Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:05:44
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

START-UP В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн.

Профиль подготовки Креативный дизайн

Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

Химки

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: - Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии; - Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь: - Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации; Владеть: - Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе; - Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия; - Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели; - Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: - Ценностные основы совместной профессиональной деятельности; - Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива; Уметь:	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		- Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях - Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; - Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде; Владеть: - Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;	в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Знать: - Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна; - Методы командной работы в креативной среде графического дизайна; Уметь: - Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений; - Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам; Владеть: - Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
	УК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; анализирует возможные последствия личных действий; строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; несет личную ответственность за результат.	Знать: - Методы и способы построения эффективной командной работы; - Принципы распределения ответственности в коллективе; Уметь: - Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; - Прогнозировать ситуацию в результате личных действий; Владеть: - Профессиональной и межличностной этикой; - Навыками мотивации членов коллектива	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: - Основы и структуру самостоятельной работы; - Инструменты и методы контроля времени в практической работе; - Методы конспектирования устных и письменных сообщений; - Понимает необходимость стратегического планирования своей жизни; Уметь: - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - Самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; Владеть:	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		- Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знать: - Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; - Формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: - Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знать: - Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли; Уметь: - Самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием с использованием всех возможных инструментов; Владеть: - Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию	Знать: - Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
	профессионального развития	саморазвития в профессиональной сфере; Уметь: - Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития; Владеть: - Способностью к самоорганизации и самообразованию; - Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.	в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую	ОПК-4.1. Владеет методикой и технологиями проектирования объекта дизайна на практике	Знать: - Области и объекты профессиональной деятельности дизайнера в рамках своей специальности; - Значение методически правильной организации проектирования; этапы, стадии и виды проектирования; - Типологический состав дизайн-проекта в своей профессиональной сфере; Уметь: - Организовать проектную работу методически правильно, с соблюдением норм и требований к дизайн-проектированию; Владеть: - Производить проектирование объекта дизайна в целом и его частей, элементов в составе проектной группы;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
культуру и способы проектной графики.	ОПК-4.2. Применяет профессиональные инструменты дизайнера: научные, технические, инженерные; выразительные, художественные, - в проектной и производственной деятельности	Знать: - Типологические профессиональные задачи дизайнера во всех аспектах проектной деятельности; Уметь: - Методически правильно организовать творческий проектный процесс; соблюдать этапы и стадии проектирования; - Разрабатывать проектную идею, основанную на совокупности технических и художественных решений; Владеть: - Проектирует объекты дизайна различного назначения, используя профессиональные средства дизайнера;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
	ОПК-4.3. Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические аспекты	Знать: - Взаимовлияние эстетических, технологических, эксплуатационных и экономических аспектов в проектировании дизайн-объекта Уметь: - Проектировать по выданному техническому заданию; - Учитывать совокупность технологических и экономических факторов в принятии эстетических решений; Владеть: - Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические,	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		эксплуатационные и экономические решения	
	ОПК-4.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию проекта к производственному циклу дизайн-объекта	Знать: - Требования к различным стадиям проектирования; - Основы конструирования в дизайне; - Нормы оформления рабочей документации для производства; Уметь: - Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений; Владеть: - Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна - Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.* в рамках текущей аттестации, п.2.1 *Сбор материалов по темам раздела* в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1 *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям* в рамках текущей аттестации, п.2.1
ПК-1. Способен осуществлять авторскую творческую деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.	ПК-1.1. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна ПК-1.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна	Знать: Формы и инструменты научного и прикладного исследования; Нормативные требования к оформлению проектной документации; Уметь: Определять актуальную проблематику проекта; Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1* *Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1* *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
	ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера ПК-1.4. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна	Владеть: Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; Находит оригинальные решения в работе над проектом; Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации	
ПК-3Способен осуществлять самостоятельные научные исследования и изыскания в области прикладных и инновационных технологий искусства и дизайна; осваивает достижения научно-технического прогресса в области графического дизайна и в смежных областях; применяет результаты собственных	ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной	Знать: Основы экономической деятельности в области специализации; Ценообразование в области профессиональной деятельности; Нормативные требования к оформлению финансовых, сметных, отчетных документов; Уметь: Формировать бюджет проекта; Осуществлять мониторинг рынка технических новаций, материалов, IT-продуктов и т.п., применяемых в профессиональной деятельности по специализации; Владеть: Разрабатывает детальный бюджет проекта; Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности	*Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1* *Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1* *Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
исследований и технические инновации в практической и творческой работе	деятельности в графическом дизайне ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в графическом дизайне и искусстве		

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня

2.1.1 Примерные темы и вопросы для семинарских занятий по разделу дисциплины. Компетенции – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Раздел 1. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов. Введение в предпринимательство. Развитие инновационной и предпринимательской среды. Три типа внутренних организационных инновационных систем: жесткая инновационная структура, мягкая и смешанная. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Тема 1(2 ч.) (*введение во внутреннее предпринимательство.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Понятие интрапренерства: что такое и как развивать внутреннее предпринимательство в компании*
- *Причины внедрять внутреннее предпринимательство*
- *Организационные особенности и предпосылки: когда внедрение обернется для компании успехом, а когда провалом*

- *Разница в масштабе мышления у сотрудников консервативной компании и компании, построенной на системе интрапренерства*

Тема 2(2 ч.) (*Обзор существующих сатрапов: отечественных и зарубежных)*
Вопросы для обсуждения:

- *Предпринимательский дух и как его воспитать*
- *Сложности и инструменты удержания сильных внутренних предпринимателей*
- *Что такое культура результата*
- *Примеры и кейсы успешного внедрения интрапренерства в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного внедрения интрапренерства в зарубежных корпорациях*

Тема 3(2 ч.) (*Чему учиться у стартап-команд и как запускать новые решения быстро эффективно.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Как сегодня запускаются новые продукты в компаниях и чем это отличается от работы стартап-команд;*
- *Lean startup*
- *особая коммуникация с пользователями*
- *особая мотивация и отношение к проекту*
- *культура результата «культура плюс»*
- *гибкое построение командной работы над проектов*
- *Причины, по которым новые продукты у стартапов выходят быстрее и больше подходят потребителям, чем у крупных компаний.*
- *Типичные ошибки быстрого запуска новых продуктов и пользовательских решений.*

Тема 4(2 ч.) (*Lean Startup и другие инструменты для работы в корпорациях.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Бизнес-моделирование*
- *Customer Development и дизайн-мышление*
- *Создание минимального работоспособного продукта (MVP) и прототипирование*
- *Soft Launch — первые тесты продукта: как и где, сколько денег тратить, на что обращать внимание при тестировании.*

Тема 5(2 ч.) (*Приоритезация задач при запуске инновационных решений.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Приоритезация задач при запуске инновационных решений: что делаем в первую очередь, что — в последнюю.*
- *HADI-циклы: быстрое и эффективное движение вперед*
- *Сторителлинг и питчинг: как интересно рассказывать клиентам и партнерам о создании новых продуктов и своих идеях.*

Раздел 2. Дизайн-мышление. Дизайн-мышление и проведение Customer Development. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Тема 6(2 ч.) (*Формирование идеи стартапа как инновационного проекта.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений.*
- *Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development. Углублённый разбор методики VP Canvas.*
- *Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и пользователями. HADI-циклы*

Тема 7(2 ч.) (*Выбор проектного менеджера (человека или организации)*)
Вопросы для обсуждения:

- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

Тема 8(2 ч.) (*Бизнес – акселератор.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Определение Бизнес – акселераторе*
- *Возможность пройти обучающую программу.*
- *Нетворкинг и множество полезных контактов — как среди участников акселератора, так и среди экспертов.*
- *Возможность заключить контракт с корпорацией в упрощенном порядке.*
- *Поддержку трекера — человека с бизнес-опытом, у которого есть или был собственный бизнес или который помог запустить и масштабировать большое количество проектов и хорошо ориентируется в различных сферах бизнеса. С ним вы регулярно встречаетесь, обсуждаете гипотезы, тестируете и обсуждаете результаты. Трекер помогает связями в силу того, что знает много инвесторов и сотрудников корпораций.*
- *Возможность представить свой проект перед инвесторами и привлечь инвестиции.*

Тема 9 (2 ч.) (*Поиск стартового капитала.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

Раздел 3. Гибкие методологии управления проектами. Группа методик для гибкого управления проектами в команде разработки - Agile. (Scrum и Kanban). (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Тема 10(2 ч.) (*Типы Agile-методологий)*
Вопросы для обсуждения:

- *Scrum. Работа в этой методике строится по итерациям. Все задачи, необходимые для завершения продукта, формируются в специальный перечень — бэклог, а главная роль отведена заказчику, который определяет вид и функционал продукта.*
- *Kanban. В нем упор сделан на визуализации задач на досках и оптимизации рабочего процесса. Kanban-команды стремятся сократить время на реализацию проекта и повысить эффективность.*
- *Extreme Programming основывается на таких практиках, как парное программирование, разработка через тестирование и непрерывная интеграция, то есть постоянное добавление новых элементов в основной проект*.

Тема 11(2 ч.) (*Принципы Agile.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов. Поэтому методология подходит как небольшим стартапам, так и крупным корпорациям. Не важно, где происходит общение и ставятся задачи — в чате Telegram или в таск-менеджере, — главное, чтобы все участники процесса понимали цели проекта и знали, что происходит на текущем этапе.*
- *Работающий продукт важнее исчерпывающей документации. Благодаря этому принципу разработка Agile начинается быстрее — уже на первых этапах вместо составления объемного технического задания создаются и тестируются прототипы, на которых проверяются гипотезы.*
- *Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта. Работа по методологии Agile предполагает активное участие клиента, поэтому она не подходит заказчикам, которые не готовы вникать в работу, уделять со своей стороны достаточно времени проекту и экспериментировать.*
- *Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану. Этот принцип — фундамент гибкой разработки. Невозможно идеально распланировать все заранее, а некоторые светлые идеи приходят именно в процессе работы над продуктом. Agile позволяет концентрироваться на задачах, которые важны сейчас, и не тратить ресурс на продумывание двух-трех шагов наперед.*

Тема 12(2 ч.) (*Как устроена Agile-команда.)*
Вопросы для обсуждения:

- *product owner;*
- *project-менеджеры;*
- *UX-дизайнеры;*
- *технические писатели;*
- *разработчики (тип разработчика зависит от профиля проекта);*
- *тестировщики.*

Тема 13(2 ч.) (*Как внедрить Agile-подход.*)
Вопросы для обсуждения:

- *провести обучение сотрудников;*
- *учесть специфику разработки;*
- *учесть финансовый аспект перестройки компании;*
- *не использовать только часть методов, которые сами по себе работать не будут.*

Тема 14(2 ч.) (*Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.*
- *Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации. Digital-трансформация в работающей компании.*

Раздел 4. Развитие человеческого потенциала. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.).
Индикаторы компетенций – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Тема 15(2 ч.) (*Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.*
- *Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.*

Тема 16(2 ч.) (*Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в графическом дизайне.*
- *Определение целей и личности бренда.*
- *Исследование рынка и пользователей.*
- *Логотип.*
- *Визуальные элементы бренда*
- *Фирменный стиль бренда*
- *Руководство по стилю*

Тема 17(2 ч.) (*Типы команд.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Составляющий бенчмаркинга*
- *Цель*

- *Задачи*
- *4 уровня изучения*
- *Правила*
- *Виды бенчмаркинга*
- *Вид 1. Внутренний*
- *Вид 2. Внешний*
- *Что сравнивается в процессе*
- *Шаг 1. Отбор показателей*
- *Шаг 2. Составление критериев оценки*
- *Шаг 3. Выбор компании*
- *Шаг 4. Сбор информации*
- *Шаг 5. Анализ и адаптация*

Тема 18(2 ч.) (*Динамика команды в контексте развития компании.)*
Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в графическом дизайне.*
- *Ассоциативное проектирование своего бренда*
- *поиск метафоры на примере личного бренда в графическом дизайне,*
- *создание метаморфозы на примере личного бренда в графическом дизайне.*

Тема 19(2 ч.) (*Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.*
- *Показатели старения бренда.*
- *Появление новых конкурентов*
- *Изменение потребностей*
- *Старение аудитории*
- *Мода*
- *Модернизация рынка*
- *Точки контакта бренда.*
- *Омоложение бренда.*

Тема 20(2 ч.) *Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Показатели старения бренда.*
- *Точки контакта бренда.*

- *Омоложение бренда.*
- *Понятие: Ребрэндинг.*
- *Понятие: Рестайлинг.*
- *Понятие: Фандрайзинг.*

Раздел 5. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап- инфраструктурой. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Тема 21(2 ч.) (*Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

Тема 22(2 ч.) (*Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации. Digital-трансформация в работающей компании.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.*
- *Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.*
- *Digital-трансформация в работающей компании.*
- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

Тема 23(2 ч.) (*Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Стартапам легче находить то, чем можно удержать аудиторию, не меняясь глобально и не пытаясь предлагать совершенно новые продукты.*
- *Крупный бизнес увидел жесткую борьбу традиционных продуктов и digital с победой последних.*
- *Во взаимоотношениях корпораций и стартапов сегодня есть две основных проблемы:*
- *Первая — это то, что крупные компании не хотят работать со стартапами.*

- *Вторая причина связана с цифровизацией — это компетентностный разрыв. Раньше корпорации получали знания из книг и на выставках инноваций. Гиганты рынка собирали их «в портфель» и после применяли на практике. Но система изменилась: новые технологии часто создают стартапы и молодые специалисты.*
- *Получается неоднозначная картина: все равно чаще побеждают корпорации. Причин много — у них больше ресурсов, финансовых и административных, выше устойчивость и проверенная бизнес-модель. Зачастую они дольше находятся на рынке, лучше знают подводные камни, успели закрепиться.*
- *К этим давно работающим и очень эффективным инструментам добавляется новый: venture builder — это стартап, который создает корпорация. Здесь сочетаются две сильные стороны: инновации в виде стартапа с его гибким подходом и мощная ресурсная и клиентская база зрелой компании.*

Тема 24(2 ч.) (*Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Роли в рамках кросс-функциональной команды*
- *Product Owner — отвечает за продукт: формирование требований, работа с roadmap и backlog продукта, планирование релизов, анализ обратной связи, общение со стейкхолдерами;*
- *Scrum Master — помогает команде и PO с развитием Agile культуры: следит за следованием Scrum, фасилитирует активности, помогает устранить конфликты и препятствия;*
- *Команда Разработки — специалисты в области Back-end, Front-end, Mobile dev, UX/UI, QA, BA и другие.*
- *Преимущества кросс-функционального подхода*
- *Быстрая проверка гипотез; Частая поставка продукта; Открытость; Равенство участников*
- *Roadmap продукта; Backlog команды; Минимум внешних зависимостей достигается за счет кросс-функционального состава команды.*
- *Сбалансированный состав команды соблюдение баланса является вполне логичным требованием.;*
- *Общий уровень Agile культуры и осведомленности о практиках критичен для успеха команды и Здравый смысл*

Тема 25(2 ч.) (*Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

Тема 26(2 ч.) (*Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней станции.*)
Вопросы для обсуждения:

- *Примеры и кейсы успешного решения в российских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в американских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в европейских корпорациях*
- *Примеры и кейсы успешного решения в азиатских корпорациях*

2.1.2 Примерные темы докладов-презентаций / сообщений к семинарским занятиям по разделу дисциплины. Компетенции – УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3.

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

- *Привести пример управление инновационными продуктами*
- *Сравнительный анализ и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации.*
- *Введение в предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.*
- *Привести пример дизайн-мышление и проведение Customer Development.*
- *Привести пример гибкой методологии управления проектами (Agile): Scrum и Kanban.*
- *Привести пример управления изменениями и основы трансформации корпоративных процессов.*
- *Привести пример развития человеческого потенциала*
- *Привести пример принципов самоорганизации команд по стартап-принципам.*
- *Привести пример создания корпоративных акселераторов*
- *Привести пример создания венчурного фонда*
- *Привести пример создания взаимодействия с внешней стартап- инфраструктурой.*

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению искусства и графического дизайна.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ произведений искусства или достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

2.1.3 Типовые тестовые задания для проверки уровня форсированности обще учебных и профессиональных компетенций:

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?
a) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
b) Путем наблюдения за работой работников;
c) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
d) Путем докладов на сборах и совещаниях;
e) Вышестоящей структурой.

2.Кто несет юридическую ответственность за исполнение заказа?
a) сам дизайнер;
b) исполнитель, на кого заключен договор;
c) руководитель отдела;
d) заказчик

3. Контроль — это:
a) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
b) Вид человеческой деятельности;
c) Наблюдение за работой персонала организации;
d) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий.

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:
a) Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
b) Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
c) Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
d) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала.

6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?
a) Получение высоких материальных вознаграждений;
b) Гармонизация между трудом и капиталом;
c) Признание заслуг;
d) Постоянное повышение квалификации персонала.

7. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?
a) Со времен появления денег;
b) Со времен возникновения организаций;
c) Со времен появления руководителя организации;
d) Со времен зарождения организованного производства.

8. Под планированием в дизайне понимают:
a) Вид деятельности;
b) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние проекта;
c) Перспективу развития проекта;
d) Состояние дизайн-студии.

9. Организационное планирование осуществляется:
a) Только на высшем уровне управления;
b) На высшем и среднем уровнях управления;
c) На среднем уровне управления;
d) На всех уровнях управления

10. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это -:
a) Товарищество с дополнительной ответственностью;
b) Товарищество с ограниченной ответственностью;
c) Полное товарищество;
d) Коммандитное товарищество;

11. К средствам мотивации труда не относятся:
a) Проведение производственных совещаний;
b) Повышение квалификации персонала;
c) Обеспечение условий для самовыражения;
d) Объявление благодарности.

14. Когда осуществляется заключительный контроль перед сдачей дизайн-проекта?
a) До фактического начала выполнения работ;
b) После, выполнения запланированных работ;
c) В ходе проведения определенных работ;
d) Тогда, когда удобно руководителю.

15. Когда осуществляется текущий контроль при работе над дизайн-проектом?
a) После выполнения определенных работ;
b) До фактического начала выполнения определенных работ;
c) В ходе проведения определенных работ;
d) Тогда, когда удобно коллективу.

16. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация» при работе над дизайн проектом?
a) Достижение личных целей;
b) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
c) Исполнение принятых управленческих решений;
d) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного

17. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:
a) Создание, становление, развитие, возрождение;
b) Рождение, зрелость;
c) Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
d) Рождение, зрелость, возрождение;

18. Что важнее при работе с коллегами в команде?
а) Взаимопомощь и поддержка других участников
б) Исполнение своей работы на высоком уровне
в) Обеспечение эффективного командного взаимодействия
c) Все вышеперечисленное

19. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:
a) Потребители, конкуренты, законы;
b) **Цели, задачи;**
c) Персонал, технологии;
d) Структура управления;

20. Что является эффективным проектом в дизайне?
а) Выполнение проекта в оговоренные сроки и с удовлетворением заказчика

b) Смелая и инновационная идея, которая привлекает внимание
c) Гармоничная командная работа и достижение поставленных целей
d) Все вышеперечисленное

21. Как необходимо проявлять инициативу в командной работе над дизайн проектом?
a) Активно предлагать свои идеи и решения
b) Оставлять инициативу другим и предпочитаю следовать их указаниям
c) Проявлять инициативу только тогда, когда никто другой этого не делает

22. Как правильно относится к делегированию задач другим участникам команды?
a) Доверять своим коллегам и уверенно делегирую задачи
b) Предпочитать выполнять все задачи самостоятельно
c) Испытывать неуверенность и опасения при делегировании задач

23. Что следует понимать под миссией дизайнерской организации?
a) Основные задания организации;
b) Основные функции организации;
c) Основное направление деятельности;
d) Четко выраженные причины существования

24. Как правильно устанавливать правила и нормы работы при командной работе над дизайн-проектом?
a) Совместно совещаться с коллегами и разрабатывать правила
b) Оставляю установление правил другим участникам команды
c) Подчиняюсь правилам, установленным руководителем или заказчиком

25. Как правильно реагировать на изменение сроков или объема работы в проекте?
a) Принимать изменения и пересматривать планы на достижение целей
б) Негативно относиться к изменениям и стараться сохранить первоначальный план
в) Испытывать стресс и затрудняться обнаружить новые пути решения

26. Что нужно делать, если один из участников команды при работе над проектом испытывает трудности с выполнением задачи?
a) Предлагать свою помощь и стараюсь найти оптимальное решение
b) Не проявлять особого интереса и предлагаю ему обратиться к другим участникам
c) Игнорировать трудности участника и продолжаю свою работу

27. К внутренней среде дизайнерской компании относятся:
1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль

28. К внешней среде организации непрямого действия относятся:
a) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
b) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
c) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
d) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль;

29. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

a) В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;
b) Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;
c) Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;
d) **В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом**

30.Как правильно подходить к работе с дедлайнами?
a) Относиться ответственно и стараюсь сдавать работу в срок
b) Не считать, что дедлайны очень важны, предпочитать работать без ограничений
c) Испытывать стресс и неуверенность перед ближайшими дедлайнами

31. **Что предусматривает дисциплина как принцип управления?**
a) Выполнение всеми работниками поставленных заданий;
b) **Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта;**
c) Выполнение менеджерами поставленных заданий;
d) Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий

32. Как правильно относиться к критике проекта со стороны заказчика?
a) Принимать критику и стремлюсь улучшить проект в соответствии с запросами заказчика
b) Отрицать критику и испытывать уверенность, что проект выполнен идеально
c) Реагировать негативно, чувствовать и несправедливую оценку

33. Что должны отражать современные принципы управления дизайн-проектом?
a) Основные закономерности управления;
b) Основные связи, которые складываются в системе;
c) Основные отношение, которые складываются в системе;
d) Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе

34. Подход в управлении, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:
a) Ситуационный подход;
b) Системный подход;
c) Процессный подход;
d) Поведенческий подход

35. Каким методам управления дизайнерскими организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?
a) Экономическим;
b) Социально-психологическим;
c) Организационно-распорядительным;
d) Распорядительным

36. Что создает структуру управления дизайнерской организацией?
a) Совокупность линейных органов управления;
b) Совокупность функциональных служб;
c) Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
d) Совокупность органов управления

37. Какие навыки считаются наиболее важными при управлении проектом в дизайне?
a) Лидерство и коммуникативные навыки
b) Творчество и инновационные идеи
c) Организационные и планировочные навыки

d) Все вышеперечисленное

38. Что такое ROI (Return on Investment)?
a) Руководитель отдела инноваций
b) Возврат инвестиций
c) Разработчик интерфейса
d) Система управления заказами

39. Какая из следующих формул наиболее точно описывает ROI?
a) (Выручка от проекта - Стоимость проекта) / Стоимость проекта
b) (Выручка от проекта - Расходы на проект) / Расходы на проект
c) (Выручка от проекта - Стоимость проекта) / Выручка от проекта
d) (Выручка от проекта - Расходы на проект) / Выручка от проекта

40. Какая из следующих ситуаций демонстрирует положительный ROI?
a) Компания А запускает новую рекламную кампанию и за год увеличивает свои продажи на 20%, при этом затраты на рекламу составили 10% от общего годового бюджета.
b) Компания Б инвестирует в разработку нового продукта и за год увеличивает свою прибыль на 10%, при этом затраты на разработку составили 15% от общего годового бюджета.
c) Компания В проводит обучение своих сотрудников и замечает, что после обучения повышается их производительность на 15%, что в итоге приводит к увеличению компанией своей прибыли.
d) Компания Г внедряет новую систему управления, что помогает автоматизировать многие процессы и снижает издержки на 20%, что в свою очередь увеличивает компанию прибыль.

41. Что такое бренд?
a) Название компании или продукта
b) Логотип компании
c) Узнаваемость и имидж продукта или компании
d) Все перечисленное выше

42. Какие из следующих факторов могут повлиять на стоимость дизайн-проекта?
a) Объем работы
b) Уровень сложности
c) Сроки выполнения проекта
d) Все из вышеперечисленного

43. Как следует принимать решение о выборе поставщика для проекта?
a) Выбрать поставщика с наименьшими стоимостями
b) Анализировать репутацию и рейтинг поставщиков
c) Рассмотреть опыт поставщика
d) Все из вышеперечисленного

44. Какой фактор сильнее всего влияет на принятие решения о покупке конкретного товара или услуги с точки зрения покупателя?
a) Бренд
b) Цена
c) Дизайн
d) Качество

45. Что такое целевая аудитория в маркетинге?
a) Группа потребителей, которая может быть заинтересована в товаре или услуге
b) Не ценностное предложение, которое компания предлагает потребителю
c) Потребность, которую компания пытается удовлетворить
d) Совокупность характеристик товара или услуги, которые привлекают внимание покупателя

46. Какая стратегия ценообразования используется, когда продавец устанавливает более низкую цену, чем у конкурентов?
a) Метод конкурирующей паритетности
b) Метод дифференциации
c) Метод проникновения
d) Метод затрат

47. Что такое цикл жизни товара?
a) Время, в течение которого товар остается популярным на рынке
b) Процесс создания нового товара или услуги
c) Процесс, включающий в себя введение, рост, зрелость и спад товара на рынке
d) Сумма денег, которую компания готова потратить на продвижение товара

48. Какой из перечисленных видов рекламы является наиболее себестоимостным?
a) Телевизионная реклама
b) Радиореклама
c) Печатная реклама
d) Интернет-реклама

49. Что такое маркетинговая стратегия?
a) Последовательность маркетинговых активностей компании
b) План действий компании для достижения маркетинговых целей
c) Способ, которым компания определяет свое конкурентное преимущество
d) Система ценностей и убеждений компании

50. Что такое сегментация рынка?
a) Процесс идентификации групп потребителей с общими характеристиками и потребностями
b) Метод определения цены товара или услуги на рынке
c) Процесс создания нового товара или услуги на основе потребностей потребителей
d) Способ, которым компания устанавливает свое конкурентное преимущество

51. Какая технология позволяет автоматизировать процесс маркетинговых коммуникаций с клиентами?
a) CRM (Управление Взаимоотношениями с Клиентами)
b) CMS (Система Управления Содержимым)
c) SEO (Оптимизация Поисковой Деятельности)
d) ERP (Планирование Ресурсов Предприятия)

52. Что такое SWOT-анализ?
a) Анализ стоимости, цены, качества и возможностей товара или услуги
b) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании
c) Анализ стратегических целей, задач и ресурсов компании
d) Анализ спроса, предложения и конкуренции на рынке

53. Что такое концепция маркетинговой сегментации "Географическое распределение"?
a) Разделение рынка на группы, основанные на наличии или отсутствии некоторых характеристик
b) Разделение рынка на группы по географическому положению
c) Разделение рынка на группы по уровню дохода
d) Разделение рынка на группы по возрастным и гендерным характеристикам

54. Что такое маржинальная выручка?
a) Сумма денег, которую компания зарабатывает после вычета всех издержек

b) Разница между ценой продажи и себестоимостью товара
c) Количество единиц товара, проданных компанией в определенный период времени
d) Процент от общей выручки, который компания получает от конкретного клиента

2.1.4 Примерная структура самостоятельной исследовательской работы (к разделам 2-5)

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:

а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;

б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

- 8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия; умение достаточно полно раскрыть тему..

2.2. Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; его готовность к семинарским занятиям, подготовка докладов и презентаций в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

2.3. Рубежная аттестация

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела «Start-up в дизайне». Рубежная аттестация проводится в виде семинара: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершенному разделу дисциплины (темы 1-4) или оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме. Таким образом, рубежная аттестация проводятся на 8 и 16-17 неделях 2, 3 и 4 семестра.

2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам зачет 3 семестра, экз. 4 семестра обучения в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания выполненных заданий практико-ориентированного уровня

2.5.1. Оценивание докладов-презентаций обучающихся на занятии семинарского типа

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3. 1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение 3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка	• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации; • Логически стройное построение доклада, четкая структура; • Качественное визуальное оформление экранной презентации • Владение научной речью; • Свободное владение профессиональной терминологией; • Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.

Не зачтено	представленных материалов и объектов дизайна	• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; • Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры; • Некачественное визуальное оформление экранной презентации; • Невладение научной речью; • Незнание и невладение профессиональной терминологией; • Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.

2.5.2 Оценивание активности и участия студентов на занятии семинарского типа (участие в обсуждение, дополнительные вопросы, уточнения) по освоению разделов дисциплины

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3. 1. Степень активности участия в общей дискуссии, осознанность и вовлеченность 2. Ценность и глубина заданных вопросов и замечаний 3. Логическое построение вопроса 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных докладчиком материалов	• Активность, осознанность и вовлеченность в общую дискуссию, • Логически стройное построение вопроса или дополнения, четкая структура; • Владение научной речью; • Свободное владение профессиональной терминологией; • Качественно выполненный анализ, оценка материалов, представленных в докладе.
Не зачтено		• Пассивность, не участие в общей дискуссии, поверхностные вопросы с ссылками на непрофессиональные источники информации; • Нелогичное построение вопроса, отсутствие ясной структуры; • Невладение научной речью; • Незнание и невладение профессиональной терминологией; • Неумение произвести анализ и оценку материалов, представленных в докладе.

2.5.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3. 1. Сбор материалов по теме исследования и подготовка к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы исследования	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме исследования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объёме; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Достигнуто необходимое качество визуального оформления экранной

	3. Полнота, научность и связанность самостоятельной работы с консультациями; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качественное визуальное оформление экранной презентации, по теме исследования;	презентации, по теме исследования
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объёме; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Качество визуального оформление экранной презентации, по теме исследования, не позволяет успешно представить доклад;

2.5.4 Оценивание выполнения требований рубежной аттестации: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершенному разделу дисциплины (разделы 1-4)

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3. УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; анализирует возможные последствия личных действий; строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; несет личную ответственность за результат. УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития ОПК-4.1. Владеет методикой и технологиями проектирования объекта дизайна на практике ОПК-4.2. Применяет профессиональные инструменты дизайнера: научные, технические, инженерные; выразительные, художественные, - в проектной и	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. • Компетенции, закреплённые за дисциплиной,

	производственной деятельности ОПК-4.3. Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические,	сформированы на уровне «зачтено».
Не зачтено	технологические, эксплуатационные и экономические аспекты ОПК-4.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию проекта к производственному циклу дизайн-объекта ПК-1.1. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна ПК-1.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера ПК-1.4. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в графическом дизайне ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в графическом дизайне и искусстве	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. • Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

2.5.5 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации: проводится в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	УК-3 / УК-6 / ОПК-4 / ПК-1 / ПК-3. УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий»,

	достижения поставленной цели УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; анализирует возможные последствия личных действий; строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; несет личную ответственность за результат. УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. • Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития ОПК-4.1. Владеет методикой и технологиями проектирования объекта дизайна на практике ОПК-4.2. Применяет профессиональные инструменты дизайнера: научные, технические, инженерные; выразительные, художественные, - в проектной и производственной деятельности ОПК-4.3. Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические аспекты ОПК-4.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. • Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»		Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

	адаптацию проекта к производственному циклу дизайн-объекта ПК-1.1. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна ПК-1.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера ПК-1.4. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в графическом дизайне ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в графическом дизайне и искусстве	Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. • Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно» / не зачтено		Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. • Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.