

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 15.09.2026 15:58:46

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Организационное обеспечение креативных индустрий**

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения заочная

1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ПК-2 Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	Знать: - технологические основы СКД Уметь: - опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект, рецензия
	Владеть: - применением технологий СКД в разных сферах деятельности социально-культурного проектирования Владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
ПК-11. быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к	Знать: - понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования; - сущность и специфику креативных индустрий - формы и методы творческо-производственной деятельности работников	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	учреждений культуры Уметь: - разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: - применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий	

2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Темы докладов:

Темы докладов:

по теме 1. Креативные индустрии – драйвер экономики XXI века

Концепт и стратегия креативного города

Социально-культурные проекты как двигатель развития малых городов

Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации

Культурное пространство: определение, специфика, структура

Современные технологии социокультурной деятельности в организации досуга

Концепция многофункционального учреждения культуры

Паблик-арт: перекодирование общественных пространств

Игровое пространство современного города

Образовательное пространство в современной городской культуре

Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов

Рекреационные зоны города как особое культурно-коммуникативное пространство

Темы презентаций:

А) по теме 4. Классификация сектора креативных индустрий: «Характеристика сектора индустрии досуга».

Б) по теме 9. Инновационные направления и формы досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды: «Инновационные досуговые практики как эффективный ресурс моделирования креативной городской среды».

Темы рецензии:

А) по теме 2. Проектная парадигма развития сектора креативных индустрий: теоретический базис «Междисциплинарный анализ основных понятий теории креативных индустрий» Литература: Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России [Текст]: [Коллективная монография] / Н.Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательский Дом МГИК, 2020. 231 с.

Темы конспектов:

2.3.2. Темы конспектов:

по теме 7. Импакт-технологии в разработке и продвижения творческого продукта, услуги «Экономический потенциал сектора креативных индустрий». Литература: Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.

Задания для прохождения итогового контроля:

Контрольные вопросы

Экономика впечатлений: специфика отрасли.

Креативные индустрии: классификация и определение.

Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида.

Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий.

Импакт-инвестирование как актуальная технология продвижения проектов в сфере креативных индустрий.

Экономические эффекты развития креативных индустрий.

Средовые эффекты развития креативных индустрий.

Культурные эффекты развития креативных индустрий.

Имиджевые эффекты развития креативных индустрий.

Научные школы социально-культурного проектирования.

Технологии проектирования креативной среды города.

Креативные контексты города.

Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы

создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.

Маркетинговая технология построения бренда креативного города.

Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.

Классификация сектора креативных индустрий.

Формирование бренда территории.

Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.

Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.

Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».

Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».

Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере креативных индустрий.

Компетентностная модель специалиста в сфере креативных индустрий.

Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.

Технологии формирования досуговой компетентности личности.

Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект.

Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.

Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе креативных индустрий.

Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Философские и культурологические концепции М. Хоркхаймера и Т. Адорно.

Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова, Т.Н. Суминова, Н.Н. Ярошенко и др.).

Характеристика проектной парадигмы сектора креативных индустрий (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.).

Концепция интеркультурности. Структурные компоненты креативного города (теория Ч. Лэндри). Кластерное движение и освоение промышленных пространств. Креативная экономика XXI века

Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и

искусства.

Формулировка уникального торгового предложения, маркетинговые технологии в продвижении услуги и продукта в сфере креативных индустрий.

Понятие «серьезный досуг».

Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы креативных практик в секторе индустрии досуга.

Сущность и специфика понятия «фандрайзинг».

Технологии работы с инвесторами.

Краудфандинг как одно из ключевых направлений фандрайзинга. Сущность и специфика краудфандинга.

Работа с грантовыми платформами. Структура бизнес-плана.

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание презентации

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4

действия (умения)	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

Оценивание конспекта

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание доклада

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание ответа на контрольные вопросы:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студентглубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в формах: презентации, конспекта, доклада, рецензии.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме экзамена (контрольные вопросы/проектная заявка).

3.1. Рецензия

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

Требования к оформлению рецензии:

Эссе должно быть напечатано 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 2 страниц. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	5-4
	Оформляет рецензию, допуская частичные ошибки в структуре, частично выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	3-2

	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик рецензии	1-0
--	---	-----

3.2. Презентация

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

3.3. Конспект

Конспект– это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и

четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Правила составления конспекта:

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

3.4. Промежуточная аттестация

Тест

1. Креативная экономика – это
 - а. юридическая сфера, связанная с государством и состоящая из целой системы норм, институтов и отраслей
 - б. сектор экономики, к которому причисляют различные рынки в зависимости от классификационных факторов, но объединяет все эти рынки одна общая черта – они базируются на использовании человеческих знаний и умений в выработке новых и креативных продуктов
 - в. обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию культурных ценностей
2. Для какой отрасли характерны такие признаки, как: культурный продукт - имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга); экономический результат – эффект индустрии в финансовом выражении; эмоциональный результат – эффект индустрии в

- эмоционально-личностном выражении
- a. креативные индустрии
 - b. социально-культурная деятельность
 - c. досуг
3. Кем впервые было введено понятие креативные индустрии
- a. Департаментом культуры США
 - b. ООН
 - c. Департаментом культуры, средств массовой информации и спорта Великобритании
4. Теоретическая концепция и динамичный инструмент, направленный на моделирование креативной среды города и производство услуг в сфере творчества называется:
- a. модель «Круговорот городского творчества»
 - b. модель «Креативный технопарк»
 - c. модель «Культурные предприятия»
5. Выделите ключевые критерии, по которым определяется индекс креативности городов:
- a. культурная витальность
 - b. креативная экономика
 - c. диджитализация
 - d. креативная среда
6. Культурная витальность города – это
- a. креативная инфраструктура города
 - b. доля творческого сектора в городской экономике
 - c. количество театров, концертных залов, музеев, кинотеатров и других учреждений культуры и уровень их посещаемости
7. Кто является автором концепции креативные города
- a. Ч.Лэндри
 - b. Р. Флорида
 - c. Д. Хезмондалш
8. Отметьте, какие законодательные документы, регламентируют деятельность в сфере креативных индустрий в России
- a. ФЗ от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
 - b. Основы государственной культурной политики (утв. [Указом](#) Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)
 - c. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
9. Что такое культурное картирование территории
- a. составление пространственной инфраструктурной карты города
 - b. составление карты культурного сектора, которая раскрывает его потребности и возможности, является базой для формирования культурной политики, а также создает предпосылки для интеллектуального вмешательства с целью стимулирования роста и развития сектора
 - c. графическое представление материальных, информационных и фина

нсовых потоков, обеспечивающих предоставление потребителю готового продукта с установленной стоимостью

10. Кто впервые ввел понятие индустрии культуры как разновидности товара, у которого есть производитель и потребитель

- a. [М. Хоркхаймер](#), [Т. Адорно](#)
- b. М. Портер
- c. Р. Флорида

11. Как называется экономическая модель в креативном секторе, основанная на предположении, что стоимость креативных товаров и услуг наделяет их производством особыми характеристиками. Чем полнее воплощен творческий смысл в том или ином креативном товаре, тем больше его возможности на включение в состав креативных индустрий. Согласно положениям модели, центром креативных идей выступает искусство, музыка, художественные промыслы, которые в свою очередь, влияют на другие сферы креативной экономики

- a. Модель Всемирной организации интеллектуальной собственности
- b. Модель концентрических кругов
- c. Модель креативных технологий

12. Креативный кластер – это

- a. культурный продукт имеющий формальное выражение (произведение искусства, текст, услуга)
- b. локально-территориальная концентрация творческих организаций, сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории
- c. материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, значимые историко-культурные территории и объекты, культурные ценности, реликвии, традиции, обычаи, обряды и праздники

13. Технология финансовой поддержки креативного проекта через специализированную онлайн платформу

- a. краудсорсинг
- b. краудфандинг
- c. грант

14. Импакт-проектирование – это

- a. моделирование городской креативной среды
- b. волонтерская деятельность, направленная на поддержку творческих инициатив
- c. устойчивое и долгосрочное изменение в общественных процессах в результате предпринимательской деятельности

15. Выделите инновационные тренды в развитии индустрии досуга в России

- a. запрос на персонализированный, интерактивный досуговый контент
- b. разработка эдьютейнмент -курсов
- c. проведение специальных мероприятий

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	b
2	a
3	c
4	a
5	a, b,d
6	c
7	a
8	b
9	b
10	a
11	b
12	b
13	b
14	c
15	a, b

За правильный ответ в тесте выставляется 1 балл. Максимальное количество баллов – 15.

По итогам ответов на тест выставляется оценка:

- 15 баллов – «отлично»;
- 13 – 14 баллов – «хорошо»;
- 10 – 12 баллов «удовлетворительно»;
- 5 – 9 баллов «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме ответов на контрольные вопросы и защиты авторской проектной заявки-концепции преобразования креативной городской среды.

Контрольные вопросы

1. Экономика впечатлений: специфика отрасли.
2. Креативные индустрии: классификация и определение.
3. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида.
4. Нормативно-правовая база сектора креативных индустрий.
5. Импакт-инвестирование как актуальная технология продвижения проектов в сфере креативных индустрий.
6. Экономические эффекты развития креативных индустрий.
7. Средовые эффекты развития креативных индустрий.
8. Культурные эффекты развития креативных индустрий.
9. Имиджевые эффекты развития креативных индустрий.
10. Научные школы социально-культурного проектирования.
11. Технологии проектирования креативной среды города.
12. Креативные контексты города.
13. Индивидуальность и идентичность как неразрывные элементы создания имиджа, бренда города. Европейский ученый и практик

- Жак Сегела и его понятие «генетического кода» территории.
- 14.Маркетинговая технология построения бренда креативного города.
 15. Привлечение внешних целевых аудиторий в регион с помощью организации событий. Технология продленного события.
 16. Классификация сектора креативных индустрий.
 - 17.Формирование бренда территории.
 - 18.Стратегия пространственного развития на период до 2025 года: характеристика ключевых направления развития.
 - 19.Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» № 70-оз от 27.07.2020 г.
 - 20.Обзор дайджеста Правового управления Аппарата Совета Федерации, Министерства культуры РФ на тему: «Креативные индустрии. Современные тренды региона».
 - 21.Концепция Т.Н. Суминовой «Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования».
 - 22.Арт-менеджер как эффективный управленец в сфере креативных индустрий.
 - 23.Компетентностная модель специалиста в сфере креативных индустрий.
 - 24.Ценностно-смысловое наполнение современной индустрии досуга.
 - 25.Технологии формирования досуговой компетентности личности.
 - 26.Бизнес-планирование креативных досуговых практик: методический аспект.
 - 27.Структура бизнес-плана по разработке коммерчески успешного творческого продукта, услуги.
 - 28.Маркетинговые технологии в продвижении коммерчески успешного творческого продукта, услуги в секторе креативных индустрий.
 - 29.Сущность и специфика понятия «креативные индустрии». Философские и культурологические концепции М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
 - 30.Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова, Т.Н. Суминова, Н.Н. Ярошенко и др.).
 - 31.Характеристика проектной парадигмы сектора креативных индустрий (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.).
 - 32.Концепция интеркультурности. Структурные компоненты креативного города (теория Ч. Лэндри). Кластерное движение и освоение промышленных пространств. Креативная экономика XXI века
 - 33.Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и искусства.
 - 34.Формулировка уникального торгового предложения, маркетинговые технологии в продвижении услуги и продукта в сфере креативных индустрий.

35. Понятие «серьезный досуг».
36. Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы креативных практик в секторе индустрии досуга.
37. Сущность и специфика понятия «фандрайзинг».
38. Технологии работы с инвесторами.
39. Краудфандинг как одно из ключевых направлений фандрайзинга. Сущность и специфика краудфандинга.
40. Работа с грантовыми платформами. Структура бизнес-плана.

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Ответы на контрольные вопросы даются в устной форме. На подготовку и устный ответ дается 5 минут.

По итогам ответов на контрольные вопросы выставляется оценка:

- отлично – за закрепленные за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- хорошо – за знание теоретического и практического материала, грамотное и, по существу, изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- удовлетворительно – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении

на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- неудовлетворительно – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Защита авторского проекта оценивается:

Критерии оценки проекта от 0 до 5 баллов:

0 баллов – проект отсутствует, не сдан или плагиат.

1-2 балла: все вопросы по проекту остались без ответа; презентация отсутствует; выступление с презентацией превысило установленное время (либо короткое, либо слишком длинное); в проекте отсутствуют некоторые необходимые компоненты (таблицы и пр., оговоренные в презентации и на семинарских занятиях); отсутствуют пояснения к таблицам; последовательность построения не отражают концепцию общественного пространства; отсутствуют элементы брендинга; в списке подрядчиков – организации, не подтверждающиеся источником информации; план продвижения не согласуется с тайм-планом; смета не согласуется со списком подрядчиков; смета не отражает реальных потребностей; грамматические, орфографические, стилистические ошибки; проект сдан в письменном (или электронном виде).

3-4 балла: аргументированные ответы на вопросы были получены на некоторые вопросы; стандартное оформление презентации; страница в Wikispaces или PowerPoint создана по типовому шаблону; даны лаконичные пояснения к таблицам; концепция может содержать креативную идею, но не выходит за пределы привычного, отсутствует внутренний смысл; брендинг объектов продуман не в полной мере; описание прописано схематично; в плане продвижения используются некоторые эффективные приемы привлечения внимания СМИ; в смете отражены некоторые реальные цены на услуги; в техническом плане отражен не полный список; смета отражает реальные потребности мероприятия частично.

5 баллов: аргументированные ответы на все вопросы по проекту; к работе над проектом приступили заблаговременно; творческое оформление презентации (нешаблонное оформление); выступление с презентацией составило 10-15 мин.; страница в Wikispaces и PowerPoint оформлена с элементами фирменного стиля (создан логотип, цвета); в проекте присутствуют все компоненты (таблицы и пр., указанные в презентации,

примеры сайта) с развернутыми пояснениями; концепция общественного пространства содержит креативную идею, внутренний смысл, выходит за пределы привычного; найдены креативные решения; описаны подробно и приведены графические примеры; детально продуманы адекватные способы брендинга; в плане продвижения используются эффективные способы привлечения внимания СМИ; в смете отражены реальные цены с указанием источника информации; создан шаблон страниц общественного пространства.

Список литературы для подготовки к практическим занятиям, самостоятельной работе, экзамену

Основная литература:

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.
2. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167-174.
3. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Протестное искусство в молодежной среде: социально-культурный анализ // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 5 (73). С.138-144.
4. Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.
5. Ариарский М.А. Прикладная культурология. –2-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург : ЭТО, 2001. 256 с.
6. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург, 2008. 792 с.
7. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. 448 с.
8. Богданова О.А. Эдьютейнмент как особый тип учения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. - 2014. - № 4 (30). С. 61-65.
9. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.
10. Зайцева И.А. Наследие как предмет социально-культурного проектирования // В сборнике Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 151-157.

11. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2010. 240 с.
12. Зеленцова Е., Мелвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. Москва : 2010. 96 с.
13. Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 73-80.
14. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. зарубежный опыт прикладных исследований // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований: монография / Российский институт культурологии. Москва, 2010. С. 202-216.
15. Зеленцова Е.В. От творческих индустрий к творческой экономике // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2009. № 3 (35). С. 190-199.
16. Зеленцова Е.В., Мельвиль Е.Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы // Культурологический журнал. 2011. № 4 (6). С. 9.
17. Концепция креативного города, Плейсмейкинг – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс]. Московский институт социально-культурных программ. – Режим доступа: <http://miscp.ru> .
18. Лоу С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экран
19. Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2017. - № 2 (22). С.78-89.
20. Родионов И.М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5-2. С. 231-234.
21. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2017. 167 с.
22. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).
23. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03)

- профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.
24. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: Курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. – Москва: МГИК, 2016. 116 с.
 25. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы): Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. – (Технологии культуры).
 26. Суминова, Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3. С. 160-166.
 27. Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (бакалавр, магистр) /Т.Н. Суминова. Москва: МГУКИ, 2014. 104 с.
 28. Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания): Монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 383 с. – (Технологии культуры).
 29. Тардини Ф. Парк развлечений в России. Проектирование. Строительство. Организация. Москва : Товарищество научных изданий КМК, 2009.
 30. Темный, Ю.В. Индустрия развлечений: состояние, особенности менеджмента : [монография] / Ю. В. Темный ; М-во образования и науки РФ, Камский гос. политехнический ин-т. - Набережные Челны : Изд-во Камского гос. политехнического ин-та, 2005. - 363 с.
 31. Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.
 32. Тозетто Д. Проектирование семейных центров развлечений. Опыт Америки и Европы / Данило Тозетто; [пер. с англ]. Барнаул : Солнечный ветер, Издательство «Академия развлечений», 2007. 120 с.
 33. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. Москва : Академический Проект, 2000. 496 с.
 34. Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.
 35. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник для студентов вузов по специальности «Социально-

- культурная деятельность» / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. Москва: МГУКИ, 2008. 607 с.
36. Шарковская Н.В. Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 1 (81). С. 142-149.
 37. Шептухина, Л.И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 174-176.
 38. Ярошенко Н.Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 45-2. С. 20-25.
 39. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.
 40. Ярошенко Н.Н. Понятие "цивилизация досуга" в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 5 (91). С. 92-101.
 41. Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России [Текст]: [Коллективная монография] / Н.Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательский Дом МГИК, 2018. 231 с.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Акунина Ю.А.