

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 18.09.2026 10:00:08

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

**факультета государственной
культурной политики**

А.Ю. Единак

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в сфере государственной культурной политики

Название и код направления подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки Управление и экономика в сфере циркового искусства

Уровень квалификации магистр

Форма обучения заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Перечень компетенций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Эффективно решает научные, профессиональные, личностные проблемы педагогической деятельности в вузах	Знать: - принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения Уметь: - критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Владеть: - умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность
ОПК-1 - способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	ОПК-1.1. Реализует исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	Знать: - принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности; Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; Владеть: применение в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2. Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений культурно-досуговой сферы	ПК-2.1. Использует знания инновационной стратегии, умения по её разработке и владеет навыками эффективного менеджмента учреждений культурно-досуговой сферы и циркового искусства ПК-2.2. Находит организационно-управленческие решения и готов	Знать: - понятия «менеджмент»; - сущность технологий менеджмента; - сущность и значение инновационной стратегии; - менеджмент учреждений культурно-досуговой сферы; - понятие «инновационная стратегия», «бизнес-план»; - условия возникновения

и циркового искусства	нести за них ответственность ПК-2.3. Проектирует организационные структуры с целью внедрения эффективного менеджмента	инновационных стратегий; - виды инновационных стратегий; Уметь: - планировать подготовку досуговые мероприятия; - осуществлять разработку бизнес-плана; - регулировать разработку инновационных стратегий; - определять уровень эффективности инновационной стратегии Владеть: - информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии; - навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности; - знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы; - на практике технологиями менеджмента в учреждениях культуры и в сфере циркового искусства
ПК-3. Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	ПК-3.1. Осуществляет деловое общение и публичные выступления, способен вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-3.2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами учреждения социально-культурной сферы ПК-3.3. Участствует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет	Знать: - нормативные правовые акты в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; - правила делового общения, этики и межкультурной коммуникации, особенности общения с различными категориями граждан; - правовые требования к организации труда и рабочего пространства; - основы документооборота и ведения электронного делопроизводства; - основные понятия и положения психологии управления конфликтами; - правила делового общения, этикета и межкультурной коммуникации; - требования охраны труда и

	мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ПК-3.4. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в деятельности учреждений культуры и сфере циркового искусства	пожарной безопасности; - нормативные правовые акты в области противодействия коррупции Уметь: - перечисляет основные нормативно- правовые документы; - осуществлять планирование деятельности; - разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений Владеть: - технологиями разработки основных нормативно-правовых документов при реализации творческих проектов; - техникой проведения деловых переговоров и приемы публичных выступлений; - способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
--	---	--

2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Темы докладов:

по теме 1. Культурная политика: теоретико-прикладной контекст

1. Культурная политика как предмет современных социальных исследований.
2. Средства осуществления культурной политики.
3. Толерантность: понятие и значение.
4. Понятие и сущность мультикультурализма.
5. Сущность ассимиляционной культурной политики.
6. Модели культурной политики в Европе и США.

7. Основные этапы становления и развития культурной политики в России.
8. Понятие «культурной революции».
9. Смена и сосуществование двух типов культуры – языческой и христианской.
10. Роль княжеской власти в развитии православной культуры.
11. Усиление культурно-политического влияния государства в период образования Московской Руси.
12. Реформы Петра I в области культуры.
13. Роль Екатерины II в подъеме русской культуры.
14. Реформы Александра II и их значение для культуры.
15. Основные тенденции и традиции культурной политики в дореволюционной России.
16. Создание пролетарской культуры в первые годы советской власти.
17. Административно-командная система управления сферой культуры в сталинский период.
18. Культурная политика государства в годы Великой отечественной войны 1941 – 1945 гг.
19. Политическая «оттепель» и ее значение для советской культуры.
20. Культурная политика КПСС в период застоя (1964 – 1985 гг.).
21. «Перестройка» и оживление культурных процессов в жизни страны (1985-1991 гг.).
22. Современная культурная политика Российской Федерации
23. Международные документы по культурной политике.
24. Современное состояние федерального законодательства в области культурной политики.
25. Особенности регионального законодательства в области культурной политики.

Темы рецензии:

А) по теме 2. Субъекты культурной политики: «Анализ ключевых направлений развития социально-культурной деятельности в контексте государственной культурной политики» Литература: Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность в системе государственной культурной политики России: четверть века специальности высшего образования / Н. Н. Ярошенко // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 4. – С. 114–120.

Темы презентаций:

А) по теме 4. Нормативно-правовая база в сфере культуры: «Компетентностная модель специалиста в сфере культуры».

Б) по теме 9. Информационное обеспечение сферы культуры: «Маркетинговые технологии продвижения услуг в учреждениях культуры».

Тест

1. Культурная политика – это

А) действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей

Б) деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей

2. К субъектам культурной политики относятся:

А) органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью.

Б) материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи

3. Законодательство в сфере культуры регулирует культурную деятельность в каких областях (отметьте правильные варианты):

А) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;

Б) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;

В) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы; самодеятельное (любительское) художественное творчество;

Г) целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни;

Д) книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело;

4. Соотнесите понятия

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Культурная деятельность | А. условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей. |
|----------------------------|--|

2. Культурные ценности	Б. физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и искусства, Римской конвенцией об охране прав артистов-исполнителей, производителями фонограмм и работников органов радиовещания).
3. Культурные блага	В. нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.
4. Творческая деятельность	Г. деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.
5. Творческий работник	Д. создание культурных ценностей и их интерпретация.

5. Менеджмент в сфере культуры – это...

1. система финансирования сферы культуры;

2. система антикризисного управления;

3. система развития креативности;

4. система управленческой деятельности, обеспечивающая успешное функционирование социально-культурной сферы.

6. Имущественными ценностями религиозного или светского характера, имеющими историческое, художественное, научное или иное культурное значение: произведения искусства, книги, рукописи, инкунабулы, архивные материалы, составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников, а также памятников монументального искусства и другие категории предметов являются

А) культурные ценности

Б) творческие ценности

В) духовно-нравственные ценности

7. Какие федеральные проекты реализуются в рамках национального проекта «Культура»

А) «Культурная среда», «Творческие люди», «Экология культуры

Б) «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»

8. Форма взаимодействия государственных структур и частного сектора с целью реализации крупных проектов в области инфраструктуры, где ресурсы, преимущества и возможности каждого участника взаимно дополняются – это

А) государственно-частное партнерство

Б) креативная экономика

В) творческий обмен

9. Кто может выступать в качестве Концедента в условиях государственно-частного партнерства

А) Государство

Б) Физическое лицо

10. Какое определение социально-культурной деятельности представлено в Модельном законе о СКД

А) исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

Б) исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями формы организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется

необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества, социальных групп и личности

11. К субъектам социально-культурной деятельности относятся (отметьте правильные варианты)

А) государство, осуществляющее правовое, экономическое, организационное, научно-методическое обеспечение;

Б) общество как носитель духовной целостности и историко-культурной самобытности; население и социальные институты определенного региона как совокупность социально-культурных сил, движений, групп, как носитель культурного потенциала и выразитель уникальности культуры данного региона;

В) личность как инициатор процессов культурного развития

Г) социальная общность

12. Социально-культурная деятельность не связана с...

1. созданием ценностей культуры;

2. формами сохранения ценностей материальной и духовной культуры;

3. социально-педагогическими функциями;

4. обеспечением государственной безопасности;

5. просветительскими функциями

Ключ к тесту

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	А
2	А
3	А Б В Д
4	1 Г, 2 В, 3 А, 4 Д, 5 Б
5	4
6	А
7	Б
8	А
9	А
10	А
11	Б
12	4

Задания для итогового контроля

Контрольные вопросы к экзамену

1. Определение понятия государственной культурной политики, культурные ценности и нормы, принципы государственной культурной политики, характеристика ключевых направлений государственной культурной политики.

2. Понятие культуры, основные подходы к ее определению. Структура и функции культуры. Типология культуры. Массовая и элитарная культура.

3. Особенности российской модели культурной политики. Цели, меры и механизмы реализации государственной культурной политики.

4. Экономическая составляющая культурной политики: меры поддержки, развитие

сектора массовой культуры, творческих индустрий.

5. Государственное управление процессами культурного развития. Национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы. Федеральные проекты: «Культурная среда» (Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры); «Творческие люди» (Создание условий для реализации творческого потенциала нации); «Цифровая культура» (Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры).

6. Модельный закон о социально-культурной деятельности (ключевые понятия и определения).

7. Закон РФ о культуре: ключевые понятия. Стратегия развития государственной культурной политики.

8. Инфраструктура сферы культуры (ключевые направления деятельности).

9. Государственно-частное партнерство как перспективный ресурс сотрудничества в сфере поддержки и реализации социально-культурных проектов (нормативные акты, ключевые принципы, формы партнерства).

10. Модели финансирования в сфере культуры.

11. Особенности осуществления закупок в бюджетных учреждениях согласно 44-ФЗ (Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020) Статья 15. Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарными предприятиями и иными юридическими лицами).

12. Специфика составления бюджета социально-культурного проекта (особенности бюджета некоммерческого проекта, какие статьи расходов и доходов включаются в бюджет, какие формы правового регулирования используются при подготовке и утверждении бюджета проекта).

13. Этнические культурные традиции и этнокультурное разнообразие в России. Государственная поддержка традиционной культуры как культурной политики России.

14. Понятие, свойства и нормативно-правовое регулирование культурного наследия народов России. Виды культурного наследия.

15. Субъекты и объекты государственной культурной политики.

16. Законодательство Российской Федерации в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций.

17. Креативные индустрии (характеристика креативных индустрий, направления креативных индустрий).

18. Экономика впечатлений - новый вектор развития предпринимательской творческой деятельности.

19. Городское креативное пространство как необходимая среда для реализации специалистов в сфере креативных индустрий.

20. Формирование информационной культуры в сфере политики.

21. Мультимедийные технологии в учреждениях культуры (мультимедийное сопровождение выставок, Создание гидов дополненной реальности в проекте Министерства культуры приложения ARTEFACT, Сайт учреждения культуры, его структура, контент).

22. Дистанционные технологии в сфере художественного образования.

23. Модельные библиотеки (сущность и специфика деятельности).

24. Этапы разработки программы продвижения проекта в сфере творческих индустрий (определение термина «продвижение», комплекс «4Р», структура программы продвижения, маркетинговые коммуникации».

25. Методы поиска креативной концепции для творческого проекта (Метод Mind map, метод мозгового штурма, синектика, метод ТРИЗ, метод морфологического анализа, метод ролевой игры McCann-Erickson метод латерального мышления Э. де Боно. Критерии отбора творческих решений).

26. Сущность и специфика SMM маркетинга в продвижении проектов в сфере творческих индустрий (инстаграм, блог, влог, социальные сети).

27. Разработка рекламной кампании социально-культурного проекта (медиа-план продвижения проекта).

28. Технологии брендинга в создании проекта в сфере творческих индустрий (понятие бренд, структура бренда (айдентика, нейминг), брендинг, бриф, брифинг).

29. Формирование личности в культуре (хоминизация, социализация, инкультурация, индивидуализация). Реализация культуротворческого потенциала как сущностная потребность человека.

30. Методики вовлечения различных групп населения в культуротворческую деятельность.

31. Культурно-просветительская деятельность сегодня (сущность и специфика, обзор социально-культурных проектов по данному направлению).

32. Музейная педагогика: плюсы и минусы.

33. Модельная библиотеки (понятие, описание креативных практик).

34. Онлайн форматы организации креативных досуговых практик (определение, методика подготовки).

35. Понятие экологии культуры.

36. Музейное, библиотечное, архивное дело, их роль в сохранении культурного наследия.

37. Общественная инициатива и охрана памятников.

38. Культурные субботники как трендовое направление в сфере социально-культурной деятельности (определение, специфика, виды, обзор практики 2-3 проекта на выбор).

39. Брендинг современных учреждений культуры (сущность и специфика технологии, алгоритм).

40. Инновационные креативные практики в сфере досуга.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание презентации

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

Оценивание дайджеста

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные	3-2-

	существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание доклада

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание теста

Максимальное количество – 12 баллов. (проходной балл для текущего контроля 10 баллов)

Оценивание ответа на контрольные вопросы:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в формах: презентации, конспекта, доклада, рецензии.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме экзамена (контрольные вопросы/проектная заявка).

3.1. Рецензия

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

Требования к оформлению рецензии:

Эссе должно быть напечатано 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 2 страниц. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

По результатам проверки рецензии выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	5-4
	Оформляет рецензию, допуская частичные ошибки в структуре, частично выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	3-2
	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик рецензии	1-0

3.2. Презентация

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

По результатам защиты презентации выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

3.3. Конспект

Конспект– это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект

используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Правила составления конспекта:

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его

содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

По результатам проверки конспекта выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

3.4. Зачет

Тест

1. Креативная экономика – это

а. юридическая сфера, связанная с государством и состоящая из целой системы норм, институтов и отраслей

б. сектор экономики, к которому причисляют различные рынки в зависимости от классификационных факторов, но объединяет все эти рынки одна общая черта – они базируются на использовании человеческих знаний и умений в выработке новых и креативных продуктов

с. обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию культурных ценностей

2. Для какой отрасли характерны такие признаки, как: культурный продукт - имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении

- а. креативные индустрии
 - б. социально-культурная деятельность
 - с. досуг
3. Кем впервые было введено понятие креативные индустрии
- а. Департаментом культуры США
 - б. ООН
 - с. Департаментом культуры, средств массовой информации и спорта Великобритании
4. Теоретическая концепция и динамичный инструмент, направленный на моделирование креативной среды города и производство услуг в сфере творчества называется:
- а. модель «Круговорот городского творчества»
 - б. модель «Креативный технопарк»
 - с. модель «Культурные предприятия»
5. Выделите ключевые критерии, по которым определяется индекс креативности городов:
- а. культурная витальность
 - б. креативная экономика
 - с. диджитализация
 - д. креативная среда
6. Культурная витальность города – это
- а. креативная инфраструктура города
 - б. доля творческого сектора в городской экономике
 - с. количество театров, концертных залов, музеев, кинотеатров и других учреждений культуры и уровень их посещаемости
7. Кто является автором концепции креативные города
- а. Ч.Лэндри
 - б. Р. Флорида
 - с. Д. Хезмондалш
8. Отметьте, какие законодательные документы, регламентируют деятельность в сфере креативных индустрий в России
- а. ФЗ от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
 - б. Основы государственной культурной политики (утв. [Указом](#) Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)
 - с. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
9. Что такое культурное картирование территории
- а. составление пространственной инфраструктурной карты города
 - б. составление карты культурного сектора, которая раскрывает его потребности и возможности, является базой для формирования культурной политики, а также создает предпосылки для интеллектуального вмешательства с целью стимулирования роста и развития сектора
 - с. графическое представление материальных, информационных и финансовых потоков, обеспечивающих предоставление потребителю готового про

дукта с установленной стоимостью

10. Кто впервые ввел понятие индустрии культуры как разновидности товара, у которого есть производитель и потребитель

- a. [М. Хоркхаймер](#), [Т. Адорно](#)
- b. М.Портер
- c. Р. Флорида

11. Как называется экономическая модель в креативном секторе, основанная на предположении, что стоимость креативных товаров и услуг наделяет их производством особыми характеристиками. Чем полнее воплощен творческий смысл в том или ином креативном товаре, тем больше его возможности на включение в состав креативных индустрий. Согласно положениям модели, центром креативных идей выступает искусство, музыка, художественные промыслы, которые в свою очередь, влияют на другие сферы креативной экономики

- a. Модель Всемирной организации интеллектуальной собственности
- b. Модель концентрических кругов
- c. Модель креативных технологий

12. Креативный кластер – это

- a. культурный продукт имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга)
- b. локально-территориальная концентрация творческих организаций, сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории
- c. материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, значимые историко-культурные территории и объекты, культурные ценности, реликвии, традиции, обычаи, обряды и праздники

13. Технология финансовой поддержки креативного проекта через специализированную онлайн платформу

- a. краудсорсинг
- b. краудфандинг
- c. грант

14. Импакт-проектирование – это

- a. моделирование городской креативной среды
- b. волонтерская деятельность, направленная на поддержку творческих инициатив
- c. устойчивое и долгосрочное изменение в общественных процессах в результате предпринимательской деятельности

15. Выделите инновационные тренды в развитии индустрии досуга в России

- a. запрос на персонализированный, интерактивный досуговый контент
- b. разработка эдьютейнмент -курсов
- c. проведение специальных мероприятий

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	b
2	a
3	c
4	a
5	a, b,d
6	c
7	a
8	b
9	b
10	a
11	b
12	b
13	b
14	c
15	a, b

За правильный ответ в тесте выставляется 1 балл. Максимальное количество баллов – 15.

По итогам ответов на тест выставляется оценка:

- 15 баллов – «отлично»;
- 13 – 14 баллов – «хорошо»;
- 10 – 12 баллов «удовлетворительно»;
- 5 – 9 баллов «неудовлетворительно».

Экзамен

Проводится в форме ответов на контрольные вопросы и защиты авторской проектной заявки-концепции преобразования креативной городской среды.

Ответы на контрольные вопросы даются в устной форме. На подготовку и устный ответ дается 5 минут.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Экономика впечатлений: специфика отрасли.
2. Креативные индустрии: классификация и определение.
3. Креативный класс и его в развитии сектора творческих индустрий в подходе Р. Флорида.
4. Нормативно-правовая база сектора творческих индустрий.
5. Импакт-инвестирование как актуальная технология продвижения проектов в сфере творческих индустрий.
6. Экономические эффекты развития творческих индустрий.
7. Средовые эффекты развития творческих индустрий.

8. Культурные эффекты развития творческих индустрий.
9. Имиджевые эффекты развития творческих индустрий.
10. Научные школы социально-культурного проектирования.
11. Технологии проектирования креативной среды города.
12. Креативные контексты города.
13. Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.
14. Маркетинговая технология построения бренда креативного города.
15. Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.
16. Классификация сектора творческих индустрий.
17. Формирование бренда территории.
18. Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.
19. Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.
20. Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».
21. Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».
22. Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере творческих индустрий.
23. Компетентностная модель специалиста в сфере творческих индустрий.
24. Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.
25. Технологии формирования досуговой компетентности личности.

26. Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект.
27. Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.
28. Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе творческих индустрий.
29. Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Философские и культурологические концепции М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
30. Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова, Т.Н. Суминова, Н.Н. Ярошенко и др.).
31. Характеристика проектной парадигмы сектора творческих индустрий (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.).
32. Концепция интеркультурности. Структурные компоненты креативного города (теория Ч. Лэндри). Кластерное движение и освоение промышленных пространств. Креативная экономика XXI века
33. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и искусства.
34. Формулировка уникального торгового предложения, маркетинговые технологии в продвижении услуги и продукта в сфере творческих индустрий.
35. Понятие «серьезный досуг».
36. Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы креативных практик в секторе индустрии досуга.
37. Сущность и специфика понятия «фандрайзинг».
38. Технологии работы с инвесторами.

39. Краудфандинг как одно из ключевых направлений фандрайзинга.
Сущность и специфика краудфандинга.

40. Работа с грантовыми платформами. Структура бизнес-плана.

По итогам ответов на контрольные вопросы выставляется оценка:

- отлично – за закрепленные за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- хорошо – за знание теоретического и практического материала, грамотное и, по существу, изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- удовлетворительно – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- неудовлетворительно – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Защита авторского проекта оценивается:

Критерии оценки проекта от 0 до 5 баллов:

0 баллов – проект отсутствует, не сдан или плагиат.

1-2 балла: все вопросы по проекту остались без ответа; презентация отсутствует; выступление с презентацией превысило установленное время (либо короткое, либо слишком длинное); в проекте отсутствуют некоторые

необходимые компоненты (таблицы и пр., оговоренные в презентации и на семинарских занятиях); отсутствуют пояснения к таблицам; последовательность построения не отражают концепцию общественного пространства; отсутствуют элементы брендинга; в списке подрядчиков – организации, не подтверждающиеся источником информации; план продвижения не согласуется с тайм-планом; смета не согласуется со списком подрядчиков; смета не отражает реальных потребностей; грамматические, орфографические, стилистические ошибки; проект сдан в письменном (или электронном виде).

3-4 балла: аргументированные ответы на вопросы были получены на некоторые вопросы; стандартное оформление презентации; страница в Wikispaces или PowerPoint создана по типовому шаблону; даны лаконичные пояснения к таблицам; концепция может содержать креативную идею, но не выходит за пределы привычного, отсутствует внутренний смысл; брендинг объектов продуман не в полной мере; описание прописано схематично; в плане продвижения используются некоторые эффективные приемы привлечения внимания СМИ; в смете отражены некоторые реальные цены на услуги; в техническом плане отражен не полный список; смета отражает реальные потребности мероприятия частично.

5 баллов: аргументированные ответы на все вопросы по проекту; к работе над проектом приступили заблаговременно; творческое оформление презентации (нестандартное оформление); выступление с презентацией составило 10-15 мин.; страница в Wikispaces и PowerPoint оформлена с элементами фирменного стиля (создан логотип, цвета); в проекте присутствуют все компоненты (таблицы и пр., указанные в презентации, примеры сайта) с развернутыми пояснениями; концепция общественного пространства содержит креативную идею, внутренний смысл, выходит за пределы привычного; найдены креативные решения; описаны подробно и приведены графические примеры; детально продуманы адекватные способы брендинга; в плане продвижения используются эффективные способы привлечения внимания СМИ; в смете отражены реальные цены с указанием источника информации; создан шаблон страниц общественного пространства.

Список литературы для подготовки к практическим занятиям, самостоятельной работе, экзамену

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.
2. Ариарский М.А. Прикладная культурология. –2-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург : ЭТО, 2001. 256 с.
3. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург, 2008. 792 с.
4. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика

- постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. 448 с.
5. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.
 6. Зайцева И.А. Наследие как предмет социально-культурного проектирования // В сборнике Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 151-157.
 7. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2010. 240 с.
 8. Зеленцова Е., Мелвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. Москва : 2010. 96 с.
 9. Зеленцова Е.В. Государственная поддержка творческих индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 73-80.
 10. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. зарубежный опыт прикладных исследований // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований: монография / Российский институт культурологии. Москва, 2010. С. 202-216.
 11. Зеленцова Е.В. От творческих индустрий к творческой экономике // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2009. № 3 (35). С. 190-199.
 12. Зеленцова Е.В., Мелвиль Е.Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы // Культурологический журнал. 2011. № 4 (6). С. 9.
 13. Концепция креативного города, Плейсмейкинг – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс]. Московский институт социально-культурных программ. – Режим доступа: <http://miscp.ru> .
 14. Лоу С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экран
 15. Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2017. - № 2 (22). С.78-89.
 16. Родионов И.М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5-2. С. 231-234.

17. Тардини Ф. Парк развлечений в России. Проектирование. Строительство. Организация. Москва : Товарищество научных изданий КМК, 2009.
18. Темный, Ю.В. Индустрия развлечений: состояние, особенности менеджмента : [монография] / Ю. В. Темный ; М-во образования и науки РФ, Камский гос. политехнический ин-т. - Набережные Челны : Изд-во Камского гос. политехнического ин-та, 2005. - 363 с.
19. Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.
20. Тозетто Д. Проектирование семейных центров развлечений. Опыт Америки и Европы / Данило Тозетто; [пер. с англ]. Барнаул : Солнечный ветер, Издательство «Академия развлечений», 2007. 120 с.
21. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. Москва : Академический Проект, 2000. 496 с.
22. Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.
23. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник для студентов вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. Москва: МГУКИ, 2008. 607 с.
24. Шептухина, Л.И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 174-176.