Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:56
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента художественных, исполнительских и технологических компетенций, связанных с использованием технических и художественных выразительных средств в профессиональной деятельности в графическом дизайне.

Задачи дисциплины:

– Формирование базовых знаний и представлений о многообразии художественных техник и информационно-коммуникативных технологий, используемых в графическом дизайне;

– Освоение специфических художественных техник графического дизайна в работе над проектным заданием семестра;

– Закрепление устойчивых навыков использования графических техник в создании объектов графического дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.

Дисциплина формирует исполнительские профессиональные компетенции обучающихся и является ключевой для обучения графического дизайнера в бакалавриате.

Дисциплина «Техники и технологии графического дизайна» изучается в 1-6 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе предпрофессиональной подготовки к вступительным испытаниям. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины «Техники и технологии графического дизайна»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Комплекс базовой предпрофессиональной подготовки учащегося профиля «Графический дизайн»
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Искусство шрифта и типографика Дизайн упаковки Инфографика Искусство презентации Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	ОПК-4.2. Применяет профессиональные инструменты дизайнера: научные, технические, инженерные; выразительные, художественные, - в проектной и производственной деятельности.	***Знать:*** -Типологические профессиональные задачи дизайнера во всех аспектах проектной деятельности; ***Уметь:*** - Методически правильно организовать творческий проектный процесс;соблюдать этапы и стадии проектирования; - Разрабатывать проектную идею, основанную на совокупности технических и художественных решений; ***Владеть:*** - Проектирует объекты дизайна различного назначения, используя профессиональные средства дизайнера;
	ОПК-4.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию проекта к производственному циклу дизайн-объекта	***Знать:*** - Требования к различным стадиям проектирования; - Основы конструирования в дизайне; - Нормы оформления рабочей документации для производства; ***Уметь:*** - Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений; ***Владеть:*** - Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна - Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.
ОПК-6. Информационно-коммуникационные технологии. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет актуальными информационными технологиями, использует их в профессиональной деятельности	***Знать:*** -Алгоритмы пользования и работы в информационно-коммуникативной среде; - Правила и сложившиеся нормы использования IT-технологий в профессиональной деятельности; ***Уметь:*** - Пользоваться компьютерной техникой и информационными технологиями в повседневной жизни для коммуникации; ***Владеть:*** - Навыками пользовательской деятельности в коммуникациях и профессиональном общении;

	ОПК-6.4. Использует информационные технологии в профессиональной проектной деятельности	***Знать:*** - Профессиональные программные продукты, используемые в дизайн-проектировании и в профессиональной деятельности, не связанной с проектированием; ***Уметь:*** - Использовать информационные технологии в профессиональной творческой и проектной деятельности; - Пользоваться программными приложениями для дизайн-проектирования и продвижения проекта; - Использовать цифровые модели и копии проектной, художественной информации в практической деятельности; ***Владеть:*** - Актуальными информационными технологиями как профессиональным инструментом дизайнера; - Создаёт цифровые модели объектов дизайна различного назначения для использования в работе над проектом; - Синтезирует произведение цифрового дизайна, искусства, обладающее самоценным значением;
ПК-1. Художественная деятельность. Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.	ПК-1.2.Способен перерабатывать (стилизовать, трансформировать) заимствованные и самостоятельно созданные реалистические изображения в элементы дизайн-проекта	***Знать:*** - Законы композиции в художественном произведении; ***Уметь:*** - Применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера; ***Владеть:*** - Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок;
ПК-4. Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в производство.	ПК-4.1. Обладает навыками проектирования технологической цепочки для различных видов продукции графического дизайна	***Знать:*** - Методику организации производственной работы в дизайне; - Технологические нормы оформления проектов; ***Уметь:*** - Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в дизайне; ***Владеть:*** - Навыками организации производственного процесса; - Оформляет проектную и рассчетную документацию по профессиональной деятельности;
	ПК-4.2. Разрабатывает всю технологическую цепочку по созданию продукции графического дизайна от получения технического задания до выпуска прототипа и промышленного образца	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Техники и технологии графического дизайна» составляет 11 з.е., 396 акад. часов, из них контактных - 210 акад.ч., СРС –105 акад.ч., формы контроля:

- Контрольная работа – 1,3 семестры;
- Зачет с оценкой – 5 семестр
- Экзамен в форме просмотра – 2,4,6 семестры.

Виды учебной деятельности		**Всего**	**Семестры**					
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Контактная работа обучающихся		210	30	30	30	30	30	60
в том числе:								
Занятия лекционного типа		12	2	2	2	2	2	2
Занятия семинарского типа		198	28	28	28	28	28	58
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	-	-	-
Групповые консультации			-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		105	6	15	24	15	6	30
Форма промежуточной аттестации			конт р	ЭКЗ 27	зачО	ЭКЗ 27	конт р	ЭКЗ 36
Общая трудоемкость	акад.час	396	36	72	54	72	36	126
	з.е.	11	1	2	1,5	2	1	3,5

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./Практ.ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической	**1**	**2**	**28**			**6**	

	продукции. Инструменты подготовки к печати							
1.1	Тема 1. Графичекий пакет Adobe. Подготовка к печати		2	28				Опрос, консультации по теме
	ИТОГО за 1 семестр:		**2**	**28**			**6**	
2	Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати	**2**	**2**	**28**			**42**	
2.1	Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Нюансы сувернирной продукции		2	28			15	Опрос, консультация по теме
	Промежуточная аттестация						27	Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 2 семестр:		**2**	**28**			**42**	
3	Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий	**3**	**2**	**28**			**24**	
3.1	Тема 1. Модули верстки многостраничных изданий		2	28			24	Опрос, доклад по теме
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой в форме просмотра
	ИТОГО за 3 семестр:		**2**	**28**			**24**	
4	Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.)	**4**	**2**	**28**			**42**	
4.1	Тема 1. Простая анимация в gif, нюансы верстки, хронометраж, разрешение		2	28			15	Опрос, доклад по теме
	Промежуточная аттестация						27	Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 4 семестр:		**2**	**28**			**42**	
5	Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать	**5**	**2**	**28**			**6**	
5.1	Тема 1. Подготовка файлов для многоцветной печати. Техники многоцветной печати		2	28				Консультации по теме
	Промежуточная аттестация							Контрольная в форме просмотра
	ИТОГО за 5 семестр:		**2**	**28**			**6**	
6	Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам	**6**	**2**	**58**			**66**	
6,.1	Тема 1. Верстка многостраничных презентационных документов с элементами в статике и в динамике, нюансы сохранения файлов		2	58			30	Просмотр и обсуждение презентационных пакетов
	Промежуточная аттестация						36	Экзамен в форме просмотра

	ИТОГО за 6 семестр:		**2**	**28**			**66**	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати**	
1.1.	Тема 1. Графичекий пакет Adobe. Подготовка к печати	1занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор графического пакета.
		2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СРматериалов по подготовке к печати, обсуждение, комментарии 3занятие. Семинар. Создание документа, размеры. 2 часа 5 занятие. Семинар. Линки, подготовка линков. 2 часа 6 занятие. Семинар. Оверпринт. 2 часа 7 занятие. Семинар. Система Pantone. 2 часа 8 занятие. Семинар.Оффсетная печать. 2 часа 9 занятие. Семинар. Шелкография. 2 часа 10 занятие. Семинар. Высокая печать. 2 часа 11 занятие. Семинар. Цветовой профиль. 2 часа 12 занятие. Семинар. Цветовая система. 2 часа 13 занятие. Семинар. Горячие клавиши приложений. 2 часа 14 занятие. Семинар. Маски. 2 часа 15 занятие. Семинар. Artboards
2	**Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати**	
2.1	Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Нюансы сувернирной продукции	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор видов сувенирной продукции. 2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по подготовке к печати, обсуждение, комментарии 3 занятие. Семинар. Форма, штамп. 2 часа 5 занятие.

		Семинар. Векторы на сложной поверхности. 2 часа 6 занятие. Семинар. Виды печати на ткани. 2 часа 7 занятие. Семинар. Система Ral. 2 часа 8 занятие. Семинар.Оффсетная печатьна бумажных носителях. 2 часа 9 занятие. Семинар. Шелкография на не впитывающих поверхностях. 2 часа 10 занятие. Семинар. Растискивание. 2 часа 11 занятие. Семинар. Металлизированные краски. 2 часа 12 занятие. Семинар. Лаки. 2 часа 13 занятие. Семинар. Формы для печати. 2 часа 14 занятие. Семинар. Возможноститехник нанесения. 2 часа 15 занятие. Семинар. Тех.требования
3	**Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий**	
3.1	Тема 1. Модули верстки многостраничных изданий	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор видов многостраничных файлов 2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по подготовке к печати, обсуждение, комментарии 3 занятие. Семинар. Верстка текстов. 2 часа 5 занятие. Семинар. Placевекторных изображений. 2 часа 6 занятие. Семинар. Placерастровых изображений. 2 часа 7 занятие. Семинар. Сложные маски вокруг изображений. 2 часа 8 занятие. Семинар.Печатное поле. 2 часа 9 занятие. Семинар. Обрезной формат. 2 часа 10 занятие. Семинар. Расположение элементов на странице. Их позиционирование. 2 часа 11 занятие. Семинар. Межстрочное расстояние. 2 часа 12 занятие. Семинар. Межбуквенное расстояние. 2 часа 13 занятие.

		Семинар. Эффекты для текстов. 2 часа 14 занятие. Семинар. Управление страницами. 2 часа 15 занятие. Семинар. Комплект для типографии
4	**Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.)**	
4.1	Тема 1. Простая анимация в gif, нюансы верстки, хронометраж, разрешение	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор Photoshopдлягif 2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по подготовке gif, обсуждение, комментарии 3 занятие. Семинар. Иллюстрация. Перенесение в файл. 2 часа 5 занятие. Семинар. Хронометраж. 2 часа 6 занятие. Семинар. Временные интервалы. 2 часа 7 занятие. Семинар. Разрешение. 2 часа 8 занятие. Семинар.Шрифты, тексты. 2 часа 9 занятие. Семинар. Минимальный размер элементов применительно к разрешению. 2 часа 10 занятие. Семинар. Покадровая верстка. 2 часа 11 занятие. Семинар. Кадры. Частота кадров. 2 часа 12 занятие. Семинар. Flash. 2 часа 13 занятие. Семинар. Сборка в анимацию. 2 часа 14 занятие. Семинар. Экспорт в gif. 2 часа 15 занятие. Семинар. Техтребования
5	**Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать**	
5.1	Тема 1. Подготовка файлов для многоцветной печати. Техники многоцветной	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор видов сложной полиграфии

	печати	2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по сложной печати, обсуждение, комментарии 3 занятие. Семинар. Форма, сложный крой. 2 часа 5 занятие. Семинар. Технология сложной вырубки. 2 часа 6 занятие. Семинар. Многоцветный файл в кривых. 2 часа 7 занятие. Семинар. Многоцветный файл в растре. 2 часа 8 занятие. Семинар.Фольга, ее особенности. 2 часа 9 занятие. Семинар. Смешивание цветов на печати. 2 часа 10 занятие. Семинар. Overprint. 2 часа 11 занятие. Семинар. Trapping. 2 часа 12 занятие. Семинар. Самоклеющиеся пленки. 2 часа 13 занятие. Семинар. Технология плоттерной резки. 2 часа 14 занятие. Семинар. Возможноститехник нанесения на пленки. 2 часа 15 занятие. Семинар. Тех.требования по сложной печати
6	**Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам**	
6.1	Тема 1. Верстка многостраничных презентационных документов с элементами в статике и в динамике, нюансы сохранения файлов	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Обзор видов презентаций 2 занятие. Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по подготовке презентаций, обсуждение, комментарии 3 занятие. Семинар. Создание презентации. 2 часа 5 занятие. Семинар. Приложения по созданиям презентаций. 2 часа 6 занятие. Семинар. Соотношение информации в слайде. 2 часа 7 занятие. Семинар. Обложка, цвета, форма верстки. 2 часа 8 занятие. Семинар. Возможности интегрирования мультимедийный файлов. 2 часа

		9 занятие. Семинар. Акценты, инфографика. 2 часа 10 занятие. Семинар. Цветовые акценты. 2 часа 11 занятие. Семинар. Формирование текстовых блоков. 2 часа 12 занятие. Семинар. Формирование визуальных блоков. 2 часа 13 занятие. Семинар. Заставки для используемых материалов. 2 часа 14 занятие. Семинар. Психология восприятия презентации. 2 часа 15 занятие. Семинар. Тех.требования для презентаций

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	**2**	**3**	**4**
1.	Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по теме раздела – Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту с оценкой – промежуточной аттестации за семестр)
2.	Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов

			– Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
3.	Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту с оценкой – промежуточной аттестации за семестр)
4.	Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.)	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
5.	Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов

			– Разбор и анализ выполненных заданий – Защита курсового проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по теме курсового проекта – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто
6.	Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
- консультация по творческой работе	ОПК-4	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	ПК-1 ОПК-6	зачтено/не зачтено
- доклад-презентация на семинарских занятиях	ПК-1 ПК-4 ОПК-4	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		
Контрольная работа (1, 3, 5 семестры)	ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Экзамен в форме просмотра (2, 4, 6 семестры)	ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно/ / неудовлетворительно

Для выведения оценки в установленной форме по 5-балльной шкале по итогам промежуточной аттестации учитывается среднеарифметический результат работы студента на всех рубежных аттестациях за семестр. В спорной ситуации учитываются результаты текущего контроля работы студента в семестре.

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
	демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«неудовлетворитель-но»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50%занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-4

ОПК-4

1. Что такое поисковый эскиз?

а) Эскиз, выполненный при поиске новых идей в графическом дизайне.

b) Эскиз, созданный для поиска конкретной информации в сети.

c) Эскиз, используемый для поиска средств выражения в изобразительном искусстве.

2. Что включает в себя способность выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами?

a) Работу со специализированным графическим ПО.

b) Умение работать с красками и карандашами.

c) Навыки быстрого и качественного создания эскизов для идейного поиска.

3. Что такое проектная идея в графическом дизайне?

a) Общая концепция, на основе которой разрабатывается дизайн-проект.

b) Идея, нацеленная на создание уникального изображения.

c) Идея, пришедшая в голову дизайнера во время работы над проектом.

4. Каким образом основывается проектная идея на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи?

a) Включает анализ требований клиента и последующую разработку конкретного решения.

b) Основывается на интуиции и личном восприятии дизайнера.

c) Основывается на концепции, которая заложена в дизайне для передачи определенного сообщения или идеи.

5. Что подразумевается под синтезированием набора возможных решений в графическом дизайне?

a) Сочетание идей и элементов разных дизайнов для создания нового и уникального решения.

b) Использование готовых шаблонов и стандартных элементов для решения дизайнерской задачи.

c) Выбор одного из предложенных решений без каких-либо изменений или модификаций.

6. Каким образом техники и технологии графического дизайна научно обосновывают свои предложения?

a) Основываются на результате интуитивного мышления и опыте работы дизайнера.

b) Используют научные исследования и знания для объяснения выбора данного решения.

c) Ориентируются исключительно на требования клиента и его личные предпочтения.

7. Каков основной целью поискового эскиза в графическом дизайне?

a) Разработка идеи для создания уникального проекта.

b) Поиск нужных информаций и материалов для проекта.

c) Проведение исследования рынка дизайнерских решений.

8. Какое из следующих утверждений описывает правильное выполнение поискового эскиза?

a) Занимайтесь тщательным копированием существующих дизайнерских работ.

b) Сосредоточьтесь на экспериментировании, создании своих уникальных идей.

c) Полностью опирайтесь на интуицию и не анализируйте результаты своей работы.

9. Что подразумевается под "концептуальным подходом" в графическом дизайне?

a) Использование традиционных и проверенных дизайнерских элементов и идей.

b) Развертывание и развитие идей, которые заложены в прототипе или первоначальном эскизе.

c) Принятие нестандартного подхода к решению дизайнерской задачи, основанного на смелых и новаторских идеях.

10. Какие навыки необходимы для разработки проектной идеи в графическом дизайне?
    a) Владение различными программами для создания графического контента.
    b) Умение выражать свои идеи и концепции в визуальной форме.
    c) Хорошие технические навыки в работе с компьютером.
11. Какой результат ожидается от синтеза набора возможных решений в графическом дизайне?
    a) Создание конкретного плана реализации проекта.
    b) Предложение нескольких альтернативных вариантов решения дизайнерской задачи.
    c) Идеальное решение, отвечающее всем требованиям заказчика.
12. Какое утверждение наиболее точно описывает научное обоснование предложений в графическом дизайне?
    a) Предложение сопровождается детальным описанием процесса его создания.
    b) Решение обосновывается научными фактами и исследованиями, подтверждающими его эффективность.
    c) Нет необходимости научно обосновывать предложения, они и так являются верными..
13. Что дает возможность научное обоснование предложений в графическом дизайне?
    a) Убедить клиента в эффективности выбранного решения.
    b) Повысить качество и эффективность дизайн-проекта.
    c) Показать свои знания и опыт в области графического дизайна.
14. Какую из следующих задач выполняет технический графический дизайн?
    a) Разработка концептуальной идеи для проекта.
    b) Создание технической документации и спецификаций для производства.
    c) Компьютерная обработка графических изображений.
15. Что включает в себя тема "Техника и технологии графического дизайна"?
    a) Изучение основных принципов композиции и цветовых решений в дизайне.
    b) Анализ и изучение истории и эволюции графического дизайна.
    c) Ознакомление с различными инструментами, программным обеспечением и технологиями, используемыми в графическом дизайне.
16. Какой из следующих пунктов не является навыком, важным для успешного выполнения проектной идеи в графическом дизайне?
    a) Умение анализировать требования заказчика и ограничения проекта.
    b) Умение передавать идеи и концепции с помощью изобразительных средств.
    c) Умение разрабатывать дизайн-проекты без учета целей и задач заказчика.
17. Что подразумевается под "разработкой проектной идеи" в графическом дизайне?
    a) Создание принципиально нового подхода к решению дизайнерской задачи.
    b) Выполнение ряда шагов и процессов, чтобы превратить идею в работоспособный проект.
    c) Набор действий и задач, выполняемых для достижения поставленных дизайнерских целей.
18. Какое из следующих утверждений наиболее полно описывает жизненный цикл проекта в графическом дизайне?
    a) Сбор и анализ требований, разработка концепции, создание дизайн-проекта, ее

реализация и контроль качества.

b) Макетирование и графическое оформление идей, презентация клиенту, осуществление изменений и доработок, окончательная реализация проекта.

c) Создание идеи, ее анализ и обоснование, разработка дизайн-проекта, прототипирование и тестирование, внесение изменений и финальная реализация.

ОПК-6

1. Какой формат изображения обычно используется для сохранения фотографий с большим количеством цветов?
   a) JPEG
   b) GIF
   c) PNG
   d) SVG
2. Какая функция программы AdobePhotoshop позволяет удалить нежелательные объекты с фотографий?
   a) Brushtool
   b) CloneStamptool
   c) Erasertool
   d) HealingBrushtool
3. Какой цветовой режим используется для веб-дизайна?
   a) RGB
   b) CMYK
   c) Pantone
   d) Grayscale
4. Какая программа широко используется для создания векторной графики?
   a) AdobePhotoshop
   b) CorelDRAW
   c) GIMP
   d) AdobeInDesign
5. Какой тип файлов обычно используется для сохранения анимаций в графическом дизайне?
   a) GIF
   b) JPEG
   c) PNG
   d) TIFF
6. Какая функция программы AdobeIllustrator позволяет создавать гармоничные цветовые сочетания?
   a) Gradienttool
   b) ColorPickertool
   c) Blendtool
   d) Eyedroppertool
7. Каким образом можно сохранить прозрачный фон в изображении?
   a) В формате JPEG
   b) В формате BMP

c) В формате GIF
d) В формате TIFF

8. Какая функция программы AdobeInDesign позволяет создавать сложные макеты и организовывать текст и изображения на странице?
a) Layers
b) Swatches
c) Paragraphstyles
d) Masterpages
9. Какой инструмент программы AdobeIllustrator позволяет изменять цвет объектов с сохранением их векторной формы?
a) Gradienttool
b) Eyedroppertool
c) Directselectiontool
d) LivePaintBuckettool
10. Какая функция программы AdobePhotoshop позволяет настроить яркость, контрастность и насыщенность изображения?
a) Levels
b) Hue/Saturation
c) Exposure
d) Curves
11. Какой формат файла обычно используется для печати графических файлов?
a) TIFF
b) PNG
c) SVG
d) JPEG
12. Какая функция программы CorelDRAW позволяет деформировать и изменять форму объектов?
a) Shapetool
b) Beziertool
c) Perspectivetool
d) MeshFilltool
13. Каким образом можно сократить размер графического файла без ущерба для качества изображения?
a) Изменить разрешение изображения
b) Использовать сжатие без потерь
c) Использовать сжатие с потерями
d) Изменить цветовое пространство изображения
14. Каким образом можно добавить эффект "ретуши кожи" к фотографии в AdobePhotoshop?
a) Использовать инструмент «Клоун-штамп» (CloneStamp)
b) Использовать инструмент «Размытие» (Blur)
c) Использовать инструмент «Патч» (Patch)
d) Использовать инструмент «Хвалящая щетка» (HealingBrush)
15. Какой формат изображения обычно используется для логотипов и иллюстраций с прозрачным фоном?
a) SVG

b) PNG
c) JPEG
d) BMP

16. Какая функция программы AdobeInDesign позволяет создавать ссылки и переходы между страницами документа?
a) Hyperlinkspanel
b) DocumentSetup
c) TableofContents
d) PageTransitions
17. Какая функция программы AdobeIllustrator позволяет создавать повторяющийся узор из объектов?
a) Clippingmask
b) Transformpanel
c) Patterntool
d) Pathfinderpanel
18. Какой графический формат наиболее подходит для сохранения линейных и векторных изображений?
a) SVG
b) JPEG
c) GIF
d) TIFF

ПК-1

1. Какое из нижеперечисленных утверждений наиболее точно отражает основную цель графического дизайна?
a) Повышение узнаваемости бренда через визуальные коммуникации.
b) Создание декоративных изображений для интерьеров.
c) Техническая поддержка компьютерных систем.
d) Исследование художественных традиций и практик.
2. Какой из нижеперечисленных программных инструментов наиболее часто используется в графическом дизайне?
a) AdobePhotoshop
b) MicrosoftExcel
c) AutodeskAutoCAD
d) GoogleChrome
3. Какой понятийный инструмент используется для определения цветового решения в графическом дизайне?
a) Кисть
b) Краска
c) Цветовая палитра
d) Шрифт
4. Какая из нижеперечисленных активностей сама по себе не является графическим дизайном?
a) Создание логотипа для компании
b) Разработка макета сайта

c) Фотографирование природы
d) Изготовление баннеров

5. Какое понятие наилучшим образом описывает семантику в графическом дизайне?
a) Отступ
b) Шрифт
c) Цвет
d) Значение и символика

ПК-4

1.Какая функция в программе AdobePhotoshop используется для удаления нежелательных объектов с изображения?
a) CropTool
b) CloneStampTool
c) BrushTool
d) GradientTool

2. Какая цветовая модель чаще всего используется в графическом дизайне для представления цвета?
a) RGB
b) CMYK
c) HSL
d) HSV

3. Какое разрешение обычно используется при создании графических изображений для веб-сайтов?
a) 72 DPI
b) 300 DPI
c) 600 DPI
d) 1200 DPI

4. Какая функция в программе AdobeInDesign используется для создания макетов и верстки печатных изданий?
a) PenTool
b) TextTool
c) SelectionTool
d) PageTool

5. Какая программа предназначена для создания и редактирования растровой графики?
a) AdobeIllustrator
b) AdobeInDesign
c) CorelDRAW
d) AdobePhotoshop

6.3.2. Примерные темы практических упражнений / творческих заданий по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации.

Компетенции – ОПК-4.2; 4.4; ОПК-6.1; 6.4 / ПК-1.2; ПК-4.1; 4.2

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати.

Тема 1. Графический пакет Adobe. Подготовка к печати

- *Создание индивидуальных настроек программы для заданных условий печати и профилей типографии*
- *Создание Package для печатного документа, проверка файлов*
- *Презентация–памятка «Возможные ошибки при подготовке файлов к печати»*
- *Бриф-памятка «Применяемые в РФ цветовые системы»*

Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати.
Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Специфика сувенирной продукции

- *Иллюстрация под шелкографическую печать*
- *Файлы для вырубки (продукция по выбору студента – упаковка, обложка, др.)*
- *Мерч с нанесением УФ-изображения (файлы для УФ-печати)*
- *Мерч в технике лазерной резки (векторные файлы для лазерной резки)*
- *Создание собственного мини-каталога материалов для отделки полиграфической и сувенирной продукции.(по итогам посещения специализированного центра по типографской бумаге и фольге)*

Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий.
Тема 1. Модули верстки многостраничных изданий

- *Дизайн и верстка журнала по модулю, тема по выбору студента*
- *Матрица оценки ритма издания на примере готового журнала*
- *Бриф-памятка «Система форматов в РФ и в мире»*

Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.).
Тема 1. Простая анимация в gif, нюансы верстки, хронометраж, разрешение

- *Создание ролика простой аномимации в формате *gif*
- *Создание ролика из предзаписанных видеоматериалов в формате *gif*
- *Создание шрифтового аноморованного плаката (баннера) для Web*

Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать.
Тема 1. Подготовка файлов для многоцветной печати. Техники многоцветной печати

- *Упражнение по работе на цветном ризографе, адаптация готовых изображений, изучение графического эффекта.*
- *Упражнение по высокой печати красками по Pantone в 2, 3 краски, изучение графического эффекта*
- *Упражнение на крупный растр: изучение графического эффекта*
- *Упражнение по созданию композиции в технике «пуантилизм»*
- *Упражнение по разделению готовой иллюстрации по цветовым каналам CMYK, изучение влияния на цветовоспроизведение.*

Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам.
Тема 1. Верстка многостраничных презентационных документов с элементами в статике и в динамике, нюансы сохранения файлов

- *Практическое задание по изучению возможностей нейросетей в помощи по подготовке презентаций онлайн*
- *Бриф-памятка «Психологические особенности восприятия информации в презентациях, сбор критериев»*
- *Творческое задание «Инфографика на тему «Психологические особенности восприятия информации человеком»»*

6.3.3.Типовые упражнения и виды эскизов по разделам дисциплины к текущей аттестации:

Компетенции – ОПК-6.1; 6.4 / ПК-1.2; ПК-4.1; 4.2

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати.

Тема 1. Графичекий пакет Adobe. Подготовка к печати

- *Упражнениядо работе в графическом пакете* Adobe

Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати.

Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Нюансы сувернирной продукции

- *Поисковые эскизы построения модульной сетки*
- *Поисковые эскизы ритмической наполненности разворотов журнала (издания)*

Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий.

Индикаторы компетенций – УК-2.3 / ОПК-3.1; 3.2; 3.3; ОПК-4.1 / ПК-2.2.

Тема 2. Специфика шрифтовой композиции

- *Упражнение на рубрикацию текста*
- *Упражнение на шрифтовую композицию соподчиненных заголовков*
- *Упражнение на выбор формата издания с учетом формата графических материалов и текста*
- *Упражнение на оценку объема будущего издания в стр.*

Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.).

Тема 1. Простая анимация в gif, нюансы верстки, хронометраж, разрешение

- *Поисковые эскизы- раскадровки*
- *Композиционные эскизы- раскадровки будущего ролика*
- *Съемка последовательных фрагментов видео для применения в анимации*

Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать.

Тема 1. Подготовка файлов для многоцветной печати. Техники многоцветной печати

- *Поисковые эскизы для композиций*
- *Упражнения на соответствующем оборудовании: пробные оттиски*
- *Упражнения, выполняемые вручную, на смешивание красок аддиктивным и субстрактивным методами.*

Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам.

Тема 1. Верстка многостраничных презентационных документов с элементами в статике и в динамике, нюансы сохранения файлов

- *Композиционные поиски формата и вида слайдов/кадров*
- *Эскизы инфографики*
- *Упражнения по сбору и подготовке данных для инфографики*

6.3.4. Примерные темы докладов-презентаций на семинарских занятиях к текущей аттестации

Компетенции – ОПК-6.1; 6.4

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати.
Тема 1. Графичекий пакет Adobe. Подготовка к печати.

- *Возможные ошибки при подготовке файлов к печати*
- *Применяемые в мире цветовые системы печати, сквозные системы качества контроля цветопередачи в типографиях*

Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати.
Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Специфика сувенирной продукции.

- *Технологии тиснения фольгой (горячее, холодное): визуальный и практический эффект. Обзор и сравнение*
- *Виды полиграфических материалов для внешней отделки продукции, обзор, перечень, каталог.*

Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий.
Тема 1. Модули верстки многостраничных изданий.

- *Оценка ритма издания на примере готового журнала: подробный разбор плюсов и минусов выбранного журнала на примере 3-4 номеров.*
- *Система бумажных форматов в мир: история возникновение и влиние на эстетику изданий.*

Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.)
Тема 1. Простая анимация в gif, нюансы верстки, хронометраж, разрешение.

- *Самые запоминающиеся gif–ролики, которые студент видит в сети Рунет, тема по выбору студента: политпросвещение, реклама, образование и др.*
- *Применение gif-анимации в соцсетях, обзор с примерами*

Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать.
Тема 1. Подготовка файлов для многоцветной печати. Техники многоцветной печати.

- *Что такое растр: сравнение видов, презентация*
- *Аддиктивный и субстрактивный метод цветопередачи, сравнение и практическое применение*

Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам
Тема 1. Верстка многостраничных презентационных документов с элементами в статике и в динамике, нюансы сохранения файлов

- *Доклад по избранным приложениям для создания презентаций, приложение – по выбору студента*

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Графический дизайн. Современные концепции** [Электронный ресурс] : учеб.пособие / **Е. Э. Павловская** [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru. - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00.
2. **Клещев, О. И.** Технология полиграфии : допечатная обработка изображений : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612036 (дата обращения: 17.10.2023). – ISBN 978-5-7408-0273-2. – Текст : электронный.
3. **Тулупов, В. В**. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса : учебное пособие / В. В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0926-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80719.html (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. **Цифровые технологии в дизайне**. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / **А. Н. Лаврентьев** [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 17.10.2023).

Дополнительная:

1. **Алексеев А. Г.Проектирование: предметный дизайн** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Алексеев. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2.
2. **Корякина Г. М. Проектирование в графическом дизайне.** Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк :Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115020 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. **Корытов О. В. Дизайн иллюстрированной книги** : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496803 (дата обращения: 17.02.2022).
4. **Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика** : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499 (дата обращения: 17.02.2022).
5. **Божко, А. Н.** Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие / А. Н. Божко. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 426 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

https://e.lanbook.com/book/100485 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. **Тулупов, В. В.** Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516950 (дата обращения: 17.10.2023).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

Также рекомендуются к просмотру видеофильмы, находящиеся в сети интернет:
Морган Невилл, Крис Чуэнг. Abstract: TheArtofDesign/ Абстракция: Искусство дизайна: [документальный сериал]. –Изображение : электронное //Канал Netflix:[стриминговыйвидеосервис]. – 2017. – URL:https://www.netflix.com/ru/title/80057883 (датаобращения: 14.01.2022).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати.
Тема 1. Графический пакет Adobe. Подготовка к печати
Указания к выполнению доклада-презентации на семинаре:

1. Проанализировать информацию по теме занятия.
2. Проанализировать типологию полиграфической продукции.
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.
4. Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада.
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 10-15 минут, объём презентации – 20-25 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати.
Тема 1. Графический пакет Adobe. Подготовка к печати
Указания к выполнению практического упражнения:

Занятие 3. «Создание индивидуальных настроек программы для заданных условий печати и профилей типографии»

1. Выбрать компьютерное приложение для издательской работы в печати
2. Изучить интерфейс приложения, пользовательские функции инструментов приложения
3. Определить пакет наиболее используемых инструментов приложения
4. Сформировать персональную раскладку интерфейса, основанную на характере работ
5. Настроить команды и вариативные значения инструментов согласно выполняемой работе
6. Сохранить настройки персонализации рабочего интерфейса на компьютере и на внешнем носителе для быстрой настройки интерфейса на новом устройстве

Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати.

Тема 1. Основы пиксельной и векторной графики. Специфика сувенирной продукции

Указания к выполнению творческого задания:

Занятие 6. «Мерч с нанесением УФ-изображения (файлы для УФ-печати)»

1. Собрать референсы по теме проектирования
2. Проанализировать аналогичные проекты по теме
3. Выявить алгоритмы решения проектных задач
4. Выявить алгоритмы технологических ограничений и возможностей УФ-печати
5. Учесть сложившиеся отраслевые нормы и требования
6. Создать дизайн в реальном масштабе для конкретного носителя
7. Подготовить файл печати для нанесения на носитель
8. Произвести тестовую печать на носителе

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектноймастерскойсвозможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

Для практического выполнения проектных творческих заданий необходимо наличие компьютерного класса, оснащенного необходимой компьютерной техникой и профессиональными программными комплексами для дизайн-проектирования с доступом к сети Интернет. При необходимости самостоятельной работы обучающимся предоставляется возможность пользования оборудованием компьютерного класса.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по

изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине, компьютерное проектирование и моделирование.
Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.
Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.
Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

– аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
– формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:
– Пакет программ MicrosoftOffice;
– Пакет программ Adobe;
– Просмотрвидео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:
–Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
–Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типас возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
–Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:
• для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
• для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составители

Член Союза дизайнеров РФ, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Чемякина В.В.***

Преподаватель кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Тарасова Е.Д.***

Канд.иск., заслуженный художник РФ, Зав.кафедрой дизайна и ДПИ МГИК ***Мерзликина Ю.Н.***

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

54.03.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента художественных, исполнительских и технологических компетенций, связанных с использованием технических и художественных выразительных средств в профессиональной деятельности в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

– Формирование базовых знаний и представлений о многообразии художественных техник и информационно-коммуникативных технологий, используемых в графическом дизайне;

– Освоение специфических художественных техник графического дизайна в работе над проектным заданием семестра;

– Закрепление устойчивых навыков использования графических техник в создании объектов графического дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-4.** Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

- **ОПК-6.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

- **ПК-1.** Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.

- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки рабочей документации, моделей, макетов, образцов, прототипов для промышленного, строительного, ландшафтного производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения на производство.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-Типологические профессиональные задачи дизайнера во всех аспектах проектной деятельности;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в дизайне;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;
-Алгоритмы пользования и работы в информационно-коммуникативной среде;
- Правила и сложившиеся нормы использования IT-технологий в профессиональной деятельности;

- Профессиональные программные продукты, используемые в дизайн-проектировании и в профессиональной деятельности, не связанной с проектированием;
- Законы композиции в художественном произведении;
- Методику организации производственной работы в дизайне;
- Технологические нормы оформления проектов

Уметь:

- Методически правильно организовать творческий проектный процесс;соблюдать этапы и стадии проектирования;
- Разрабатывать проектную идею, основанную на совокупности технических и художественных решений;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений;
- Пользоваться компьютерной техникой и информационными технологиями в повседневной жизни для коммуникации;
- Использовать информационные технологии в профессиональной творческой и проектной деятельности;
- Пользоваться программными приложениями для дизайн-проектирования и продвижения проекта;
- Использовать цифровые модели и копии проектной, художественной информации в практической деятельности;
- Применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера;
- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в дизайне

Владеть:

- Проектирует объекты дизайна различного назначения, используя профессиональные средства дизайнера;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства
- Навыками пользовательской деятельности в коммуникациях и профессиональном общении;
- Актуальными информационными технологиями как профессиональным инструментом дизайнера;
- Создаёт цифровые модели объектов дизайна различного назначения для использования в работе над проектом;
- Синтезирует произведение цифрового дизайна, искусства, обладающее самоценным значением;
- Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок;
- Навыками организации производственного процесса
- Оформляет проектную и рассчетную документацию по профессиональной деятельности

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

– Контрольная работа – 1,3,5 семестр;
– Экзамен в форме просмотра – 2,4,6 семестры.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства полиграфической продукции. Инструменты подготовки к печати

Раздел 2. Основы технологий в графическом дизайне. Виды технологий производства сувенирной продукции. Инструменты подготовки к печати

Раздел 3. Многостраничные издания. Верстка и подготовка к печати многостраничных изданий

Раздел 4. Технологии объектов графического дизайна для цифровых носителей (интернет, мобильные приложения и т.д.)

Раздел 5. Сложная полиграфия, тиснение фольгой, многопантоновая печать

Раздел 6. Подготовка презентационного пакета для предоставления идей графического дизайна потенциальным клиентам