Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:03:13
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки *54.04.01 ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

Формирование у магистранта комплекса высоких профессиональных компетенций в области дизайн-проектирования, основанных на глубоком владении современными методами и технологиями проектирования; воспитание специалиста креативного мышления, способного быть не только исполнителем, но и инициатором и руководителем проектной деятельности в дизайне.

1.2. Задачи

- Осмысление выбранной проблематики дизайна, как научно-практической задачи в проектной деятельности;
- Формирование способности создания проектных концепций дизайнерских эко-систем;
- Обучение методике создания проектной эко-системы на основе изучения социальных и функциональных проблем общества средствами дизайна;
- Овладение методикой дизайн-проектирования сложных эко-систем с использованием SWOT-анализа, согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Дизайн-проектирование» входит в Обязательную часть Блока 1 Дисциплины, предназначена для формирования личности дизайнера, способного к системно ориентированным, компетентным практическим действиям и поступкам в области современного дизайн-проектирования.

Дисциплина «Дизайн-проектирование» изучается в 1 – 4 семестре. Входные компетенции должны быть сформированы в профессиональной подготовке уровня бакалавриата по направлениям подготовки «Дизайн», «Архитектура», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», «Изобразительное искусство». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Личный брэнд в дизайне; Педагогическая практика; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Выполнение и защита ВКР.
Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует последовательные шаги в реализации проекта	***Знать:*** - Общую структуру концепции реализуемого проекта; - Типовые задачи в реализации проекта; ***Уметь:*** - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ***Владеть:*** - Общим системным видением реализации проекта;
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, проводит SWOT-анализ проекта	***Знать:*** - Методику SWOT-анализа; - Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта; ***Уметь:*** - Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; - Проводить SWOT-анализ проекта; ***Владеть:*** - Критериями оценки проекта; - Навыками корректировки решений на основе анализа;
	УК-2.3. Организует процесс реализации проекта в соответствии с разработанным планом действий на протяжении всего его жизненного цикла	***Знать:*** - Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам; ***Уметь:*** - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; ***Владеть:*** - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
	УК-2.4. Корректирует текущие задачи в соответствии с получением новой информации, выявлением новых обстоятельств и изменением ситуации по реализации проекта	***Знать:*** - Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта; ***Уметь:*** - Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта; ***Владеть:*** - Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:***

		- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:*** - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Осуществляет эскизирование согласно самостоятельно поставленной художественной задаче по стадии проектирования	***Знать:*** - Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования; - Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач; ***Уметь:*** - Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции; ***Владеть:*** - Производить эскизирование на поставленную задачу; - Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам - Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
	ОПК-3.2. Выбирает технические и выразительные средства дизайна сообразно задаче; владеет критериями принятия и отбора проектных решений в творческой профессиональной деятельности	***Знать:*** - Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна; - Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности; ***Уметь:*** - Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна; - Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции; ***Владеть:*** - Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче; - Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
	ОПК-3.3. Создаёт комплексное композиционное решение произведения дизайна на основе проработки различных вариантов по техническому заданию	***Знать:*** - Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна; - Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации; ***Уметь:*** - Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих

		и технологических задач согласно техническому заданию; ***Владеть:*** - Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных; - Синтезировать набор возможных художественных решений в произведении дизайна, отвечающих поставленным задачам;
	ОПК-3.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию дизайн-проекта к производственному циклу изделия	***Знать:*** - Требования к различным стадиям проектирования; - Основы конструирования в промышленном производстве; - Нормы оформления рабочей документации для производства; ***Уметь:*** - Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений; ***Владеть:*** - Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов; - Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.

ПК 1. Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем ПК-1.4. Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов	Знать: − Формы и инструменты научного и прикладного исследования; − Нормативные требования к оформлению проектной документации; Уметь: − Определять актуальную проблематику проекта; − Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; − Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; Владеть: − Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; − Находит оригинальные решения в работе над проектом; Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

ПК-3 Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.	ПК-3.1. Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта ПК-3.2. Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров ПК-3.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности ПК-3.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов	Знать: – Основы экономической деятельности в области специализации; – Ценообразование в области профессиональной деятельности; – Нормативные требования к оформлению финансовых, сметных, отчетных документов; Уметь: – Формировать бюджет проекта; – Осуществлять мониторинг рынка технических новаций, материалов, IT-продуктов и т.п., применяемых в профессиональной деятельности по специализации; Владеть: – Разрабатывает детальный бюджет проекта; Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности

ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	ПК-4.1. Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале ПК-4.6. Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива ПК-4.8. Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности	Знать: − Основы производственной деятельности в области специализации; − Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта; − Нормативные требования к оформлению технической документации на производство; Уметь: − Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий; − Оформлять рабочую документацию к проекту; − Планировать производственную работу; Владеть: − Организует реализацию проекта на производстве; − Выполняет авторский надзор; Осуществляет контроль качества производственных работ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объём и трудоёмкость дисциплины в очной форме обучения
Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Дизайн-проектирование» составляет 12 з.е., 432 акад.ч, из них контактных 232 акад.ч., СРС 65 акад.ч., контроль 135 акад.ч., формы текущей и промежуточной аттестации:

- Курсовой проект – 2, 3 семестры;
- Экзамен в форме просмотра – 1,2,3,4 семестры.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		1	2	3	4
Контактная работа обучающихся	232	60	60	60	52
в том числе:					
Занятия лекционного типа	8	2	2	2	2
Занятия семинарского типа	224	58	58	58	50
Индивидуальные и другие виды занятий					
Групповые консультации					
Самостоятельная работа	65	3	30	12	20

Контроль	135	27	36	36	36
Форма промежуточной аттестации (курсовой проект, экзамен)		Э	Э/КП	Э/ КП	Э
Общая трудоемкость акад.час	**432**	**90**	**126**	**108**	**60**
з.е.	**12**	**2,5**	**3,5**	**3**	**3**

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения практических и творческих заданий осуществляется еженедельно в течение семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Рубежный контроль освоения ключевых разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения курсовых проектов.

Формы рубежной аттестации по дисциплине:
- Курсовой проект во 2,3 семестрах.

Формы промежуточной аттестации по дисциплине:
- Экзамен в форме просмотра – 1,2,3,4 семестры

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в рамках экзаменационной сессии в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных результатов обучающихся по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
- консультация по практическим упражнениям и практическим заданиям	УК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	УК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- консультация по эскизам и творческим заданиям		зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		

Курсовой проект (2,3 семестры)	УК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Экзамен в форме просмотра (1,2,3,4 семестры)	УК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / / неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«не удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2;ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4.

УК-2

1. Какой из перечисленных этапов жизненного цикла проекта является первым в дизайн-проектировании?

a) Разработка концепции

b) Планирование

c) Инициация

d) Финальная презентация

2.Что включает в себя этап планирования в проектировании креативного дизайна?

a) Описание целей и требований проекта

b) Разработка макетов и прототипов

c) Подготовка итоговой документации

d) Презентация результата клиенту

3. Какие методы чаще всего используются для контроля качества на этапе разработки?

a) Ежедневные стенд-апы

b) Краудсорсинг

c) Юзабилити-тестирование

d) Анализ затрат

4.Какое действие лучше всего описывает этап исполнения в жизненном цикле проекта?

a) Определение бюджетных ограничений

b) Реализация утвержденных дизайн-решений

c) Составление итогового отчета проекта

d) Проведение мозговых штурмов

5.Какой из перечисленных аспектов является ключевым при управлении рисками в проектировании?

a) Составление бюджета

b) Оценка потенциальных рисков и разработка планов их смягчения

c) Определение сроков этапов проекта

d) Назначение команды проекта

6.Что является основной целью этапа закрытия проекта?

a) Завершение всех поставленных задач и передача результатов заказчику

b) Проведение первоначального анализа потребностей

c) Генерация идей и создание черновых набросков

d) Координация команды проекта

7.Какие методы оценки используются для анализа успешности выполненного дизайн-проекта?

a) Разработка новых стратегий продвижения

b) Сравнение запланированных и фактических показателей времени и затрат, а также сбор обратной связи от заказчика и конечных пользователей

c) Оценка конкурентных предложений

d) Разработка новых прототипов

ОПК-3

1. Что является первым шагом в разработке концептуальной проектной идеи?

A) Создание подробного детализированного чертежа

B) Исследование рынка и анализ целевой аудитории

C) Определение бюджета проекта

D) Организация рабочей группы

2. Какие из следующих методов лучше всего подходят для генерации креативных идей?

A) Анализ SWOT

B) Бенчмаркинг

C) Мозговой штурм

D) Координационные совещания

3. Какой метод научного обоснования чаще всего используется для оценки функциональности дизайн-объеков?

A) Статистический анализ

B) Качественные исследования

C) Моделирование и прототипирование

D) Технико-экономический анализ

4. Какое из следующих требований наиболее критично для утилитарной оценки дизайн-объектов?

A) Эстетическая привлекательность

B) Экономическая эффективность

C) Функциональная пригодность

D) Социальная значимость

5. Как вы можете улучшить эстетические качества вашего дизайн-объекта?

A) Увеличение бюджета

B) Использование высококачественных материалов

C) Добавление дополнительных функций

D) Проведение анализа целевой аудитории с учётом культурных аспектов

6. Что из перечисленного является необходимым элементом проектного брифинга?

A) Спецификации материалов

B) Планы маркетинга

C) Описание целевой аудитории

D) Список конкурентов

7. Что наиболее важно учитывать при синтезе набора возможных решений?

A) Количество возможных решений

B) Длительность разработки каждого решения

C) Умение комбинировать различные подходы

D) Качество каждого предложенного решения

8. Какой подход лучше всего подходит для оценки эстетических потребностей целевой аудитории?

A) Демографический анализ

B) Визуальные исследования и прототипирование

C) Экономические показатели

D) Логистические исследования

9. Какое из нижеперечисленных утверждений лучше всего характеризует креативный дизайн?

A) Создание новых функций на основе существующих технологий

B) Повышение эффективности производственного процесса

C) Сочетание инновационных и традиционных идей

D) Уменьшение затрат на производство

10. Как вы можете обосновать выбор материалов для своего проекта?

A) На основе их стоимости

B) Стремясь к минимизации отходов

C) На основе функциональных и эстетических критериев

D) Имея в виду только экологические аспекты

ПК-1

1. Какой из следующих методов наиболее эффективно стимулирует креативное мышление при решении сложных дизайн-задач?

A. Использование шаблонной методологии

B. Мозговой штурм (brainstorming)

C. Линейное мышление

D. Постоянное повторение одного и того же подхода

2. Что из перечисленного является ключевым элементом создания дизайна с выразительным авторским мировоззрением?

A. Копирование существующих популярных проектов

B. Следование современным тенденциям без изменений

C. Интерпретация и воплощение личного жизненного опыта и взглядов автора

D. Игнорирование пользовательских отзывов и критики

3. Какой фактор наиболее важен для прогнозирования и формирования парадигмы дизайна ближайшего будущего?

A. Анализ прошлых трендов

B. Фокусировка на текущих коммерческих запросах

C. Исследование инновационных технологий и социальных изменений

D. Подход, ориентированный исключительно на функциональность

4. Какой из подходов наилучшим образом способствует развитию оригинального подхода к проектам большой социальной значимости?

A. Работа над проектами в одиночку без внешних идей

B. Постоянное коллаборационное взаимодействие с представителями целевой аудитории

C. Ориентация только на собственные предпочтения

D. Игнорирование существующих социальных проблем для создания универсальных решений

5. Какой аспект необходимо учитывать в первую очередь при разработке комплексных художественных и дизайн-проектов для общественных мест?

A. Экономическая выгода проекта

B. Привлекательность проекта с точки зрения модных тенденций

C. Соответствие культурному и социальному контексту целевой аудитории

D. Личное удовлетворение дизайнера от создания проекта

ПК-3

1. Каким образом можно определить стоимость дизайн-проекта?

A) Только по времени, затраченному на выполнение работы

B) По совокупности затрат на материалы, трудозатрат и стоимости уникальных решений

C) Определить минимально возможную цену, чтобы привлечь клиентов

D) Стоимость не имеет значения в креативной среде

2. Что представляет собой SWOT-анализ в рамках бизнес-плана для дизайн-проекта?

A) Анализ цветовой гаммы

B) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

C) Подсчет общих затрат на проект

D) Исследование рыночных тенденций

3. Какие данные должны содержаться в финансовой отчетности дизайн-проекта?

A) Только информация о используемых материалах

B) Доходы и расходы, бюджет проекта и прогнозы

C) Информация о команде проекта

D) История компании

4.Какие экономические инструменты наиболее важны для управления креативным дизайн-проектом?

A) Операционный и финансовый рычаги, бюджетирование

B) Только операционный рычаг

C) Прогнозирование погоды

D) Моделирование бизнес-процессов без финансового учета

5. Что такое КПЭ (Ключевой показатель эффективности) в контексте дизайн-проектирования?

A) Показатель, отражающий личные вкусы дизайнера

B) Метрика для оценки успеха проекта на основе установленных целей

C) Процент творческой составляющей проекта

D) Показатель, которого нет в экономике

6. Какие документы являются неотъемлемой частью бизнес-плана дизайн-проекта?

A) Резюме проекта, анализ рынка, маркетинговый план, операционный план, финансовый план

B) Только анализ рынка

C) Личные предпочтения проектировщика

D) Планы отпусков команды

7. Что является основным преимуществом создания детального бизнес-плана перед запуском дизайн-проекта?

A) Уменьшение затрат на материалы

B) Возможность игнорировать конкурентов

C) Четкое понимание целей, задач и структуры затрат, что минимизирует риски

D) Уникальность проекта, не зависящая от бизнес-плана

8. Какие методы ценообразования могут применяться в дизайн-проектах?

A) Фиксированная цена, стоимость материалов + трудозатраты, процент от бюджета проекта

B) Только фиксированная цена

C) Исключительно договорная цена

D) Цена, выбранная случайным образом

9. Какую роль играет анализ рынка в бизнес-плане дизайн-проекта?

A) Не играет никакой роли

B) Помогает определить востребованность и конкурентоспособность проекта

C) Полностью заменяет проектную документацию

D) Является второстепенным элементом

10. Что такое ROI и почему он важен для дизайн-проекта?

A) Степень креативности проекта

B) Возврат на инвестиции; показатель, который помогает оценить эффективность вложений

C) Количество использованных материалов

D) Общая счастье команды восстановителей

ПК-4

1. Что является первым этапом разработки технологической документации?

a) Формулирование задачи проекта

b) Определение ресурсов

c) Подготовка чертежей

d) Составление плана закупок

2. Какой из перечисленных документов является основным при разработке технологической документации?

a) Пояснительная записка

b) Маршрутный лист

c) Техническое задание

d) Технические условия

3. Как называется процесс создания физической модели изделия для проверки его параметров и функций?

a) Моделирование

b) Прототипирование

c) Аналитика

d) Стандартизация

4. Что необходимо включить в план организации производственного процесса?

a) Определение метеоусловий

b) Выбор поставщиков

c) График производства

d) Определение потребительского спроса

5. Какой метод контроля качества является наиболее точным?

a) Визуальный осмотр

b) Ультразвуковая дефектоскопия

c) Примерка изделия

d) Шумовой анализ

6. Что следует сделать после завершения производства прототипа?

a) Отправить на сертификацию

b) Провести качественную проверку

c) Упаковать для транспортировки

d) Снять контрольные замеры

7. Какой тип чертежа используется для передачи общей концепции изделия?

a) Технический чертеж

b) Сборочный чертеж

c) Эскиз

d) Разрез

8. Что такое маршрутная карта в производственном процессе?

a) Документ, описывающий маршрут доставки

b) Схема этапов производства изделия

c) Запись о качестве сырья

d) Таблица финансовых расходов

9. Для чего используется контрольная карточка?

a) Для сбора данных о производственных услових

b) Для контроля отклонений в размерах

c) Для оценки эстетических качеств

d) Для анализа потребительского спроса

10. Какое программное обеспечение часто используется в дизайн-проектировании?

a) Microsoft Excel

b) SAP

c) Adobe Illustrator

d) AutoCAD

11. Какой показатель часто является важным при оценке качества промышленного изделия?

a) Эстетичность

b) Технологичность

c) Стоимость

d) Долговечность

12. Какой профессионал обычно отвечает за создание чертежей и планов выполнения проекта?

a) Маркетолог

b) Техник

c) Дизайнер

d) Инженер-проектировщик

13. Что необходимо учитывать при планировании логистики материалов для производства?

a) Погодные условия

b) Сроки поставки

c) Локальные законы

d) Квалификацию работников

Типовые темы практических упражнений к семинарским занятиям по теме 1.1

1. Сформулировать «объект исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
2. Сформулировать «предмет исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
3. Сформулировать «цели и задачи исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
4. Сформулировать «актуальность исследования / проектирования» по наименованию темы проекта
5. Сформулировать «значимость и ожидаемые результаты исследования / проектирования» по наименованию темы проекта

Типовые темы практических упражнений к семинарским занятиям по теме 1.2

1. Выявить факторы «S» - (Strengths - сильные стороны) объекта исследования
2. Выявить факторы «W» - (Weaknesses - слабые стороны) объекта исследования
3. Выявить факторы «O» - (Opportunities - возможности) объекта исследования
4. Выявить факторы «T» - (Threats - угрозы) объекта исследования.

Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.1

1. Текстовая концепция эко-системы дизайн-проекта по заданной теме проектирования с формулировкой основной идеи, целеназначения проекта, выявлением объекта и предмета проектирования, проведением краткого SWOT-анализа и т.д.

Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.2

1. Выявление функциональных зон эко-системы дизайн-проекта, с определением основных видов и форм дизайн-объектов, их логической связанностью и взаимодействием в рамках всей эко-системы. Аналитическая статья с предварительным обоснованием выводов.

Задание для практических занятий семинарского типа по теме 2.3

1. Выявление смысловых и эстетических задач эко-системы дизайн-проекта, с определением художественных, эстетических характеристик дизайн-объектов, их стилистических и материальных решений. Аналитическая статья с предварительным обоснованием выводов и презентацией возможных подходов к визуальным решениям.

Примерные темы курсовых проектов по темам раздела 3

1. Проект фирменного графического стиля университета.
2. Проект информационно-навигационной системы учреждения культуры или образования (библиотеки, музея, технопарка, концертного зала и т.п.)
3. Проект оформления серии печатных изданий выбранной проблематики (научной, художественной, учебно-методической, технической и т.п.)
4. Проект интерьеров общественного здания социально-культурного назначения (бизнес-центра, театра, библиотеки, музея, школы и т.п.)

5. Проект общественного уличного пространства в черте города (городская площадь, пешеходная улица, набережная реки, городской парк, дворовая территория и т.п.)
6. Проект оформления общественного массового мероприятия (фестиваль, городской праздник, концерт под открытым небом, спортивный марафон и т.п.)

Примерные темы курсовых проектов по темам раздела 4

1. Разработка ряда дизайн-проектов как части единой эко-системы дизайна крупной публичной компании (Газпром, Роскосмос, РЖД и т.п.) – например: фирменный графический стиль + проект образовательного пространства компании + стенд на международной выставке + интерфейс web-сайта компании + печатная продукция – журнал, подарочный альбом и т.д.
2. Разработка ряда дизайн-проектов как части единой эко-системы дизайна организации культуры и образования (Государственный объединенный музей Ю.А.Гагарина, музей истории танка Т-34, ИБЦ им. академика Абалкина и т.п.) – например: фирменный графический стиль + проект общественных (музейных) интерьеров + проект благоустройства территории организации + интерфейс web-сайта + печатная продукция – каталог, альманах, подарочный альбом и т.д.

Примерные темы практических заданий по темам раздела 5.1

Разработка структуры, сценария и содержания презентации проекта в различных форматах:

1. Презентация проекта методом питчинга
2. Презентация проекта в экранном формате
3. Презентация проекта в печатном формате
4. Презентация проекта в публичной защите
5. Презентация проекта в сети интернет
6. Презентация проекта в формате видеоролика

Примерные темы творческих заданий по темам раздела 5.2

Разработка графической презентации проекта в различных форматах:

1. Печатная презентация в формате журнала
2. Печатная презентация в формате стенда (баннера)
3. Видеопрезентация в формате фильма (видеоролика)
4. Онлайн-презентация в формате вебинара

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Качалов, Н. Н.** Стекло / Н. Н. Качалов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11779-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/496082
2. **Пространство диалогов: декоративно-прикладное искусство и дизайн /** Коллективная монография под ред. Смирновой М.А.//Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. – Уфа : Аэтерна, 2018. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32272296 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. **Ткаченко, А. В.** Художественная керамика : учебное пособие для вузов / А. В. Ткаченко, Л. А. Ткаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11133-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/495515
4. **Уваров В.Д.** Художественные эксперименты в современной таписсерии / ФГБОУ ВО Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. – М., 2021. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43850361 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. **Чайка Н.М.** Преподавание дисциплины «техника росписи» в высших учебных заведениях**. –** М. : «Русайнс», 2022. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46699928 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. **Долгих Е.В.** Французское стекло. Конец XIX - начало XX века / личные коллекции России. - М.: БуксМа, 2021. - Текст : электронный // e.LIBRARY : электронно-библиотечная система. - URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44949719 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Кубе А. Н.** Венецианское стекло / А. Н. Кубе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 70 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13495-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/497611 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Кубе А. Н**. История фаянса / А. Н. Кубе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12409-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/496352— Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Спирина М. Ю.** Декоративно-прикладное искусство: лаковые изделия : учебное пособие для вузов / М. Ю. Спирина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14067-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/497492 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. **Хорхолюк В.Б.** Художественная керамика. Ручная лепка : учебное пособие под редакцией З. М. Уметбаева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 156 с. - URL : https://e.lanbook.com/book/70506 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. **Ширинская А. А.** Применение деколи в декорировании изделий из стекла и керамики. Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». - Москва: МГИК, 2020. — 88 с: 36 ил.
7. **Шокорова Л. В.** Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/493312 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».