Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:07:35
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

КОНКУРСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *МАГИСТР*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- Формирование узкоспециальных проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной конкурсной деятельности в области креативного дизайна.

Задачи:

- Введение в психологические, маркетинговые, идеологические и структурные аспекты конкурсного проектирования, ознакомление обучающегося с работой на заказ в условиях жестких сроков, конкурсных правил и высокой степени конкуренции.
- Формирование целостного представления о процессе подготовки конкурсной работы и ее презентации;
- Получение навыков выполнения подготовки комплексной документации к конкурсной работе;
- Овладение прикладными навыками самостоятельного выполнения работ по проектированию в роли графического дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурсное проектирование» относится к блоку Б.1 Дисциплины,в части, формируемой участниками образовательных отношений по учебному плану ОПОП ВО. Дисциплина изучается в 3-м семестре. Освоение дисциплины «Конкурсное проектирование» основано на базе ранее изученных дисциплин учебного плана. Курс «Конкурсное проектирование» посвящен изучению работы с конкурсными заданиями и конкретным заказчиком, в связи с чем его изучение предусматривает наличие у обучающихся базовых знаний по психологии, маркетингу, работе с ПК и основам графического дизайна.

«Конкурсное проектирование»	Наименование дисциплин учебного плана.
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	Комплекс базовой профессиональной подготовки учащегося профиля «Креативный дизайн»: - Современные проблемы дизайна - 3D визуализация - Аддитивные технологии в дизайне
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	- Дизайн-проектирование - Преддипломная практика - Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:** - Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией; **Уметь:** - Проводить анализ поставленной задачи; - Систематизировать полученную информацию; **Владеть:** - Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
	УК-1.2. Осуществляет поиск концептуальных решений поставленной задачи по различным типам подходов, оценивая их достоинства и недостатки;	**Знать:** - Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; - Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче; **Уметь:** - Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации; - Применять критерии оценки информации; **Владеть:** - Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;

ПК-1.Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего. .	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне	**Знать:** Формы и инструменты научного и прикладного исследования; Нормативные требования к оформлению проектной документации; **Уметь:** Определять актуальную проблематику проекта; Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; **Владеть:** Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; Находит оригинальные решения в работе над проектом; Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации
ПК-5. Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно	ПК-5.1. Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его	**Знать:** Критерии оценки качества дизайн-проекта; Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии; **Уметь:**

произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.	принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту ПК-5.4. Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна	Определять содержание и форму - стилистику проекта; Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна; **Владеть:** Квалифицирует объект / проект дизайна; Оценивает объект / проект дизайна по общепризнанным критериям оценки; Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи

5. Методические указания по освоению дисциплины

5.1. Примерный план семинарскихпрактических занятий

Раздел 2. Конкурсное проектирование

Тема 1. Разработка конкурсного проекта

Указания к практическому занятию семинарского типа:

В рамках персональной консультации:

1. Представить проектные материалы, выполненные в аудиторной и самостоятельной работе по проекту.
2. Разъяснить логику принятия проектных решений, защитить проектный подход.
3. Ответить на вопросы преподавателя по представленным материалам.
4. Зафиксировать замечания по проектным материалам.
5. Зафиксировать предложения по дальнейшей организации работы.

Во время занятий, незанятое консультацией:

6. Продолжать работу над проектом, с учетом полученных замечаний и предложений.
7. Фиксировать общие замечания по проекту, озвученные преподавателем во время других персональных консультаций.
8. Составить план работ, список вопросов к решению на ближайшее время до следующего занятия.

Практические занятия семинарского типа, а также семинары проходят в аудиторных условиях с возможным использованием компьютерной техники в случае необходимости

обусловленной темой работы, семинара. Данные типы учебных занятий не предусматривают использование учебной литературы в ходе проведения, только на этапе подготовки, возможно использование компьютерной техники с установленным специализированным программным обеспечением. Домашние задания являются самостоятельнойработой, выполняемой вне аудиторных занятий, как продолжение аудиторной работы.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты,проводит финализацию всех заданий за семестр.

5.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям.

Раздел 1. Специфика конкурсного проектирования
Тема 1. Типология профессиональных конкурсов.
Указания к докладу-презентации:

1. Проанализировать примеры существующих профессиональных конкурсов по теме.
2. Описать существующие подходы к организации конкурсов (концептуальные / реализованных проектов / на решение конкурсного кейса и т.д.), подтвердить примерами.
3. Проанализировать конкурсные проекты победителей и лауреатов, определить требования к конкурсным проектам конкретного конкурса.
4. Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада.
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 8 минут, объём презентации – 10-12 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной или назначенной преподавателем теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать

опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

6.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы и источников

Основная литература

Михайлов, С. М. Основы дизайна : учеб. для вузов / НИИ Рос. Акад. художеств. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с. : ил. - ISBN 5-901512-06-5 : 420-.1чз1, УК № 1359 (17)уб

Агранович-Пономарева, Е. С.Интерьер и предметный дизайн жилых зданий : учеб. пособие. - Ростов-н/Д : Феникс, 2005. - 348 с., [16] л. ил. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 344-345. - ISBN 5-222-05963-4 : 173-.3аб, чз1

Дополнительная литература

Чижиков, В. В. Дизайн культурной среды : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2001. - 183 с. - Библиогр.: с. 180-182 . - 50-.
5чз1, УК № 1108(53)уб