Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:56
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента проектных, технологических и экономических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания товарной упаковки различного назначения.

2. Задачи дисциплины:

– Формирование базовых знаний и представлений об упаковке как особом типе объектов графического дизайна;
– Освоение функциональных особенностей упаковки в связи с комплексом факторов её производства и эксплуатации: технологическим, экономическим, логистическим, эксплуатационным, эстетическим, психологическим, утилизационным и др.;
– Практическое овладение навыками проектирования упаковки различного назначения и типологии;
– Рабочее проектирование технологически корректного решения упаковки;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.
Дисциплина формирует ключевые профессиональные компетенции обучающихся и являетсяцентральной для обучения графического дизайнера в бакалавриате.
Дисциплина «Дизайн упаковки» изучается в 3-6 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне» и «Основы композиции».В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) – «Дизайн упаковки»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Пропедевтика в графическом дизайне Основы композиции
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Искусство шрифта и типографика Инфографика Искусство презентации Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн, набор 20231 г.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ПК-3. Способен осуществлять самостоятельные научные исследования и изыскания в области прикладных и инновационных технологий искусства и дизайна; осваивает достижения научно-технического прогресса в области архитектуры и дизайна среды, в смежных областях; применяет результаты собственных исследований и технические инновации в практической и творческой работе	ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне	**Знать:** - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне; - Правила оформления результатов исследований; - Методику организации производственной работы в графическом дизайне; - Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна; **Уметь:** - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования; - Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне; - Выполнять экономические рассчеты в профессиональной деятельности; **Владеть:** - Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной
ПК-4. Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в производство	ПК-4.3. Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил ПК-4.4. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла ПК-4.5. Способен передать технологические карты проекта для внедрения на производство	

ПК-5. Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации	ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам ПК-5.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов	деятельности; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения; - Оформляет проектную и рассчетную документацию по профессиональной деятельности;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Дизайн упаковки» составляет 6з.е., 216 акад. часов, из них контактных -120 акад.ч., СРС – 78 акад.ч., формы контроля:

- Контрольная работа – 3, 5 семестры
- Дифференцированный зачёт с оценкой – 4 семестр;
- Экзамен– 6 семестр.

Виды учебной деятельности		**Всего**	**Семестры**			
			3	**4**	**5**	**6**
Контактная работа обучающихся		120	30	30	30	30
в том числе:						
Занятия лекционного типа		24	6	6	6	6
Занятия семинарского типа		96	24	24	24	24
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	-
Групповые консультации			-	-	-	-
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		78	6	24	24	15
Форма промежуточной аттестации			Контр	ЗаО	ЗаО	ЭКЗ
Общая трудоемкость	акад.час	216	36	54	54	72
	з.е.	6	1	1,5	1,5	2

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Разделдисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указаниемзанятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./Практ.ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования	**3**	**6**	**24**			**6**	
1.1	Тема 1. Типология упаковки — классификация по существенным признакам.		2	4			1,5	Опрос, доклад по теме
1.2	Тема 2. Специфика дизайна упаковки: виды, назначения, материалы		2	4			1,5	Просмотр эскизов, готовыхупражнений, заданий
1.3	Тема 3. Понятие серии продукции. Разработка эскизов этикетки одной серии продукции		2	6			2	Просмотр эскизов, текущая аттестация
1.4	Тема 4. Проект. Создание дизайна этикетки для одного вида продукции			10			2	Проект,рубежная аттестация
	Промежуточная аттестация							Контрольная работа в форме просмотра
	ИТОГО за 3 семестр:		**6**	**24**			**6**	
2	Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия)	**4**	**6**	**24**			**24**	
2.1	Тема 1. Основы маркетингового подхода к дизайну упаковки		2	2			4	Опрос, доклад по теме
2.2	Тема 2. Создание образа одного вида продукции как разработка фирменного стиля		2	4			8	Просмотр эскизов, текущая аттестация готового задания
2.3	Тема 3. Разработка и создание серии упаковок объединенных общим замыслом		2	18			12	Проект, рубежная аттестация
	Промежуточная аттестация							Дифференцированный зачет в форме просмотра
	ИТОГО за 4 семестр:		**6**	**24**			**24**	
3	Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки.Овладение навыками	**5**	**6**	**24**			**24**	

	проектирования конструкции упаковки.							
3.1	Тема 1. Поиск основной пластической идеи, отображающей суть товара и его специфику		2	4			4	Опрос, консультация по теме
3.2	Тема 2. Разработка оригинал-конструкции из бумаги с учетом специфики создания упаковки		2	8			8	Просмотр эскизов, текущая аттестация готового задания
3.3	Тема 3. Проект. Сборка разработанного проекта как образца для последующего тиражирования		2	12			12	Проект, рубежная аттестация
	Промежуточная аттестация							Контрольная работа в форме просмотра
	ИТОГО за 5 семестр:		**6**	**24**			**24**	
4	Раздел 4. Проектирование комплексного решения серии упаковок с элементами конструктивных особенностей.	**6**	**6**	**24**			**42**	
4.1	Тема 1. Серийное решение продукции при помощи графического и конструктивного формообразования.		2	4			3	Опрос, доклад по теме
4.2	Тема 2. Разработка графического комплекса упаковок.		2	8			4	Просмотр эскизов, текущая аттестация готового задания
4.3	Тема 3. Создание конструктивных разработок для серии одного вида продукции.		2	12			8	Проект, рубежная аттестация
	Промежуточная аттестация						27	Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 6 семестр:		**2**	**24**			**42**	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования**	
1.1	Тема 1. Типология упаковки — классификация по существенным признакам.	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа. Понятие типографики. Классификация шрифтов. Выразительные средства типографики. Шрифтовая композиция. Примеры различных графических решений в дизайне упаковок для разного вида продукции
		2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам дизайна упаковки, обсуждение, комментарии
1.2	Тема 2. Специфика дизайна упаковки: виды, назначения, материалы	3 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа. Правила применения композиции в дизайне упаковки. Законы размещения графических элементов.
		4-5 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Упражнения на создание композиции в дизайне упаковок. Творческое задание на композицию разного типа (симметрия, ассиметрия)
1.3	Тема 3. Понятие серии продукции. Разработка эскизов этикетки для одноготипа продукции	6-9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Учебные упражнения на применение типографики в дизайне упаковки. Разработка графического решения этикетки. Создание этикетки на основе типографики.
1.4	Тема 4. Проект. Создание дизайна серии этикеток для одного вида продукции	10 занятие Лекция с визуальной презентацией – 2 часа. Художественные приемы и техники в создании дизайна этикетки. Традиционные мотивы этикетки и «продающие» ассоциации изображений с продуктом
		11-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Дизайн оформление этикетки с применением самобытных графических техник: монотипия, офорт, рисунок, паттерн, фотография и т.п. Проектирование серии этикеток с использованием шрифтовой и визуальной композиции. Выполнение итогового варианта серии этикеток.
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 2 часа Подготовка и финализация выполненных работ к промежуточной аттестации. Разработка эскизов подачи проектов к аттестации
2	**Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика,**	

	молочная продукция, бытовая химия) на типовых носителях	
2.1.	Тема 1. Основы маркетингового подхода к дизайну упаковки	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Особенности дизайна упаковки в контексте графического дизайна. Примеры дизайна упаковки в полиграфических решениях.
		2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам полиграфического дизайна упаковки, обсуждение, комментарии
2.2.	Тема 2. Создание образа одного вида продукции как разработка фирменного стиля	3 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Типология объектов дизайна упаковки. Понятие «серия продукции». Особенности дизайна упаковки серии продукции в контексте графического дизайна. Материальные решения полиграфической упаковки.
		4-7 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Работа с изображением. Средства гармонизации с помощью композиционных решений. Правила и примеры дизайна упаковки. Разработка дизайна упаковкисерийной продукции. Создание «коллекции» серии упаковок.
2.3.	Тема 3. Разработка и создание упаковок линии продукции, объединенных общим стилем	8 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Проектное исследование в дизайне упаковки. Понятие «линия продукции».Функциональное формообразование упаковки. Примеры дизайна упаковки для различных видов продукции.
		9 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр и доклад-презентация, собранных студентами в СР материалов по примерам дизайна упаковки линии продукции, обсуждение, комментарии
		10-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 10 часов Разработка дизайна упаковки для носителей различных видов продукции в составе единой линии.
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 2 часа Подготовка и финализация выполненных работ к промежуточной аттестации. Разработка эскизов подачи проектов к аттестации
3	**Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки. Овладение навыками проектирования конструкции упаковки.**	
3.1.	Тема 1. Поиск основной пластической идеи, отображающей суть товара и его специфику	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Особенности графического решения в дизайне упаковки с учетом полиграфических и конструктивных факторов. Типология и назначение, виды и материалы, технологические особенности. Примеры объектов графического дизайна упаковок в России и мире.

		2-5 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Упражнения на изучение бумагопластики. Упражнения на построение развертки упаковки. Эскизирование бумажной упаковки в макете.
3.2.	Тема 2. Разработка оригинал-конструкции из бумаги с учетом специфики создания упаковки	6 занятие. Лекция с наглядной демонстрацией – 2 часа Приемы пластического моделирования упаковки из листовых материалов (бумага, картон, гофрокартон, пластик и т.п.)
		7-11 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 10 часов Разработка конструкции упаковки. Макетное эскизирование. Выполнение прототипа упаковки в материале.
3.3.	Тема 3. Проект. Сборка разработанного проекта как образца для последующего тиражирования	12 занятие. Лекция с наглядной демонстрацией – 2 часа Пластическое формообразование и графическое оформление упаковки – основные особенности, приемы, правила.
		13-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Сборка в готовое изделие упаковки графического оформления и собственно упаковки. Выполнение проекта в материале (образец)
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 2 часа Подготовка и финализация выполненных работ к промежуточной аттестации. Разработка эскизов подачи проектов к аттестации.
4	**Раздел 4. Проектирование комплексного решения упаковок линии продукции с элементами конструктивных особенностей.**	
4.1	Тема 1. Серийное решение упаковки линии продукции при помощи графического и конструктивного формообразования.	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Типология объектов графического дизайна в упаковочной отрасли. Особенности использования графического дизайна упаковки для различных видов товаров.
		2-3 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам упаковки линии продукции, обсуждение, комментарии. Разбор примеров.
4.2	Тема 2. Разработка графического комплекса упаковок.	4 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Принципы создания графического комплекса упаковок.
		5-8 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Проектное исследование по теме проекта. Разработка серии для графического решения: цвет, композиция. Разработка дизайна упаковки в контексте выбранной категории товаров. Эскизирование визуальных решений. Выполнение проекта линии упаковок.

4.3	Тема 3. Создание конструктивных разработок для серии одного вида продукции.	9 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Технология объектов графического дизайна в упаковочной отрасли. Особенности использования графического дизайна для различных видов конструкции упаковки.
		10-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 10 часов Технологическое исследование по теме проекта. Разработка конструкции упаковки. Образные решения. Стилистические решения. Технические решения.
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 2 часа Подготовка и финализация выполненных работ к промежуточной аттестации. Разработка эскизов подачи проектов к аттестации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования	Лекций – 6 ак.ч.	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 24 ак.ч.	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачету – промежуточной аттестации за семестр)
		Самостоятельная работа – 6 ак.ч.	– Сбор материалов по теме раздела – Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту с оценкой – промежуточной аттестации за семестр)
2.	Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия) на типовых носителях	Лекций – 6 ак.ч.	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 24 ак.ч.	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов

			– Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа – 24 ак.ч	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (дифференцированному зачету – промежуточной аттестации за семестр)
3.	Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки. Овладение навыками проектирования конструкции упаковки.	Лекций – 6 ак.ч.	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 24 ак.ч.	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита курсового проекта
		Самостоятельная работа – 24 ак.ч.	– Сбор материалов по теме курсового проекта – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
4.	Раздел 4. Проектирование комплексного решения упаковок линии продукции с элементами конструктивных особенностей.	Лекций – 6 ак.ч.	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 24 ак.ч.	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита проекта
		Самостоятельная работа–42 ак.ч.	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно;его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работызаданиям.Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
- консультация по творческой работе	ПК-3.1; 3.2; 3.4 ПК-4.3; 4.4; 4.5	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	ПК-3.1; 3.2; 3.4 ПК-4.3; 4.4; 4.5	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	ПК-3.1; 3.2; 3.4 ПК-4.3; 4.4; 4.5 ПК-5.2; 5.4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Дифференцированный зачёт с оценкой в форме просмотра (4,5 семестр)	ПК-3.1; 3.2; 3.4 ПК-4.3; 4.4; 4.5 ПК-5.2; 5.4	Зачтено (отлично), зачтено (хорошо), зачтено (удовлетворительно) / не зачтено (неудовлетворительно)

Экзаменв форме просмотра (6 семестры)	ПК-3.1; 3.2; 3.4 ПК-4.3; 4.4; 4.5 ПК-5.2; 5.4	отлично, хорошо, удовлетворительно/ / неудовлетворительно

Для выведения оценки в установленной форме по 5-балльной шкале по итогам промежуточной аттестации учитывается среднеарифметический результат работы студента на всех рубежных аттестациях за семестр. В спорной ситуации учитываются результаты текущего контроля работы студента в семестре.

6.2. Критерии оценки результатов подисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично» «зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо» «зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
	Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает нааудиторныхзанятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно» «зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«неудовлетворитель-но»/ «не зачтено (неудовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50%занятий, работает на

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – ПК-3; ПК-4; ПК-5

ПК-3

1. Какие преимущества имеют электронные этикетки по сравнению с традиционными бумажными этикетками?
   a) Легкость замены информации, экономия ресурсов, возможность изменения цены в реальном времени
   b) Низкая стоимость, простота использования, удобство конечного пользователя
   c) Более привлекательный внешний вид, широкие возможности для дизайна

   2. Какая технология позволяет создавать упаковку с движущимися изображениями или анимацией?
   a) Голографическая печать
   b) Аугментированная реальность
   c) Квантовые точки

   3. Для чего используется технология RFID в дизайне упаковки?
   a) Для добавления интерактивных элементов на упаковку
   b) Для отслеживания и контроля товарного запаса
   c) Для создания уникальных форм и текстур упаковки

   4. Какое преимущество обладает упаковка с оптическими эффектами?
   a) Простота использования и экологичность
   b) Усиление брендового имиджа и привлечение внимания покупателя
   c) Более длительный срок годности продукта

   5. Какая технология позволяет создавать упаковку с текстурными элементами?
   a) 3D-печать
   b) Нанотехнологии
   c) Виртуальная реальность

   6. Какие современные технологии позволяют повысить безопасность упаковки и товара?
   a) QR-коды и системы трекинга
   b) Haptic-технологии и дефектоскопия
   c) Разумные упаковки и биомиметика

7. Какой эффект достигается с помощью использования специальных покрытий на упаковке?
a) Эффект зеркала и голограммы
b) Эффект объемности и прозрачности
c) Эффект металлизации и матовости

8. Какие преимущества имеет умная упаковка?
a) Возможность отслеживать срок годности продукта и сохранять его качество
b) Повышение лояльности покупателей и усиление брендового имиджа
c) Беспроводная передача информации и интерактивные возможности

9. Какие технологии используются для зеленой упаковки?
a) Биоразлагаемые материалы и упаковки вторичного использования
b) Технологии энергосбережения и солнечные батареи
c) Нанороботы и биологические сенсоры

ПК-4

1. Что включает в себя процесс производства дизайна упаковки?
а) Создание концепции и разработка дизайна
б) Изготовление прототипов и тестирование
в) Подготовка файлов для производства
г) Все перечисленное выше

2. Какой из следующих элементов необходимо учитывать при разработке дизайна упаковки?
а) Целевая аудитория и ее предпочтения
б) Функциональные требования к упаковке
в) Брендирование и идентификация продукта
г) Все перечисленное выше

3. Какой программный инструмент чаще всего используется для разработки дизайна упаковки?
а) AdobePhotoshop
б) AdobeIllustrator
в) CorelDRAW
г) InDesign

4. Почему важно тестировать прототипы упаковки перед производством?
а) Для проверки функциональных и эргономических аспектов
б) Для оценки визуальной привлекательности и актуальности дизайна
в) Для получения обратной связи от потребителей
г) Все перечисленное выше

5. Какие параметры необходимо учитывать при подготовке файлов для

производства упаковки?
а) Разрешение изображений и цветовая модель
б) Особенности типографической печати
в) Технические требования к материалам и способу сборки
г) Все перечисленное выше

6. Какие цвета и формы чаще всего используются для упаковки продуктов питания?
а) Желтый и круглая форма
б) Зеленый и треугольная форма
в) Красный и прямоугольная форма
г) Синий и квадратная форма

ПК-5

1. Какой документ используется для представления концепции дизайна упаковки?
a. Бриф
b. Техническое задание
c. Эскиз

2. Какой документ содержит информацию о размерах, конструкции и материалах упаковки?
a. Спецификация упаковки
b. Расчетная ведомость
c. Технологический процесс

3. Какой документ содержит требования к обозначению и маркировке упаковки?
a. Нормативно-техническая документация
b. Спецификация упаковки
c. Техническое задание

4. В каком случае обязательно применять нормативные документы при разработке дизайна упаковки?
a. Всегда
b. Только при разработке для определенной отрасли
c. Только при разработке упаковки для продукции с определенными требованиями

5. Как называется процесс определения массы готовой упаковки?
a. Расчет массы
b. Массовый анализ
c. Масса упаковки

6. Какой документ содержит информацию о моделях и размерах упаковочного оборудования?
a. Технологический процесс
b. Расчет спецификации

c. Спецификация упаковочного оборудования

7. Как упаковка должна соответствовать нормативным документам?
a. Разработчик самостоятельно определяет соответствие
b. Упаковка должна иметь одобрение со стороны нормативных органов
c. Все требования нормативных документов обязательны к исполнению

8. Какой документ содержит информацию о материалах и их свойствах, используемых для изготовления упаковки?
a. Спецификация материалов
b. Техническое задание
c. Биллетный лист

6.3.2.Примерные темы творческих заданий по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации.

Индикаторы компетенций – ПК-3.1; 3.2; 3.4; ПК-4.3; 4.4; 4.5; ПК-5.2; 5.4

Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования

Тема 4. Проект. Создание дизайна этикетки для одного вида продукции

- Этикетка молочной продукции
- Этикетка безалкогольных напитков
- Этикетка парфюмерии
- Этикетка мясной продукции
- Этикетка метизов
- Этикетка консервов
- Этикетка мороженного

Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия)

Тема 3. Разработка и создание серии упаковок, объединенных общим замыслом

- Проект упаковки линии молочных продуктов
- Проект упаковки линии безалкогольных напитков
- Проект упаковки линии кондитерских изделий
- Проект упаковки линии гигиенических средств
- Проект упаковки линии модных аксессуаров
- Проект упаковки линии игрушек

Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки. Овладение навыками проектирования конструкции упаковки.

Тема 2. Разработка оригинал-конструкции из бумаги с учетом специфики создания упаковки.

- Конструкция упаковки стеклянных бокалов
- Конструкция упаковки флакона духов
- Конструкция упаковки теннисных шариков
- Конструкция упаковки гигиенических средств

- Конструкция упаковки ручного инструмента
- Конструкция упаковки сувениров
- Конструкция упаковки соли для ванны

Раздел 4. Проектирование комплексного решения серии упаковок с элементами конструктивных особенностей.
Тема 1. Серийное решение продукции при помощи графического и конструктивного формообразования.

- Комплексное решение упаковки коллекционной керамической скульптуры
- Комплексное решение упаковки флакона духов
- Комплексное решение упаковки модных аксессуаров
- Комплексное решение упаковки гигиенических средств
- Комплексное решение упаковки кухонной утвари
- Комплексное решение упаковки сувениров
- Комплексное решение упаковки ювелирных изделий / бижутерии

6.3.3 Примерные темы докладов-презентаций на семинарских занятиях к текущей аттестации

Индикаторы компетенций –ПК-3.1; 3.2; 3.4; ПК-4.3; 4.4; 4.5; ПК-5.2; 5.4
Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования
Тема 1. Типология упаковки — классификация по существенным признакам.

- Бумажная упаковка
- Пластиковая упаковка
- Стеклянная упаковка
- Эко-упаковка
- Премиальная упаковка
- Экономичная упаковка
- Полимеры в упаковке
- Экзотические упаковки

Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия)
Тема 1. Основы маркетингового подхода к дизайну упаковки

- Ценность и узнаваемость бренда в упаковке
- Целевая аудитория продукта
- Ценовая характеристика материалов упаковки
- Роль дизайна в упаковке
- Самые известные упаковки в истории России
- Самые известные упаковки в истории мира

6.3.4. Примерные темы практических/творческих упражнений/заданий на семинарских занятиях к текущей аттестации

Индикаторы компетенций –ПК-3.1; 3.2; 3.4; ПК-4.3; 4.4; 4.5
Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования

Тема 3. Понятие серии продукции. Разработка эскизов этикетки одной серии продукции:

- Эскизы на симметрию / асимметрию композиции этикетки
- Эскизы на статику / динамику композиции этикетки
- Эскизы на нюанс / контраст решения этикетки
- Эскизы на поиск масштаба изображения этикетки
- Эскизы на цветовое решение этикетки

Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия)

Тема 2. Создание образа одного вида продукции как разработка фирменного стиля:

- Эскизы на поиск элементов айдентики продуктового бренда
- Эскизы на интеграцию элементов айдентики в различные упаковки продуктовой линии
- Эскизы на объёмное графическое решение упаковки
- Эскизы на поиск фирменного цветового решения линии упаковки
- Эскизы на элементы типографики в упаковке линии

Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки. Овладение навыками проектирования конструкции упаковки.

Тема 2. Разработка оригинал-конструкции из бумаги с учетом специфики создания упаковки

- Упражнение на изучение приёмов обработки материалов – пластик, бумага, картон, пенокартон, акрил: резка, гиб, склейка, выгибание, перфорация и т.п.
- Упражнение на создание рельефных структур различными приёмами бумагопластики и макетирования
- Упражнение на создание объёмного объекта средствами бумагопластики

Раздел 4. Проектирование комплексного решения серии упаковок с элементами конструктивных особенностей.

Тема 2. Разработка графического комплекса упаковок.

- Упражнение на визуальное сохранение формы
- Упражнение на визуальное разрушение формы
- Упражнение на оптическую иллюзию новой формы
- Упражнение на комбинацию различных приемов графики и объема

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Вураско, А. В. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебное пособие / А. В. Вураско. — Екатеринбург : УГЛТУ, [б. г.]. — Часть 1 : Дизайн тары и упаковки — 2016. — 151 с. — ISBN 978-5-94984-572-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/142563 (дата обращения: 27.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Конарева, Ю. С. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебное пособие / Ю. С. Конарева, О. А. Белицкая. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-87055-548-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128549 (дата обращения: 27.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/262181 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495775 (дата обращения: 17.10.2023).
5. Шафрай, А. В. Веб-дизайн в маркетинге упаковки : учебное пособие / А. В. Шафрай. — Кемерово : КемГУ, 2016. — 106 с. — ISBN 978-5-89289-964-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/102656 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. Большаков, П. П. Упаковка как элемент брэнда / П. П. Большаков. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737 (дата обращения: 17.10.2023). – Текст : электронный.
2. Васин, Ф. В. Рекламный графический дизайн упаковки изделий текстильной и легкой промышленности : монография / Ф. В. Васин, И. Н. Стор. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2015. — 175 с. — ISBN 978-5-87055-280-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128226 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Оборудование упаковочного производства : учебно-методическое пособие / составители Е. А. Коротыш, Д. М. Медяк. — Минск : БНТУ, 2022. — 250 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/325625 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495775 (дата обращения: 28.08.2023).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- *ЭБС Ю-райт*
- *ЭБС ЛАНЬ*
- *ЭБС IPRMedia*
- *ЭБС РУКОНТ*
- *ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)*

Также рекомендуются к просмотру видеофильмы, находящиеся в сети интернет:
Морган Невилл, Крис Чуэнг. Abstract: TheArtof Design / Абстракция: Искусство дизайна: [документальный сериал]. –Изображение : электронное //Канал Netflix:[стриминговый видеосервис]. – 2017. – URL:https://www.netflix.com/ru/title/80057883 (датаобращения: 14.01.2022).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Типовые планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования
Тема 1. (6 ч.) Типология упаковки — классификация по существенным признакам.

Указания к выполнению доклада-презентации

1. Проанализировать информацию по теме упаковки.
2. Проанализировать типологию упаковки по видам, назначению, материалам
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.
4. Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада.
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 10-15 минут, объём презентации – 20-25 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования
Тема 3. (8 ч.) Понятие серии продукции. Разработка эскизов этикетки одной серии продукции

Указания к выполнению практического / творческого упражнения / задания:

1. Выбрать объект проектирования из определенной продуктовой группы
2. Найти визуальные материалы подобных проектов, собрать референс, определяющий тот или иной подход к решению
3. Выполнить варианты эскизовс использованием выразительных средств композиции (нюанс/контраст, статика/динамика, симметрия/ асимметрия и т.п.)
4. Выбрать варианты композиций, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и выявлением образа продукта.
5. Выполнить в графике более подробные эскизы с детализацией графических решений
6. Получить консультацию преподавателя по эскизам, зафиксировать замечания, недостатки, предложения по проекту
7. Продолжить работу над проектом на занятии и в самостоятельной работе вне аудитории

Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия)
Тема 3. (20 ч.) Разработка и создание серии упаковок, объединенных общим замыслом
Указания к выполнению творческого задания / проекта:

1. Собрать референсы по теме проектирования
2. Проанализировать аналогичные проекты по теме
3. Выявить алгоритмы решения проектных задач
4. Выявить алгоритмы технологических ограничений и возможностей упаковки
5. Учесть сложившиеся отраслевые нормы и требования
6. Определить состав элементов серии продукции, принятый в проектирование
7. Внести коррективы в проектные решения на основе утвержденных эскизов по теме проектирования
8. Экстраполировать основные художественные и стилистические решения на различные носители в серии
9. Протестировать дизайн упаковки на доступной фокус-группе, получить отзыв, внести правки в проектные решения
10. Выполнить начисто в графике проект серии упаковки
11. Подготовить стендовую презентацию проекта для промежуточной аттестации в форме просмотра

Материально-техническое обеспечение занятия:
Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.
Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерскойс возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.
Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов
Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.
Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.
Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.
Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех

практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

– аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

– формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

– Пакет программ Microsoft Office;
– Пакет программ Adobe;
– Просмотрвидео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

–Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;

–Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типас возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;

–Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.
Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:
- для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН.

Составители:
Член Союза дизайнеров РФ, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК Кухарский В.В.
Член Союза архитекторов России, член Союза художников России, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК Зинчук А.Е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ
(наименование дисциплины (модуля)

54.03.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

- Формирование комплекса ключевых профессиональных компетенций обучающегося в области проектирования в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Обучение методике проектного исследования;
- Овладение методикой дизайн-проектирования согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;
- Осмысление произведения графического дизайна как объекта синтетического взаимодействия формообразования, функциональности и эстетики;
- Формирование представлений обучающихся о проектировании в графическом дизайне, как о межвидовом творческом процессе с элементами других видов дизайна и искусства (фото, графики, живописи и т.п.)
- Формирование способности развития проектной идеи от концепции до рабочего проекта и реализации;
- Овладение прикладными навыками проектирования и визуализации проектных решений в профессиональной деятельности.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-3. Способен осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области инновационных технологий искусства и дизайна, следить за научно-технологическим прогрессом в области графического дизайна и в смежных областях, использовать новые технологии и результаты своих исследований в практической и творческой работе

- ПК-4. Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в производство

- ПК-5. Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне;
- Правила оформления результатов исследований;
- Методику организации производственной работы в графическом дизайне;
- Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна;

Уметь:

- Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования;

- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне;
- Выполнять экономические рассчеты в профессиональной деятельности;

Владеть:

- Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности;
- Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения;
- Оформляет проектную и рассчетную документацию по профессиональной деятельности;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

– Дифференцированный зачёт с оценкой – 4,5 семестр;
– Экзамен – 6 семестры.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

- Раздел 1. Проектирование объектов упаковки на основе типографики и конструирования
  Типология упаковки. Специфика дизайна упаковки: виды, назначения, материалы. Понятие серии продукции.
- Раздел 2. Проектирование объектов упаковки как серии одного вида продукции (косметика, молочная продукция, бытовая химия). Основы маркетингового подхода к дизайну упаковки. Создание образа одного вида продукции как разработка фирменного стиля.
- Раздел 3. Проектирование дизайна упаковки. Овладение навыками проектирования конструкции упаковки. Поиск основной пластической идеи, отображающей суть товара и его специфику. Разработка оригинал-конструкции из бумаги с учетом специфики создания упаковки
- Раздел 4. Проектирование комплексного решения серии упаковок с элементами конструктивных особенностей. Серийное решение продукции при помощи графического и конструктивного формообразования.