнедеятельности.	и культурные изменения). УК-9.2 Оценивает сильные и слабые стороны организации, включая маркетинг и финансы.	– проектировать структуру организационных отношений; – разрабатывать бизнес-план творческих проектов. Владеть: – информацией о нормативных документах и основных правовых актах в сфере культуры; – готовностью к привлечению внебюджетных средств финансирования с учетом внешних и внутренних факторов ценообразования.
---	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1. Объем дисциплины (модуля)

Очно:

Объем дисциплины «Основы менеджмента музыкального искусства» составляет 2 зе, 72 академических часа, из них контактных – 26 акад.ч., в том числе Л (лекции) – 20 и С (семинары) - 6 час., СП (самостоятельная подготовка) 46 акад. ч., формы контроля – 8 семестр – зачет.

Заочно:

Объем дисциплины «Основы менеджмента музыкального искусства» составляет 2 зе, 72 академических часа, из них контактных – 8 акад.ч., в том числе Л (лекции) – 6 и С (семинары) - 2 час., СП (самостоятельная работа) 64 акад. ч., формы контроля – 10 семестр – зачет.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С	СП		
1	Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.	8	4	0	8		Вводный контроль: письменный опрос. Текущий контроль: Проверочное тестирование.
2	Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.		4	2	8		Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.

3	Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.		4	1	8		Текущий контроль: Семинар. Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
4	Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.		4	1	8		Текущий контроль: Семинар. Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
5	Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.		4	2	10		Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.
6	Контроль, форма аттестации					2	Зачет
7	Итого = 72		20	6	46	2	

4.3. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С	СР		
1	Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства. Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.	10	2	0	20		Вводный контроль: письменный опрос. Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.

2	Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд. Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.		2	0	20		Текущий контроль: Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
3	Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.		2	2	24		Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.
4	Контроль, форма аттестации					2	Зачет
5	Итого = 72		6	2	64	2	

4.4. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.

Общие категории арт-менеджмента. Особенности менеджмента музыкального искусства.

Функции искусства и ключевые функции менеджмента.

Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.

Базовые категории рынка и рыночных отношений. PR музыкальных событий.

Маркетинговые исследования. Методы коммуникации.

Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.

Структурирование деятельности организации. Формирование кадровой структуры.

Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера. Коммуникативная компетентность руководителя, особенности мотивации сотрудников.

Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.

Диверсификация художественно-творческих продуктов. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов, шоу-программ, концертной деятельности.

Принципы культурной политики и основные источники финансирования. Механизм привлечения внебюджетных средств.

Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.

Технология проектирования. Целостный процесс работы над арт-проектом.

Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Технологии обучения предполагают:

- организацию совместных действий, ведущую к активизации образовательного процесса;
- распределение начальных действий и операций, обуславливающих особенности изучаемого объекта;

- коммуникацию, общение, благодаря которым планируются условия деятельности и выбор соответствующих способов действия;
- обмен способами действия, который задается необходимостью получения совокупного творческого продукта деятельности;
- взаимопонимание, которое диктуется характером включения студентов в совместную проектную деятельность;
- рефлексию, через которую устанавливается отношение участников к самопознанию и обеспечивается адекватная коррекция этого действия.

На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к семинарским и практическим занятиям, а также самостоятельной подготовке к зачету. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности. Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и арт-проектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» обеспечивает: закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов; формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

Ознакомление и работа с ЭБС «Znanivm. Com».

Подготовка к устным вопросам

Подготовка к выполнению письменных практических заданий.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками, необходимыми для планирования учебного процесса, разработки учебно-методических материалов и творческих проектов в сфере музыкального искусства.

Студентам рекомендуется: самостоятельно работать над выполнением творческих заданий с использованием новых тенденций развития арт-менеджмента и арт-индустрии.

На занятиях по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» используются следующие образовательные технологии:

- моделирование объектов профессиональной действительности;
- технологии проблемного обучения на повышенном уровне трудности, с погружением в квазипрофессиональные ситуации (самостоятельный поиск, изучение, анализ и обобщение знаний);
- интерактивные (компьютерные, мультимедийные) технологии освоения научно-теоретической и методической информации, практических, диагностических материалов;
- личностно-ориентированные технологии организации учебного процесса с учетом индивидуальной траектории развития студента, проблематикой идей и спецификой реализации творческих замыслов в профессиональной деятельности;
- проектные технологии (разработка арт-проекта) с последующей презентацией и обсуждением в группе.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Курсом предусмотрены следующие виды аттестации обучающихся:

1. *Вводный контроль* (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) проводится у студентов на первом занятии каждого семестра в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

2. *Текущий контроль* (проверка самостоятельной работы студента) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) осуществляется преподавателем на каждом аудиторном занятии и заключается в проверке выполнения домашнего задания, диагностике уровня освоения тем курса, выявлении проблемных аспектов, требующих дополнительной проработки.

3. *Промежуточная аттестация* (вид аттестации, предусмотренный рабочим учебным планом) проводится в форме зачета. Аттестация ориентирована на комплексную диагностику процесса формирования универсальных компетенций (УК-2, УК-4, УК-9), предусмотренных программой дисциплины.

6.1. Система оценивания

При проведении зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» применяется система оценивания «зачтено»/«не зачтено». Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Вводный контроль проводится у студентов на первом занятии в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра и поэтапного освоения разделов дисциплины. Текущий контроль осуществляется при помощи опроса, выступлений на семинарах (деловых дискуссий), результатов индивидуальной и/или групповой практической работы по темам, при помощи подготовки проверочного тестирования. Содержанием перечисленных выше форм контроля являются задания, направленные на выявление уровня усвоения студентами основ менеджмента музыкального искусства и навыка разработки творческого продукта (арт-проекта) в сфере музыкальной культуры, что обуславливается целевыми ориентирами учебной дисциплины.

Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающихся, что способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации, но также проявлению интереса к реализации разработанных арт-проектов и творческих замыслов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, предполагающего устный опрос и презентацию концепции арт-проекта.

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «высоком».
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «стандартном».
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне <i>«достаточном»</i> .
«не зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы, это <i>«недостаточный»</i> уровень.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы вводного контроля

1. Имеется ли у вас опыт разработки музыкальных проектов?
2. Принимали ли Вы участие в музыкальных конкурсах или фестивалях?
3. Какие музыкальные проекты или шоу-программы, на Ваш взгляд, наиболее востребованы молодежью в настоящее время?
4. Назовите формы арт-проектов, в которых Вы хотели бы принять участие.

Вопросы для семинарских занятий и заданий текущего контроля:

1. Арт-менеджмент и его междисциплинарный характер. Какие общие категории раскрывают данную сферу деятельности?
2. Охарактеризуйте функции искусства и функции менеджмента. В чем заключается сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности?
3. Объясните, что такое коммерциализация культуры? Приведите примеры организаций, которые имеют отношение к арт-индустрии.
4. Раскройте потребительские тенденции в искусстве на примере стилевых направлений молодежной культуры и музыки.
5. Значение и сущность рекламы. В чем важность создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети?
6. Провозглашение миссии организации и основные аспекты ее отражения.
7. Методы коммуникации и формирование эффективных команд. От чего зависит успешная управленческая деятельность руководителя в принятии правильных решений?
8. Организация и реализация музыкальных событий, фестивалей и конкурсов.

В чем особенность проведения музыкальных конкурсов и фестивалей на современном этапе?

9. Какие дополнительные мероприятия, помимо организации концертных выступлений, можно запланировать в программе? Инновационные методы деятельности академических концертных залов.
10. В чем специфика деятельности менеджера музыкального искусства и деятельности продюсера?
11. Нормативно-правовые основы деятельности организации в сфере культуры и искусства. Роль государства в финансировании организации.
12. Внебюджетные источники финансирования. Объясните, что такое бизнес-план? Что необходимо сделать для того, чтобы заинтересовать спонсора в поддержке арт-проекта?
13. В чем заключается специфика технологии проектирования и управления проектом?
14. Определить актуальные социальные проблемы в разработке идеи и концепции музыкальных проектов на современном этапе.
15. Критерии оценки арт-проектов. Раскройте социальную, экономическую и художественную значимость арт-проектов.

Практико-ориентированные задания

1. Подготовьте исследование о музыкальных предпочтениях и художественных интересах молодежи.

2. Объясните термин «потребительская музыка». Что означает «промоушен» в музыке?

3. Исходя из освоения основных составляющих организации, установите связь между провозглашением миссии организации и ценностями, которые выступают ориентиром художественной коммуникации людей.

4. Обратите внимание на рекламные щиты и афиши в Вашем городе (сделать фото). Какие рекламы привлекли Ваше внимание? Объясните, почему.

5. На примере одного из действующих музыкальных конкурсов, раскройте цель его проведения и основные положения, а также предложите критерии оценки конкурсного исполнительства.

6. Обоснуйте наиболее эффективный, на Ваш взгляд, источник финансирования в реализации арт-проекта.

7. Составьте примерный план-график начального этапа подготовки арт-проекта. Раскройте последовательность деятельности творческой команды.

8. Выберите крупное учреждение культуры — театр, музей, концертный зал и др. На конкретном примере раскройте возможности и технологические особенности организации творческой деятельности учреждения культуры. Обоснуйте Ваши предположения о существовании выгодных условий для разработки и реализации творческих проектов данного учреждения культуры на данной территории.

9. Подготовьте концепцию арт-проекта. Разработайте эскиз художественного оформления афиши к арт-проекту.

10. Приведите примеры реальных (действующих) арт-проектов, имеющих социальную и художественную значимость.

Промежуточная аттестация

Вопросы к ключевым категориям дисциплины

1. Общие категории арт-менеджмента.
2. Особенности менеджмента музыкального искусства.

3. Функции искусства и ключевые функции менеджмента.
4. Сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности.
5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
6. PR музыкальных событий.
7. Маркетинговые исследования.
8. Управление производственными процессами в искусстве.
9. Формирование эффективных команд.
10. Основные составляющие организации.
11. Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера.
12. Модели процесса мотивации.
13. Диверсификация художественно-творческих продуктов.
14. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов.
15. Разработка шоу-программ и концертной деятельности.
16. Основные источники финансирования в арт-индустрии.
17. Механизм привлечения внебюджетных средств.
18. Технологии проектирования.
19. Целостный процесс работы над арт-проектом.
20. Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

Проверочное тестирование

Вопросы тестирования:

1. Что такое арт-менеджмент?
2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?
3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?
4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?
5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?
6. Выберите пространственно-временные виды искусства:
7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:
8. Какая из функций искусства объединяет все функции:
9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:
10. Главный инструмент осуществления контроля:
11. Что понимается под коммерциализацией культуры?
12. Какая организация не относится к арт-индустрии?
13. Определите понятие «творческие индустрии»:
14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?
15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?
16. Основа разработки арт-продукции:
17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?
18. Какими понятиями оперирует маркетинг?
19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?
20. На чем основано прогнозное проектирование?
21. Официальный статус учреждений культуры определяется:
22. Что лежит в основе организации творческой команды?
23. Формирование миссии организации происходит с учетом:
24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:
25. Направленность деятельности отдела маркетинга:
26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?
27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?
28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:
29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:

30. Важный показатель лидерских качеств:
31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:
32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:
33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:
34. На что не распространяются авторские права?
35. Основная цель музыкальных конкурсов:
36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?
37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:
38. Благотворительность — это:
39. Спонсорство — это:
40. К бюджетным источникам финансирования относятся:
41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:
42. Технологические особенности проекта:
43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?
44. Художественно-творческий проект – это:
45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:
46. Что понимается под проектным управлением?
47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?
48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?
49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом?
50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е.Ф. Командышко. -2-ое изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. –249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: 10.12737/ 1852490. ISBN 978-5- 16-017422-8 (print), ISBN 978-5- 16-109965-0 (online)
2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. 3-е, стер. – Санкт-Петербург: Планета Музыки, 2021. -256 с.
3. Шевченко Е.П. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.П. Шевченко. – Саратов, 2019. -52 с.

Дополнительная:

1. Новикова, Г. Н. Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177. - ISBN 5-94778-098-4 : 55-88-.
2. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – М.: Академ. проект, 2017. - 165 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство образования и науки Российской Федерации:
<http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <http://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:
<http://window.edu.ru/>
9. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
10. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
11. ЭОС МГИК <http://lib.mgik.org/elektronnye-resursy/>
12. Электронная библиотека МГИК <http://elib.mgik.org/ExtSearch.asp/>
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>
14. Каталог ресурсов «Открытое образование» <https://openedu.ru/course/>
15. Портал культурного наследия России КУЛЬТУРА.РФ <https://www.culture.ru/>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в конспект. В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнивать то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний. По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливать их взаимосвязь с изученными ранее понятиями. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Семинарское занятие. Семинарские занятия детализируют изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Обучающийся должен самостоятельно готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником (учебными пособиями). Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.

3. Практические занятия. Групповые практические занятия подразумевают самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников. Основной задачей при изучении курса является приобретение профессиональных навыков, обучение определённому типу мышления, формирование определённых установок – профессиональных принципов, ценностей и норм – моделей мышления и организационного поведения.

4. Виды самостоятельной работы разнообразны: подготовка устных сообщений с предоставлением тезисов, анализ источников, чтение трудов известных педагогов.

5. Проверочное тестирование. Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. В процессе тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до студентов: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

6. Контроль в форме зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства».

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области менеджмента музыкального искусства, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой творческий потенциал в профессии. Зачет интегрирует в себе формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по выполненным практическим заданиям и результатам проверочного тестирования. Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области основ менеджмента музыкального искусства, которыми овладел конкретный студент.

7. Зачет с оценкой: зачет проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения зачета пользоваться учебниками и справочниками не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к зачету.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Для самостоятельной работы студентов могут быть использованы аудитории учебного корпуса №1, №2, читальный зал.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания

результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме; - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: - устройством для сканирования и чтения с камерой SARACE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: доктор педагогических наук, профессор кафедры музыкального образования ФМИ МГИК Елена Филипповна Командышко.