

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 16.09.2026 10:15:01

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

**факультета государственной
культурной политики**

А.Ю. Единак

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ПК-5 готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	Знать: - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-культурного проектирования	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект, рецензия
	Уметь: - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования Владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями	

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	управлениями процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
ПК-15. Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	Знать: - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы Уметь: - формулировать гипотезы решения социально- культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения Владеть: - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	культурных проектов	

2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Темы докладов:

по теме 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран

1. Городское искусство и предназначение современного города
 1. Урбанистические тенденции городской среды
 2. Концепт и стратегия креативного города
 3. Социально-культурные проекты как двигатель развития малых городов
 4. Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации
 5. Культурное пространство: определение, специфика, структура
 6. Современные технологии социокультурной деятельности в организации досуга
 7. Концепция многофункционального учреждения культуры
 8. Паблик-арт: перекодирование общественных пространств
 9. Игровое пространство современного города
 10. Образовательное пространство в современной городской культуре
 11. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов
 12. Рекреационные зоны города как особое культурно-коммуникативное пространство

Темы презентаций:

А) по теме 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды: «Общественные пространства: российский и зарубежный опыт».

Б) по теме 9. Инновационные направления и формы досуговых практик

в проектирование содержательного творческого контента городской среды: «Инновационные досуговые практики как эффективный ресурс моделирования креативной городской среды».

Темы рецензии:

А) по теме 2. Сущность и специфика креативной городской среды «Технологии проектирования творческих кластеров» Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Б) по теме 9. Образовательные технологии социально-культурной деятельности «Реализация образовательных технологий в социально-культурной сфере».

Темы конспектов:

2.3.2. Темы конспектов:

по теме 6. Методика картирования как основной инструмент развития креативных досуговых практик. «Ведущие творческие кластеры России» Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

В рамках дисциплины реализуется образовательный подход «Обучение служением». Этот подход позволяет обучающимся применять теоретические знания на практике, решая реальные проблемы в своих сообществах.

Вот несколько ключевых аспектов использования этого подхода.

Перед началом проекта важно определить, какие цели обучающиеся могут достичь. Например, социальные цели, такие как развитие навыков работы в команде, улучшение коммуникативных навыков или решение конкретной социальной проблемы.

Обучающиеся могут выбирать проекты, которые соответствуют их интересам и профессиональным целям. Это может быть волонтерская работа в местных организациях, участие в экологических инициативах, помощь пожилым людям или работа с детьми.

После завершения проекта обучающиеся должны провести рефлексию — обдумать свой опыт, что они узнали, какие навыки развили и как это повлияло на их восприятие общества и своей роли в нем.

Примеры проектов:

- организация благотворительных акций;
- проведение образовательных мероприятий для детей из неблагополучных семей;
- участие в мероприятиях патриотической тематики;
- участие в экологических акциях;

- помощь в организации культурных мероприятий.

Образовательный подход «Обучение служением» не только способствует развитию профессиональных и личных навыков обучающихся, но и укрепляет связи между учебными заведениями и учреждениями культуры. Этот подход помогает формировать у обучающихся чувство ответственности за общество и развивает их как активных граждан.

2.4. Промежуточная аттестация

Задания для прохождения итогового контроля:

Тест

1. Какие характеристики из перечисленных наиболее полно отражают специфику индустрии развлечений:
 - а) преимущественно некоммерческая деятельность, трансляция культурных традиций, популяризация культурных ценностей
 - б) коммерческая деятельность, создание творческого продукта/услуги, высокотехнологизированная база, управление впечатлениями, рекреация
 - в) проектная деятельность
2. Базовая для всей индустрии развлечений функция, которую в теории социально-культурной деятельности именуют «функцией радости» (в технологическом аспекте - функцией управления впечатлениями) – это:
 - а) гедонистическая функция
 - б) функция социального контроля
 - в) функция связей с общественностью
 - г) воспитательная функция
3. Для какой отрасли характерны такие признаки, как: культурный продукт - имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении, затрагивающий всю гамму переживаний человека, организованных системой индустрии культуры:
 - а) социально-культурная деятельность
 - б) искусство
 - в) креативные индустрии
 - г) сфера науки
4. Общественные пространства – это:
 - а) Специализированные интернет-платформы
 - б) Определённая общедоступная городская локация, имеющая свои исторические и социально-культурные особенности, выступающая в качестве центра культурной активности горожан и формирующая креативную среду для реализации их досуговых потребностей
 - в) Формы досуговой активности
5. Кто впервые ввел в профессиональный оборот формулировку «креативный класс»?
 - а) Р. Флорида
 - б) М. Портер
 - в) Р. Ольденбург

6. Кто является автором определения «креативный город – это город, жители которого способны оценить свой творческий капитал, наращивать его и использовать как инструмент в конкурентной борьбе с другими городами»

- а) Ч.Лэндри
- б) Р.Ван Дальм
- в) О. Шапиро

7. Социолог, автор концепции «третьего места»

- а) Р. Олденбург
- б) С. Капков
- в) Е. Черкес-Заде

8. Креативный кластер – это

- а) материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, значимые историко-культурные территории и объекты, культурные ценности, реликвии, традиции, обычаи, обряды и праздники
- б) локально-территориальная концентрация творческих организаций, сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории
- в) культурный продукт имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в эмоционально-личностном выражении, затрагивающий всю гамму переживаний человека, организованных системой индустрии культуры

9. Какая технология проектирования общественных пространств базируется на соблюдении 10 правил:

- а) Культуротворческая
- б) Плейсмейкинга
- в) Культуроохранная

10. Какая форма досуговой активности основана на обучении через развлечение и предполагает внедрение игровых практик:

- а) урбанскетчинг
- б) эдьютейнмент
- в) культурные субботники

11. Какой формат молодежного креативного досуга подразумевает включение, погружение зрителя в предлагаемые сценические обстоятельства, в которых он выступает полноправным участником данного процесса, взаимодействуя с актерами?

- а) Деловая игра
- б) Иммерсивный спектакль
- в) Викторина

12. Театральный формат, в котором постановочные функции делегируются пространству, где осуществляется действие, приобретающее функцию, равную исполнителю (environment -окружающая среда; promenade – прогулка)

- а) «site-specific»
- б) квест
- в) фотосушка

13. Что представляет собой технология партисипаторного бюджетирования

а) поиск средств на реализацию социально значимых некоммерческих проектов для проведения креативных практик в условиях проектирования рекреативных пространств;

б) участие населения в осуществлении местного самоуправления на основе выдвижения инициатив по целям расходования определенной части бюджетных средств в процессе проектирования рекреативных пространств

14. Какие типы рекреативных пространств дифференцируются специалистами (отметьте нужные варианты)

а) многоцелевые

б) пространственные

в) временные

г) дифференционные

15. Как расшифровывается аббревиатура РАППА, и чем занимается данная ассоциация (выберете нужный вариант)

а) Российской ассоциации парков и производителей аттракционов, определяющая векторы развития рекреативных пространств

б) Российская ассоциация партнерства производителей аттракционов, юридическая фирма, занимающаяся регламентацией деятельности в условиях рекреативных пространств

16. Кто является автором социологической концепции, утверждающим, что города-это арена столкновения различных социальных агентов

А) П. Бурдьё

Б) Р.Мертон

17. Какие городские сообщества называются социологами «мерцающие»

А) Городские сообщества, стихийно возникающие и распадающиеся по мере решения проблем

Б) городские сообщества, конфликтующие друг с другом

18. Как визуальные стимулы рекреативных пространств влияют на форматы взаимодействия горожан

- могут привести как к протестным поведениям, так и сотрудничеству, в зависимости от существующей среды в условиях рекреативных пространств

- не влияют на поведение человека, а используются для формирования положительного имиджа рекреативного пространства

19. Название теории Чикагской школы, объясняющей форматы взаимодействия горожан с точки зрения социологии

А) Социологическая антропология

Б) культурология

20. Микросоциология в контексте изучения городских сообществ – наука о том, где

а) действие первично- связи вторичны

б) связи первичны, действия вторичны

21. Выделите варианты перспектив гражданского участия в проектировании креативной городской среды

а) возможность активно влиять на вопросы развития креативной среды и осуществлять контроль за преобразованием пространства

б) налоговые льготы

в) формирование сообщества лидеров общественного мнения

г) реализация корпоративной социальной ответственности

22. Выделите вариант ответа, включающий все стадии жизненного цикла проектов городской среды

а) инициирование, разработка и согласование концепции общественного пространства, разработка проектно-сметной документации, запуск развития, долгосрочное функционирование территории

б) инициирование, планирование, набор проектной команды, разработка и согласование концепции общественного пространства, долгосрочное функционирование территории

в) мониторинг, инициирование, набор проектной команды, разработка и согласование концепции общественного пространства, запуск проекта

23. Выделите вариант, указывающие все уровни вовлечения граждан в проектирование городской креативной среды

а) интеграция в креативные практики, консультирование, сотрудничество

б) информирование, консультирование, соучастие, сотрудничество, наделение властью

в) распределение ответственности, информирование, соучастие, двусторонняя коммуникация

24. Креативная бюрократия – это

а) система управления, документооборота в согласовании проектной документации по преобразованию городской креативной среды

б) программное обеспечение, позволяющее согласовывать необходимые нормативно-правовые документы по преобразованию креативной городской среды

в) новый способ городской коммуникации, своего рода социальная сеть, где на равных происходит общение между разными людьми и группами, заинтересованными в решении проблем или поиске решений по развитию инфраструктуры городской креативной среды

25. «Профессиональный потребитель»/«производитель-потребитель») – человек, который принимает активное участие в процессе преобразования городской креативной среды, а также формировании спроса на досуговый контент

а) актер

б) просьюмер

в) промоутер

26. Какие три основных слоя городской среды выделяется в «мягкой инфраструктуре города»

а) экономический

б) антропологический

в) искусственный

г) социокультурный

д) естественно-ландшафтный

27. Основные принципы, которыми следует руководствоваться при формировании и развитии городской среды (выделите правильные варианты)

а) целостность и системный подход

б) многофункциональность

в) бесконфликтность

г) общественное участие

- д) наполненность деятельностью
- е) стимулирование местной экономики
- ж) использование местной идентичности
- з) односоставность

28. Плейсмейкниг –

а) зонирование и преобразование физических объектов в условиях общественных пространств

б) это действенный способ улучшения качества общественных пространств таким образом, чтобы они способствовали взаимодействию людей и развитию здоровой, социально насыщенной и экономически устойчивой жизни городских сообществ

в) участие населения в осуществлении местного самоуправления на основе выдвижения досуговых инициатив

29. Кто является автором методики по формированию уникальной креативной городской среды (индекс трех «А»)

- а) Сергей Капков
- б) Ричард Флорида
- в) Рой Ван Дальм

30. Ревитализация – это

а) переработка существующего бренд-кода территории

б) процесс воссоздания и оживления городского пространства, основной принцип заключается в раскрытии новых возможностей и функционала старых территорий и построек

в) возведение новых объектов в условиях креативной городской среды

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	б	16	а
2	а	17	а
3	в	18	а
4	б	19	а
5	а	20	б
6	а	21	а,в
7	а	22	а
8	б	23	б
9	б	24	в
10	б	25	б
11	б	26	б,г,д
12	а	27	а,б,г,д,ж
13	б	28	б
14	а,б	29	в
15	а	30	б

За правильный ответ в тесте выставляется 1 балл. Максимальное

количество баллов – 30.

Контрольные вопросы

1. Ключевые положения концепции Ч. Лэндри «Креативный город».
2. Рекреативные пространства и их типология.
3. Тренды в сфере проектирования рекреативных пространств (санудскейп, диджитализация, геймификация, сенсорные сады и др.).
4. Экономика впечатлений: специфика отрасли.
5. Инновационные практики социально-культурного взаимодействия горожан в рекреативных пространствах (привести примеры).
6. Картирование как один из эффективных инструментов проектирования рекреативных пространств.
7. Креативные индустрии: классификация и определение.
8. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида.
9. Концепция «третьего места» Р.Ольденбурга.
10. Теория Майкла Портера о создании конкурентных преимуществ страны, региона, территории с помощью создания кластеров (группы соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга).
11. Классификация творческих кластеров на основе ментальной карты города (дискретные, процессные, творческие, туристические, транспортно-логистические кластеры).
12. Партисипаторное бюджетирование как технология участия горожан в проектировании новых рекреативных пространств.
13. Характеристика основных компонентов модели творческого кластера современного города .
14. Основные цели и задачи создания творческих кластеров (профессиональное развитие творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей; укрепление конкурентных преимуществ ; содействие развитию территории путем повышения ее привлекательности для представителей творческих профессий; создание благоприятной креативной среды для организаций различных отраслей; повышение качества культурных услуг и продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров; формирование нового культурного туристического имиджа путем активизации деятельности креативных групп населения).
15. Ульяновск - первый город России, получивший статус креативного города и формирующий прогрессивные тенденции в области

культуры, а также повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

16. Калининград – туристический центр, центр ярмарок и выставок. Креативные пространства г. Калининграда: арт-пространство «Ворота», арт-пространство «Катарсис», арт-пространство «Квартира», антикафе «Лабиринт» и др.

17. Стратегическое направление развитие сектора креативных индустрий Санкт-Петербурга в сотрудничестве с ТАСИС «Партнерство по поддержке креативных индустрий» (Хельсинки, Манчестер). Концепция «Санкт-Петербург – город креативных индустрий».

18. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к моделированию рекреативного пространства.

19. Городское имиджирование (концепция Рой Ван Дальма: «3А креативного города»: аутентичность (authentic); активность (activating); комплексность (all inclusive). Специфика плейсмейкинга (обустройство мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ).

20. Виды тематических парков (история появления тематических парков, основные стадии проектирования тематических парков).

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание презентации

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

Оценивание конспекта

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание доклада

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с	1-0

	помощью преподавателя	
--	-----------------------	--

Оценивание ответа на контрольные вопросы:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
льно»	теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в формах: презентации, конспекта, доклада, рецензии.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме экзамена (контрольные вопросы/проектная заявка).

3.1. Рецензия

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

Требования к оформлению рецензии:

Эссе должно быть напечатано 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 2 страниц. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

По результатам проверки рецензии выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
----------	------------	-------

Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	5-4
	Оформляет рецензию, допуская частичные ошибки в структуре, частично выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	3-2
	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик рецензии	1-0

3.2. Презентация

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

По результатам защиты презентации выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

3.3. Конспект

Конспект– это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами

плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Правила составления конспекта:

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня

сложности, запишите вопросы в тетрадь;

- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

По результатам проверки конспекта выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные	3-2-

	существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

3.4. Экзамен

Зачет проводится в форме ответов на контрольные вопросы и защиты авторской проектной заявки-концепции преобразования креативной городской среды.

Ответы на контрольные вопросы даются в устной форме. На подготовку и устный ответ дается 5 минут.

По итогам ответов на контрольные вопросы выставляется оценка:

- отлично – за закрепленные за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- хорошо – за знание теоретического и практического материала, грамотное и, по существу, изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- удовлетворительно – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- неудовлетворительно – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной

литературы по дисциплине.

Защита авторского проекта оценивается:

Критерии оценки проекта от 0 до 5 баллов:

0 баллов – проект отсутствует, не сдан или плагиат.

1-2 балла: все вопросы по проекту остались без ответа; презентация отсутствует; выступление с презентацией превысило установленное время (либо короткое, либо слишком длинное); в проекте отсутствуют некоторые необходимые компоненты (таблицы и пр., оговоренные в презентации и на семинарских занятиях); отсутствуют пояснения к таблицам; последовательность построения не отражают концепцию общественного пространства; отсутствуют элементы брендинга; в списке подрядчиков – организации, не подтверждающиеся источником информации; план продвижения не согласуется с тайм-планом; смета не согласуется со списком подрядчиков; смета не отражает реальных потребностей; грамматические, орфографические, стилистические ошибки; проект сдан в письменном (или электронном виде).

3-4 балла: аргументированные ответы на вопросы были получены на некоторые вопросы; стандартное оформление презентации; страница в Wikispaces или PowerPoint создана по типовому шаблону; даны лаконичные пояснения к таблицам; концепция может содержать креативную идею, но не выходит за пределы привычного, отсутствует внутренний смысл; брендинг объектов продуман не в полной мере; описание прописано схематично; в плане продвижения используются некоторые эффективные приемы привлечения внимания СМИ; в смете отражены некоторые реальные цены на услуги; в техническом плане отражен не полный список; смета отражает реальные потребности мероприятия частично.

5 баллов: аргументированные ответы на все вопросы по проекту; к работе над проектом приступили заблаговременно; творческое оформление презентации (нестандартное оформление); выступление с презентацией составило 10-15 мин.; страница в Wikispaces и PowerPoint оформлена с элементами фирменного стиля (создан логотип, цвета); в проекте присутствуют все компоненты (таблицы и пр., указанные в презентации, примеры сайта) с развернутыми пояснениями; концепция общественного пространства содержит креативную идею, внутренний смысл, выходит за пределы привычного; найдены креативные решения; описаны подробно и приведены графические примеры; детально продуманы адекватные способы брендинга; в плане продвижения используются эффективные способы привлечения внимания СМИ; в смете отражены реальные цены с указанием источника информации; создан шаблон страниц общественного пространства.

Список литературы для подготовки к практическим занятиям, самостоятельной работе, экзамену

Основная литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В.

Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437601>

2. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник / Н. Н. Ярошенко. - М. : МГУКИ, 2007. - 359 с. - Библиогр.: с. 333-350. - ISBN 978-5-94778-187-8 : 462-.

Дополнительная литература:

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - № 3 (89). - С. 167–174.

2. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере : [учеб. пособие] / В. З. Дуликов ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 87 с. - Прил.: с. 54-86. - Библиогр.: с. 51-53. - ISBN 5-94778-022-4 : 26-88-.

3. Фьерару Валерия Александровна - Разработка программы формирования креативных кластеров в Санкт-Петербурге // Креативная экономика. - 2016г. №12. — Текст: электронный // ЭБС ЛАНЬ [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/search?query=творческие%20кластеры>

4. Лоу, С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва: , 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экрана.

5. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.

6. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд., испр. и доп. - М., 2005. - 126 с. : ил. - Библиогр.: с.121-124. - ISBN 5-94778-055-0 : 43 с.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Акунина Ю.А.

Рассмотрено на заседании кафедры *социально-культурной деятельности*
Протокол № 8 от 29.06.2023