

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

высшего образования

Дата подписания: 18.09.2026 10:00:08

Уникальный программный ключ:

Московский государственный институт культуры

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета
государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОДЮСЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЦИРКОВОГО
ИСКУССТВА

Название и код направления подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки Управление и экономика в сфере циркового искусства

Уровень квалификации магистр

Форма обучения заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение обучающимися целостного представления о сущности и специфике продюсирования в сфере циркового искусства.

Задачи:

- знать сущность и специфику технологий продюсирования в сфере циркового искусства, позволяющих создавать проекты, способствующие реализации государственной политики отрасли;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации творческих идей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Продюсерская деятельность в сфере циркового искусства» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Управление и экономика в сфере циркового искусства».

Дисциплина «Продюсирование в сфере циркового искусства» изучается в 7 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Коды формируемых компетенций	Наименование индикаторов компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Знать: - принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; - основы психологии общения, условия развития личности и коллектива; - профессиональные этические нормы; - основные командные стратегии Уметь: - руководить работой команды, - выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения; вырабатывать и реализовывать командную стратегию; - критически оценивать принятые решения; - избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: - организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
УК-5 Способен		Знать: - принципы формирования и развития

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре Уметь: собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня Владеть: методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Знать: - основы психологии мотивации; - способы совершенствования собственной профессиональной деятельности; - систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни Уметь: - планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; - выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; - определять цели профессионального роста; - распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни; - применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни; - планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих Владеть: - навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда - навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни
ПК-1 Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ в цирковом искусстве с применением художественно		Знать: - понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования; - основные методы и приемы, реализуемые в процессе продюсирования и постановки культурно-досуговых программ в сфере циркового искусства; - основные этапы реализации и проведения культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства Уметь: - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства;

- образных выразительных средств		- применять на практике художественно-образные выразительные средства; - оценивать результаты проведения культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства Владеть: - основными художественно-образными выразительными средствами; - стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений
ПК-6 Быть готовым к осуществлени ю практических основ технологическ ого процесса деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства		Знать: - внутреннюю структуру, специфику организации учреждений культуры и сферы циркового искусства; - деятельность учреждений культуры и сферы циркового искусства; - базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки культурно-досуговых программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - основные практические разработки технологического процесса деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства; современные достижения науки передового опыта учреждений культурно-досугового типа Уметь: - соотносить практические основы с технологическим процессом деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства Владеть: - навыками самостоятельной практико-ориентированной деятельности - знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры - навыком модифицировать существующие и разрабатывать новые методы работы, исходя из задач конкретной ситуации культурно-досуговой деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. часов, форма контроля - экзамен.

4.2. Структура дисциплины

для заочной формы обучения

№ п / п	Тема/Раздел [1] [2]	Се мес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов [1] и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
------------------	------------------------	-----------------	--	---

	дисциплины		Лекции	Семинары	Консультации	ИР	СРС	
1	Тема 1. Продюсерство в сфере циркового искусства и современность	8	2			4	22	Доклад-презентация
2	Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики	8	2			2	22	Доклад-презентация
	Итого за семестр:	8	4			6	44	
4	Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере циркового искусства	9	2			2	10	Доклад-презентация
5	Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере циркового искусства	9	2			2	10	Доклад-презентация
6	Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере циркового искусства	9	2	2		2	11	Доклад-презентация
	экзамен	9						Экзамен по билетам/тест
	Итого за семестр:	9	6	2		6	31	Экзамен по билетам/тест
	Итого:	8-9	10	2		12	75	Экзамен по билетам/тест

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Продюсерство в сфере циркового искусства и современность

Продюсерство: сущность, специфика, генезис. История продюсирования в сфере циркового искусства.

Тема 2. Продюсер

Продюсер: сущность, специфика. Эволюция продюсера в контексте современной экономики. Команда продюсера. Специфика профессиональной деятельности: информационный аспект. Основы мастерства продюсера.

Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере циркового искусства

Маркетинг-микс: составляющие. Продукт как результат профессиональной деятельности продюсера. Промоушн и постпромоушн в различных видах искусства.

Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере циркового искусства

Финансово-экономическая обеспеченность продюсирования в сфере циркового искусства: сущность, специфика, разновидности.

Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере циркового искусства

Система нормативно-правовых документов, значимых для продюсирования в сфере циркового искусства: составляющие, сущность, особенности. Организации, осуществляющие охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере циркового искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Продюсерство в сфере циркового искусства и современность	<i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
2	Тема 2. Продюсер	<i>Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
3	Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере циркового искусства	<i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
4	Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере циркового искусства	<i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
5	Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере циркового искусства	<i>Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в

завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Демонстрация теста по дисциплине «Продюсирование в сфере циркового искусства»

1. «Культура»? – это

- нормы и правила жизни;
- эстетика жизнедеятельности;
- традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры

- народная, художественная;
- элитарная, массовая;
- элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге

«Социодинамика культуры»?

- 15;
- 100;
- 250.

4. Сфера искусства – это

- Квинтэссенция сферы культуры;
- разновидность культуры;
- разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- сфера искусства;
- сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- шоу-бизнес, живопись.

Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии. Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания		зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация		Отлично/хорошо/удовлетворительн

(экзамен)		о/неудовлетворительно
-----------	--	-----------------------

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом

	уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.
--	--

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю

1. «Культура»? – это
 - нормы и правила жизни;
 - эстетика жизнедеятельности;
 - традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 - народная, художественная;
 - элитарная, массовая;
 - элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 15;
 - 100;
 - 250.
4. Сфера искусства – это
 - Квинтэссенция сферы культуры;
 - разновидность культуры;
 - разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим сферы культуры относятся
 - сфера искусства;
 - сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - шоу-бизнес, живопись.
6. Продюсер – это
 - расклейщик объявлений;
 - надсмотрщик;
 - производитель арт-продукта.
7. Продюсер – это
 - юридическое лицо;
 - юридическое и/или физическое лицо;
 - человеческое лицо.
8. Согласно п. 4 ст. 1263 ГК РФ, продюсер – это
 - лицо, организовавшее создание аудиовизуального произведения, т.е. изготовитель;
 - лицо, освещающее собой процесс создания аудиовизуального произведения, т.е. осветитель;
 - лицо, создающее аудиовизуальное произведение, т.е. создатель.

9. В соответствии со ст. 3 ФЗ РФ от 22.08.1996 (ред. 28.11.2018) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»), продюсер – это

- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за производство фильма;
- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя ответственность за прокат фильма;
- физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.

10. Продюсер в исполнительских искусствах нередко называется

- антрепренером (Испания), импресарио (Россия);
- антрепренером (Франция), импресарио (Италия);
- антрепренером (США), импресарио (Голландия);

11. Продюсер – это

- лицо, осуществляющее организационно-финансовый контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических), отвечающее за соблюдение сметы и сроков производства фильма;

- лицо, осуществляющее художественно-творческий контроль за деятельностью съемочной группы и поэтому в значительной мере решающее вопросы подбора кадров (творческих и технических);

- лицо, осуществляющее различный контроль за деятельностью съемочной группы.

12. Продюсер – это

- разнорабочий киностудии (США);
- хозяин или директор театра; владелец киностудии (США);
- работник театра, киностудии (США).

13. Арт-менеджмент – это управление в сфере

- культуры;
- искусства;
- маркетинга.

14. Арт-менеджмент – это

- вид управленческой деятельности;
- активность начинающих;
- отраслевой менеджмент.

15. Продюсер – это

- журналист;
- арт-менеджер как управленец и предприниматель в сфере искусства;
- менеджер социально-культурной деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Дополнительная:

Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб. пособие /С.Н. Рощупкин. – М.: МГУКИ,

2007. – 220 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>

Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-п URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

КОПИРУС URL: <http://copyrus.org/>

Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL: <http://www.ipca.su/ru>

Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL: <https://www.ifpi.org/>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>

Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL: <http://rampmusic.ru/>

Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>

Российский Союз Правообладателей (РСП) URL: <http://www.rp-union.ru/>

Российское Авторское Общество (РАО) URL: <http://www.rao.ru/>

Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ) URL: <http://np-roupi.ru/>

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-п) URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1(2 ч.) (Продюсерство в сфере циркового искусства и современность)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера культуры как целостная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.

2. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.

3. Система государственных и коммерческих учреждений в сфере циркового искусства.

4. Продюсерство: сущность социокультурного феномена и значение для развития сферы культуры и искусства.

5. История, современное состояние и тенденции развития продюсерства в различных видах искусства.

Список литературы:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

Тема 2(2 ч.) (Продюсер как элемент креативной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсер: сущность, функции, профессиональные качества и специфика в сфере циркового искусства и искусства.

2. Команда продюсера: сущность, качественно-количественный состав и особенности в сфере циркового искусства и искусства

3. Продюсерская компания: сущность, особенности, классификация, информационные ресурсы.

4. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.

5. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.

Список литературы:

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf>

2. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Тема 3(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере циркового искусства)

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсирование арт-проектов в различных видах искусства: сущность и специфика.

2. Маркетинг в аудиовизуальном бизнесе: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.

3. Технологии промоушна и постпромоушна в процессе продюсирования в сфере циркового искусства.

Список литературы:

1. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>

2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
5. Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб. пособие /С.Н. Рощупкин. – М.: МГУКИ, 2007. – 220 с.
6. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

Тема 4(4 ч.) (Финансово-экономические основы продюсирования в сфере циркового искусства)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Финансово-экономические технологии продюсирования проектов: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
2. 2. Бизнес-план: сущность и значение для продюсерского проекта.
3. 3. Проблемы финансирования продюсерской деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).

Список литературы:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
3. Kickstarter URL: <http://www.kickstarter.com>
4. Краудсорсинг URL: <http://www.crowdsourcingresults.com>
5. Краудфандинг URL: <http://www.wikipedia.org/wiki>

Тема 5(4 ч.) (Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере циркового искусства)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности нормативно-правового регулирования продюсерской деятельности в сфере циркового искусства и искусства.
2. Система нормативно-правовой документации, используемой в процессе продюсирования проектов.
3. Технологии нормативно-правового регулирования продюсерского проекта в сфере циркового искусства.

Список литературы:

1. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>
2. Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
4. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
5. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf>
6. КОПИРУС URL: <http://copyrus.org/>
7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
8. Международная ассоциация организаций по частному копированию

(IPCA) URL:<http://www.ipca.su/ru>

9. Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI)
URL:<https://www.ifpi.org/>

10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)
<http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

12. Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL:
<http://www.upravis.ru/>

13. Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL:<http://rampmusic.ru/>

14. Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>

15. Российский Союз Правообладателей (РСП) URL:<http://www.rp-union.ru/>

16. Российское Авторское Общество (РАО) UR:<http://www.rao.ru/>

17. Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ)
URL:<http://np-roupi.ru/>

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:
 предъявление проблемной ситуации;
 демонстрация видеосюжета;
 демонстрация материалов (статей, документов);
 ролевое проигрывание проблемной ситуации;
 анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
 постановка проблемных вопросов;
 альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

9. Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по **направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность**, программе подготовки «Управление и экономика в сфере циркового искусства»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсерская деятельность в сфере циркового искусства

Код и название направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль Управление и экономика в сфере циркового искусства

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний о специфике циркового искусства, его истории, традициях и современных тенденциях; научить основам продюсерской деятельности, включая организацию, планирование и реализацию цирковых проектов и мероприятий; развить у обучающихся креативное мышление и способность генерировать оригинальные идеи для цирковых шоу и мероприятий; ознакомить с современными технологиями и методами управления проектами в сфере циркового искусства, включая маркетинг и продвижение.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть ключевые аспекты продюсерской работы, включая управление проектами, финансовое планирование и организацию мероприятий;
- исследовать и анализировать рынок цирковых представлений, выявлять целевую аудиторию и определять потребности зрителей;
- обучить методам создания и разработки концепций цирковых представлений, включая сценарные и художественные аспекты;
- ознакомить с особенностями работы с артистами, включая организацию репетиций, взаимодействие с творческими командами и решение конфликтов;
- научить планировать и организовывать гастроли цирковых трупп и специальные мероприятия, включая логистику, маркетинг и PR;
- ознакомить с методами продвижения цирковых мероприятий, включая использование цифровых технологий и социальных сетей;
- научить устанавливать и поддерживать партнерские отношения с различными организациями, спонсорами и медиа;
- развить навыки оценки успеха цирковых проектов, включая анализ отзывов зрителей и финансовых показателей;
- рассмотреть этические аспекты работы в сфере циркового искусства, включая ответственность перед артистами и зрителями.

Компетенции обучающегося, формируемые результате освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: - принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; - основы психологии общения, условия развития личности и коллектива; - профессиональные этические нормы; - основные командные стратегии Уметь: - руководить работой команды, - выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения;

		вырабатывать и реализовывать командную стратегию; - критически оценивать принятые решения; - избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: - организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре Уметь: собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня Владеть: методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: - основы психологии мотивации; - способы совершенствования собственной профессиональной деятельности; - систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни Уметь: - планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; - выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; - определять цели профессионального роста; - распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни; - применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни; - планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих Владеть: - навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни
ПК-1	Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ в цирковом искусстве с применением художественно-	Знать: - понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования; - основные методы и приемы, реализуемые в процессе продюсирования и постановки культурно-досуговых программ в сфере циркового искусства; - основные этапы реализации и проведения культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства Уметь: - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе

	образных выразительных средств	продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства; - применять на практике художественно-образные выразительные средства; - оценивать результаты проведения культурно-досуговых программ и форм в сфере циркового искусства Владеть: - основными художественно-образными выразительными средствами; - стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений
ПК-6	Быть готовым к осуществлению практических основ технологического процесса деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства	Знать: - внутреннюю структуру, специфику организации учреждений культуры и сферы циркового искусства; - деятельность учреждений культуры и сферы циркового искусства; - базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки культурно-досуговых программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - основные практические разработки технологического процесса деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства; современные достижения науки передового опыта учреждений культурно-досугового типа Уметь: - соотносить практические основы с технологическим процессом деятельности учреждений культуры и сферы циркового искусства Владеть: - навыками самостоятельной практико-ориентированной деятельности - знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры - навыком модифицировать существующие и разрабатывать новые методы работы, исходя из задач конкретной ситуации культурно-досуговой деятельности

По дисциплине предусмотрена итоговая аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 ак.ч.).