

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 18.09.2026 16:02:40
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки/специальности (код, наименование)

51.04.02 Народная художественная культура

Программа подготовки

Управление проектами в сфере нематериального культурного наследия

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения:

очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины Управление проектами в креативной индустрии: овладение компетенциями в области разработки арт-продуктов и креативных проектов для разных целевых аудиторий.

Задачи курса:

- систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологической, креативной индустрии, показать их применение в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения творческих процессов; рассмотреть функции, закономерности и принципы управления в творческой индустрии;
- научиться разрабатывать арт-продукты и арт-проекты для разных целевых аудиторий;
- изучить технологии экономических расчетов для реализации планов развития креативных проектов;
- сформировать ценностное отношение к культурному наследию, опыту и практикам управления в творческой индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется в 3 семестре обучения.

. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Управление этнокультурными проектами», «Управление проектами в музейно-выставочной сфере». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 51.04.02 Народная художественная культура (специальности) Управление проектами в сфере нематериального культурного наследия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	методологию и методику проектного менеджмента.	разрабатывать и реализовывать проект полного цикла	технологией разработки и реализации проектов
ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения	специфику организации исследовательских и проектных работ в области теории, истории, организации и руководства развитием народной	организовывать исследовательские и проектные работы в области теории, истории, организации и руководства развитием народной	навыками организации исследовательских и проектных работ в области теории, истории, организации и

и социокультурног о проектирования	художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования	художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования	руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования
ПК-1 Готовность выявлять и анализировать актуальные проблемы теории и истории народной художественной культуры	• современные и национальные тенденции развития народной художественной культуры, ее основных жанров, насущные проблемы их сохранения и пропаганды; • современные научные направления и школы изучения народной художественной культуры в России и мире; • основные правоустанавливающие документы, регулирующие развитие и сохранение народной художественной культуры в России; • современные тенденции развития теории и истории народной художественной культуры в регионах Российской Федерации.	• собирать, обобщать и анализировать теоретическую и эмпирическую информацию о современных процессах, явлениях и тенденциях развития народной художественной культуры; • отслеживать основные тенденции и состояние НХК и прогнозировать перспективу их развития; • формулировать выводы и разрабатывать методические рекомендации по решению актуальных проблем теории и истории народной художественной культуры.	• методологией и методикой научных исследований в сфере НХК, • умениями представлять результаты теоретических и практических исследований для широкой аудитории используя, правилами, приемами и способами анализа и рецензирования научных работ и их оценки.
ПК-6 Владеет способами разработки, научного обоснования и внедрения в практику	традиционные и инновационные методики организации и руководства народным художественным творчеством;	использовать современные методики организации и руководства народным художественным творчеством	- способностью к научному обоснованию инновационных методик организации и руководства народным художественным

инновационных методик организации и руководства народным художественным творчеством			творчеством; - навыками внедрения и реализации инновационных методик организации и руководства народным художественным творчеством на местах.
---	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 2 з. е, 72 акад. часов, из них **на очной форме обучения** контактных 45 акад. ч., СРС 27 акад. ч., **на заочной форме обучения** контактных 19 акад. ч., СРС 49 акад.ч., формы контроля – зачет.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Семинары/практическ	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Культурная политика: теория и практика управления	3	2	2	1	3	
2	Тема 2. Государственное управление в отраслях культуры	3	2	2	1	4	
3	Тема 3. Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран	3	2	2	1	4	
4	Тема 4. Теоретические аспекты творческих индустрий	3	2	2	2	4	
5	Тема 5. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	3	4	4	2	4	
6	Тема 6. Тренды и эффекты креативных индустрий	3	2	2	2	4	
7	Тема 7. Специфика управления проектами в креативных индустриях	3	2	2	2	4	
Итого за 4 семестр			16	18	11	27	зачет

Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Семинары/ практическ	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Культурная политика: теория и практика управления	3	1		1	7	
2	Тема 2. Государственное управление в отраслях культуры	3	1		1	7	
3	Тема 3. Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран	3	1		1	7	
4	Тема 4. Теоретические аспекты творческих индустрий	3	1		2	7	
5	Тема 5. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	3		2	2	7	
6	Тема 6. Тренды и эффекты креативных индустрий	3		1	2	7	
7	Тема 7. Специфика управления проектами в креативных индустриях	3		1	2	7	
	Итого		4	4	11	49	зачет

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Культурная политика: теория и практика управления Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления. Субъекты культурной политики Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Реализация культурной политики. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности.

Тема 2. Государственное управление в отраслях культуры Понятие государственного управления деятельностью в сфере культуры. Принципы государственной

культурной политики. Способы государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры. Задачи государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры: материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; экономические условия осуществления культурной деятельности (цены, распределение дохода, уровень концентрации производства). Стратегические задачи и задачи восстановления механизмов передачи и воспроизводства ценностных основ жизни личности и общества: сохранение наследия русской культуры и культур всех народов России как универсальной ценности, определяющей самобытность и жизнеспособность российского народа; развитие и защита русского языка — государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения, — как основы гражданского и культурного единства Российской Федерации; поддержка отечественной литературы, возрождение интереса к чтению, создание условий для развития книгоиздания, обеспечение доступа граждан к произведениям русской классической и современной литературы, произведениям литературы на языках народов России; поддержка и развитие благоприятной для становления личности информационной среды. Законодательство в сфере культуры. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Анализ практики законодательной деятельности, сложившейся в РФ. Закон РФ о культуре: основные положения. Органы и учреждения, реализующие культурную политику. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры. Законодательная база культурной политики. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти. Конституционные гарантии права на культурную деятельность. Нормативно-правовое регулирование отношений в сфере культуры. Федеральные законы в области культуры. Федеральный уровень законодательства в области культуры. Конституция РФ; Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; «Профильные» федеральные законы, т. е. законы, принятые для регулирования отношений, складывающихся исключительно в области культуры; «Непрофильные» законы, содержащие отдельные нормы, регулирующие отношения в сфере культуры. Региональный уровень законодательства в области культуры.

Тема 3. Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран Культурная политика России. Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика. Понятие «культурной революции». Советская культура в свете проблем культурной политики государства. Постсоветский этап развития культуры: новые формы и новые учреждения. Проблема диалога в современном социокультурном пространстве. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели. Принципы и подходы к культурной политике в разных странах. «Культура для всех» и «культура для каждого» — стратегии развития культурной политики в 1970-1990 гг. Модели культурной политики в Европе и США. Роль международных институтов в реализации культурной политики. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики. Понятие экологии культуры. Охрана культурно-

исторического наследия, музейное, библиотечное, архивное дело. Проблема сохранения культурных ценностей. Охрана памятников в современной России. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций. Культуроохранная деятельность социальных институтов различных типов (музеи, заповедники, архивы и т.п.). Реставрация как одно из направлений прикладной культурологии. Общественная инициатива и охрана памятников.

Тема 4. Теоретические аспекты творческих индустрий

Понятия «арт-менеджмент», «креативная индустрия», «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях современной России. Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии. Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы. Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успех.

Тема 5. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности

Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы. Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха. 6. Механизмы финансирования в творческой индустрии Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии Понятие маркетинговых коммуникаций. Теории массовой коммуникации. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. Целевая и ключевая аудитории. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи,

прямой маркетинг. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Внутренние коммуникации организации. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговой коммуникации. Технологии сбыта в творческой индустрии. Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта. Каналы распределения, товародвижения и реализации и их определение как основное содержание сбытовой политики. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политики. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста

Тема 6. Тренды и эффекты креативных индустрий История возникновения понятия «креативные индустрии». Классификация креативных индустрий. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей. Характеристики креативного класса, их роли в динамике развития общества. Производственная цепочка в креативных индустриях. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. Признаки инновационности креативного продукта. Этапы создания креативного продукта. Движущие силы развития креативных индустрий. Признаки развития креативных индустрий. Современные культурные рынки. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий. Креативные индустрии и творческие кластеры. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Креативные кластеры (Creative HubKit). Классификация культурных кластеров. Управление опытом потребителей креативных индустрий. Механизм продвижения продуктов креативных индустрий, работы креативных кластеров.

Тема 7. Специфика менеджмента креативных индустрий

Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайт сектора креативных индустрий. Гранты для творческих проектов. Механизмы поддержки креативных проектов. Поиск грантовой площадки в электронной среде. Изучение требований к проектам, претендующим на грант. Анализ текущих заявок. Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их конкурентоспособности в грантовом конкурсе. Генерирование идей по темам грантового фонда. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого механизма развития креативных индустрий.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа

подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бренд-менеджмент территорий» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-круизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

для формирования умений:

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС для очной ф-мы обучения	СРС Содержание и формы СРС
	Культурная политика: теория и практика управления	3	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки
	Государственное управление в отраслях культуры	4	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки
	Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран	4	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки
	Теоретические аспекты творческих индустрий	4	Теоретические аспекты творческих индустрий Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронной библиотеки

	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	4	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС
	Тренды и эффекты креативных индустрий	4	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИО
	Специфика менеджмента креативных индустрий	4	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС для заочной ф-мы обучения	СРС Содержание и формы СРС
	Культурная политика: теория и практика управления	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки
	Государственное управление в отраслях культуры	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки
	Стратегии и ориентиры в культурной политике России и зарубежных стран	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС, электронной библиотеки

	Теоретические аспекты творческих индустрий	7	Теоретические аспекты творческих индустрий Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронной библиотеки
	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС
	Тренды и эффекты креативных индустрий	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИО
	Специфика менеджмента креативных индустрий	7	Реферат, презентация, доклад, сообщение, выполнение заданий, решение кейсов, решение задач. Использование методических материалов, лекций, электронных ресурсов ЭИОС

Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу.

Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос- тему.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению с другими жанрами.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа

определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата

5. Фонд оценочных средств

6.1. Материалы и оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная со 2 недели семестра. Текущий контроль отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность

высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	демонстрирует способность применять знание теоретического

«отлично»	материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

6.3. Возможная тематика рефератов:

1. Формы и способы привлечения средств на реализацию проекта.
2. Признаки и характеристики благонадежных подрядчиков.
3. Элементы экспертной оценки бюджета и команды проекта.
4. Привлечение кадрового ресурса в проект – технологии и стратегии.
5. Роли в команде, функциональные позиции в проекте.
6. «Цветовая» модель построения организаций.
7. Стратегии мотивации и управления талантами.

6.4. Темы практических заданий

Составьте фандрайзинговую карту возможностей проекта в области креативных технологий и цифровых технологий (по выбору):

1. Грантовые конкурсы и конкурсы субсидий
2. Сроки проведения и дедлайны
3. Партнёры и спонсоры, заинтересованные в теме проекта
4. Технологии волонтерского и информационного фандрайзинга
5. Технологии социального предпринимательства и самокупаемости
6. Стратегия фандрайзинга проекта на календарный год.

6.5. Оценочные средства промежуточной аттестации

Тестовые задания

К фазам жизненного цикла проекта в концепции РМІ не относится:

- а) Планирование;
- б) Инициация;
- в) Контроль;
- г) Оптимизация.

2. Основными видами фандрайзинга являются

- а) Проектный;
- б) Инвестиционный;
- в) Организационный;
- г) Оперативный.

3. Классическое проектное управление также называют:

- а) Водопадная модель;
- б) Вертикальная модель;

- в) Самоорганизующаяся модель;
- г) Модель спринтов.

4. Юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь некоммерческим организациям на добровольной бескорыстной основе – это

- а) Спонсор;
- б) Фаундер;
- в) Бэкер;
- г) Донор

5. Итеративный подход заключается в:

- а) быстром создании продукта с ограниченным, но работающим функционалом;
- б) повторении операций для улучшения результатов предыдущего этапа;
- в) последовательном выполнении этапов работ и передаче «заказчику» готового продукта в конце проекта;
- г) выстраивании плоской команды без внутренней иерархии.

6. Сроки и полный порядок участия в грантовом конкурсе исчерпывающе определяются в:

- а) Грантовой заявке;
- б) Методических рекомендациях;
- в) Положении о конкурсе;
- г) Информационном релизе.

7. Специализированная бесплатная платформа для поиска вакансий и сотрудников для некоммерческих проектов, благотворительных фондов, социально-ответственного бизнеса

- а) Planeta.ru,
- б) Антон тут рядом
- в) Валера;
- г) dobro.ru.

8. Процесс определения видов и количества ресурсов (люди, ПО, оборудование, финансы), которые требуются для выполнения проекта, выбор механизмов привлечения таких ресурсов и последующего максимально эффективного распределения таких ресурсов:

- а) планирование ресурсов;
- б) грантрайтинг;
- в) проектный менеджмент;
- г) краудфандинг.

9. Календарный план проекта формулируется и структурируется на основе следующих частей проектной заявки:

- а) задачи, качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, бюджет;
- б) цель, задачи, описание проблематики проекта, сроки реализации проекта, бюджет;
- в) качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, бюджет, партнёры;
- г) задачи, качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, география проекта.

10. В отличие от рекомендательных писем письма поддержки:

- а) оформляются на бланке организации и заверяются подписью уполномоченного лица;
- б) перечисляют информацию о конкретных видах помощи и суммах, предоставляемых партнёром;

- в) содержат полное название конкурса с указанием его организаторов;
- г) подтверждают высокий уровень профессионализма команды и заинтересованность партнёра в реализации проекта.

11. Какого элемента нет в пятизвёздовой модели оценки социального эффекта:

- а) Прямые эффекты;
- б) Отсроченные итоги;
- в) Исходные ресурсы;
- г) Результаты действий;

12. Модель Киневина определяет пять основных контекстов принятия решений и условий среды, в которой может находиться система. Для какой из них наиболее подходит Agile (Scrum, Kanban)

- а) Простая упорядоченная среда
- б) Запутанная среда
- в) Хаотичная среда
- г) Сложная упорядоченная среда

13. Мэтчинг – это

- а) Удвоение корпоративным донором пожертвования физического лица в пользу НКО;
- б) Реализация индивидуальной стратегии сотрудничества с корпоративными партнёрами НКО;
- в) Информационная кампания в поддержку проекта с минимальным периодом прогрева;
- г) Привлечение профильных специалистов к профессиональному волонтерству.

14. Размер страховых взносов с дохода исполнителя при условиях сотрудничества в рамках договора ГПХ составляет:

- а) 30,2%;
- б) 30%;
- в) 27,1%
- г) 22%.

15. основополагающим элементом организации, развивающейся в концепции «бирюзовой организации», является:

- а) миссия организации;
- б) чёткие KPI, понятные всем сотрудникам;
- в) Особое свойство молодого поколения;
- г) Способность молодого поколения проявить себя.

16. Выберите признак нехарактерный для Поколения Y (миллениалы)

- а) важным является корпоративная культура, атмосфера творчества и доверия;
- б) отсутствие устойчивой лояльности: они «продают» свои навыки тому работодателю, который готов больше заплатить;
- в) высоко ценятся демократические взгляды, индивидуализм, прагматизм, а также возможность самостоятельного принятия решений;
- г) без возможности получать обратную связь и постоянно обучаться теряется мотивация и желание работать на благо организации.

17. Групповой формат работы для достижения индивидуального успеха за счёт обмена опытом, совместной генерации идей, долгосрочной рамки фокусировки и взаимоподдержки – это

- а) Митап;
- б) Коучинг;
- в) Мастермайнд;
- г) Брейнрайтинг.

18. Этический кодекс фандрайзера учитывает российские реалии и опирается

на основные положения:

- а) Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
- б) Международного этического кодекса фандрайзинга;
- в) Доклада Организации объединённых наций о целях в области устойчивого развития;
- г) Концепция развития добровольчества (волонтерства) в России до 2025 года (распоряжение от 27 декабря 2018 года №2950-р).

19. Обязательными данными для получения высокой экспертной оценки по критерию соответствия опыта и компетенций команды запланированной деятельности в рамках проекта не являются:

- а) сведения о знаниях и опыте члена команды;
- б) информация о выполняемых функциях в рамках проекта;
- в) персональные данные: фамилия, имя, контактные данные;
- г) рекомендательные письма и благодарности.

20. Среди направлений конкурса президентских грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий нет следующего направления:

- а) Многонациональный народ;
- б) Молодые лидеры;
- в) Я горжусь;
- г) Малая Родина.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542580>

2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543550>

7.2. Дополнительная литература:

3. Хворостяная, А. С. Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556347>

4. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17666-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533503>

7.3. Электронные ресурсы по дисциплине:

- 1. Российская книжная палата <http://www.bookchamber.ru>

2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
4. Образовательный портал Microsoft Учебные материалы и тесты самооценки. <http://www.microsoftvirtualacademy.com/home>.
5. Гуманитарные науки (Яндекс) <http://yaca.yandex.ru/yaca/ungrp/cat/Science/Sciences/Humanities/>

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.02 Народная художественная культура.