Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 02.11.2026 12:49:52
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b15691809212ec349ab4b83f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-методического совета факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств
_____*Ю.В Кот*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 «ЖУРНАЛИСТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

Специальность: 52.05.04 Литературное творчество
Специализация: «Литературный работник, переводчик художественной литературы»
Квалификация выпускника: специалист
Форма обучения - очная

1. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-4 – Способность к осуществлению просветительской и воспитательной работы в сфере журналистики, владение методами пропаганды научных и культурных достижений;
ПК-14 – Способен к культурно-просветительской деятельности;
ПК-16 – способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации; способность к критическому восприятию информации («критическому мышлению»), ее анализу и синтезу;
ПК-20 – Способен к работе в идеологической сфере.

2. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Код компетенции: ПК-4	
Знать	основы просветительской и воспитательной работы в сфере журналистики; методы пропаганды научных достижений.
Уметь	вести эффективную просветительскую и воспитательную работу в сфере журналистики.
Владеть	методами пропаганды в СМИ научных и культурных достижений.
Код компетенции: ПК-14	
Знать	предмет изложения и целевую аудиторию.
Уметь	в доходчивой и яркой популярной форме донести до публики информацию .
Владеть	навыками педагогической деятельности; приемами работы с аудиторией.
Код компетенции: ПК-16	
Знать	принципы отбора и анализа общественно значимой социологической информации .
Уметь	адекватно интерпретировать общественно значимую социологическую информацию.
Владеть	навыками «критического мышления», анализа и синтеза информации.
Код компетенции: ПК-20	
Знать	современные представления об идеологической составляющей культуры.
Уметь	выявлять и анализировать идеологическую составляющую культурного феномена, использовать приемы идеологического воздействия.
Владеть	методологией анализа идеологии и практическими приемами в этой области.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
ПК-4				
основы просветительской и воспитательной работы в сфере журналистики; методы	Сфера культуры: общая характеристика Классификация культурных событий	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
пропаганды научных достижений.	Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов			
вести эффективную просветительскую и воспитательную работу в сфере журналистики.	Типология СМИ в сфере культуры Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры Основы арт-критики	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
методами пропаганды в СМИ научных и культурных достижений.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-14				
Знать предмет изложения и целевую аудиторию.	Сфера культуры: общая характеристика Классификация культурных событий Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь в доходчивой и яркой популярной форме донести до публики информацию .	Типология СМИ в сфере культуры Основные жанры СМИ, освещающих	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
	проблемы культуры Основы арт-критики			
Владеть навыками педагогической деятельности; приемами работы с аудиторией.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-16				
Знать принципы отбора и анализа общественно значимой социологической информации .	Сфера культуры: общая характеристика Классификация культурных событий Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь адекватно интерпретировать общественно значимую социологическую информацию.	Типология СМИ в сфере культуры Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры Основы арт-критики	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть навыками «критического мышления», анализа и синтеза информации.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПК-20				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	*Критерии оценивания и оценочная шкала*
Знать современные представления об идеологической составляющей культуры.	Сфера культуры: общая характеристика Классификация культурных событий Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь выявлять и анализировать идеологическую составляющую культурного феномена, использовать приемы идеологического воздействия.	Типология СМИ в сфере культуры Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры Основы арт-критики	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть методологией анализа идеологии и практическими приемами в этой области.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

4. Оценочные средствам

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Тест-рассуждение на тему: «Слагаемые творческого процесса в журналистике» (план-схема)

На задания даются развернутые ответы, почему именно выбран или не выбран конкретный пункт.

1. Творчество и я:
– противопоставление;
– единение;
– новообразование;
– что еще?
2. Творчество во мне:

– потребность;
– обязанность;
– скука;
– настроение;
– что еще?
3. Творчество и моя культура:
– микромир – внутренняя культура (из чего состоит);
– макромир – внешняя культура (что предполагает);
– результат – продукт – чья культура, какая культура, в чем культура (текст, заголовок конкретно).

ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

В предложенных комплектах СМИ, пишущих о культуре, найти медиатексты различных жанров, охарактеризовать один из них с точки зрения специфики раскрытия культурно-досуговой проблематики и целевой аудитории.

Тест

1. Указом президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808 был утвержден документ:
А) «Основы государственной культурной политики»
Б) «Стратегия государственной культурной политики до 2030 года»
В) «Культура России»
Г) «Развитие культуры Алтайского края»
2. Распоряжением правительства от 29 февраля 2016 года №326-р был утвержден документ:
А) «Культура России»
Б) «Стратегия государственной культурной политики до 2030 года»
В) «Основы государственной культурной политики»
Г) «Культура малых народов России»
3. Модели культурной политики Великобритании и Ирландии соответствует:
А) Либеральная модель
Б) Бюрократически-просветительная
В) Частично государственная
Г) Национально-эмансипационная
4. Либеральная модель культурной политики свойственена:
А) Великобритании
Б) США
В) Перу
Г) Швеции
5. Этой модели культурной политики свойственена абсолютная власть государства над культурой:
А) Либеральная
Б) Престижно-просветительная
В) Частично государственная
Г) Бюрократически-просветительная
6. Национально-эмансипационная модель культурной политики свойственена:
А) Перу
Б) Сенегалу
В) Кыргызстану
Г) Молдавии
Д) все варианты

7. На какие два понятия делится культурная политика ?
А) культура
Б) политика
В) политика культуры
Г) политическая культура
8. Сколько существует определений культуры на сегодняшний день?
А) более 3000
Б) более 2000
В) 2000
Г) не более 3000
9. В каком году было дано первое определение культурной политики?
А) в 1963
Б) в 1959
В) в 1966
Г) в 1967
10. Одно из первых определений культурной политики было дано на круглом столе ЮНЕСКО в:
А) в Марокко
Б) в Монако
В) в Мадриде
Г) в Москве
11. К модели взаимодействия государства и сферы культуры – государство -вдохновитель относятся страны:
А) Швейцария
Б) Великобритания
В) Нидерланды
Г) США
12. Какая модель взаимодействия государства и сферы культуры действует в Великобритании?
А) государство-вдохновитель
Б) государство-патрон
В) государство-архитектор
Г) инженер
13. В рамках какой модели взаимодействия государства и сферы культуры государство стимулирует коллективные или частные вложения в культуры?
А) помощник
Б) архитектор
В) меценат
Г) инженер
14. Какая модель взаимодействия государства и сферы культуры по Каменцу А. В. действует в Восточной Европе?
А) архитектор
Б) меценат
В) инженер
Г) помощник
15. Какая модель взаимодействия государства и сферы культуры по Каменцу А. В. действует во Франции?
А) архитектор
Б) меценат
В) помощник
Г) инженер

16. Какая из моделей взаимодействия государства и сферы культуры по Каменцу А. В. является лишней?
А) инженер
Б) помощник
В) архитектор
Г) художник
Д) меценат
17. Культурная политика решает задачи:
А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений
Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
В) Описания и интерпретации культурных событий
Г) Анализа семантики культурных объектов
18. Термин культурной политики как системы научных принципов и технологий, направленных на организацию духовной жизни предложил(а):
А) Чурбанов В. В.
Б) Горлова И. И.
В) Арнольдов А. И.
Г) Кондыков А. С.
19. Закон РФ № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был принят в:
А) 1992 г.
Б) 2012 г.
В) 1995 г.
Г) 2000 г.
20. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:
А). Направленность на организацию, развитие и проектирование культуры
Б) Изучение потребностей рынков
В) Руководство производством священных религиозных предметов
Г) Реставрация художественных памятников
21. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»
А) Устав
Б) Программа развития
В) План работы
Г) Должностные инструкции
22. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?
А) Культурно-досуговая среда
Б) Индустрия досуга
В) Культурно-досуговая деятельность
Г) Культурно-досуговый слой
23. В формировании системы ценностей России особую роль сыграло/сыграл:
А) ислам
Б) иудаизм
В) буддизм
Г) православие
24. Что является совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.)?

А) духовная сфера
Б) культура
В) культурная политика
Г) культурное наследие
25. Культурная политика – это:
А) органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью
Б) совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.)
В) действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей
Г) система представлений о мире и человеке, о человеческом обществе и отношениях людей, о ценностях и их иерархии
26. С реформ этого русского царя в России начинается переориентация русской культуры на европейскую:
А) Петр 1
Б) Павел 1
В) Иван Грозный
Г) Николай 2
27. Музей, основанный Петром I
А) Эрмитаж,
Б) Кунсткамера,
В) Кремль,
Г) Военно-морской музей
28. Первый общедоступный театр в Москве был открыт в:
А) в 1707
Б) в 1704
В) в 1710
Г) в 1714
29. Формирование глобальной культуры произошло в …
А) Римскую эпоху,
Б) Эпоху средневековья,
В) Эпоху эллинизма,
Г) В конце XX века
30. Министерство культуры СССР было создано:
А) в 1953
Б) в 1955
В) в 1950
Г) в 1958
31. В каком году произошло сокращение финансирования сферы культуры государством из-за финансового кризиса?
А) в 1995
Б) в 1999
В) в 1994
Г) в 1998

32. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся в умении творить произведения экспромтом?
А) Интуиция
Б) Инсталляция
В) Импровизация
Г) Имитация
33. . Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумулированию внешних источников финансирования.
А) Ресурсное обеспечение
Б) Фандрайзинг
В) Маркетинг
Г) Финансовое снабжение
34. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.
А) Субкультура
Б) Социальная группа
В) Контркультура
Г) Бытовая культура
35. Какую модель управления культурой принимает Россия:
А) государство вдохновитель
Б) государство патрон
В) государство архитектор
Г) государство помощник
36. Правовой базой настоящих Основ государственной культурной политики является:
А) Государственная культурная политика
Б) Гражданско-правовой кодекс
В) Конституция
Г) Положения и нормативные акты в сфере культуры
37. Субъектами государственной культурной политики можно назвать:
А) Образовательные и научные организации
Б) Общественные объединения и организации
В) Системы межличностной и общественной коммуникации
Г) Медийное и информационное пространство
38. Достижение целей и задач государственной культурной политики потребует не менее:
А) 10 лет
Б) 10-15 лет
В) 15-20 лет
Г) 20 -25 лет
39. Какой портал был создан для приобщения и расширения доступа к отечественному культурному наследию
А) портал «Мировое искусство»
Б) портал «Культурология РФ»
В) портал «Культура РФ»
Г) портал «Культурный обзор»
40. К целям государственной культурной политики относятся:
А) Деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России
Б) Создание условий для воспитания граждан
В) Девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров
Г) Укрепление гражданской идентичности

41. Стратегия государственной культурной политики разработана во исполнение Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента РФ от:
А) 17 марта 2013
Б) 24 декабря 2014
В) 6 октября 2015
Г) 10 ноября 2014
42. Федеральная целевая программа «Культура России» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от:
А) 3 марта 2012 года N 186
Б) 10 марта 2012 года N 186
В) 17 марта 2012 года N 186
Г) 6 марта 2012 года N 186
43. Основными разработчиками программы «Культура России» являются:
А) Министерство культуры Российской Федерации
Б) Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное архивное агентство
В) Федеральное архивное агентство, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Г) Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное архивное агентство, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
44. Что относится к целям и задачам Федеральной целевой программы «Культура России»?
А) сохранение российской культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности
Б) создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры
В) обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности
Г) информатизация отрасли
Д) модернизация системы художественного образования и подготовки кадров в сфере культуры и искусства, отвечающей сохранению традиций лучших российских школ и требованиям современности
Е) выявление, охрана и популяризация культурного наследия народов Российской Федерации
Ж) создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе
З) все варианты
45. Общий объем финансирования программы «Культура России» составляет:
А) 124034,67 млн. рублей
Б) 184634,71 млн. рублей
В) 133394,22 млн. рублей
Г) 163245,77 млн. рублей
46. С какого по какой год реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края»?
А) с 2015 – 2017 год
Б) с 2015 – 2021 год
В) с 2015 – 2018 год
Г) с 2015 – 2021 год
47. Государственная программа Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» была утверждена постановлением администрации Алтайского края от:
А) 25 сентября 2014 г. N 435
Б) 22 сентября 2014 г. N 435
В) 20 сентября 2014 г. N 435

Г) 27 сентября 2014 г. N 435
48. Целью программы «Развитие культуры Алтайского края» является:
А) создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры
Б) обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности
В) сохранение и развитие культуры и искусства в Алтайском крае
Г) модернизация системы художественного образования и подготовки кадров в сфере культуры и искусства, отвечающей сохранению традиций лучших российских школ и требованиям современности
49. К подпрограммам программы «Развитие культуры Алтайского края» относятся:
А) подпрограмма «Наследие»
Б) подпрограмма «Культура края»
В) подпрограмма «Искусство и народное творчество»
Г) подпрограмма «Культурная столица края»
Д) подпрограмма «Образование в сфере культуры и искусства»
Е) подпрограмма «Обеспечение условий реализации программы и развития отрасли»
50. Участниками программы «Развитие культуры Алтайского края» являются:
А) краевые учреждения культуры и искусства, образовательные организации в области искусств, государственный и муниципальные архивы края
Б) органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
В) некоммерческие организации (за исключением государственных (муниципальных) учреж
Г) все варианты

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «сфера культуры»: общая характеристика.
2. Предприятия и организации сферы культуры.
3. Профессиональная дифференциация в сфере культуры.
4. Понятие о культурном событии.
5. Основные классификации культурных событий.
6. Презентации и специфика их освещения в СМИ.
7. Гастроли и специфика их освещения в СМИ.
8. Показы и специфика их освещения в СМИ.
9. Открытия, выставки и специфика их освещения в СМИ.
10. Шоу-программы и специфика их освещения в СМИ.
11. Кинопремьеры, театральные премьеры и специфика их освещения в СМИ.
12. Понятие о типологии СМИ в сфере культуры. К
13. Основные СМИ в сфере культуры: общая характеристика.
14. Особенности читательской аудитории культурно-досуговых СМИ.
15. Особенности работы журналиста в прессе.
16. Особенности работы журналиста на радио.
17. Особенности работы журналиста на телевидении.
18. Особенности работы журналиста в Интернете.
19. Особенности работы журналиста в информагентстве.
20. Особенности творческой деятельности журналиста в культурно-досуговых СМИ.
21. Методы познавательной деятельности журналиста в сфере культуры.
22. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры.
23. Информационные и аналитические жанры.
24. Развлекательные форматы.
25. Особенности построения текстов различных видов.

26. Особенности редактирования текстов на культурно-досуговую тематику.
27. Общая характеристика понятия «арт-критика».
28. История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики.
29. Основные жанры арт-критики.
30. Особенности написания различных жанров текстов арт-критики.
31. Формы корпоративных СМИ применительно к учреждениям культуры.
32. Структура и система рубрик корпоративных СМИ.
33. Особенности проблематики корпоративных СМИ учреждений культуры.
34. Копирайтинг в сфере культуры.
35. Структурирование рекламных текстов.
36. Основные приемы современного копирайтинга.
37. Лексические основы копирайтинга.
38. Морфологические основы копирайтинга.
39. Синтаксические основы копирайтинга.
40. Стилистические основы копирайтинга

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;
«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;

• активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;

• умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;

• умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

• наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;

• умение использовать термины;

• умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;

• умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;

• оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;

• умение достаточно полно раскрыть тему;

• умение использовать термины;

• наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;

• неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;

• при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;

• неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый **«отлично»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство,

	экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*:** свободно ориентироваться***я*** в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции); ***Владеть***: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Повышенный **«хорошо»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать*** и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ; ***Уметь*:** ориентироваться***я*** в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать

	публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции); ***Владеть***: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Базовый **«удовлетворительно»**	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы ***Уметь:*** применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: ***Знать:*** студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, ***Уметь:*** студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, ***Владеть***: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальность 52.05.04 Литературное творчество.
Автор-составитель: профессор, доктор филологических наук Е.Ю. Коломийцева
ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики