Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 16:34:49
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДИЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Специальность : 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер кино и телевидения

Квалификация (степень) выпускника: продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная, заочная

Цель курса

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с внутренними и внешними факторами организации и управления в системе продвижения аудиовизуальной продукции, особенностями творческого труда, подготовка их к руководству процессом реализации аудиовизуального произведения, обучение методам экспертной оценки экономического потенциала кино- и телепроекта и другого аудиовизуального контента.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, анализ продюсерских идей. Студенты подготавливают курсовую работу, а по завершении – сдают экзамен.

Методические рекомендации

Задание для самостоятельной работы

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

1. Продвижение аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития.

2. Принципы функционирования аудиовизуального рынка.

3. Роль государственных органов управления в формировании творческих и экономических условий функционирования аудиовизуальной сферы.

4. Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции.

5. Понятие аудиовизуальный продукт.

6.Перспективы развития проката. Производственная и организационная структуры предприятий.

7. Деятельность продюсера в продвижении фильма.

8. Условия дистрибьюторского процента. Тираж, количество копий, время показа.

9.Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.

10. НАК (Национальная ассоциация кинотеатров). Крупнейшие операторы киносетей России.

11. Характеристика современного телерынка.

12. . Программно-целевой принцип проката и показа аудиовизуального продукта на ТВ, целевой поддержки и другие формы поддержки киноискусства.

13. Структура телевизионного вещания. Технический канал, центральный канал, региональный канал, кабельное ТВ, спутниковое вещание и др.

14.Формы развития вторичного аудиовизуального рынка.

15. Сущность, основные формы и показатели рекламных предприятий аудиовизуальной сферы. Формы производственно-творческих связей и кооперирования аудиовизуальной сферы.

16. Классификатор средств рекламной информации.

17. Реклама в предподготовительном и подготовительном периодах.

18. Рекламная акция на федеральных каналах телевидения. Рекламная акция на радио. Реклама в имиджевой прессе.

19. Ценовая политика, роль Интернет – технологии в продвижении аудиовизуального продукта.

20. Классификация артистических брендов (универсальный, коммерческий, социально-информационный, жанрово-позитивный, жанрово-негативный).

21. Фестиваль как средство продвижения. Классификация по масштабу проведения. Жанровые особенности. Фестиваль как индустрия. Циклы управления фестивалем.

22. Условия дистрибьюторского процента. Тираж, количество копий, время показа.

23.Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.

24.НАК (Национальная ассоциация кинотеатров). Крупнейшие операторы киносетей России.

25. Характеристика современного телерынка.

26. Программно-целевой принцип проката и показа аудиовизуального продукта на ТВ, целевой поддержки и другие формы поддержки киноискусства.

27. Структура телевизионного вещания. Технический канал, центральный канал, региональный канал, кабельное ТВ, спутниковое вещание и др.

28.Формы развития вторичного аудиовизуального рынка.

29. Сущность, основные формы и показатели рекламных предприятий аудиовизуальной сферы. Формы производственно-творческих связей и кооперирования аудиовизуальной сферы.

30. Классификатор средств рекламной информации.

31. Реклама в предподготовительном и подготовительном периодах.

32. Рекламная акция на федеральных каналах телевидения. Рекламная акция на радио. Реклама в имиджевой прессе.

Подготовка к мелкогрупповым занятию

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя несколько этапов: 1) теоретический. Здесь происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов;

2) теоретико-практический. Помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности студенты фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации);

3) презентационный. Позволяет студентам продумать тактику выступления перед аудиторией.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента Аудиовизуальная сфера). – М.: ВГИК, 2009 г.

Дополнительная литература:

Лапшин, Н. П.

Основы менеджмента в социально-культурной сфере : учеб. пособие / Н. П. Лапшин ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2005. - 130 с. - Библиогр.: с.129-130. - 40-.

Основы кинофестивального менеджмента : учеб. пособие / Под ред. Г.А. Поличко. - М. : ГУУ, 2003. - 207с : схем. - Прил.: с.129-207. - ISBN 5-215-01442-6 : 70-.

Тульчинский, Г. Л.

Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - Изд. 3-е ; стереотип. - СПб.; М.; Краснодар : Планета музыки: Лань, 2007. - 527 с. : схем.,табл. - Библиогр.: с.524-525. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : 250-03-.

Ольшанская, Е. В.

Управление в профессиональной деятельности специалиста социокультурной среды : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 071401 - Социально-культурная деятельность / Е. В. Ольшанская ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 175 с. - 160-.

Жаркова, Л. С.

Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2010. - 394 с. - Библиогр.: с. 383-394. - ISBN 978-5-94778-234-9 : 147-50.

Как взаимодействуют искусство и рынок? [Текст] : материалы круглого стола (Москва, 2 апр. 2010 г.) / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [редкол.: С. А. Касаткина, Е. В. Мареева, В. А. Тихонова, И. Н. Романов]. - М. : МГУКИ, 2010. - 66 с. - 73-.

Касаткина, С. А.

Менеджмент социокультурной сферы: традиции и инновации [Текст] : учеб. пособие / С. А. Касаткина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2011. - 112 с. : схем. - Библиогр.: с. 110-112. - 90-.

Новикова, Г. Н.

Менеджмент творческо-производственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2013. - 139 с. - Библиогр.: с. 136-139. - ISBN 978-5-94778-320-9 : 120-.

Новикова, Г. Н.

Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы) [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 98 с. - Библиогр.: с. 93-98. - ISBN 978-5-94778-353-7 : 350-.

Ручкина, Гульнара Флюровна.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] : Учебник / Гульнара Флюровна ; Ручкина Г.Ф. - Отв. ред. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4628-4 : 1000.00.

Воротной, М. В.

Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / М. В. Воротной ; Воротной М.В. - Москва : Планета музыки, 2013. - Допущено УМО по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 — «Педагогическое образование». - ISBN 978-5-8114-1576-2.

Список нормативных правовых документов:

Тульчинский, Григорий Львович.
Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Шекова Екатерина Леонидовна ; Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихсяпо специальности «Культурология». - Библиогр. : с. 536-539. - Рек. М-вом образования РФ. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : 406.01.
Шекова, Е. Л.

Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Е. Л. Шекова ; Шекова Е.Л. - Москва : Лань : Планета музыки, 2014. - ISBN 978-5-8114-1426-0.

Кокарев, И. Е.

Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978–5–7567–0521–8.

Менеджмент и маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Е. Л. Шекова [и др.] ; Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е. Л. Шековой. - Москва : Планета музыки, 2012. - 152, [3] с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154 (5 назв.). - ISBN 978-5-8114-1383-6, 978-5-91938-068-9.

Артемьева, Татьяна Владимировна.

Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Татьяна Владимировна, Григорий Львович ; Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский; Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ). - Москва : Планета музыки, 2010. - 288 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Культура РФ: https://www.culture.ru/ [Электронный ресурс]

Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ http://www.MovieStart.ru
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» http://www.kinoart.ru
5. Официальный сайт Фонда кино http://www.fond-kino.ru
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» http://www.lenfilm.ru/
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» http://www.mosfilm.ru/

Доступ в ЭБС:
ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
ООО «Издательство Лань».
ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.