Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:05:44
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *МАГИСТР*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социального проектирования в дизайне

Задачи дисциплины:

− Сформировать навык управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в аспекте социального проектирования в дизайне

− Развить способность создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.

− Сформировать навык осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2). Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Креативный дизайн.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является расширительной для обучения дизайнера в магистратуре.

Дисциплина «Социальное проектирование в дизайне» изучается в 3 семестре обучения в магистратуре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения профессиональных проектных дисциплин. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений «Социальное проектирование в дизайне»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Современные проблемы дизайна Event-дизайн в культурной среде
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, планирует последовательные шаги в реализации проекта	***Знать:*** - Общую структуру концепции реализуемого проекта; - Типовые задачи в реализации проекта; ***Уметь:*** - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ***Владеть:*** - Общим системным видением реализации проекта;
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, проводит SWOT-анализ проекта	***Знать:*** - Методику SWOT-анализа; - Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта; ***Уметь:*** - Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; - Проводить SWOT-анализ проекта; ***Владеть:*** - Критериями оценки проекта; - Навыками корректировки решений на основе анализа;
	УК-2.3. Организует процесс реализации проекта в соответствии с разработанным планом действий на протяжении всего его жизненного цикла	***Знать:*** - Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам; ***Уметь:*** - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; ***Владеть:*** - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.

	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствовани	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:*** - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:*** - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
ПК-1 Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его	**Знать:** -Формы и инструменты научного и прикладного исследования; -Нормативные требования к оформлению проектной документации; **Уметь:** -Определять актуальную проблематику проекта; -Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; -Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; **Владеть:** -Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; -Находит оригинальные решения в работе над проектом; -Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

	для решения стандартных задач и закрытых проблем ПК-1.4. Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне	
ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета,	ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла ПК-4.5. Способен самостоятельно выполнять часть работ	**Знать:** − Основы производственной деятельности в области специализации; − Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта; − Нормативные требования к оформлению технической документации на производство; **Уметь:** − Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий; − Оформлять рабочую документацию к проекту; − Планировать производственную работу; **Владеть:** − Организует реализацию проекта на производстве; − Выполняет авторский надзор;

модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ ПК-4.6. Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива ПК-4.8. Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности	− Осуществляет контроль качества производственных работ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины “Социальное проектирование в дизайне” составляет 3 з.е.,108 ак.ч, из них контактных - 60 ак.ч., СРС – 21 ак.ч., формы контроля промежуточной аттестации:

- Экзамен – 3 семестр;

Виды учебной деятельности	**Всего**	**Семестры**			
		1	**2**	**3**	**4**
Контактная работа обучающихся					
в том числе:					
Занятия лекционного типа	**2**			2	

Занятия семинарского типа		**58**			58	
Индивидуальные и другие виды занятий						
Групповые консультации						
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		**48**			12+36	
Форма промежуточной аттестации					Эк	
Общая трудоемкость	акад.час				108	
	з.е.				3	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения темы дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенной теме дисциплины. Рубежная аттестация проводится по окончании работы над заданиями темы 2, как правило, на 9-10 неделях учебного семестра.

Промежуточная аттестация – экзамена в форме просмотра, проводится по расписанию экзаменационной недели, в последнюю учебную неделю семестра выпускного курса в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

5.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
консультация по творческой работе	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5.	зачтено/не зачтено

консультация по самостоятельной работе	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5.	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
в форме просмотра всех работ за семестр по завершении темы 2	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5. ПК1.1./1.2/1.3/1.4/1.5	отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Экзамен в форме просмотра	УК 2.1 /2.2./2.3./2.5. ПК1.1./1.2/1.3/1.4/1.5 ПК 4.2/4.5/4.6/4.8	отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

5.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые творческие задания по основам социального проектирования в дизайне:

- Создание инклюзивного общественного пространства
- Развитие экологически устойчивой инфраструктуры
- Улучшение городского пространства
- Разработка дизайна общественного транспорта
- Разработка дизайна общественного места с фокусом на социальное взаимодействие

Типовые творческие задания по экономическим основам проектирования в дизайне:

- Создание эффективного макета упаковки товара.
- Создание продающего дизайна для рекламного буклета.
- Разработка пользовательского интерфейса для приложения.
- Создание логотипа для нового бренда.
- Разработка эргономичного и стильного дизайна мебели.

Типовые творческие задания по методам социально-экономического проектирования в дизайне:

- Разработка дизайна социального бюллетеня.
- Разработка корпоративного логотипа для благотворительной организации.

- Разработка дизайна для рекламной кампании по борьбе с детским психологическим насилием.
- Разработка дизайна для социальной программы поддержки бездомных животных:
- Разработка дизайна информационного портала о социальных предпринимательских проектах.

5.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2; ПК-1; ПК-4

УК-2

1. **Что включает в себя фаза инициации в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?**

a) Определение целей и задач проекта
b) Составление плана выполнения проекта
c) Выполнение проекта и достижение поставленных целей
d) Оценка результатов проекта и подведение итогов

2. Какой инструмент используется для оценки рисков в проекте в социальном проектировании в дизайне?

a) SWOT-анализ
b) Диаграмма Ганта
c) Матрица управления рисками
d) Диаграмма Перт

3. Что включает в себя фаза планирования в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Распределение ресурсов и назначение задач
b) Определение целевой аудитории проекта
c) Определение критериев успеха проекта
d) Оценка рисков и разработка контрольных механизмов

4. Какие интерактивные методы могут быть использованы в фазе реализации проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Фокус-группы и опросы
b) Прототипирование и тестирование
c) Проектирование совместно с пользователями
d) Все вышеперечисленные методы

5.Что включает в себя фаза закрытия проекта в жизненном цикле проекта в социальном проектировании в дизайне?

a) Анализ выполнения проекта и оценка результатов
b) Распределение накопленных ресурсов и активов

c) Документирование опыта и создание отчетов

d) Все вышеперечисленные действия

ПК-1

1. Какие из следующих качеств являются важными для создания сложных комплексных художественных и дизайн-проектов?

a) Креативное мышление

b) Технические навыки

c) Глубокое понимание социальных проблем

d) Все вышеперечисленное

2. Какой подход следует использовать для нахождения креативных решений открытых проблем в социальном проектировании в дизайне?

a) Стандартные методы

b) Применение технологий искусственного интеллекта

c) Эксперимент и пробный-ошибочный метод

d) Взаимодействие с заказчиком

3. Какое значение имеет оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости?

a) Восхищение покупателей

b) Повышение прибыльности проектов

c) Новаторство и уникальность

d) Сотрудничество с конкурентами

4. Какая из следующих характеристик дизайнера поможет прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего?

a) Широкий кругозор и образование

b) Стремление к самосовершенствованию

c) Аналитические способности

d) Все вышеперечисленное

5. Дизайн-проект с большой социальной значимостью обычно означает:

a) Проект, который привлечет внимание общественности и СМИ

b) Проект, который приносит финансовую выгоду

c) Проект, ориентированный на решение проблем и улучшение качества жизни общества

d) Проект, основанный на последних модных тенденциях

6. Какое из следующих утверждений относится к профессионалу, способному создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты?

a) Они часто работают в изоляции, не общаясь с другими дизайнерами

b) Они стремятся к разнообразию в своих работах

c) Они всегда следуют уже установленным стандартам и правилам
d) Они мало обращают внимание на мнение заказчика

ПК-4

Каковы шаги процесса разработки технологической документации и образцов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии?

a) Планирование, дизайн, изготовление, тестирование, производство
b) Исследование, планирование, разработка, тестирование, производство
c) Анализ, планирование, исполнение, контроль, оценка
d) Идея, дизайн, разработка, производство, внедрение

Какая роль производственного комплекса (студии, мастерской, предприятия) в процессе планирования и организации производственного процесса макета, модели, прототипа, промышленного образца?

a) Он не имеет роли в данном процессе
b) Он обеспечивает необходимые ресурсы и оборудование
c) Он надзирает за качеством исполнения
d) Он ответственен только за реализацию проекта в целом

Каким образом можно контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале и качество производства работ?

a) Проверкой визуальных аспектов изделия или проекта
b) Использованием специализированных инструментов и технологий
c) Проведением тестирования и измерений
d) Все вышеперечисленное

Какой путь следует пройти для успешного осуществления социального пректирования в дизайне?

a) Исследование потребностей, разработка концепции, планирование, реализация, оценка результатов
b) Определение проблемы, анализ решений, проектирование, исполнение, контроль
c) Постановка целей, оценка ресурсов, разработка плана, внедрение, оценка результатов
d) Создание идеи, разработка дизайна, производство, анализ, оценка

Что означает "креативная индустрия"?

a) Производство или предоставление товаров и услуг, требующих творческого подхода
b) Индустрия, связанная с производством креативных товаров

c) Индустрия, специализирующаяся на внедрении новых технологий
d) Индустрия, где на первом месте стоит инновационное мышление

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-. 1чз1

Дополнительная:

1. **Саенко, Ю. И.** Моделирование показателей развития социальной инфраструктуры. - Киев, 1991. - 164, [3] с. - ISBN 5-12-002267-7. 1нб

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»