

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 29.06.2026 11:03:06

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Боронина Н.В.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Направление подготовки: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки/специализация: Культурно-просветительские проекты и сервисы детского чтения

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</i>
<p>ОПК-5. Готов к информационно-аналитической деятельности</p>	<p>ПК 5.1. Использует современные информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: теоретическую базу прикладной информатики для библиотек (автоматизированные библиотечно-информационные технологии, цифровые библиотеки, средства лингвистики для библиотечных и информационных технологий, обеспечение информационной безопасности, технологии удаленного обслуживания).</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности специализированные информационные технологии, системы и услуги, эксплуатировать цифровые библиотеки и другие информационные системы, базы данных для выполнения библиотечно-информационных задач, взаимодействовать с IT-специалистами для обеспечения работы конкретных систем и технологий, обучать пользователей основам работы с информационными системами библиотеки.</p> <p>Владеть: базовыми современными информационно-технологическими подходами в области библиотечно-информационной деятельности (системы автоматизации библиотек и другие) на уровне квалифицированного пользователя, навыками использования основных типов информационных систем и ресурсов, используемых в библиотеках различных типов и видов.</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: тесты, опросы</p> <p>Задания реконструктивного уровня: разбор кейсов</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: создание цифрового контента, интерактивного продукта</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	ПК 5.2. Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание посредством библиотечных сайтов / порталов, сетевых социальных сервисов	<p>Знать: основы информационной безопасности, защиты интеллектуальной собственности и личных данных, базовые теоретические принципы медиалогии и SMM, методики создания и правки информационного контента для библиотечных веб-сайтов и социальных сетей.</p> <p>Уметь: создавать и использовать сетевые социальные сервисы, разрабатывать концепцию и стратегии развития, создавать, редактировать и публиковать контент, учитывая потребности пользователей, стратегии развития библиотек, социальный заказ и государственное/муниципальное задание, предоставлять библиотечно-информационные услуги через библиотечные веб-сайты и социальные сети.</p> <p>Владеть: методами работы с цифровым контентом библиотеки, алгоритмами ведения веб-сайтов, аккаунтов и групп в социальных сетях, методикой веб-анализа для анализа соответствия</p>	<p>Задания репродуктивного уровня*: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p> <p>Задания реконструктивного уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i></p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		структуры, содержания и навигации библиотечных сайтов потребностям пользователей	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Тест 1. (демо-версия)

1. Недостатком информационных технологий является:
 - а) Быстрое устаревание и замена новыми технологиями
 - б) Взаимосвязь с различным программным обеспечением
 - в) Диалоговый режим работы

2. Программа для создания презентации:
 - а) Opera
 - б) Paint
 - в) Power Point

3. С помощью графического редактора Paint можно ...
 - а) Редактировать вид и начертание текстовой информации
 - б) Настраивать анимацию графических объектов
 - в) Создавать и редактировать графики, диаграммы
 - г) Создавать и редактировать простые графические изображения

4. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, есть:
- а) информационная грамотность
 - б) информационная культура
 - в) библиотечно-библиографическая культура
 - г) компьютерная грамотность
5. Оптимальным средством хранения высокоточных графических объектов (чертежей, схем) являются:
- а) Векторные графические изображения
 - б) Растровые графические изображения
6. Целью автоматизации библиотек является:
- а) Устранение рутинных операций, неизбежных при обработке информации (особенно – массовой)
 - б) Набор стандартов для предоставления и обмена в машиночитаемой форме библиографическими данными
 - в) Повышение точности учетных и отчетных данных, высвобождение времени работников для решения творческих задач
 - г) Существенное ускорение процессов обработки и преобразования данных
7. Совокупность методов, производственных и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов – это:
- а) Технология
 - б) Информационная технология
 - в) Информатизация
8. Какой из 4-х библиографических коммуникативных форматов рекомендован Минкультуры РФ в качестве единого формата для всех библиотек страны?
- а) Мекоф/ТК (ГОСТ 7.19.19)
 - б) USMARC
 - в) UNIMARC
 - г) РУСМАРК
9. К профессиональным компетенциям библиотекаря в сфере информационно-коммуникационных технологий относятся:
- а) наличие общих представлений о дидактических возможностях ИКТ
 - б) владение основами методики внедрения цифровых образовательных ресурсов в учебно-воспитательный процесс
 - в) наличие представлений о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки образовательного процесса и возможностях их включения в педагогическую деятельность
 - г) все ответы верны
10. Выберите все верные варианты ответов. Санитарно-эпидемиологические требования к использованию электронных средств обучения (ЭСО) включают в себя следующие нормы:

- а) общая продолжительность использования ЭСО на уроке не должна превышать для интерактивной доски – для детей до 10 лет – 20 минут, старше 10 лет – 30 минут; компьютера – для детей 1-2 классов – 20 минут, 3-4 классов – 25 минут, 5-9 классов – 30 минут, 10-11 классов – 35 минут; ✓
- б) занятия с использованием ЭСО в возрастных группах до 5 лет не проводятся; ✓
- в) при использовании ЭСО во время занятий и перемен должна проводиться гимнастика для глаз; ✓
- г) для образовательных целей возможно использование мобильных средств связи.

Тест 2 (демо-версия)

1. Что такое “цифровой этикет”?

а) Правила поведения в интернете, регулирующие общение и взаимодействие между людьми.

б) Правила, предписывающие, как следует поступать с информацией в цифровом мире.

в) Принципы и нормы поведения, которые определяют, как люди должны вести себя в цифровой среде.

2. Что является примером нарушения сетевого этикета?

а) Отказ помочь другому пользователю, столкнувшемуся с проблемой.

б) Использование сленга в общении.

в) Оскорбление или дискриминация по какому-либо признаку.

3. Что важно учесть при отправке электронного письма?

а) Стил и тон сообщения должны соответствовать получателю.

б) Важно соблюдать правила грамматики и пунктуации.

в) Ответы на все полученные письма должны быть своевременными.

4. Как лучше всего выразить благодарность или извинение в цифровом общении?

а) Использовать смайлики и стикеры.

б) Использовать вежливые слова и фразы.

в) Отправить личное сообщение или комментарий.

5. Как правильно цитировать источники информации в цифровой среде?

а) Указать автора, название работы, год публикации и ссылку на источник.

б) Указать только автора и название работы, если источник общедоступен.

в) Если информация взята из интернета, достаточно указать только ссылку на источник.

Ключ: 1) в) 2. а) 3. б) 4. б) 5. а)

Тест 3. Работа с соцсетями

1. CTR – это:

а) Показатель кликабельности

б) Показатель вовлеченности

в) Показатель просматриваемости

г) Показатель эффективности

2. ER – это:

а) Показатель популярности аккаунта

- б) Показатель уровня дочитывания
 - в) Показатель уровня вовлеченности аудитории
3. CPM (Cost per mille) это:
- а) цена за тысячу показов;
 - б) цена за тысячу кликов;
 - в) цена за тысячу просмотров;
 - г) цена за тысячу установок.
4. CPC – это:
- а) Стоимость 1 клика
 - б) Стоимость 1000 кликов
 - в) Стоимость 1 подписчика
 - г) Стоимость 1 показа
5. Что обязательно должен включать портрет ЦА?
- а) Демографию
 - б) Географию
 - в) Интересы
 - г) Финансовое положение
 - д) Все вышеперечисленное
6. Где взять данные о ЦА проекта в соцсетях?
- а) Посмотреть статистику аккаунта в соцсетях
 - б) Посмотреть данные аккаунтов конкурентов
 - в) Запустить опрос-анкету на жителей региона
 - г) Найти информацию в открытых источниках, например, habr.com
7. KPI – это:
- а) Ключевой показатель эффективности
 - б) Ключевой показатель рентабельности
 - в) Показатель доходов за привлечение 1 лида
 - г) Стоимость 1 лида
8. Какой сервис поможет получить больше данных о ЦА в соцсетях?
- а) Epicstars
 - б) Popsters
 - в) Sociate
 - г) Canva
9. Какие критерии важны при анализе конкурентов? Выберите наиболее подходящий ответ:
- а) Контент и количество подписчиков
 - б) Тон общения, уровень вовлеченности
 - в) Рекламная стратегия, контент, тон общения, отзывы, положение на рынке
 - г) Уровень вовлеченности, контент, отзывы, тон общения
10. Какой сервис поможет собрать данные о конкурентах?
- а) SimilarWeb
 - б) SimilarSite
 - в) Procreate
 - г) Figma

11. Можно ли использовать чужой контент на своем ресурсе?
- а) Да, без ограничений
 - б) Да, адаптировав формат контента под вашу соцсеть
 - в) Да, если указать источники и высказать личное мнение по поводу указанного контента
 - г) Нет, нужно всегда писать с нуля без дополнительных источников
12. В чем отличие медиаплана от контент-плана?
- а) Медиа-план составляется на более длительный период времени, в отличие от контент-плана
 - б) Медиа-план включает в себя не только план публикаций за определенный период, но и метрики эффективности контента
 - в) Контент-план включает график выхода рекламных записей, помимо основного контента
 - г) Нет отличий
13. Как можно использовать информацию, полученную при анализе конкурентов?
- а) Анализ конкурентов может помочь лучше узнать свою ЦА
 - б) Анализ конкурентов может скорректировать контент-стратегию
 - в) Анализ конкурентов позволит выявить слабые стороны своего проекта
 - г) Все перечисленное
 - д) Ничего из перечисленного
14. Что поможет выделить проект среди конкурентов и влияет на решение покупателя о покупке товара или услуги?
- а) Яркая обложка и аватарка в соцсетях
 - б) Качественный контент
 - в) Уникальное торговое предложение
 - г) Все вышеперечисленное
15. Какой сервис поможет проанализировать статистику по контенту, увидеть какие посты набирают больше всего реакций?
- а) Popsters
 - б) Picalytics
 - в) Pereginija
 - г) Figma
 - д) SMM planer
16. Выберите основные метрики отслеживания эффективности контента:
- а) Лайки и комментарии
 - б) Комментарии и репосты
 - в) Просмотры, комментарии и лайки
 - г) ER, охваты, лайки, комментарии и репосты
17. Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- а) Обратиться в техподдержку
 - б) Подать заявку на верификацию сообщества
 - в) Установить галочку в настройках сообщества
 - г) Провязать свой номер телефона к сообществу

18. Где можно пройти сертификацию от «ВКонтакте» на знание рекламного кабинета и самой платформы?
- а) В разделе Реклама нужно выбрать тестирование
 - б) В официальном сообществе «ВКонтакте для авторов»
 - в) В официальном сообществе «ВКонтакте для бизнеса»
 - г) В разделе Приложения для сообществ
19. Максимальное число вложений, которые можно прикрепить к записи на стене «ВКонтакте»:
- а) 5
 - б) 6
 - в) 8
 - г) 10
20. Сколько встроенных виджетов приложений во «ВКонтакте» может быть подключено к сообществу одновременно?
- а) 2
 - б) 3
 - в) 4
 - г) 5
21. Какие данные по аудитории сообщества «ВКонтакте» нельзя посмотреть?
- а) Интересы
 - б) Уровень дохода
 - в) Семейное положение
 - г) Количество переходов из группы на сайт
22. Для каких целей продвижения подойдет формат группы «ВКонтакте»?
- а) Повышение лояльности через полезный контент
 - б) Увеличение продаж
 - в) Привлечение трафика на сайт
 - г) Формирование комьюнити
 - д) Все перечисленное
23. Обязательное условие для запуска прямого эфира в TikTok – это:
- а) Максимально заполненный профиль
 - б) Количество подписчиков в размере 1000 человек
 - в) Наличие в профиле не менее 5 роликов
 - г) Прямой эфир можно запустить только, если у вас бизнес-аккаунт
 - д) Ограничений нет, прямой эфир может запустить любой
24. Максимальная длительность видеоролика в TikTok:
- а) 15 секунд
 - б) 60 секунд
 - в) 90 секунд
 - г) 180 секунд
25. Где можно указать активную ссылку на сайт в TikTok?
- а) В описании профиля
 - б) В подписи к ролику
 - в) Можно указать ссылку только на YouTube
 - г) Вшить в кнопку подписки аккаунта

26. Можно ли закрепить stories в Актуальные в сообществе «ВКонтакте»?
- а) Да
 - б) Да, от 10 000 подписчиков
 - в) Да, от 5 000 подписчиков
 - г) Нет
27. Какие возможности дает подключение pro-аккаунта в TikTok?
- а) Просмотр закрытых аккаунтов
 - б) Официальное подтверждение аккаунта
 - в) Просмотр статистики канала
 - г) Особая метка Pro при комментировании чужих роликов
28. Что такое плейсмент?
- а) Место показа рекламного объявления
 - б) Место сбора объявлений внутри рекламного кабинета
 - в) Показатель эффективности кампании
 - г) Ничего из перечисленного
29. Почему показов рекламы может быть в разы больше чем охватов среди уникальных пользователей?
- а) На этот показатель влияет количество охватываемой аудитории
 - б) На этот показатель влияет частота показов рекламного сообщения
 - в) На этот показатель влияет качество рекламной кампании
 - г) На этот показатель влияет количество реакций на рекламную запись
30. Что такое «окно атрибуции»?
- а) Время, в течение которого за пользователем сохраняется метка рекламного касания, которая учитывается в момент совершения конверсионного действия
 - б) Окно создания рекламного объявления
 - в) Раздел в рекламном кабинете, при заполнении которого, объявление показывается большему количеству пользователей
 - г) Данные, полученные из пикселя на сайте
31. Микроинфлюэнсеры – это:
- а) Блогеры с аудиторией меньше 1 млн подписчиков
 - б) Блогеры, которые ведут блог на непопулярную тематику
 - в) Блогеры, которые ведут блог на узкую тематику
 - г) Videоблогеры с аудиторией до 150 000 подписчиков на канале
32. Ядро аудитории – это:
- а) Группа людей, которые составляют активную основу сообщества
 - б) Группа людей, которая приносит основную часть прибыли компании
 - в) Группа людей, которые находятся в одном сегмента ЦА и подходят под единый портрет
 - г) Группа людей, которые оставляют заявки на сайте, приходя из соцсетей
33. Как отследить упоминания о бренде в соцсетях?
- а) Через поиск товара или услуги в «Яндекс» или «Google»
 - б) Через брендированные хэштеги
 - в) Через поиск комментариев в группе

г) Отследить упоминания нельзя

34. Комьюнити-менеджмент – это:

- а) Ответы на комментарии во всех соцсетях и отзывы
- б) Управление прямыми рисками компании в рамках SMM
- в) Создание лояльного сообщества вокруг бренда
- г) Развитие соцсетей для сообществ он-лайн игр

35. Что такое взаимный пиар?

- а) Размещение рекламы у блогера
- б) Особый раздел настроек в рекламном кабинете маркет-платформы «ВКонтакте»
- в) Взаимное размещение постов (в вашем аккаунте пост партнера, в аккаунте партнера -ваш пост)
- г) Подарок партнеру за размещение рекламного поста в своем аккаунте

2.1.2. Вопросы для опроса:

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие типы информационных технологий используются в библиотечном обслуживании?
2. Каковы преимущества информационных технологий в библиотечной деятельности?
3. Какова роль электронных каталогов в библиотечном обслуживании?
4. Что такое техническая поддержка информационных технологий в библиотеке?
5. Какие задачи решаются с помощью автоматизированных систем в библиотеке?
6. Дайте определение термина "цифровые библиотеки" и приведите примеры.
7. Какова роль электронного документооборота в библиотечном обслуживании?
8. Какие функции выполняют электронные библиотечные системы?
9. Какова роль облачных технологий в библиотечном обслуживании?
10. Что такое виртуальные библиотеки и какие преимущества они предоставляют?
11. Какие возможности предоставляют современные информационно-библиографические системы?
12. Как развитие информационно-коммуникационных технологий отразилось на библиотечной деятельности?
13. Какие методы и технологии используются для обработки и хранения электронных документов в библиотеках?
14. Какова роль электронного каталога в интерактивном обслуживании пользователей библиотеки?
15. Какие новые возможности открываются для библиотечного обслуживания с развитием мобильных технологий?
16. Какие принципы резервного копирования данных применяются в библиотеках?
17. Какие преимущества и недостатки имеют электронные библиотечные системы по сравнению с традиционными библиотеками?
18. Какие рекомендации можно дать библиотекарям для успешного использования информационных технологий?
19. Какие методы исследования можно применить для определения эффективности информационных технологий в библиотечной деятельности?
20. Какие технологии позволяют проводить удаленное обучение и что это дает библиотеке?
21. Какова роль баз данных в библиотечной деятельности и какие виды баз данных используют библиотеки?

22. Какие вопросы безопасности инфокоммуникации стоит учитывать в библиотечной среде?
23. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении информационных технологий в библиотеку и как их преодолеть?
24. Какие технологии могут помочь организовать электронную коммуникацию между библиотекой и пользователями?
25. Какие способы классификации и поиска информации широко применяются в библиотеках?
26. Каким образом информационные технологии влияют на процессы каталогизации и индексации в библиотечном обслуживании?
27. Какова роль веб-технологий (например, веб-сайтов и портал в информационных технологиях библиотечного обслуживания)?
28. Каким образом информационные технологии помогают в процессе электронного архивирования и сохранения ценных библиотечных материалов?
29. Какова роль социальных сетей и медиа-платформ в библиотечном обслуживании?
30. Как информационные технологии способствуют развитию электронного обучения и дистанционных образовательных программ в библиотечной сфере?
31. Каким образом информационные технологии помогают в организации и проведении научных конференций и семинаров в библиотеках?

2.2. Задания реконструктивного уровня

2.2.1 Варианты заданий

КЕЙС 1. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Тип кейса: исследовательский, занятие обобщения и систематизации знаний и умений, занятие-исследование с использованием кейса.

Цифровые компетенции:

Студенты будут знать: - основы современных информационных технологий и программные средства при решении профессиональных задач;

- основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, «сквозных» технологий, и требований информационной безопасности пользователей и сотрудников;

- особенности поиска информации с помощью Big Data;

- знать разнообразные способы поиска информации в компьютерной сети интернет;

- поисковые системы Интернет, принципы работы поисковых систем;

- язык запросов в поисковых системах.

Студенты будут уметь:

- правильно формулировать запросы поиска информации в поисковых системах; - анализировать и оценивать информацию, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- выделять проблему, устанавливать причинно-следственные связи, предлагать пути решения проблемы; - сравнивать, обобщать и излагать свои мысли.

- анализировать информацию, представленную на сайтах библиотек (Big Data, облачные технологии, Google-формы) в контексте проблемной ситуации, выявлять недостатки и достоинства действующих сайтов, находить возможные пути их улучшения;

Студенты будут владеть навыками:

- применения «сквозных» цифровых технологий, используемых в процессе поиска информации;

- работы с профессиональной документацией и организовывать командную работу с помощью сервиса Google–документы;

- проведения опросов с помощью сервисов OnlineTestPad, Google-формы,

- оформления интерактивных презентаций в Mentimeter. Универсальные «сквозные» цифровые технологии: Big Data, OnlineTestPad, Google-формы, Mentimeter.

Источники: сайты библиотек; электронные библиотеки; исследовательские данные публикаций, изучающих потенциал библиотеки; «Живая» библиотека (рекомендательный сервис) // www.livelib.ru; Клуб любителей книг// www.bookmix.ru; Музей чтения тинейджеров// www.museum-ch.narod.ru; Рекомендательный сервис раздел Свобода-Культура// www.AdMe.ru; Рекомендательный сервис книг// www.readly.ru; Рекомендательный сервис книг// www.two-books.net; Сайт любителей книг// www.booklove.ru; Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные ? // www.unkniga.ru; Федоров А.О. Продвижение библиотек в социальных сетях// www.unkniga.ru; Портал российских школьных библиотек (раздел «ИТК в школьной библиотеке») // www.rusla.ru; цифровые платформы формирования интерактивной презентации по результатам выполнения кейса, самостоятельное исследование (опрос).

Типы данных: текстовые, числовые, графические, открытые.

Цели кейса: Дидактическая цель: формирование навыков осуществления поиска информации в глобальной сети интернет, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач. Развивающая цель: развитие информационной культуры и мыслительной деятельности. Воспитательная цель: воспитание важных личностных качеств, необходимых для решения профессиональных задач.

Задачи кейса:

- сформировать навыки поиска информации;
- выработка компетенций по организации групповой и индивидуальной работы;
- расширить и систематизировать знания в области способов поиска информации в глобальной сети интернет;
- рассмотреть возможности применения языка запросов, расширенного поиска на практике.
- развивать умения анализировать и оценивать информацию, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- развивать умения выделять проблему, устанавливать причинно-следственные связи, предлагать пути решения проблемы;
- развивать умения сравнивать, обобщать и излагать свои мысли.
- демонстрация навыков применения цифровых инструментов при проведении анализа сайта и представлении результатов исследования.

Организационная деятельность на уроке: - индивидуальная; - групповая; - коллективная; - фронтальная.

Методы обучения: - объяснительно-иллюстративный; - проблемно-поисковый; - ситуационно-аналитический.

Предварительная подготовка к уроку студента (опережающее самостоятельное изучение новой темы):

- поисковые системы Интернет, принципы работы поисковых систем;
- язык запросов в поисковых системах; преподавателя;
- создание кейс-пакета к занятию по данной теме в бумажном и в электронном видах (на личном сайте).

Описание кейса: Интернет переживает стремительный рост, что приводит к значительным проблемам с поиском конкретной информации среди огромного количества веб-страниц и файлов. Чтобы эффективно ориентироваться в этом вопросе, студенты должны владеть информационно-коммуникативной компетенцией для проведения эффективных поисков. Global Education Framework (GEF) поддерживает интеграцию новых технологий в классе. В этом конкретном уроке используется метод ситуационного анализа, известный как тематическое исследование, с упором на командную работу в классе. На уроке исследуются два разных сценария, которые обычно встречаются при

поиске информации в Интернете, включая образовательные, профессиональные и личные цели решения проблем. Для облегчения обучения дети делятся на небольшие группы по четыре человека. В каждой группе один студент назначается капитаном команды (спикером), который будет представлять всю группу при представлении решения кейса. Каждая группа получает кейс, содержащий: • описание ситуации, связанной с проблемами поиска информации в сети интернет; • вопросы и задания кейса; • информационный материал. Важно, чтобы учащиеся достигли всестороннего понимания конкретной ситуации, которая охватывает как практическую проблему нетипичного поведения в данном контексте, так и приобретение конкретных знаний, необходимых для ее разрешения. Однако важно отметить, что рассматриваемая проблема не имеет окончательного решения. Следовательно, если позволяет время, альтернативный подход на этом уроке может заключаться в одновременной работе всех групп над одной ситуацией с последующим последовательным анализом всех трех представленных ситуаций. Работа студентов с предложенным кейсом проходит поэтапно: 1) знакомство с ситуацией; 2) анализ и выделение основной проблемы; 3) поиск решения проблемы применением коллективного мозгового штурма; 4) принятие того или иного совместного решения; 5) демонстрация решения ситуации кейса с помощью интерактивной платформы Mentimeter — предложение одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения; 6) коллективная дискуссия.

Задание 1. Описание ситуации. Света, первокурсница колледжа по специальности «Прикладная геодезия», приняла участие в дистанционном конкурсе-игре «Инфо-2022». Несмотря на то, что она не смогла ответить на вопрос 10, она интуитивно выбрала логотип 1, не зная о программах, представленных логотипами 1 и 4. Света старательно записала эти логотипы в свой блокнот и сдала заполненную анкету инструктору. Однако неуверенность в правильности своего выбора беспокоила ее. Придерживаясь правил соревнований, она воздержалась от получения разъяснений от инструктора. Вернувшись домой, Света попыталась решить свой вопрос с помощью поисковой системы Яндекс. Используя различные ключевые слова и фразы, такие как «логотип бесконечности», «солнце» и «три круга и палочки», она провела обширный поиск. К сожалению, ее усилия не дали должных результатов.

Вопросы и задания кейса:

- 1) Проанализируйте описанную ситуацию.
- 2) Какие ключевые слова нужно ввести Свете, чтобы быстро найти нужную информацию?
- 3) Какие действия нужно произвести Свете, чтобы получить ответ на свой вопрос?
- 4) Правильно ли Света ответила на вопрос № 10 игры-конкурса по информатике?
- 5) В чем ошиблась Света?

Задание 2. Изучить возможности Big Data в образовании по предложенной ссылке.

Ведущие специалисты по грамотности помогают детям учиться читать. Приложение имеет полную программу для работы с озвучкой, библиотеку прекрасно иллюстрированных историй, сотни экскурсий по науке, инструменты для записи — всё это объединяет лучшие методы раннего обучения в привлекательное приложение, которое связывает обучение с чтением, чтобы понять мир. Условия выполнения кейса: выполняется каждым студентом индивидуально, по итогам выполнения кейса проводится демонстрация результатов исследования в виде доклада и интерактивной презентации, разбор проблемных ситуаций, дискуссия.

КЕЙС 2. АНАЛИЗ САЙТОВ БИБЛИОТЕК РАЗНЫХ ТИПОВ И ВИДОВ

Тип кейса: исследовательский Образовательная программа: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Цифровые компетенции: Студенты будут знать: - основные концепции и принципы, касающихся современных цифровых и «сквозных» технологий и инструментов, применимых к профессиональной деятельности; - основы информационной культуры и информационной безопасности; - получают базовые знания о системе маркетинга, используемой в библиотечной и информационной деятельности, а также изучат маркетинговые инструменты, использующие передовые «сквозные» технологии; - отличительные характеристики, связанные с организацией библиотечных операций за счет использования «сквозных» технологий, таких как искусственный интеллект, технологии больших данных, Интернет вещей, беспроводная связь, робототехника и датчики, облачные технологии. технологии, новые производственные технологии и персонализация данных.

Студенты будут уметь: - анализировать социальные сети, исследовать социальные сети в контексте новейших направлений библиотечной деятельности; - анализировать возможность работы и смарт-контакты библиотек с читателями, а также сетевое взаимодействие профессионального сообщества в социальных сетях; - анализировать сайты библиотек (Big Data, облачные технологии, Google-формы).

Студенты будут владеть навыками: - пользования соответствующим категориальным аппаратом; - применения «сквозных» цифровых технологий в процессе использования социальных сетей при оказании библиотечно-информационных услуг; - работы с профессиональной документацией и организовывать командную работу с помощью сервиса Google–документы, проводить опросы с помощью сервисов OnlineTestPad, Google формы, оформлять интерактивные презентации в Mentimeter. Узкоспециализированные цифровые технологии: виртуальные справки, электронные каталоги, системы распределённого реестра (блокчейн), электронные библиотеки, база РИНЦ. Универсальные «сквозные» цифровые технологии: Big Data, интерактивная доска Padlet, Google-формы, интерактивные презентации в программе Mentimeter.

Источники: сайты библиотек; отчеты библиотек; исследовательские данные публикаций, изучающих потенциал библиотеки; цифровые платформы формирования отчетности по проведению анализа, самостоятельное исследование (опрос).

Типы данных: текстовые, числовые, графические, открытые.

Цель кейса: получить навыки анализа профессиональных сайтов библиотек и библиотечных сообществ, формирование креативности мышления и гибкости принятия решений в использовании цифровых технологий при выявлении проблемных зон сайта.

Задачи кейса: – сформировать навыки анализа сайта библиотеки; – определить проблемные зоны и перспективы развития сайта; – научиться применять цифровые технологии при осуществлении анализа профессиональных сайтов; 24 – выработка решений по устранению проблемных зон и улучшению структуры, функций, дизайна сайта библиотеки; – демонстрация результатов исследования.

Описание кейса:

1. Зарегистрироваться на сайте библиотечного сообщества library.ru.
2. В меню найти ресурс biblionet и открыть каталог библиотечных сайтов.
3. Выбрать 2 профессиональных сайта центральных библиотек и 2 сайта зарубежных публичных библиотек для проведения подробного анализа и выполнения кейса.
4. В интерактивной доске Padlet заполнить таблицу по критериям анализа каждого сайта: № п / п Наименование библиотеки Вид библиотеки Ссылка на сайт Функционал сайта Структура сайта Дизайн сайта Контент сайта Преимущества сайта Недостатки сайта
5. Оценить комфортность и качественное наполнение главного меню.
6. Охарактеризовать архитектуру сайта, а также удобство и логичность навигации.
7. Оценить ресурсы и услуги сайта.
8. Проверка всех страниц сайта, ссылок на работоспособность.

9. Оценить наличие и функционал обратной связи и коммуникационной составляющей сайта.

10. Обратить внимание на статистические показатели посещаемости сайта, т.е. проверить счетчик посещений.

11. Оценить жизнеспособность сайта и актуальность размещенной на нем информации

12. Сравнить релевантность текста заголовкам.

13. Охарактеризовать представленные на сайте цифровые технологии (виртуальные справки, виртуальные экскурсии, аудиогиды, искусственный интеллект, блокчейн и т.п.).

14. Сформировать и представить комплексное решение устранения выявленных недостатков сайта с помощью цифровых технологий и с учетом цифровой трансформации.

15. Результаты проведенного анализа и выполненного кейса представляются в форме доклада и презентации и обсуждаются в группе.

Условия выполнения кейса: Кейс предполагает командную и индивидуальную работу и выполняется поэтапно с помощью «сквозных» технологий Big Data, интерактивной доски Padlet, таблицы сформированной в Google-документах и презентации в программе Mentimeter.

По итогам выполнения кейса проводится демонстрация результатов исследования в виде доклада, презентации и обсуждения в группе.

(кейс и другие задания см. Цифровые технологии в библиотечно-информационной деятельности и подготовке кадров: монография / С.Д. Бородина, Л.И. Гаптрванова, С.В. Заборовская [и др.]; науч. ред. Л.Е. Савич, А.Р. Мансурова. – Казань: КазГИК, 2023. – 208 с.)

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Индивидуальные задания:

Принять участие в сетевой акции «Угадай литературного героя» (зашифровать цитату из литературного произведения с помощью сервиса WorditOut, сохранить получившееся изображение на свой ПК, создать слайд в коллективной презентации по шаблону с изображением облака слов).

Создать интерактивную литературную викторину в программе PowerPoint (пошаговая обучающая инструкция - [Как создать викторину «Своя игра» в PowerPoint \(ispring.ru\)](http://ispring.ru))

Создать интерактивную книгу с помощью интернет-сервисов, например, Ispring.page.

Изучить и предложить свои варианты как использовать применяемые сегодня в библиотеках мультимедийные технологии для поддержания чтения, исследования, обучения, сотрудничества и разных видов активностей (работа с технологиями).

1. Интерактивные доски, их технические характеристики, виды и особенности использования.
2. Интерактивные столы, их технические характеристики и возможности для взаимодействия с потребителями.
3. Интерактивная стена, ее отличие от интерактивной доски и новые возможности для массового использования в библиотеке.
4. Интерактивный пол и его использования для организации детских активностей.
5. Интерактивная песочница, ее технические характеристики и возможности в организации развивающих и коррекционных занятий.
6. Интерактивная анимация, ее возможности и создание мультстудии в стенах библиотеки.

7. Интерактивный глобус как пример умных игрушек и возможности его применения в библиотеке.
8. Мультимедийные комплексы с 3D-визуализацией, их особенности и направления использования.
9. Голографические мультимедийные системы, их характеристики и возможности.
10. Интерактивные и электронные книги, их виды, особенности, возможности для поддержания разных форм взаимодействия с читателем.

Практические задания на усвоение цифровых компетенций:

Работа с мультиплатформенной системой аналитики и атрибуции для мобильных приложений и сайтов ЯндексМетрика.

Практическая работа с ИИ:

1. Ознакомьтесь с техникой и стратегиями промтинга (Федоров А.О., Ананьев А.В. Библиотеки и генеративный ИИ. От первых шагов до продвинутых решений: Практическое пособие. М.: Кнорус, 2026. С. 29-38). Составьте промт, например, «Разработай план проведения литературного квеста для подростков на тему...»
2. Проектирование и разработка чат-бота библиотеки. Внимательно прочитайте план разработки чат-бота в практическом пособии (Федоров А.О., Ананьев А.В. Библиотеки и генеративный ИИ. От первых шагов до продвинутых решений: Практическое пособие. М.: Кнорус, 2026. С. 64-67). Повторите стратегию, описанную в пособии.

Групповые задания: отработка навыков командной работы и использования инструментов Яндекс 360 для управления проектами.

Блок 1. Организация рабочего пространства и настройка доступа

Создайте общую папку проекта на Яндекс Диске.

Настройте права доступа:

- для руководителя группы — полный доступ;
- для участников — право редактирования;
- для внешних консультантов (если есть) — право просмотра.

Загрузите в папку шаблон проекта (предоставляется преподавателем) и базовые документы (техническое задание, план работ).

Создайте подпапки по этапам проекта (например, «Исследование», «Разработка», «Тестирование», «Отчётность»).

Блок 2. Планирование и координация через Календарь

В Яндекс Календаре создайте расписание проекта:

- отметьте ключевые даты (старт, промежуточные этапы, дедлайны);
- запланируйте регулярные встречи команды (еженедельные планерки, промежуточные презентации).

Для каждой встречи:

- добавьте видеовстречу через Телемост;
- укажите повестку дня;
- пригласите всех участников группы и преподавателя.

Настройте напоминания о встречах (за 1 час и за 1 день).

Блок 3. Совместная работа на Онлайн-доске

Откройте Яндекс Онлайн-доску и создайте доску для проекта.

Разделите доску на секции:

- «Идеи и концепции»;
- «Задачи на текущий спринт»;
- «Проблемы и вопросы»;
- «Достижения».

Каждый участник должен:

- добавить минимум 2 идеи в секцию «Идеи»;
- визуализировать один этап проекта (схема, mind-map, диаграмма Ганта).

Проведите виртуальное совещание на доске: обсудите идеи, распределите задачи, зафиксируйте решения.

Блок 4. Управление задачами в Трекере

В Яндекс Трекере создайте очередь для проекта (название — по теме проекта).

Добавьте задачи по шаблону:

- тип (эпик, задача, баг);
- название;
- описание (чёткое ТЗ);
- исполнитель;
- приоритет (высокий/средний/низкий);
- дедлайн.

Создайте минимум 5 задач, отражающих этапы проекта.

Настройте статусы задач: «К выполнению», «В работе», «На проверке», «Готово».

Отслеживайте прогресс: обновляйте статусы, комментируйте задачи, прикрепляйте файлы с Диска.

Блок 5. Интеграция и отчётность

Свяжите элементы экосистемы:

- прикрепите ссылку на доску к задаче в Трекере;
- добавьте ссылку на файл с Диска в комментарий к задаче;
- включите ссылку на видеовстречу в описание события в Календаре.

Подготовьте промежуточный отчёт:

- соберите статистику по выполненным задачам в Трекере;
- обновите доску с итогами этапа;
- загрузите отчётный документ на Диск.

Проведите итоговую встречу в Телемосте: презентуйте результаты, обсудите ошибки и успехи.

2.4. Итоговая аттестация

Экзамен проводится в форме защиты студенческого проекта, реализованного на базе библиотеки (цифровой образовательный проект, сайт, оригинальное оформление группы в соцсетях, анализ продвижения контента на примере одной из библиотек, создание чат-бота библиотеки и т.д.).

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

	Показатели	Критерии
--	------------	----------

Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 75-100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Выполнено 50-75 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 30-50 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно		Выполнено 0-30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
---------------------	--	--

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации по дисциплине представлены в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов.