Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 10:13:55
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

EVENT ДИЗАЙН В ГД

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель дисциплины:

– Формирование комплекса ключевых профессиональных компетенций обучающегося в области практических навыков в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

– Обучение методике проектного исследования;
– Овладение методикой дизайн-проектирования согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;
– Осмысление произведения графического дизайна как объекта синтетического взаимодействия формообразования, функциональности и эстетики;
– Формирование представлений обучающихся о проектировании в графическом дизайне, как о межвидовом творческом процессе с элементами других видов дизайна и искусства (фото, графики, живописи и т.п.)
– Формирование способности развития проектной идеи от концепции до рабочего проекта и реализации;
– Овладение прикладными навыками проектирования и визуализации проектных решений в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.
Дисциплина формирует ключевые профессиональные компетенции обучающихся и являетсяцентральной для обучения графического дизайнера в бакалавриате.
Дисциплина «Event дизайн в ГД» изучается в 6-7 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне» и «Основы композиции».В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) – «Event дизайн в ГД»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Пропедевтика в графическом дизайне Основы композиции
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Искусство презентации Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**УК-5.3.** Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач	***Знать:*** - Глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии; ***Уметь:*** - В устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке; ***Владеть:*** - Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач; - Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира; - Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
ПК-2. Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера	**ПК-2.1**. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического дизайна	***Знать:*** - Законы композиции в художественном произведении; - Методику проектных исследований в дизайне; - Правила оформления результатов исследований; - Методику организации производственной работы в графическом дизайне; - Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна; ***Уметь:*** - Применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера; - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование; - Планировать и проводить подготовку к

ПК-4. Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в производство.	**ПК-4.3.** Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил	производственному циклу работ в графическом дизайне; ***Владеть:*** - Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок; - Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины«Проектно-технологическая практика» составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных – 60 акад.ч., СРС – 48 акад.ч., формы контроля:

- Зачет – 6 семестр;
- Экзамен - 7 семестр

Виды учебной деятельности		**Всего**	**Семестры**	
			5	**6**
Контактная работа обучающихся		60	30	30
в том числе:				
Занятия лекционного типа		4	2	2
Занятия семинарского типа		56	28	28
Индивидуальные и другие виды занятий		-	-	-
Групповые консультации		-	-	-
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		48(36)	24	24(36)
Форма промежуточной аттестации		-	За	Экз
Общая трудоемкость	акад.час	144	54	90
	з.е.	4	1.5	2.5

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.+

№ п/п	Тема // // Разделдисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указаниемзанятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./Практ.ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Введение в Eventдизайн	**6**	**2**	**28**			**24**	
1.1	Тема 1. Типология и содержание Event-дизайна		2	10			10	
1.2	Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне		0	18			14	
	ИТОГО за 6 семестр:		**2**	**28**			**24**	
2	Раздел 2. Профессиональные нюансы Eventдизайна	**7**	**2**	**28**			**24**	
2.1	Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна		2	8			10	
2.2	Тема 2. Инструменты графического дизайна в Event дизайне		0	20			14	
	ИТОГО за 7 семестр:		**2**	**28**			**24**	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Ввведение в Event дизайн**	
1.1	Тема 1. Основы Eventдизайна	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Введение в Eventдизайн. Дизайн событий – сложившаяся практика. Формы event-дизайна. 2-3 занятие. Семинары – 4 часа Доклад студентов с просмотром собранных в СР материалов к

		ознакомительной лекции, обсуждение, комментарии 4 занятие. Лекция– 2 часа Виды Eventдизайна. 5 занятие. Семинар – 2 часа Event-дизайн, как междисциплинарная платформа в работе графических дизайнеров: дизайн среды, промышленный дизайн, медиадизайн, реклама и т.п.
1.2	Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне	6-10 занятие Практические занятия семинарского типа - 10 часов Создание идей фирменного стиля как основы дизайна события. Эскизирование, консультации, разбор эскизов. 11-12 занятие Практические занятия семинарского типа - 4 часа Создание эскизов носителей фирменного стиля: приглашений, флаеров, стикеров, нестандартных POS. 13-14 занятие Практические занятия семинарского типа - 4 часа Доведение эскизов носителей до конечного вида, их детализация, подготовка к печати. 15 занятие Занятие семинарского типа - 2 часа Подготовка к предстоящей аттестации
2.	**Профессиональные нюансы Event дизайна**	
2.1.	Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Проектирование в Event-дизайне. Event-дизайн как связующее звено коммерческих видов дизайна. 2 занятие. Семинар – 2 часа 2-3 занятие. Семинары – 4 часа Доклад студентов с просмотром собранных в СР материалов к ознакомительной лекции, обсуждение, комментарии 4 занятие. Лекция – 2 часа Виды графики на трехмерных объектах
2.2	Тема 2. Инструменты графического дизайна в	5-9 занятие Практические занятия семинарского типа - 10 часов

	Eventдизайне	Создание эскизов графики на трехмерных объектах: МАФах, транспорте, архитектуре и др.Методика проектирования в Event дизайне.Гибридный метод визуального и вербального поиска идей. Консультации, разбор эскизов. 10-12 занятие Практические занятия семинарского типа - 6 часов Проработка идей оформления событийных мероприятий. Консультации, разбор доработок. 13-14 занятие Практические занятия семинарского типа - 4 часа Доведение идей оформлений до конечного вида (презентаций, бордов), их детализация, подготовка к печати. 15 занятие Занятие семинарского типа - 2 часа Подготовка к предстоящей аттестации

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в Eventдизайн	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 28	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа – 24 ч.	– Сбор материалов по теме раздела – Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту– промежуточной аттестации за семестр)
2.	Раздел 2. **Профессиональные нюансы Event дизайна**	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 28	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа,

			консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа – 24 ч	– Сбор материалов по теме раздела – Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущуюаттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно;его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работызаданиям.Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		

- консультация по творческой работе	УК-5	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	УК-5	зачтено/не зачтено
- доклад-презентация на семинарских занятиях	УК-5	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	УК-5 ПК-2 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
зачёт 6,7 семестры	УК-5 ПК-2 ПК -4	зачтено/не зачтено

Для выведения оценки в установленной форме по 5-балльной шкале по итогам промежуточной аттестации учитывается среднеарифметический результат работы студента на всех рубежных аттестациях за семестр. В спорной ситуации учитываются результаты текущего контроля работы студента в семестре.

6.2. Критерии оценки результатов подисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично» «зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо» «зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
	решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает нааудиторныхзанятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно» «зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«неудовлетворитель-но» «незачтено(неудовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50%занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-5; ПК-2; ПК-4

УК-5

1. Какова роль культурного контекста при создании графической продукции в eventдизайне?
a) Не играет особой роли;
b) Важна только эстетика;
c) Определяет понимание и восприятие аудитории;
d) Определяет стоимость продукции.

2. Что такое межкультурное разнообразие общества?
a) Различия в языке и национальности;
b) Различия в религии и вероисповедании;
c) Разнообразие традиций, обычаев и ценностей;
d) Различия в материальном благосостоянии.

3. Какое значение имеет понимание этических аспектов при создании графической продукции в eventдизайне?
a) Не имеет особого значения;
b) Необходимо соблюдать все этические нормы;
c) Можно нарушать некоторые этические принципы в целях привлечения внимания;
d) Все зависит от потребностей клиента.

4. Как философский контекст влияет на создание графической продукции в eventдизайне?
a) Философия не имеет никакого отношения к дизайну;
b) Философия помогает создавать искусство, которое вдохновляет и привлекает аудиторию;
c) Философия ограничивает творческий процесс;
d) Философия может быть использована для пропаганды определенных идей.

5. Как оценить восприятие межкультурного разнообразия графической продукции в eventдизайне?
a) Исключительно субъективно;
b) Опросить аудиторию и анализировать их отзывы;
c) Использовать только статистические данные;
d) Задействовать только профессиональных дизайнеров.

8. Почему восприятие межкультурного разнообразия важно при создании графической продукции в eventдизайне?
а) Для создания уникальных и привлекательных макетов
б) Для адаптации культурных элементов в дизайне мероприятий
в) Для привлечения внимания различных культурной аудитории

9. Какие факторы следует учитывать при создании графической продукции для межкультурного события?
а) Культурные особенности, вкусы и предпочтения аудитории

б) Уровень знания языка и обычаев различных культур
в) Исторические и традиционные символы различных культур

10. Какую роль играют цвета в междунакордном дизайне?
а) Цвета одинаковы для всех культур
б) Цвета могут иметь различные культурные значения
в) Цвета не играют роли в межкультурном дизайне

11. Как важно учитывать региональные различия при создании графической продукции для различных культурных событий?
а) Региональные различия не влияют на графическую продукцию
б) Региональные различия могут требовать изменения символики и стиля дизайна
в) Графическая продукция должна быть одинаковой для всех регионов

12. Почему важно избегать стереотипов и культурных обобщений при создании графической продукции для межкультурных событий?
а) Стереотипы и культурные обобщения могут быть обидными или оскорбительными для определенных культур
б) Стереотипы и культурные обобщения придают графической продукции оригинальность
в) Стереотипы и культурные обобщения привлекают больше внимания аудитории

13. Что такое "кросс-культурная коммуникация" в дизайне?
а) Обмен культурными находками между разными культурами
б) Взаимодействие и общение между людьми из различных культур
в) Создание графических продуктов, которые понятны и привлекательны для разных культур

14. Какие навыки дизайнера важны для успешного создания международного проекта в сфере eventдизайна?
а) Знание различных культурных традиций
б) Умение адаптировать дизайн к различным культурным контекстам
в) Способность эффективно коммуницировать с представителями разных культур
д) все вышеперечисленное

15. Какой дизайнерский подход можно использовать для создании дизайн-проекта успешного международного мероприятия?
а) Универсальный дизайн, который не учитывает культурные различия
б) Глобальный дизайн, который сочетает элементы различных культур
в) Контекстуальный дизайн, который учитывает конкретные культурные особенности и события

16. Что такое межкультурное разнообразие в контексте философии?
а) Отражение различных культурных традиций и ценностей в обществе;
б) Принятие и понимание иных культур и их особенностей;
в) Создание единого культурного стандарта в обществе;
г) Изоляция от любых культурных влияний.

17. Какое значение имеет межкультурное разнообразие в event-дизайне?
а) Позволяет создавать более привлекательные и эффективные мероприятия;
б) Препятствует созданию гармоничного дизайна;
в) Не имеет никакого значения для event-дизайна;

г) Усложняет процесс создания графической продукции.

18. Какие факторы влияют на способность воспринимать межкультурное разнообразие в event-дизайне?
а) Знание и понимание культурных особенностей разных народов;
б) Опыт работы в event-дизайне;
в) Навыки создания графической продукции;
г) Эмоциональная устойчивость.
19. Что означает "философский контекст" в создании графической продукции в event-дизайне?
а) Применение философских понятий и идей в дизайнерском процессе;
б) Игнорирование философических аспектов при создании графической продукции;
в) Участие философов в разработке дизайнерских решений;
г) Связь дизайна с духовными и интеллектуальными аспектами человеческой жизни.

20. Какое значение имеет способность воспринимать межкультурное разнообразие для профессионального преподавания в event-дизайне?
а) Позволяет развивать студентам навыки работы с различными культурами;
б) Не имеет значения для преподавателя;
в) Облегчает проведение занятий по графическому дизайну;
г) Увеличивает привлекательность преподавательской деятельности.

21.Какими способами можно развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие при создании графической продукции в event-дизайне?
а) Изучение культурных особенностей разных народов;
б) Работа над проектами, включающими элементы разных культур;
в) Общение с представителями других культур;
г) Все вышеперечисленное.

22. Какие преимущества получает дизайнер, способный воспринимать межкультурное разнообразие?
а) Расширение границ своего творчества;
б) Увеличение конкурентоспособности на рынке труда;
в) Большие возможности для карьерного роста;
г) Все вышеперечисленное.

23. Почему важно применять философские понятия и идеи в создании графической продукции в event-дизайне?
а) Делает продукцию более глубокой и значениеочосанной;
б) Позволяет создавать более оригинальные и привлекательные проекты;
в) Усиливает воздействие продукции на аудиторию;
г) Все вышеперечисленное.

24. Какой из нижеперечисленных аспектов не является коммуникативным барьером при межкультурном взаимодействии в eventдизайне?
A) Разные языки
B) Различия в нормах и ценностях
C) Отсутствие общих интересов
D) Разные статусы и иерархии

25. Какое из нижеперечисленных не является стратегией преодоления коммуникативных барьеров в eventдизайне?

A) Использование визуальных материалов и символов
B) Ограничение частоты коммуникации
C) Обращение к переводчику
D) Использование письменного и наглядного материала

26. Какое из нижеперечисленных действий не рекомендуется при межкультурном взаимодействии в eventдизайне?
A) Проявление уважения к чужой культуре
B) Использование стереотипов и предубеждений
C) Учет различий в этикете и обычаях
D) Активное слушание и empatia

27. Какая из нижеперечисленных навыков не является важной частью межкультурной коммуникации в eventдизайне?
A) Умение адаптироваться к различным стилям общения
B) Умение управлять временем и ресурсами
C) Умение анализировать и разрешать конфликты
D) Умение создавать визуализации и дизайны

28. Какое из нижеперечисленных не является подходящим методом для понимания и преодоления коммуникативных барьеров в eventдизайне?
A) Изучение иностранного языка
B) Открытость к различиям и гибкость мышления
C) Регулярное общение и кооперация с профессионалами других культур
D) Проектирование альтернативных сценариев и ситуаций

29. Какое из нижеперечисленных понятий не связано с межкультурной коммуникацией в eventдизайне?
A) Интеркультурная компетентность
B) Кросс-культурная адаптация
C) Фокус-группа
D) Культурный шок

30. Какую роль в межкультурной коммуникации в event дизайне играет невербальная коммуникация?
A) Важную, но второстепенную роль
B) Определяющую роль
C) Не играет никакой роли
D) Зависит от конкретной ситуации

31. Какой из нижеперечисленных способов может быть наиболее эффективным для преодоления культурного барьера в eventдизайне?
A) Избегание взаимодействия с представителями иных культур
B) Обследование рынка и адаптация фирменного стиля
C) Приверженность своим традициям и обычаям
D) Проявление интереса к иным культурам и установление контакта

32. Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует основным принципам успешной коммуникации в eventдизайне?
A) Использование сленга и неформального общения
B) Отрицание и замалчивание различий в культуре
C) Честность, уважение и открытость в общении

D) Ограничение своей коммуникации к единому языку и стилю

33. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование исторического наследия различных социальных групп?
а) Карнавал с элементами традиционных танцев и костюмов региональных культур.
б) Тематическая выставка современного искусства.
в) Мировая конференция по науке и технологиям.
г) Концерт с известными артистами.

34. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование социокультурных традиций этносов и конфессий?
а) Фестиваль гастрономии с участием различных кухонь мира.
б) Презентация нового мобильного приложения.
в) Техническая конференция с докладами о последних инновациях в области программирования.
г) Велопарад по городским улицам.

35. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование мировых религий, философских и этических учений?
а) Семинар по развитию бизнеса.
б) Тренинг по коммуникационным навыкам.
в) Симпозиум по путешествиям и туризму.
г) Дискуссионный клуб обсуждающий моральные дилеммы современности.

36. Что из следующего является ключевым аспектом при организации event, основанного на использовании исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий?
а) Увлекательные развлекательные программы.
б) Участие приглашенных гостей известных личностей.
в) Создание атмосферы, которая позволит участникам почувствовать историю и традиции.
г) Импровизация и нестандартные решения.

ПК-2

1. Что такое Eventдизайн?
a) Это процесс создания планировки места проведения мероприятия.
b) Это процесс разработки маркетинговых материалов для мероприятий.
c) Это процесс создания визуального образа и атмосферы мероприятия.

2. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью Eventдизайна?
a) Логотип мероприятия.
b) Декорации и оформление места проведения.
c) Расписание и программа мероприятия.
d) Музыкальное сопровождение на мероприятии.

3. Какое из следующих утверждений о правилах композиции в Event дизайне является неверным?
a) Главный акцент должен быть размещен в центре композиции.
b) Следует учитывать баланс и гармонию в расположении элементов.
c) Цветовая гамма должна соответствовать тематике мероприятия.

4. Для чего используется типографика в Eventдизайне?
a) Для создания красивых шрифтов в логотипе мероприятия.
b) Для оформления информационных материалов и пригласительных.
c) Для выбора цветовых схем и палитры мероприятия.

5. Какие из следующих факторов следует учитывать при выборе типографики для Event дизайна? (Выберите все правильные ответы)
a) Усвояемость текста.
b) Сочетаемость с изображениями и графикой.
c) Соответствие тематике мероприятия.
d) Привлекательность и престижность шрифта.

6.3.2. Примерные темы проектов по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации. Компетенции – УК-5; ПК-2; ПК-4

Раздел 1. Основы Eventдизайна.
Тема 1. Типология и содержание Event-дизайна

- *Мини-презентация «Виды событийного дизайна»*
- *Мини-презентация «Event как сплав многих видов дизайна»*

Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне

- *Мини-презентация Концепции событийного мероприятия «Выход на рынок новой марки автомобиля»*
- *Фирменный стиль события «Выход новой марки автомобиля»*

Раздел 2. Профессиональные нюансы Eventдизайна.
Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна

- *Мокапы с графикой на зданиях бизнес-квартала*
- *Динамичный таймлапс графики на объектах*

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Eventдизайне

- *Механика мероприятия «Новая экосистема бренда». Мини-презентация*
- *Презентация 16:9 ppt20-25 слайдов событийного мероприятия «Новая экосистема бренда»*

6.3.3 Примерные темы докладов-презентаций на семинарских занятиях к текущей аттестации

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

Раздел 2. Профессиональные нюансы Eventдизайна.
Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна

- *Фирменный стиль событийного мероприятия*
- *Мокапы архитектурных обектов (МАФов) на основе KVмероприятия*

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Eventдизайне

- *Подготовка к печати банера большого размера на основе KVмероприятия*
- *«Структура презентации событийного мероприятия»*

– *Дизайн лендинг-страницы событийного мероприятия*

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Графический дизайн. Современные концепции** [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru. - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00.
2. **Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование** [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 151 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.
3. **Афанасьев, Г. С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг** / Г. С. Афанасьев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178 (дата обращения: 17.10.2023). – ISBN 978-5-504-00802-8. – Текст : электронный.
4. **Пестерева, З. М. Плакат для общественного мероприятия** : учебно-методическое пособие / З. М. Пестерева, Н. В. Худякова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2019. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131274 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. **Алексеев,А. Г.Проектирование: предметный дизайн** [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. Г. Алексеев. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2.
2. **Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне.** Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк :Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115020 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги** : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496803 (дата обращения: 17.02.2022).
4. **Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика** : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499 (дата обращения: 17.02.2022).
5. **Дрынкина, И. П. Проектирование объектов среды** : учебное пособие / И. П. Дрынкина, М. Е. Гайдамаченко. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, [б. г.]. — Часть 4 : Используемые материалы, дизайнерские решения и конструктивные элементы в сфере создания event-декора для интерьеров и экстерьеров торговых пространств — 2018. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128032 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:
- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

Также рекомендуются к просмотру видеофильмы, находящиеся в сети интернет:
Морган Невилл, Крис Чуэнг. Abstract: TheArtofDesign/ Абстракция: Искусство дизайна: [документальный сериал]. –Изображение : электронное //Канал Netflix:[стриминговый видеосервис]. – 2017. – URL:https://www.netflix.com/ru/title/80057883 (дата обращения: 14.01.2022).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1.

Введение в Event дизайн

Тема 1. Типология и содержание Event-дизайна:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать в чем заключается дизайн для событийных мероприятий.
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в презентации.
4. Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада.
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 5-10 минут, объём презентации – 5-10 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне

Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать приёмы реализации фирменного стиля событийного мероприятия.
3. Выполнить варианты эскизов идей событийного мероприятия.
4. Выбрать варианты идей, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и сохранением образа.
5. Выполнить в графике композиции, числом не менее одной на каждую концепцию, учитывая верстку в презентации 16:9.

Раздел 2.

Профессиональные нюансы Event дизайна

Тема 1. Особенности коммуникации Event дизайна

Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.

2. Проанализировать работу дизайнера как одного из членов команды, разрабатывающих событийное мероприятие.
3. Выбрать примеры наиболее выразительных событийных мероприятий.
4. Подготовить к обсуждению на семинаре собранные материалы

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Event дизайне
Указания к практическим упражнениям:

1. Выбрать из собранных материалов несколько образцов визуальных стилей для мероприятия (не менее 3 шт.) для использования в бренд буке мероприятия.
2. Подготовить финальную презентацию 16:9 20-25 слайдов концепций событийного мероприятия.
3. Подготовиться к зачету

Материально-техническое обеспечение занятия:
Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.
Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерскойс возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.
Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.
Для практического выполнения проектных творческих заданий необходимо наличие компьютерного класса, оснащенного необходимой компьютерной техникой и профессиональными программными комплексами для дизайн-проектирования с доступом к сети Интернет. При необходимости самостоятельной работы обучающимся предоставляется возможность пользования оборудованием компьютерного класса.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов
Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине, компьютерное проектирование и моделирование.
Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.
Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.
Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Пакет программ MicrosoftOffice;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотрвидео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

–Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;

–Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типас возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;

–Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН.

Составители:

Член Союза архитекторов России, член Союза художников России, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Зинчук А.Е.***

Член Творческого Союза художников России, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Горшков В.В.***

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

EVENT ДИЗАЙН В ГД

54.03.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. **Цель дисциплины:**
   Формирование комплекса ключевых профессиональных компетенций обучающегося в области практических навыков в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Обучение методике проектного исследования;
- Овладение методикой дизайн-проектирования согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;
- Осмысление произведения графического дизайна как объекта синтетического взаимодействия формообразования, функциональности и эстетики;
- Формирование представлений обучающихся о проектировании в графическом дизайне, как о межвидовом творческом процессе с элементами других видов дизайна и искусства (фото, графики, живописи и т.п.)
- Формирование способности развития проектной идеи от концепции до рабочего проекта и реализации;
- Овладение прикладными навыками проектирования и визуализации проектных решений в профессиональной деятельности.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- **ПК-2.** Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки рабочей документации, моделей, макетов, образцов, прототипов для промышленного, строительного, ландшафтного производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения на производство.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- Глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии;
- Законы композиции в художественном произведении;
- Методику проектных исследований в дизайне;
- Правила оформления результатов исследований;
- Методику организации производственной работы в графическом дизайне;
- Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна;

Уметь:
- В устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке;
- Применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера;
- Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование;

- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне;

Владеть:

- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей
- Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок;
- Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования;
- Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

– зачёт – 6,7 семестр;.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3зачетных единицы, 108 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1.

Введение в Event дизайн

Тема 1. Типология и содержание Event-дизайна

Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне

Раздел 2.

Профессиональные нюансы Event дизайна

Тема 1. Особенности коммуникации Event дизайна

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Event дизайне