Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 06.11.2026 14:07:25
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

Химки

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:
- Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к проектированию предметно-пространственной и архитектурной среды.

Задачи освоения дисциплины:

− Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
− Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
− Выработать способность осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
− Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы графического дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.
Дисциплина «Основы графического дизайна» изучается в 2 семестре. Дисциплина занимает значительное место в подготовке специалистов: технологов, конструкторов, дизайнеров. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, дают возможность студентам принимать оригинальные и грамотные проектные решения, интегрируя в архитектурно-пространственную среду элементы графического дизайна при проектировании архитектурно-пространственной среды.
В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) –. «Основы графического дизайна»	Наименование дисциплин учебного плана.
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	Прикладная графика в дизайне Event-дизайн в культурной среде 3D визуализация
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению базовых проектных профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций *ПК-1, ПК-2,ПК-4* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Креативный дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ПК-1 Творческая проектная деятельность Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.	ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов	**Знать:** Формы и инструменты научного и прикладного исследования; Нормативные требования к оформлению проектной документации; **Уметь:** Определять актуальную проблематику проекта; Проектировать с использованием междисциплинарного подхода; Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу; **Владеть:** Создавать сложные комплексные дизайн-проекты; Находит оригинальные решения в работе над проектом; Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

ПК-2 Инновационно-технологическая деятельность Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.	ПК-2.1. Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе. ПК-2.3. Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу ПК-2.6. Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.	**Знать:** Источники и банки хранения научной информации; Нормативные требования к оформлению результатов научной работы; **Уметь:** Работать с научной литературой; Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации; **Владеть:** Проводить самостоятельные научные исследования и эксперименты; Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
ПК-4 Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать	ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по	**Знать:** Основы производственной деятельности в области специализации; Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта; Нормативные требования к оформлению технической документации на производство; **Уметь:** Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;

производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.	проекту для реализации в материале ПК-4.5. Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ ПК-4.7. Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива	Оформлять рабочую документацию к проекту; Планировать производственную работу; **Владеть:** Организует реализацию проекта на производстве; Выполняет авторский надзор; Осуществляет контроль качества производственных работ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы графического дизайна» составляет - 2 з.е., 72 акад. часов, из них контактных - 60 акад.ч., СРС - 12 акад.ч., форма контроля – зачет с оценкой в форме просмотра.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	*60*	*60*
в том числе:		
Занятия лекционного типа	*4*	*4*
Занятия семинарского типа	*56*	*56*
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	*12*	*12*
Форма промежуточной аттестации	**Зачет с оценкой в форме просмотра**	**Зачет с оценкой в форме просмотра**
Общая трудоемкость акад. час	*72*	*72*
з.е.	***2***	***2***

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Планы семинарских/ практических занятий

1.	**Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна**	
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи.	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Задачи и функции Графического дизайна - Введение в дисциплину. Предмет, основные цели и задачи курса. - Специфические формы дизайнерской деятельности, отличающиеся предметом проектирования, целями и методами проектной работы и ее конечными результатами.
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования архитектурной среды.	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Эстетика графического дизайна - Место графического и средового дизайна в проектной культуре - Графическое наполнение архитектурной среды
2.	**Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.**	
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Графический дизайн в архитектурной среде» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Проектное мышление в графическом дизайне» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
3.	**Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.**	

3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов − Начало выполнения эскизов графических элементов в архитектурно-пространственной среде − Консультации педагога по эскизам
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку графического оформления объекта городской среды. − Внесение правок в эскизы под контролем педагога
4.	**Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды**	
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и афиши − Внесение правок в эскизы под контролем педагога Выполнение финального варианта задания начисто
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов − Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и серии афиш. Разработка конструкции. − Внесение правок в эскизы под контролем педагога − Создание эскизов с интеграцией объекта в архитектурную среду − Организация графической подачи проекта − Выполнение финального варианта задания начисто

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерской с возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.
Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.
Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит проектные поиски в эскизировании и создании презентаций, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.
Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.
Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к экзамену.

5.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может также содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00. ЮРАЙТ

2. Инженерная 3d-компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебник и практикум : в 2 т. Т. 2 / А. Л. Хейфец [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 602 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03620-6 : 1359.00. ЮРАЙТ.

Дополнительная:

Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для освоения дисциплины обучающимся обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам, содержащим профессиональную базу данных и литературные источники, дополняющие перечень литературы:

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»