

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 21.09.2026 09:45:18
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРОЛОГИЮ**

Направление подготовки/специальности (код, наименование)
51.03.02– Народная художественная культура

Профиль подготовки/специализация
Руководство центром народного творчества

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

**Паспорт фонда оценочных средств
Формируемые компетенции**

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.	<u>Знать:</u> Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ. <u>Уметь:</u> Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику социального и культурного бытия человека и общества;
- логику и основные этапы развития мысли в области культурологии;
- основные культурологические принципы и категории;
- базовые тексты, составляющие сущность прикладной культурологии, их основную проблематику, исторический и теоретический контекст формирования
- актуальные проблемы культурологии в России и за рубежом

Уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием категориального аппарата культурологической науки излагать знания в области теории и истории, прикладных аспектов культурологии;
- анализировать базовые культурологические тексты, интерпретировать их содержание и проблематику в соответствии с историческим и теоретическим контекстом;
- анализировать культурологическую проблематику современного постиндустриального общества
- применять полученные знания в экспертной деятельности, критически оценивать социально-экономические проекты с точки зрения их соответствия культурных интересам и потребностям человека и общества
- готовить проекты в различных сферах социокультурной деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины

- способами осуществления проектной деятельности в различных сферах социальнокультурной деятельности,
- способами применения знаний в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи студента	Темы семинарских занятий
2	Экзамен	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Экзаменационные требования в виде вопросов

№	Контролируемые	Формируемые	Оценочные средства	
			семестр	Другие оценочные средства

	разделы, темы, модули	компетенции		Вид	Вид
1	Понятие о культуре	УК-5	1	Семинар	Реферат
2	Предмет и задачи культурологии	УК-5	1	Семинар	Реферат
3	Морфология и функции культуры	УК-5	1	Семинар	Реферат
4	Язык и культура	УК-5	1	Семинар	Конспект
5	Культура и мир человека	УК-5	1	Семинар	Реферат
6	Типология культуры	УК-5	1	Семинар	Конспект
7	Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX столетия	УК-5	1	Семинар	Рубежный контроль
8	Культура как процесс. Культура и цивилизация	УК-5	1	Семинар	Конспект
9	Культура и мораль	УК-5	1	Семинар	Реферат
10	Культура и искусство	УК-5	1	Семинар	Конспект
11	Культура и политика	УК-5	1	Семинар	Конспект
12	Культура и экономика	УК-5	1	Семинар	Конспект
13	Культура и религия	УК-5	1	Семинар	Конспект
14	Актуальные проблемы современной культуры	УК-5	1	Семинар	Конспект

Приложение 1

**Критерии оценки учебных действий студентов
(выступление с докладом, по обсуждаемому вопросу) на семинарских занятиях.
1.1. Критерии оценки**

Формой контроля самостоятельной работы является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студента оценивается по итогам работы на семинарском занятии по 5-тибалльной системе.

1.2. Тематический план семинарских занятий и вопросов для самостоятельного изучения

Тема 1. Понятие о культуре

1. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
2. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
3. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
4. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
5. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.

Тема 2. Предмет и задачи культурологии

1. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
2. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
3. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
4. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).

Тема 3. Морфология и функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

Тема 4. Язык и культура

1. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
2. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
3. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.
4. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.

Тема 5. Культура и мир человека.

1. Человек-творец и творение культуры.
2. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, быденной и других сферах культуры.

3. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
4. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.

Тема 6. Типология культуры.

1. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
2. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
3. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
4. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
5. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры

Тема 7. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий.

1. Л. Уайт как «отец» культурологии.
2. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинаство и варварство как архетипы культуры.
3. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
4. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
5. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Тема 8. Культура как процесс. Культура и цивилизация.

1. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре.
2. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве.
3. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и субъективные источники и факторы социокультурных изменений.
4. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.
5. Что такое цивилизация и в чем ее единство и отличие от культуры

Тема 9. Культура и мораль.

1. Нравственность как культурологическое понятие

2. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.
3. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.
4. Структура культуры и нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.
5. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры.

Тема 10. Культура и искусство.

1. Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.
2. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое.
3. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.
4. Новые технологии в культуре и искусстве.

Тема 11. Культура и политика.

1. Культура и политика как сферы обыденной жизни и общественного сознания.
2. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.
3. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.
4. Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры.
5. Особенности политических культур западного и восточного типов. Специфика российской политической культуры.

Тема 12. Культура и экономика.

1. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры.
2. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания.
3. Нормы и ценности как регуляторы экономического поведения.
4. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен.
5. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдье. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.

Тема 13. Культура и религия.

1. Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.
2. Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре.
3. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.
4. Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.

Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры.

1. Эпоха как культурологическое понятие. Культурные характеристики современной эпохи.
2. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия.
3. Экология и культура. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.
4. Условия и структура межкультурных коммуникаций в современном мире.
5. Природа санкций. Экономические санкции как реакция на культурные ценности.

Требования к уровню усвоения программы и сам процесс изучения студентами настоящей дисциплины с использованием широкого набора средств и методов обучения предполагают адекватное применение различных форм текущего и промежуточного контроля на основе рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий по следующим критериям: посещаемость занятий, наличие конспектов лекций, учебного материала, выступления на семинарских и практических занятиях.

Рубежный контроль (промежуточная аттестация) проставляется по системе «аттестован – не аттестован» (от 20 баллов), с учетом разработанных учебно-методическим управлением рекомендаций.

Итоговый контроль по дисциплине «Культурология» осуществляется в виде ответа на вопросы к зачету.

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль:	
- участие в дискуссии на семинаре (по темам семинарского занятия)	зачтено/не зачтено
-подготовка доклада-презентации	зачтено/не зачтено
-тестирование (по всем темам)	

	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация (экзамен)	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	дисциплиной, не сформированы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: **очное отделение:** 1,2 семестр – экзамен. Заочная форма обучения: первый семестр – зачет, второй семестр – экзамен.

В соответствии с целями и задачами курса успешное освоение программы предполагает следующие оценки знания:

– оценка **«отлично»** (в соответствии с баллами) ставится студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные образовательной программой, усвоившему основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Оценка «отлично» ставится студентам, обладающим критическим мышлением, творческим подходом к изучаемому материалу, умеющим применять теоретические знания к практической области своей будущей профессии, использующим в обучении принцип единства логического и исторического.

– оценку **«хорошо»** (в соответствии с баллами) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки **«удовлетворительно»** (в соответствии с баллами) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности вторичного (не связанного с основными понятиями и категориями изучаемой дисциплины) характера в ответе на вопросы и при выполнении зачетного задания;

– оценка **«неудовлетворительно»** (не зачтено) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему первичные (отражающие основные понятия и категории изучаемой дисциплины) ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестовые задания

1. Появление массовой культуры стало результатом:
 - а) индустриализации +
 - б) открытий в науке
 - в) освоения космоса
2. Рабочие фабрик и заводов нуждались в:

3. а) объяснении научных гипотез
4. б) простом и приятном досуге +
5. в) замысловатых формах и сюжетах
- 6.
7. 3. Особенность произведений массовой культуры:
8. а) отсутствие автора
9. б) усложненность форм
10. в) счастливый конец +
- 11.
12. 4. Серийность массовой культуры выражается в:
13. а) наличии большого тиража +
14. б) уникальности каждого произведения
15. в) узком круге потребителей
- 16.
17. 5. Серийность массовой культуры выражается в:
18. а) уникальности каждого произведения
19. б) недоступности произведений для большинства населения
20. в) однотипности +

Тема 1. Понятийный аппарат, проблемное поле.

6. Восприятие произведений массовой культуры:

- а) требует воображения
- б) пассивно +
- в) требует моральных затрат

7. Произведения массовой культуры создаются:

- а) рабочими
- б) любителями
- в) профессионалами +

8. Цель создателей массовой культуры:

- а) заработать, извлечь выгоду +
- б) выразить свое мироощущение
- в) получить эстетическое удовольствие

9. Пример произведения массовой культуры, подтверждающий, что в ней могут появиться великие произведения:

- а) Лермонтов «Герой нашего времени»
- б) Пушкин «Капитанская дочка»
- в) Митчелл «Унесенные ветром» +

10. Каналы распространения массовой культуры — это:

- а) сюжеты для произведений
- б) средства массовой информации +
- в) средства создания произведений

11. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:

- а) интернет +
- б) газеты
- в) реклама

12. В постмодернистском видении «отсутствие автора» означает коллективное творчество, так ли это:

- а) да
- б) нет +
- в) отчасти

13. По мнению Х. Ортеги-и-Гассета новое искусство усиливает индивидуальность на новой основе, так ли это:

- а) нет +
- б) да
- в) отчасти

14. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- а) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»
- б) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»
- в) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей» +

15. Верны ли утверждения:

1. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это футуризм

2. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это коммерциализация

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны

16. Примером массовой культуры является:

- а) выступление фольклорного коллектива
- б) концертное исполнение оперы +
- в) организация выставки гобеленов

17. Под массовой культурой понимается культура такого общества:

- а) разделенного
- б) одиночного
- в) массового +

18. Совокупность социокультурных характеристик, присущих определённой социальной группе:

- а) культура
- б) субкультура +
- в) индокультура

19. Аура произведения искусства, по Беньямину, — это его:

- а) рыночная стоимость
- б) существование в национальной культуре
- в) уникальное существование во времени и пространстве, его аутентичность +

20. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества – это:

- а) обучение
- б) культура +
- в) воспитание

21. Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к этому времени:

- а) рубежу XIX-XX вв. +
- б) рубежу XX-XXI вв.
- в) концу XX в.

22. Такое поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства и структуру экономики в целом:

- а) социальное
- б) потребительское +
- в) моральное

23. Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка — это такие предпосылки появления человека массы:

- а) культурные
- б) научно-технические
- в) экономические +

24. Французский социолог Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- а) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества
- б) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества +
- в) универсальность американской культуры для культуры европейской

25. Условия, в контексте которых массовидные формы существования культуры оформляются собственно в феномен масскультура, вызревают в конце этого столетия:

- а) 20
- б) 18
- в) 19 +

26. Удаление автора связано с тем, что:

- а) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом
- б) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется +
- в) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий

27. Верны ли утверждения:

1. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели обыденной культуры
 2. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели религиозной культуры
- а) только 1 +
 - б) только 2
 - в) оба верны

28. Средства массовой информации:

- а) пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события

понятным языком

- б) реклама, мода, кино, массовая литература, не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя
- в) газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д., тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей +

29. Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- а) Ортеге-и-Гассету +
- б) Молю
- в) Маклюэну

30. Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает такая культура:

- а) элитарная
- б) массовая +
- в) традиционная

Вопросы к зачету

Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.

1. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
2. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
3. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
4. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.
5. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
6. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
7. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
8. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).
9. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
10. М.С. Каган о морфологии культуры.
11. Функции культуры. Их история и развитие.
12. Функции культуры и будущее человека.
13. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
14. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
15. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.

16. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.
17. Человек-творец и творение культуры.
18. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры.
19. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
20. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.
21. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
22. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
23. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
24. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
25. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры
26. Л. Уайт как «отец» культурологии.
27. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинство и варварство как архетипы культуры.
28. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
29. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
30. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Вопросы к экзамену

1. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
2. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
3. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
4. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
5. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.
6. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
7. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
8. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.

9. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).
10. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
11. М.С. Каган о морфологии культуры.
12. Функции культуры. Их история и развитие.
13. Функции культуры и будущее человека.
14. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
15. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
16. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.
17. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.
18. Человек-творец и творение культуры.
19. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры.
20. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
21. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.
22. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
23. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
24. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
25. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
26. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры
27. Л. Уайт как «отец» культурологии.
28. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинизм и варварство как архетипы культуры.
29. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
30. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
31. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».
32. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре.

33. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве.
34. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и субъективные источники и факторы социокультурных изменений.
35. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.
36. Что такое цивилизация и в чем ее единство и отличие от культуры
37. Нравственность как культурологическое понятие
38. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.
39. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.
40. Структура культуры и нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.
41. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры.
42. Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.
43. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое.
44. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.
45. Новые технологии в культуре и искусстве.
46. Культура и политика как сферы обыденной жизни и общественного сознания.
47. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.
48. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.
49. Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры.
50. Особенности политических культур западного и восточного типов. Специфика российской политической культуры.
51. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры.
52. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания.
53. Нормы и ценности как регуляторы экономического поведения.

54. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен.
55. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдье. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.
56. Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.
57. Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре.
58. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.
59. Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.
60. Эпоха как культурологическое понятие. Культурные характеристики современной эпохи.
61. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия.
62. Экология и культура. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.
63. Условия и структура межкультурных коммуникаций в современном мире.
64. Природа санкций. Экономические санкции как реакция на культурные ценности.