Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 02.11.2026 12:49:52
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b15691809212ec349ab4b83f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-методического совета факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
_____*Ю.В Кот*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б1.О.26 «ЖУРНАЛИСТИКА СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА»

Специальность 52.05.04 «Литературное творчество»
Квалификация выпускника: Специалист

Форма обучения – очная

1. **Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

ПК-1 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;
ПК-3 – Способен и готов к постоянному углубленному изучению языка, истории, культуры и экономико-политического положения страны, переводимой литературы;
ПК-5 – Способность и готовность к выступлениям на радио и телевидении, в Интернет-проектах, чтению лекций, встречам с читателями, в ходе которых пропагандируются русская классическая и современная литература и культура, значение русского языка как орудия культуры и материала словесности;
ПК-19 – Знать журналистику и литературу страны изучаемого языка в их истории, различных направлениях, стилях и жанрах и, основываясь на этом знании, создавать, интерпретировать и презентовать медиатексты на иностранном языке.

2. ***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Код компетенции: ПК-1	
Знать	Основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики
Уметь	Использовать знания об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности
Владеть	Навыками литературоведческого и лингвистичесокго анализа произведений отечественной и зарубежной литературы и журналистики
Код компетенции: ПК-3	
Знать	Язык, историю, культуру и экономико-политическое положение страны, литература которой переводится
Уметь	Постоянно углублять знания в области языка, истории, культуры и экономико-политического положения страны, литература которой переводится
Владеть	Навыками применения знаний языка, истории, культуры и экономико-политического положения страны, литература которой переводится, в своей практической деятельности
Код компетенции: ПК-5	
Знать	основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России, ориентироваться в ее инфраструктуре; особенности форматов и жанров повышенной сложности; специфику, функции технологий и профессиональных стандартов.
Уметь	готовить журналистские материалы в форматах и жанрах повышенной сложности в соответствии со спецификой средств массовой информации (печать,ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайновых СМИ; использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
Код компетенции: ПК-19	
Знать	Закономерности и особенности развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в их истории, различных направлениях, стилях и жанрах
Уметь	Анализировать закономерности и особенности развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в их истории, различных направлениях,

	жанрах и стилях; Создавать, интерпретировать и презентовать медиатексты на иностранном языке
Владеть	Навыками использования знания закономерностей и особенностей развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в ее истории, различных литературных направлениях, жанрах стилях в деятельности переводчика: навыками создания медиатекстов различных жанров на иностранном языке

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
ПК-1				
Знать Основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики	Общая характеристика английской литературы Средних веков. Латинская и христианская литература Средних веков. Свифт как представитель английской сатиры эпохи Просвещения. Журналистика Свифта.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь Использовать знания об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности	Д. Чосер и его вклад в английскую литературу эпохи Возрождения Английский просветительский роман. Филдинг. Дефо. Журналистская деятельность Дефо. Английская	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
	журналистика XX века.			
Владеть Навыками литературоведческого и лингвистичесокго анализа произведений отечественной и зарубежной литературы и журналистики	Промежуточная аттестация (Зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-3				
Знать Язык, историю, культуру и экономико-политическое положение страны, литература которой переводится	Общая характеристика английской литературы Средних веков. Латинская и христианская литература Средних веков. Свифт как представитель английской сатиры эпохи Просвещения. Журналистика Свифта.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь Постоянно углублять знания в области языка, истории, культуры и экономико-политического положения страны, литература которой переводится	Д. Чосер и его вклад в английскую литературу эпохи Возрождения Английский просветительский роман. Филдинг. Дефо. Журналистская деятельность Дефо.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
	Английская журналистика XX века.			
Владеть Навыками применения знаний языка, истории, культуры и экономико-политического положения страны, литература которой переводится, в своей практической деятельности	Промежуточная аттестация (Зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-5				
Знать основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России, ориентироваться в ее инфраструктуре; особенности форматов и жанров повышенной сложности; специфику, функции технологий и профессиональных стандартов.	Общая характеристика английской литературы Средних веков. Латинская и христианская литература Средних веков. Свифт как представитель английской сатиры эпохи Просвещения. Журналистика Свифта.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь готовить журналистские материалы в форматах и жанрах повышенной	Д. Чосер и его вклад в английскую литературу эпохи	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
сложности в соответствии со спецификой средств массовой информации (печать,ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайновых СМИ; использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.	Возрождения Английский просветительский роман. Филдинг. Дефо. Журналистская деятельность Дефо. Английская журналистика XX века.		практике	
Владеть навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	Промежуточная аттестация (Зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-19				
Знать Закономерности и особенности развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в их истории, различных направлениях, стилях	Общая характеристика английской литературы Средних веков. Латинская и христианская литература	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
и жанрах	Средних веков. Свифт как представитель английской сатиры эпохи Просвещения. Журналистика Свифта.			
Уметь Анализировать закономерности и особенности развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в их истории, различных направлениях, жанрах и стилях; Создавать, интерпретировать и презентовать медиатексты на иностранном языке	Д. Чосер и его вклад в английскую литературу эпохи Возрождения Английский просветительский роман. Филдинг. Дефо. Журналистская деятельность Дефо. Английская журналистика XX века.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть Навыками использования знания закономерностей и особенностей развития журналистики и литературы страны изучаемого языка в ее истории, различных литературных направлениях, жанрах стилях в деятельности переводчика: навыками создания медиатекстов различных жанров на	Промежуточная аттестация (Зачет, зачёт с оценкой)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
иностранном языке				

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

1.Ключевое издание Франции времён наполеоновской I Империи:

1. *Gazette de France*
2. *Moniteur*
3. *Journal des Debats*
4. *National*
5. *La Presse*

2.Крупнейшей газетой французских социалистов в XIX веке была:

6. *L'Égalité*
7. *L'Humanité*
8. *Le Figaro*
9. *La Croix*
10. *La Presse*

3.Крупнейшая газета французских католиков:

1. *L'Égalité*
2. *L'Humanité*
3. *Le Figaro*
4. *La Croix*
5. *La Presse*

*4.*Издатель, журналист, стяжавший прозвища «Ювенал карикатуры», «титан смеха», «генералиссимус оппозиционной прессы»:

1. Эмиль де Жирарден
2. Теофраст Ренодо
3. Жан Пруво
4. Шарль Филипон

5.Про современные ему газеты он сказал: «Они говорят только то, что я хочу»:

1. Наполеон
2. Луи-Филипп
3. Марат
4. Жирарден
5. де Голль

6.Молодой радикальный журналист Бальзак сотрудничал в газете:

1. *Moniteur*
2. *Caricature*

3. *L'Equipe*
4. *L'Humanité*

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Проанализируйте на примере отдельных стран или континентов эволюцию журналистики.
2. Приведите примеры качественной и массовой зарубежной прессы.
3. Когда и где появились первые таблоиды?
4. Кого называют отцом «желтой» прессы?
5. Каковы перемены в журналистике бывших социалистических стран?
6. Когда появились первые радиостанции и телестудии?
7. Каковы исторические этапы журналистики США?
8. Когда в США возникла пенсовая пресса?
9. Что такое «макрекерство»?
10. В чем особенности «нового журнализма»?
11. Что такое «концептуальная журналистика»?
12. Сделайте краткий обзор развития журналистики Африки (Азии).
13. Каковы перемены в журналистике Южно-Африканской республики?
14. В чем Вы видите феномен Беннета, Пулитцера, Херста, Мердока?
15. Как влияет на журналистику массовая культура?
16. Какие проблемы необходимо решить на пути к глобальному информационному пространству?
17. Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и конкуренция.
18. Какой вам видится журналистика XX1 века?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

- «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
- «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
- «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
- Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
- Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
- Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
- «Панегирик Исократа» как прообраз публицистики.
- Особенности речей Демосфена.
- Прообразы газет в Древнем мире.
- Рукописные издания Средневековья.
- Особенности развития журналистики в средние века.
- Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
- Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
- Роль техники в развитии печати.
- Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
- Зарождение и становление политической публицистики.
- Развитие концепции печати в XVII в.
- Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
- Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
- Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
- Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.

- Билль о правах и свобода печати в Англии.
- Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
- Памфлеты Д. Лильберна.
- Памфлеты Дж. Уинстенли.
- Зарождение лозунга свободы печати и творчество Дж. Мильтона.
- Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
- Памфлеты Дж. Мильтона.
- Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
- Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
- Особенности развития цензуры во Франции.
- Особенности печати Великой французской революции.
- Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
- Ведущие публицисты Великой французской революции.
- Французская революция и развития концепции свободы печати.
- Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
- Ж.-П. Марат о свободе печати.
- Возникновение и развитие жанра эссе.
- Газета Эбера «Папаша Дюшен».
- Публицистика Г. Бабефа.
- Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
- Публицистика войны за независимость в США.
- Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
- Т. Джефферсон – публицист.
- Журналистская деятельность Б. Франклина.
- Т. Пейн – публицист.
- Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
- М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
- Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
- Роль культуры в развитии печати.
- Роль почты в развитии периодической печати.
- Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
- Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
- Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
- Реклама и газетное дело в XIX в.
- Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
- Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
- Развитие ежедневной прессы.
- Развитие журнальной периодики в XIX в.
- Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
- Первые английские концерны печати.
- Появление и развитие информационных агентств.
- Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
- Наполеон и его политика в области печати.
- Государство и печать во Франции в XIX в.
- Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
- Парижская Коммуна и печать.
- Эмиль Золя – журналист.
- К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.

- Особенности «Новой рейнской газеты».
- Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
- Партийная журналистика в XIX в.
- Государство и печать в Германии в XIX в.
- Политика Бисмарка в области прессы.
- Особенности развития печати США в XIX в.
- Появление и развитие «желтой» прессы.
- Движение «разгребателей грязи» и печать.
- Особенности развития печати в Англии в XIX в.
- Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
- Становление документального кино.
- Развитие радиовещания как средства массовой информации.
- Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
- Э.Э. Киш – репортер.
- Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
- Развитие радиовещания в США.
- Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
- Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
- Концепции печати в США в первой половине XX в.
- Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
- Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
- Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
- Первая мировая война и развитие журналистики.
- Первая мировая война и публицистика.
- Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
- Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
- Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
- Пропаганда в структуре фашистского государства.
- Система нацистской пропаганды.
- Методы нацистской пропаганды.
- Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
- Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
- Печать Запада в первые послевоенные годы.
- СМИ Запада в условиях «холодной войны».
- Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
- Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
- Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
- Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
- Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
- Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
- Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
- Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
- Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
- СМИ США в 1945 – 1985 гг.
- СМИ США и «холодная война».
- Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
- «Уотергейтское дело» и печать.

- Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
- СМИ США и маккартизм.
- СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.
- Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
- Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
- Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
- СМИ США в 1960 – 70-е гг.
- Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
- Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
- Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
- СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
- Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
- Телевидение ФРГ.
- СМИ стран Запада в 1970-е гг.
- Развитие телевидения как средства массовой информации.
- Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
- Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
- Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
- Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
- Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
- Газета «Монд» и ее особенности.
- Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы Второй мировой войны.
- Подпольная печать европейских стран.
- «Радиовойна».
- СМИ США в 1985 – 2009 гг.
- СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
- СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
- СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
- СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
- Глобальное телевидение в начале XXI в.
- Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
- Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
- СМИ и информационное общество.
- Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
- Глобальные печатные периодические издания в 1985 – 2009 гг.
- Глобальные газеты в 1985 – 2009 гг.
- Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
- Информационные корпорации Великобритании в 1985 – 2009 гг.
- Информационные корпорации США в 1985 – 2009 гг.
- Информационные корпорации ФРГ в 1985 – 2009 гг.
- Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
- Развитие СМИ стран Восточной и Центральной Европы в 1985 – 2009 гг. (страна по выбору).
- Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
- Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
- Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.
- Печать США в 1985 – 2009 гг.

- Телевидение США в 1985 – 2009 гг.
- Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.
- Печать Франции в 1985 – 2009 гг.
- Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.
- Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.
- Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.
- Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.
- Развитие коммерческого телевидения в европейский странах после Второй мировой войны.
- Дигитализация и конвергенция СМИ.
- Мультимедиатизация СМИ за рубежом.
- СМИ Азии.
- СМИ Африки.
- СМИ Латинской Америки.
- СМИ КНР.
- Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
- Интернетизация СМИ.
- Интернет и современная структура массовой коммуникации.
- Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. «Публицистика», «журналистика» - возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» - истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик» Исократа как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в Средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
15. Роль техники в развитии печати.
16. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
17. Зарождение и становление политической публицистики.
18. Развитие концепции печати в XVII в.
19. Законодательство XVII-XVIII вв. о печати.
20. Печать и государство в странах Западной Европы в XVII в.
21. Печать и государство в странах Западной Европы в XVIII в.
22. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
23. Билль о правах и свобода печати в Англии.
24. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
25. Памфлеты Д. Лильберна.
26. Памфлеты Д. Уинстенли.
27. Зарождение лозунга свободы печати. Д. Мильтон «Ареопагитика».

28. Д. Мильтон о цензуре и цензорах.
29. Памфлеты Д. Мильтона.
30. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
31. Печать и власть в Англии XVIII в.
32. Д. Дефо - журналист.
33. Д. Свифт - памфлетист.
34. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистки.
35. Авторитарная концепция печати.
36. Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
37. Особенности развития цензуры во Франции.
38. Особенности печати Великой французской революции.
39. Политическая борьба и пресса во Франции 1789-1794 гг.
40. Ведущие публицисты Великой французской революции.
41. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
42. Ж. - П. Марат и его газета «Друг народа».
43. Ж. - П. Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
44. Возникновение и развитие жанра эссе.
45. Газета Ж. Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
46. Публицистика Г. Бабефа. Г. Бабеф о свободе печати.
47. Особенности развития печати английских колоний XVII первой половины XVIII
48. Публицистика войны за независимость в США.
49. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
50. Т. Джефферсон - публицист.

Тест

1. В какой речи Исократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия:
А. «Панегирик»
Б. «Против софистов»
В. «Об обмене имуществом»
2. В античности известны были роды красноречия:
А. Совещательное, торжественное
Б. Судебное, совещательное
В. Торжественное, судебное, совещательное
3. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:
А. Т. Мюнцеру
Б. М. Лютеру
В. Э. Роттердамскому
4. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом:
А. Э. Роттердамский
Б. Т. Мюнцер
В. М. Лютер
5. Книгопечатный станок изобрел:
А. У. Кэкстон
Б. И. Гутенберг
В. И. Федоров
6. Годом рождения европейской газетной периодики является:
А. 1704
Б. 1609

В. 1631
7. Первый журнал в Англии назывался:
А. Ученые записки
Б. Журнал ученых
В. Философские труды
8. Б. Франклин является родоначальником жанра:
А. очерка
Б. памфлета
В. эссе
9. Первой газетой в Новой Англии является:
А. Пенсильвания газетт
Б. Бостон газетт
В. Бостон ньюс леттер
10. Какая из газет относится к качественной прессе:
А. Санди таймс
Б. Дейли миррор
В. Файнэншл таймс
11. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:
А. Опекун; За и против
Б. Болтун; Ворчун
В. Болтун; Зритель
12. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречавшийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви:
А. «Призыв к чести и справедливости»
Б. «Скромное предложение»
В. «Кратчайший путь расправы с диссентерами»
13. Автор трактата «Рассуждение о происхождении неравенства между людьми»:
А. Ф. Вольтер
Б. Ж. Ж. Руссо
В. Д. Дидро
14. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:
А. Очерк
Б. Памфлет
В. Эссе
15. Идеологию «диггеров» выражал:
А. Дж. Лильберн
Б. Дж. Мильтон
В. Дж. Уинстенли
16. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»:
А. У. Уолвин
Б. Дж.Лильберн
В. Дж. Мильтон
17. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»:
А. «Новые цепи Англии»
Б. «Защита прирожденного права Англии»
В. «Свобода свободному»
18. На каком из этапов перестала существовать роялистская печать?
А. 1.
Б. 2
В. 3
19.Г. Бабеф издавал газету:

А. Папаша Дюшен
Б. Трибуна народа
В. Монитер
20.Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал:
А. Ж. П. Марат
Б. Ж. Р. Эбер
В. К. Демулен
21.Правительственная газета Парижской Коммуны:
А. Новая Республика
Б. Официальная газета
В. Коммуна
22.Газета редактируемая Ж. Валлесом:
А. Клич народа
Б. Друг народа
В. Социалистическая партия
23.Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:
А. 1844 г.
Б. 1848 г.
В. 1842 г.
24.Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является:
А. А. Руге
Б. Ф. Энгельс
В. К. Маркс
25.Идеологию национально-освободительного движения выражала арабская газета:
А. Мисрун
Б. Аль-Ватан
В. Аль-Вакаи аль-Миср
26.Девизом какого арабского журнала был лозунг «Египет для египтян»:
А. Абу Наддара
Б. Аш-шифа
В. Аль-Хукук
27.Автор книги «Извлечение чистого золота из посещения Парижа»:
А. Аль-Бакали
Б. Ат-Тахтави
В. Я. Саннуа
28.Бульварно-сенсационную газету «Дейли мейл» Хармсворты издавали:
А. 1894 г.
Б. 1896 г.
В. 1908 г.
29.Какой журнал издавал Эндрью Брэдфорд?
А. Дженерал мэгезин
Б. Порт-Фолио
В. Американ мэгезин
30.Эссе «Доверие к себе» принадлежит:
А. Г. Торо
Б. Т. Пейну
В. Р. Эмерсону
31.Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:
А. Просветительская
Б. Национальная
В. Пуританская

32.Девиз «макрейкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:
А. Д. Риис
Б. Г. Д. Лойд
В. И. Тарбелл
33.Представители «персонального» журнализма:
А. Д. Беннет, Х. Грили
Б. У. Брайон, Д. Пулитцер
В. Х. Грили, У. Херст
34.«Качественная» журналистика в Америке связана с именем:
А. Д. Пулитцера
Б. А. Окса
В. У. Херста
35.Компания «Майнити симбунся» была основана:
А. 1874 г. в Токио
Б. 1879 г. в Осаке
В. 1872 г. в Токио
36.В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:
А. Дзидзи пресс, Киодо цусин
Б. Домей цусин, Дзидзи пресс
В. Киодо цусин, Домей цусин
37.Японские газеты подразделяются на типы:
А. префектуральные
Б. общенациональные
В. общенациональные, префектуральные
38.Периодические издания японских газет определяются как:
А. качественные
Б. качественно-массовые
В. массовые
39.Канал № 4 начал официальное регулярное телевещание:
А. 1974 г.
Б. 1966 г.
В. 1982 г.
40.Британское телевидения для массовой аудитории:
А. Би-Би-Си-1 и Ай-Ти-Ви
Б. Би-Би-Си-2 и Канал №4
В. Ай-Ти-Ви и Канал №4
41.Начало цветного вещания в Великобритании на канале:
А. Ай-Ти-Ви
Б. Би-Би-Си-2
В. Би-Би-Си-1
42.Спортивный канал спутникового вещания в Великобритании:
А. Скай ньюс
Б. Скай - 1
В. Скай телевижн
43.В период Четвертой Республики к качественной прессе относились:
А. Орор, Франс-суар
Б. Монд, Фигаро
В. Круа, Тан
44.В послевоенный период во Франции было создано агентство:
А. Ашетт
Б. Франс Пресс

В. Гавас
45.Год создания Радиостанция «Европа1» во Франции:
А. 1944 г.
Б. 1955 г.
В. 1939 г.
46.Год открытия Дом радио в Париже:
А. 1966 г.
Б. 1964 г.
В. 1965 г.
47.Качественные издания в Западной Германии:
А. Зюддойче цайтунг; Бильд
Б. Франкфуртер альгемайне; Тагес- цайтунг
В. Франкфуртер альгемайне; Зюддойче цайтунг
48.Какие существуют в Федеративной Республике Германии теле- и радиовещания:
А. Общественно-правое
Б. Частное и общественно-правовое
В. Частное
49.Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:
А. Группа ДуМонт Шауберг
Б. Концерн Акселя Цезаря Шпрингера
В. Группа Зюддойчер ферлаг/Фридман Эрбен
50.К середине 1980-х годов журналы «Штерн», «Бригитне», «ГЕО», «Шпорт» принадлежали:
А. Группа Бурды
Б. Грунер + Яр (Бертельсман)
В. Группа Бауэра
Ключ к тесту по зарубежной журналистике.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
б в б в б б б в в в
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
в в б б в в б б б в
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
б а б в б а б б в в
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40
б б а а в а в б в а
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50
б в б б б а в б б

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Журналистская деятельность Б. Франклина.
2. Т. Пейн - публицист.
3. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
4. М. Лютер и Т. Мюнцер - проповедники-публицисты.
5. «Новый завет» и развитие публицистики и риторики.
6. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
7. Роль культуры в развитии печати.
8. Роль почты в развитии периодической печати.
9. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
10. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
11. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
12. Реклама и газетное дело в XIX в.

13. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
14. Концентрация печати в конце XIX- начале XX в.
15. Развитие ежедневной прессы.
16. Развитие журнальной периодики в XIX в.
17. Первые американские концерны печати конца XIX - начала XX в.
18. Первые английские концерны печати.
19. Появление и развитие информационных агентств.
20. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
21. Наполеон и его политика в области печати.
22. Государство и печать во Франции XIX в.
23. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
24. Парижская коммуна и печать.
25. Эмиль Золя - журналист.
26. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
27. К. Маркс «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».
28. К. Маркс «Дебаты шестого рейнского ландтага».
29. «Новая Рейнская газета».
30. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
31. Партийная журналистика в XIX в.
32. Государство и печать в Германии XIX в.
33. Политика Бисмарка в области прессы.
34. Особенности развития печати США в XIX в.
35. Появление и развитие «желтой» прессы.
36. Движение «разгребателей грязи» и печать.
37. Особенности развития печати в Англии XIX в.
38. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
39. Становление документального кино.
40. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
41. Зарождение и становление коммунистической печати.
42. Печать в борьбе с фашизмом в 20 - 30-е гг. XX в.
43. Э. Э. Киш - репортер.
44. Журналистика США в 20 - 30-е гг. XX в.
45. Развитие радиовещания в США.
46. Развитие журналов в США в 20 - 30-е гг. XX в.
47. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
48. Концепции печати в США в первой половине XX в.
49. Партийная печать стран Запада в 20 - 30-е гг. XX в.
50. Газетные концерны на Западе в 20 - 30-е гг. XX в.
51. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе
52. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
53. Первая мировая война и публицистика.
54. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
55. Публицисты XX в.
56. Развитие рекламы и системы «паблик рилейншнз» в первой половине XXв.
57. Пропаганда в структуре фашистского государства.
58. Система нацистской пропаганды.
59. Методы нацистской пропаганды.
60. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
61. Политические аспекты развития журналистики в 1945-19858 гг.
62. Печать Запада в первые послевоенные годы.
63. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
64. СМИ Запада в 1970-е гг.

65. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985гг.
66. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945-1985гг.
67. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985гг.
68. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985гг.
69. Новые технологии и печать.
70. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
71. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
72. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
73. Реклама в СМИ в 1945-1985 гг.
74. СМИ США в 1945-1985 гг.
75. СМИ США и «холодная война».
76. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945-1985 гг.
77. «Уотергейтское дело» и печать.
78. Телевидение США в 1945-1985 гг.
79. СМИ США и маккартизм.
80. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
81. Особенности концентрации английской печати в 1945-1985гг.
82. Типология английской прессы в 1945-1985 гг.
83. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945-1985 гг.
84. СМИ США в 1960-70-е гг.
85. Печать Временного режима и IV Республики (1944-1958 гг.).
86. Печать Франции периода V республики (1958-1985 гг.).
87. Развитие ТВ и радио Франции в 1944-1985 гг.
88. СМИ ФРГ в 1949-1985 гг.
89. Печать Германии в 1945-1949 гг.
90. Телевидение ФРГ.
91. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
92. Развитие ТВ как средства массовой информации.
93. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг.
94. Развитие радиовещания в 1945-1985 гг.
95. Политические партии и печать ФРГ в 1949-1985 гг.
96. Информационные концерны Великобритании в1945 - 1985гг.
97. Информационные концерны ФРГ в 1945-1985 гг.
98. Газета «Монд».
99. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
100. Печать в годы Второй мировой войны.
101. Подпольная печать европейских стран.
102. Радио-война.
103. СМИ США в 1985-2005 гг.
104. СМИ ФРГ в 1985-2005 гг.
105. СМИ Великобритании в 1985-2005 гг.
106. СМИ Франции в 1985-2005 гг.
107. СМИ Италии в 1985-2005 гг.
108. СМИ и выживание человечества.
109. Глобальное телевидение в 1985-2005 гг.
110. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985-2005 гг.
111. Проблемы обратной связи в средствах массовой информации в 1985-2005 гг.
112. СМИ и информационное общество.
113. Транснациональные информационные корпорации в 1985-2005 гг.
114. Глобальные издания в 1985-2005 гг.

115. Информационные монополии в 1985-2005 гг.
116. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985-2005 гг.
117. Развитие СМИ социалистических стран в 1985-2005 гг.
118. Развитие печати стран Центральной и Восточной Европы в 1985-1989гг.
119. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
120. Научно-техническая революция и СМИ.
121. Печать США в 1985-2005 гг.
122. Телевидение США в 1985-2005 гг.
123. Телевидение Франции в 1985-2005 гг.
124. Печать Франции в 1985 -2005 гг.
125. Телевидение Великобритании в 1985-2005гг.
126. Печать Великобритании в 1985-2005 гг.
127. Телевидение ФРГ в 1985-2005 гг.
128. Печать ФРГ в 1985-2005гг.
129. Дигитализация и конвергенция СМИ.
130. Мультимедиатизация СМИ США.
131. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
132. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2005 гг.
133. Печать стран Центральной и Восточной Европы в период перехода к рыночной экономике.
134. Печать Румынии (1990-2005 гг.)
135. Печать Болгарии (1990-2005 гг.)
136. Печать Чехии и Словакии (1990-2005 гг.)
137. Печать Венгрии (1990-2005 гг.)
138. Печать Польши (1990-2005 гг.)
139. Печать ФРГ 1985-2005 гг.
140. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2005 гг.
141. Информационные корпорации США в 1985-2005 гг.
142. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2005 гг.
143. Глобальные газеты в 1985-2005 гг.
144. СМИ Азии.
145. СМИ Африки.
146. СМИ Латинской Америки.
147. СМИ КНР.
148. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
149. Интернетизация СМИ.
150. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
151. Развитие журналистики стран Восточной и Центральной Европы в 1989-2005 гг.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ СОЦЕНКОЙ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;

• при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;

• неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый **«отлично»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*:** свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции); ***Владеть***: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать*** и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её

Повышенный **«хорошо»**	развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*:** ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции); ***Владеть***: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Базовый **«удовлетворительно»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы ***Уметь:*** применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно

	обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, ***Уметь:*** студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 52.05.04 Литературное творчество.

Автор-составитель: профессор, доктор филологических наук Коломийцева Е.Ю.
Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики