

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 18.09.2026 16:03:40
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

Направление подготовки/специальности (код, наименование)
51.04.02 Народная художественная культура

Программа подготовки
Управление проектами в сфере нематериального культурного наследия

Квалификация (степень) выпускника:
Магистр

Форма обучения:
очная, заочная

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
ОПК-1	Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.
ПК-7	Способен участвовать в постановке и решении актуальных задач российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций.
ПК-8	Готов к руководству учреждениями и организациями, участвующими в изучении, сохранении и развитии народной художественной культуры.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> методологию и методику проектного менеджмента. <i>Уметь:</i> разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. <i>Владеть:</i> технологией разработки и реализации проектов.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	<i>Знать:</i> - теорию и методологию психологии управления; <i>Уметь:</i> - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения; <i>Владеть:</i> - психологическими методами управления профессиональным коллективом
ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.	<i>Знать:</i> специфику организации исследовательских и проектных работ в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования <i>Уметь:</i> организовывать исследовательские и проектные работы в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования. <i>Владеть:</i> навыками организации исследовательских и проектных работ в области теории, истории, организации и руководства развитием народной художественной культуры, народного художественного творчества, этнокультурного воспитания и образования

ПК-7 Способен участвовать в постановке и решении актуальных задач российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций	<i>Знать:</i> - современное состояние российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций. <i>Уметь:</i> - анализировать, и высказывать свое оценочное суждение об актуальных задачах российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций; - применять теоретические знания и эмпирический опыт в постановке и разработке решения актуальных задачах российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций. <i>Владеть:</i> - способностью участвовать в постановке и решении актуальных задач российской государственной политики в области национально-культурных отношений, развития этнокультурного образования и межкультурных коммуникаций
ПК-8 Готов к руководству учреждениями и организациями, участвующими в изучении, сохранении и развитии народной художественной культуры	<i>Знать:</i> - принципы и правила организации коллектива; <i>Уметь:</i> - организовывать коллективную научную деятельность организаций и учреждений, участвующих в изучении, сохранении и развитии народной художественной культуры - принимать и реализовывать решения, связанные с особенностями управления учреждениями и организациями, участвующими в изучении, сохранении и развитии народной художественной культуры; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; <i>Владеть:</i> - навыками организационно-управленческой деятельности

3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Уровень освоения сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине оценивается в форме бальной отметки:

"Отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо"

выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка **«не зачтено»** Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Раздел дисциплины	Средства оценивания	Показатели оценивания
--	---	-------------------	---------------------	-----------------------

1	УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-7, ПК-8	<u>Тема 1.</u> Исторические периоды развития проектного дела в России	Текущая аттестация по результатам: освоения учебных материалов на аудиторных занятиях, самостоятельно работы обучающихся. Средство оценивания – доклад	Обучающийся знает теоретический материал, относящийся к данной компетенции может его воспроизвести (с разной степенью точности), ответить на уточняющие вопросы.
2		<u>Тема 2.</u> Народная художественная культура как объект проектирования	Текущая аттестация Средство оценивания – рецензия на научную статью по проектированию в сфере НХК	Обучающийся выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственных связей; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов
3		<u>Тема 4.</u> Субъекты проектной деятельности в сфере народной художественной культуры	Текущая аттестация - Средство оценивания – (МГИК - рубежный контроль - презентация «Современные этнокультурные кластеры в России»	Обучающийся обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, дает анализ
4		<u>Тема 7.</u> Экспертиза и авторская защита проектов	Средство оценивания – тест	Обучающийся знает теоретический материал, способен к аналитической деятельности, логическим умозаключениям; выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и

				обобщения
5		Тема 7. Экспертиза и авторская защита проектов	Промежуточная аттестация (контрольная работа). <i>Средство оценивания – авторский проект</i>	Обучающийся знает теоретический материал, способен к аналитической деятельности, логическим умозаключениям; выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

4.1. Примерные задания:

1. Подготовка доклада

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области социально-культурной деятельности, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств магистранта.

Требования к оформлению доклада

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Примерный перечень тем доклада.

1 Примерный перечень тем для доклада:

1. Эволюция развития методов управления проектами.
2. Этапы развития управления проектами в России.
3. Классификация проектов и разновидности проектного управления.
4. Окружающая среда и жизненный цикл проекта.
5. Проектная сущность этнокультурных технологий.
1. Принципы этнокультурного проектирования.
2. Культура как объект проектирования.
3. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
4. Характеристика аудитории как основа разработки этнокультурных программ.
5. Технология проектирования услуг (на примере этнокультурного турпродукта).
6. Содержание проблем в сфере народной художественной культуры и варианты проектных решений.
7. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
8. Критерии и технология определения приоритетных областей этнокультурного проектирования.
9. Условия получения средств из внебюджетных источников.
10. Экспертиза и критерии оценки программ в сфере НХК.
11. Продвижение проектов в сфере НХК.
12. Крауд-проекты как эффективная форма финансирования.

Подготовить рецензию на научную статью по проблемам проектирования в сфере народной художественной культуры

Прорецензировать статью, посвященную проблемам молодежного досуга, используя ресурс РИНЦ /<http://elibrary.ru/defaultx.asp> по следующей схеме:

1. Выходные данные (библиографическое описание).
2. Актуальность рассматриваемой проблемы.
3. Структура статьи и краткое содержание.
4. Пути решения поставленной проблемы.
5. Выводы и рекомендации.

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

3. Подготовка презентации «Современные этнокультурные кластеры в России»

Подготовить презентацию по общей теме, предложенной для подготовки.

Требования к компьютерной презентации:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;

- слайды представлены в логической последовательности (основные понятия, история создания кластера, цель, задачи, ресурсная база, проектная среда, характеристика индикаторов эффективности кластера, список источников информации).

4. Тестирование

1 вариант

1. Управляемыми параметрами проекта не являются:
 - a) объемы и виды работ
 - b) стоимость, издержки, расходы по проекту
 - c) временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ и этапов проекта, а также взаимосвязи между работами
 - d) ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе человеческие или трудовые, финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам
 - e) качество проектных решений, применяемых ресурсов, компонентов проекта
 - f) *Все варианты правильны – верный ответ*
2. Календарное планирование не включает в себя:
 - a) планирование содержания проекта
 - b) определение последовательности работ и построение сетевого графика
 - c) планирование сроков, длительностей и логических связей работ и построение диаграммы Ганта
 - d) определение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д.) и расчет затрат и трудозатрат по проекту
 - e) *определение себестоимости продукта проекта – верный ответ*
3. Что является основной целью сетевого планирования:
 - a) Управление трудозатратами проекта
 - b) *Снижение до минимума времени реализации проекта – верный ответ*
 - c) Максимизация прибыли от проекта
 - d) Определение последовательностей выполнения работ
 - e) Моделирование структуры проекта
4. Какой тип сетевой диаграммы используется в среде MS Project:
 - a) *«Действие в узлах» – верный ответ*
 - b) Переходной тип диаграммы от «действия на стрелках» к «действию в узлах»
 - c) ПЕРТ-диаграмма
 - d) Диаграмма Ганта
 - e) Диаграмма «Действие на стрелках»
5. Принцип «метода критического пути» заключается в:
 - a) *Анализе вероятностных параметров длительностей задач лежащих на критическом пути*
 - b) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач
 - c) *Анализе расписания задач – верный ответ*
 - d) Анализе вероятностных параметров стоимостей задач лежащих на критическом пути
 - e) Анализе длительностей задач, составляющих критический путь
6. Основная цель «метода критического пути» заключается в:
 - a) Равномерном назначении ресурсов на задачи проекта
 - b) Оптимизации отношения длительности проекта к его стоимости
 - c) Снижении издержек проекта
 - d) Минимизации востребованных ресурсов
 - e) *Минимизации сроков проекта – верный ответ*
7. Какая работа называется критической:
 - a) Длительность которой максимальна в проекте
 - b) Стоимость которой максимальна в проекте
 - c) Имеющая максимальный показатель отношения цены работы к ее длительности
 - d) Работа с максимальными трудозатратами

е) Работа, для которой задержка ее начала приведет к задержке срока окончания проекта в целом – верный ответ

8. Какое распределение имеет конченный показатель средней длительности проекта рассчитанный методом моделирования Монте-Карло:

- а) Гауссовское
- б) Вета-распределение
- с) Пуассоновское распределение
- д) Нормальное распределение

е) Треугольное распределение – верный ответ

9. Моделирование проектов в Microsoft Project 2010 не позволяет решить следующую задачу:

а) Рассчитать инвестиционную привлекательность проекта – верный ответ

б) рассчитать бюджет проекта и распределение запланированных затрат во времени

с) рассчитать распределение во времени потребностей проекта в основных материалах и оборудовании

д) определить оптимальный состав ресурсов (людей и механизмов) проекта и распределение во времени их плановой загрузки и количественного состава

е) разработать оптимальную схему финансирования работ, поставок материалов и оборудования

10. Что служит вертикальной осью диаграммы Ганта:

- а) Перечень ресурсов
- б) Длительности задач
- с) Перечень задач – верный ответ*
- д) Длительность проекта
- е) Предшествующие задачи

11. Что служит горизонтальной осью диаграммы Ганта:

- а) Перечень ресурсов
- б) Длительности задач
- с) Перечень задач
- д) Длительность проекта – верный ответ*
- е) Предшествующие задачи

12. Что не является ограничением для планируемых задач:

- а) Окончание не ранее заданной даты
- б) Начало не ранее заданной даты
- с) Фиксированная длительность – верный ответ*
- д) Фиксированное начало
- е) Как можно раньше

13. Длительность суммарной задачи вычисляется (определяется):

а) Исходя из параметров назначений и трудозатрат на задачи входящие в суммарную задачу

б) Исходя из параметров назначений и длительности задач входящих в суммарную задачу

с) Исходя из параметров длительности ее подзадач – верный ответ

д) Директивно

е) Приблизленно, по методу экспертных оценок

14. Какие ресурсы не используются в MS Project:

- а) Трудовые
- б) Материальные
- с) Затратные
- д) Производственные – верный ответ*

15. Трудовые ресурсы не включают:

- а) Людей
- б) Издержки – верный ответ*

- c) Машин
- d) Оборудование

16. Материальные ресурсы позволяют моделировать:

- a) *Потребность в материалах и затраты на них – верный ответ*
- b) Оплату заказчиков
- c) Оплату работ по проекту

17. Предназначение затратного ресурса:

- a) Рассчитать затраты по проекту
- b) *Связать определенный тип затрат с одной или несколькими задачами – верный*

ответ

- c) Рассчитать затраты на трудовые ресурсы

18. Базовый план образуется:

- a) Самостоятельно
- b) Из фактического плана
- c) *Текущего плана – верный ответ*
- d) Как разность между фактическим и текущим планом

19. Основными составляющими процесса управления риском не является:

- a) Выявление источников риска;
- b) Анализ и оценка риска;
- c) Определение реакции на риск;
- d) Планирование расходов в чрезвычайных обстоятельствах;
- e) Создание резервов на случай чрезвычайных обстоятельств
- f) *Сетевое планирование – верный ответ*

19. Что не является вариантом реакции на риск:

- a) Снижение или сохранение риска
- b) Переадресация риска
- c) *Структура разбиения работ по этапам – верный ответ*
- d) Участие в рисках

20. Сокращение времени работы над проектом достигается:

- a) *сокращением одного или большего количества действий (операций) на критическом пути – верный ответ*
- b) сокращением одного или большего количества произвольных действий (операций) проекта
- c) сокращением одного или большего количества действий (операций) на не критическом пути

21. Для какого из методов вычисления реальных сроков задач, вероятность достижения сроков является величиной постоянной:

- a) Метода критического пути
- b) ПЕРТ – верный ответ
- c) Метод моделирования Монте-Карло

22. Возможно ли использование метода ПЕРТ в среде MS Project 2010:

- a) Да
- b) *Нет – верный ответ*
- c) Возможно, но с некоторыми ограничениями

(тест подготовлен на основе методики О.И. Авагиной в авторской интерпретации)

22. Этнокультурный проект:

- A. Реалистичен;
- B. Не имеет ожидаемых результатов;
- C. Не имеет ограничений во времени и ресурсах.

23. Научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса, полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества, направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

- A. Ценности,
- B. Социальные нормативы,
- C. Стандарты поведения,
- D. Тенденции общественного развития.

24. SWOT-анализ – это

- процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, процесс постановки задач и оценки необходимых для решения материальных и людских ресурсов;

- *определение сильных и слабых сторон вашей организации, услуги, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды);*

- процесс, при помощи которого руководство получает информацию о действительном состоянии дела по выполнению плана.

25. Расшифруйте аббревиатуру SMART, характеризующую формулировку целей проекта

- Specific (конкретная)– утверждающими, что должно быть достигнуто и к какому времени;
- Measurable (измеримая) – посредством качества, количества и цены;
- Attainable (достижимая) – в пределах знаний, опыта, рабочей нагрузки и т.д.
- Realistic (реалистичная) достижимыми, но требующими усилий;
- Trackable (определенная во времени) – дата обзора достижения целей должна быть согласована.

2 вариант

1.Что не рассматривает сфера проектного управления:

- a) Ресурсы
- b) Качество предоставляемого продукта
- c) Стоимость, Время проекта
- d) *Обоснование инвестиций – верный ответ*
- e) Риски

2. Жизненный цикл проекта – это:

- a) стадия реализации проекта
- b) стадия проектирования проекта
- c) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом,

когда они окупились

d) *временной промежуток между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения – верный ответ*

e) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику

3. Продолжите определение управление в сфере культуры – это

- это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации;

- *управление социально-экономическими условиями культурной деятельности, условиями создания и потребления культурных ценностей, сознательная деятельность государственных институтов по регулированию субъект-объектных отношений для достижения определённых социокультурных целей в соответствии с целями и задачами культурной политики;*

- особый вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение определенных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением определенных принципов, функций и методов; феномен, интегрирующий в себе управленческую деятельность, кадровую политику, состояние управленческой инфраструктуры;

4. Перечислите научные школы менеджмента и охарактеризуйте их основные принципы

Ответ:

- классическая административная школа управления
- школа научного управления
- школа «человеческих отношений»

5. Охарактеризуйте отличительные признаки менеджмента в сфере культуры

Ответ:

Услуги в сфере культуры - не только услуги непосредственно посетителям, но и донорам, готовым выделять средства и поддерживать эту деятельность.

Сфера культуры – сфера преимущественно некоммерческой деятельности.

Главная особенность менеджмента в сфере культуры заключается в том, что деньги в этой сфере появляются преимущественно не на основе коммерции, а на основе привлечения средств, вовлечения интересов самых различных сил и инстанций: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций и прочих доноров.

Некоммерческий (нонпрофитный) сектор — один из наиболее интенсивно развивающихся секторов экономики.

6. В предложенных вариантах отметьте субъекты социально-культурной деятельности

- торговые центры
- *многофункциональные культурные центры*
- спортивные секции
- *руководитель творческого коллектива*

7. Обведите в кружок основные функции менеджмента

- *организация*
- систематизация
- *планирование*
- проектирование
- *координация*
- регулирование
- *мотивация*
- *контроль*

8. Впишите понятие, которое содержится в определении

_____ (**Фандрайзинг**) - деятельность по привлечению и аккумулярованию средств на создание и реализацию социально-значимых некоммерческих проектов

_____ (**Спонсорство**) – финансирование проекта без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в получении прибыли на условиях договорных отношений с целью популяризации товара или юридического лица

_____ (**Грант**) – безвозмездная субсидия, выделяемая организациям или физическим лицам в денежной или натуральной форме на реализацию проектов с последующим отчетом об их использовании

_____ (**Продакт Плейсмент**) – использование приема неявной рекламы, когда продукт или бренд интегрируется в проект (чаще всего используется в «кадре» в телевизионных и кино-проектах);

_____ (**Событийное мероприятие**), действие, создаваемое с целью продвижения бренда

_____ (**Краудфандинг**) – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы чтобы поддержать проект

_____ (**Стартап**) – временная структура, которая занимается поиском воспроизводимой, прибыльной, рентабельной бизнес-модели, проект, находящийся на стадии развития, строящийся на основе инноваций.

_____ (**Субъекты социокультурной деятельности**) - лица, проживающие в регионе, которые своей инициативностью могут объединить вокруг себя людей и направить их усилия на решение определённых программ по сохранению исторической и

культурной среды, работы с детьми в жилом секторе и различных проектов соц.-культ. значения.

_____ **(Культура)** – совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков, ценностей, традиций и верований, находящих выражение в образе жизни и искусстве;

----- **(Государственная культурная политика)** (государственная политика в сфере культуры) - совокупность целей, принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению и развитию культуры, а также средств для достижения указанных целей и сама деятельность государства в сфере культуры;

_____ **(Менеджмент)** – это «самостоятельный вид профессионально осуществляемой хозяйственной деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма»

_____ **(Тайм-менеджмент)** — это учёт, распределение и оперативное планирование собственных ресурсов времени.

9. SWOT-анализ – это

- процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, процесс постановки задач и оценки необходимых для решения материальных и людских ресурсов;

- *определение сильных и слабых сторон вашей организации, услуги, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды);*

- процесс, при помощи которого руководство получает информацию о действительном состоянии дела по выполнению плана.

10. Перечислите структурные компоненты бизнес-плана

Ответ: Титульный лист

Резюме проекта

Описание предприятия

Описание продукции или услуг

Анализ рынка и маркетинговая стратегия

Производственный план

График выполнения работ

Управление и организация (персонал, управление, правовое обеспечение)

Финансовый план и финансовая стратегия

11. Отметьте правильный вариант определения понятия «проект»

а) *уникальное и временное начинание, с определённым началом и концом с целью создать или модифицировать определённый продукт или услугу.*

б) *это область менеджмента, охватывающая те сферы, в которых создание продукта реализуется как уникальный комплекс работ при определённых требованиях к срокам, бюджету и характеристикам результата.*

в) *деятельность организации, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели, либо не имеющая извлечение прибыли в качестве такой цели в соответствии с предметом и целями деятельности*

12. Расшифруйте аббревиатуру SMART, характеризующую формулировку целей проекта

- Specific (конкретная)– утверждающими, что должно быть достигнуто и к какому времени;
- Measurable (измеримая) – посредством качества, количества и цены;
- Attainable (достижимая) – в пределах знаний, опыта, рабочей нагрузки и т.д.
- Realistic (реалистичная) достижимыми, но требующими усилий;
- Trackable (определенная во времени) – дата обзора достижения целей должна быть согласована.

13. Какие руководства по проектному менеджменту Вы знаете (перечислите)

14. Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus»

- А. План,
- В. Прогноз,
- С. Брошенный вперед,
- Д. Список.

15. Кто является основоположником метода проектов в педагогике:

- А. К. Ушинский.
- В. Дж. Дьюи
- С. Ж.Ж. Руссо
- Д. Я. Коменский

16. Выберите первый этап в процессе социально-культурного проектирования:

- А. Выбор форм и методов реализации проекта,
- В. Формулирование проблемы,
- С. Поиск ресурсов,
- Д. Постановка цели.

17. Краткосрочный социально-культурный проект:

- А. Месяц-год,
- В. 3-5 лет,
- С. Неделя.

18. Промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации и завершения.

- А. Время реализации,
- В. Жизненный цикл проекта,
- С. Время мониторинга,
- Д. Временной отрезок.

19. Типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых социально-культурных программ.

- А. Заявка,
- В. Паспорт программы,
- С. Аннотация,
- Д. Авторская концепция.

20. Выделите 3 характерные особенности проектной деятельности:

- А. Ограничения по времени.
- В. Командность.
- С. Рутинность.
- Д. Уникальный результат.
- Е. Повторяющийся процесс.

21. Чему принадлежат следующие характеристики:

направленность на достижение конкретных целей;
жесткие ограничения по времени, результатам, задачам и целям, требующимся ресурсам;
координированное выполнение взаимосвязанных действий;
уникальность и неповторимость результат.

- А. Технология.
- В. Проект.
- С. Методика.

22. Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности.

- А. Технологии,
- В. Принципы,
- С. Функции.

Какие ресурсы не используются в MS Project:

- a) Трудовые
- b) Материальные
- c) Затратные
- d) Производственные – *верный ответ*

23. Трудовые ресурсы не включают:

- a) Людей
- b) Издержки – *верный ответ*
- c) Машин
- d) Оборудование

24. Материальные ресурсы позволяют моделировать:

- a) Потребность в материалах и затраты на них – *верный ответ*
- b) Оплату заказчиков
- c) Оплату работ по проекту

25. Предназначение затратного ресурса:

- a) Рассчитать затраты по проекту
- b) Связать определенный тип затрат с одной или несколькими задачами – *верный*

ответ

6. Контрольная работа

Проходит в виде защиты авторского проекта в сфере НХК по следующей схеме

1. Разработать бизнес-модель авторского проекта в сфере НХК по следующей структуре:

- a) миссия (предназначение, вклад, показатели успеха);
- б) стейкхолдеры проекта (персонал, волонтеры, артисты, режиссеры, сценаристы, хореографы, потребительский сегмент, спонсоры, доноры и др.);
- в) концептуальная идея (ценностное предложение, ключевые виды деятельности, ресурсная база);
- г) модель дохода (основные, дополнительные, финансовая и другие виды поддержки).

2. Оформить Устав авторского проекта в сфере НХК, заполнив соответствующие графы.

УСТАВ ПРОЕКТА

Название проекта:	
Менеджер проекта:	
Дата (ММ/ДД/YYYY):	

1. Краткое описание проекта	
1.1 Название проекта	
<Название проекта>	
1.2 Суть проекта	
<Что представляет собой проект? Это разработка или внедрение? Разработка чего и для чего – одним/двумя предложениями>	
1.3 Бизнес-окружение проекта	
<Почему предпринят проект; каковы ожидания / предположения высшего менеджмента? Как цели проекта связаны со стратегическими целями клиента (продукт выведет его на новые рынки, позволит сэкономить и т.п.)?>	
1.4. Цели проекта	
<Цели проекта SMART (перечисляемым списком)>	
1.5. Риски проекта	
<Если известно - предполагаемые результаты предполагаемой качественной оценки>	

1. Краткое описание проекта	
совокупных рисков проекта (негативных и позитивных) – высокий / средний / низкий. Краткое обоснование оценки (1-2 предложения)> <Если известны – главные высокоуровневые риски (перечислить)>	
2. Описание продукта и поставок	
2.1 Продуктом проекта является (перечень поставок)	
<Перечислить списком.>	
2.2 Главными требованиями к продукту являются (продукт позволяет):	
<Указать высокоуровневые требования (функциональные и нефункциональные)>	
3. Ограничения проекта	
3.1 Этапы и дата завершения проекта:	
Начало проекта	<Дата>
• <Указать этап>	<Дата>
• <Указание этап>	<Дата>
• <...>	<...>
Завершение проекта	<Дата>

4. Руководитель проекта и его полномочия
4.1 Назначенный руководитель проекта
<ФИО руководителя проекта - представителя исполнителя, ответственного за реализацию проекта в срок, в пределах бюджета и с заданным качеством>
4.2 Полномочия руководителя проекта
<Как руководитель проектов будет формировать команду – может ли он брать любых людей, должен ли он это обосновать финансово? Будет ли у руководителя проекта помощник?>

5. Заинтересованные лица и ресурсы
5.1 Заказчик проекта
<ФИО, должность, и название организации>
5.2 Ключевые пользователи результатов проекта:
<Перечень лиц или организаций>
5.3 Спонсор проекта
<ФИО, должность, и название организации>
5.4 Куратор проекта
<Если определен куратор – указать. Куратор это промежуточное звено между ПМ и спонсором, уполномоченный принимать решения о выделении ресурсов и изменениях в проекте. Куратор может быть сотрудником проектного офиса (РМО), если таковой развернут в организации>
5.5 Команда проекта
<Сколько людей выделено на проект? Из каких департаментов? Какие люди / под какие работы – будут наняты извне (в штат / по субконтракту), если это известно? Какие вводные по привлекаемым субподрядчикам известны сейчас? Какие вводные по требуемой квалификации известны? Ограничен ли бюджет на привлечение

5. Заинтересованные лица и ресурсы
<i>сотрудников?></i>
5.6 Инфраструктура
<i><Какие требования к специфическому оборудованию, используемому на проекте известны? Потребуется ли лицензионное программное обеспечение для производства продукта? Ограничен ли бюджет на инфраструктурные ресурсы?></i>
5.7 Соисполнители проекта
<i><Перечень субподрядчиков / поставщиков></i>

Литература для подготовки к занятиям самостоятельной работы, зачету

Основная литература.

Основная литература.

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431503> (дата обращения: 05.06.2019).

2. Ярошенко Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.]; под науч. ред. Н. Н. Ярошенко; ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры и искусств»; кафедра социально-культурной деятельности МГИК. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. — 226 с.

Дополнительная литература.

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433177>.

2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02980-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433237>

Перечень современных профессиональных баз данных

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».