Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 21.10.2026 09:33:49
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ КОСТЮМА

Направление подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство
Профиль подготовки: Педагогика балета
Степень выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

(ФОС адаптированы для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств**/ шифр раздела в данном документе
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.2. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их	основные подходы к изучению культурных явлений; Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации. – .	Задания реконструктивного уровня: 2.1, 2.2, 2.3

	социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов миразадач и усиления социальной интеграции		

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»*;*

УК-5

Тестовый опрос

Вопрос 1. Костюм _____ менее прочих подвергается влиянию испанских мод и в XVI в. сохраняет чисто итальянские черты: мягкость и пластичность.

- Ответ: венецианок

Вопрос 2. Популярной прической итальянок XVI века стала _____ коса.

- Ответ: флорентийская

Вопрос 3. Рукава женского ренессансного платья

- Ответ: доходили до кистей рук, оставляя их открытыми

Вопрос 4. Костюм — это часть ...

- Ответ: художественной культуры

Вопрос 5. Гомер описывает одежду из грубой шерстяной ткани, которую по сообщению Геродота кустарным способом выделывали дорийцы. Гомер называет ее _____, который еще нельзя было задрапировать в мягкие складки.

- Ответ: лохматый плащ

Вопрос 6. Господство определенных эстетических идеалов в области искусства и культуры в определенную эпоху называется:

- Ответ: стилем в костюме

Вопрос 7. Одна из самых популярных мужских причесок Возрождения во всех странах — это:

- Ответ: колба

Вопрос 8. В XVI веке духи не наносились на кожу, а ...

- Ответ: держались в специальных ароматниках

Вопрос 9. В костюм невесты в Германии XVI века обязательно включался _____ цвет.

- Ответ: красный

Вопрос 10. В женском костюме Крита пояс играл роль:

- Ответ: корсета

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Семинарное занятие 1

Французский костюм в стиле барокко.

1. Новые художественные стили в европейском искусстве XVII в. их характерные черты.
2. Эстетический идеал красоты – король Людовик XIV. Идеал красоты женщины.
3. Основные виды мужской одежды. Модные отделки.
4. Женский костюм.
5. Распространение французской моды в Европе.

Семинарское занятие 2

Региональные особенности русского костюма

1. Костюм северных областей России.
2. Костюм южных областей России.

3. Костюм центральных и западных областей России.
4. Костюм казачества.
5. Основные типы женского народного костюма.
6. Русский костюм на сцене.

Семинарское занятие 3

Национальные костюмы народов Азии.

1. Индийский костюм.
2. Китайский костюм.
3. Японский костюм.
4. Сценические варианты танцевальных костюмов Индии, Китая, Японии.

2.3. Итоговая аттестация

Вопросы к зачету

Костюм и его место в системе искусств.
Костюм в странах Древнего мира
Византийский и Западно-Европейский костюм Эпохи Средневековья (V – XV вв.)
Западноевропейский костюм Эпохи Возрождения.
Западноевропейский костюм XVII в.
Западноевропейский костюм XVIII в.
Европейский костюм XIX в.
Европейский костюм XX в. – начало XXI в.
Русский народный костюм
Костюм северных областей России.
Традиционные костюмы народов ближнего зарубежья.
Региональные особенности русского костюма
Костюм южных областей России
Костюм центральных и западных областей России.
Костюм казачества.
Основные типы женского народного костюма
Русский костюм на сцене.
Индийский костюм.
Китайский костюм.
Японский костюм.
Сценические варианты танцевальных костюмов Индии, Китая, Японии.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*

Отлично	1. *Полнота выполнения практического задания;* 2. *Своевременность выполнения задания;* 3. *Последовательность и рациональность выполнения задания;* 4. *Самостоятельность решения;* 5. *Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.*	*Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.*
Хорошо		*Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.*
Удовлетворительно		*Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.*
Неудовлетвори-тельно		*Задание не выполнено.*

Оценивание выполнения тестов *(пример)*

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
Отлично	1. *Полнота выполнения тестовых заданий;* 2. *Своевременность выполнения;* 3. *Правильность ответов на вопросы;* 4. *Самостоятельность выполнения;* 5. *и т.д.*	*Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос*
Хорошо		*Выполнено 70 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.*
Удовлетворительно		*Выполнено 50 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.*
Неудовлетвори-тельно		*Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).*

Оценивание ответа на зачете

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
Отлично	1. *Полнота изложения теоретического материала;* 2. *Полнота и правильность решения практического задания;* 3. *Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);* 4. *Самостоятельность ответа;* 5. *Культура речи;* 6. *и т.д.*	*Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции УК-5 сформированы на уровне «высокий».*
Хорошо		*Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции УК-5 сформированы на среднем уровне и выше среднего.*
Удовлетворительно		*Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции УК-5 сформированы на уровне ниже среднего.*

Неудовлетвори-тельно		*Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции УК-5 сформированы на слабом уровне.*

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Тестирование

Тестирование проводится в письменном виде.

На тестирование отводится 30 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 15 вопросов.

При 100% правильных ответов выставляется оценка «отлично».

При минимум 70% правильных ответов выставляется оценка «хорошо»

При минимум 30% правильных ответов выставляется оценка «удовлетворительно»

При меньшем количестве правильных ответов или при обнаружении несамостоятельной работы студента («списывание») выставляется оценка «неудовлетворительно»

2. Опрос

Опрос, вернее целая группа опросных методов в маркетинговых исследованиях выступает как один из ведущих методов, способов сбора первичной информации, причем в некоторых работах по маркетингу он характеризуется (в противовес "кабинетным" исследованиям) как единственный метод сбора первичной информации. Это, конечно, неверно, поскольку собственные исследования, включающие сбор первичной информации, проводятся в маркетинге с использованием и иных методов, а именно: анализа документов, наблюдения, эксперимента. Тем не менее по своей значимости опрос является ведущим методом сбора информации в маркетинговом исследовании.

Опрос - это метод сбора первичной вербальной (т.е. устной, а не поведенческой) информации, основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (анкетный опрос) социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым (респондентом). Опрос - это метод (группа методов) изучения непосредственных фактов сознания, т. е. тех, которые исследователь предварительно должен выявить, а также создать условия для того, чтобы они проявились.

Специфика данного метода состоит в том, что, с одной стороны, он является незаменимым приемом получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях, с другой - при использовании данного метода во множестве случаев возникает возможность проявления субъективизма, тенденциозности, поэтому необходимо обеспечение высокой надежности получаемой информации.

В рамках изучаемой дисциплины опрос проводить в открытой форме.