Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:19:56
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель дисциплины:

- Формирование комплекса ключевых профессиональных компетенций обучающегося в области проектирования в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Обучение методике проектного исследования;
- Овладение методикой дизайн-проектирования согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;
- Осмысление произведения графического дизайна как объекта синтетического взаимодействия формообразования, функциональности и эстетики;
- Формирование представлений обучающихся о проектировании в графическом дизайне, как о межвидовом творческом процессе с элементами других видов дизайна и искусства (фото, графики, живописи и т.п.)
- Формирование способности развития проектной идеи от концепции до рабочего проекта и реализации;
- Овладение прикладными навыками проектирования и визуализации проектных решений в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.
Дисциплина формирует ключевые профессиональные компетенции обучающихся и является центральной для обучения графического дизайнера в бакалавриате.
Дисциплина «Дизайн-проектирование» изучается во 2-8 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне» и «Основы композиции».В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины– «Дизайн-проектирование»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Пропедевтика в графическом дизайне Основы композиции
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Искусство шрифта и типографика Дизайн упаковки Инфографика Искусство презентации Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций**	**Результаты обучения**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: - Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам; Уметь: - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; Владеть: - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
	УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: - Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта; Уметь: - Точно следовать плану, выполняя необходимые действия; - Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта; Владеть: - Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом интересов лиц с ограниченными возможностями здоровья н инвалидов	Знать: - Знает нормативные требования к созданию инклюзивной среды средствами дизайна; Уметь: - Пользуется нормативной литературой по проектированию инклюзивной предметно-пространственной среды для лиц с ОВЗ; Владеть: - Осуществляет проектирование инклюзивной предметно-пространственной среды в своей профессиональной деятельности; - Осуществляет экспертную оценку характеристик инклюзивной среды в объектах дизайна.

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления*)*.	ОПК-3.2. Выбирает технические и выразительные средства дизайна сообразно задаче	Знать: -Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна; Уметь: - Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; Владеть: - Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче
	ОПК-3.4. Гармонически синтезирует в объекте дизайна образность и функциональность решений	***Знать:*** -Особенности видов творческой работы в профессиональной деятельности дизайнера; ***Уметь:*** - Разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; ***Владеть:*** - Обосновывать свои художественные решения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;
	ОПК-3.5. Создаёт эстетически завершённый образ дизайн-объекта, отвечающий поставленной задаче проектирования и техническому заданию	***Уметь:*** - Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования; ***Владеть:*** - Синтезировать набор возможных художественных решений в объекте дизайна, - Обеспечивать образность и функциональность решений;
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Владеет методикой и технологиями проектирования объекта дизайна на практике	Знать: - Области и объекты профессиональной деятельности дизайнера в рамках своей специальности; - Значение методически правильной организации проектирования; этапы, стадии и виды проектирования; - Типологический состав дизайн-проекта в своей профессиональной сфере; Уметь: - Организовать проектную работу методически правильно, с соблюдением норм и требований к дизайн-проектированию; Владеть: - Производить проектирование объекта дизайна в целом и его частей, элементов в составе проектной группы;
	ОПК-4.3. Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические аспекты	Знать: - Взаимовлияние эстетических, технологических, эксплуатационных и экономических аспектов в проектировании дизайн-объекта Уметь: - Проектировать по выданному техническому заданию; - Учитывать совокупность технологических и экономических факторов в принятии эстетических решений; Владеть: - Синтезирует и гармонизирует в проектируемом

		объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические решения
	ОПК-4.4. Осуществляет конструирование, рабочее проектирование и технологическую адаптацию проекта к производственному циклу дизайн-объекта	Знать: - Требования к различным стадиям проектирования; - Основы конструирования в дизайне; - Нормы оформления рабочей документации для производства; Уметь: - Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений; Владеть: - Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна - Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.
ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской федерации	ОПК-8.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды	Знать: - Осознает место и роль дизайна в процессах формирования культуры и культурной среды; Уметь: - Формулировать актуальную проблематику современной культуры России применительно к своей профессиональной сфере; Владеть: - Навыками выбора тем и проектов для профессиональной деятельности, находящихся на острие интересов общества и государственной культурной политики;
ПК-2. Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.	ПК-2.2. Выполняет проектные работы по эскизированию, моделированию, макетированию и других видов работ по созданию дизайн-объекта ПК-2.5. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического и коммуникативного дизайна	**Знать:** - Законы композиции в художественном произведении; - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне; **Уметь:** - Применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера; - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование; **Владеть:** - Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок; - Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины«Дизайн-проектирование» составляет 22з.е., 792 акад. часов, из них контактных - 554 акад.ч., СРС – 94 акад.ч., формы контроля:

- Дифференцированный зачёт с оценкой – 2 семестр;

– Курсовой проект – 4,6 семестры;
– Экзамен в форме просмотра – 3,5,7,8 семестры.

Виды учебной деятельности		**Всего**	**Семестры**							
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Контактная работа обучающихся		554	-	60	60	60	60	90	120	104
в том числе:										
Занятия лекционного типа		18	-	2	4	4	2	2	2	2
Занятия семинарского типа		536	-	58	56	56	58	88	118	102
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	-	-	-	-	-
Групповые консультации			-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		94	-	12	12	12	3	18	24	13
Форма промежуточной аттестации		144	-	ЗаО	Э 54	КП	Э 27	КП	Э 36	Э 27
Общая трудоемкость	акад.час	792	-	72	126	72	90	108	180	144
	з.е.	24	-	2	3,5	2	2,5	3	5	4

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Разделдисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указаниемзанятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем./Практ.ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
1	Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.)	**2**	**2**	**58**			**12**	
1.1	Тема 1. Стилизация изображения в графическом дизайне		2	10			2	Опрос, консультация по теме
1.2	Тема 2. Инструменты стилизации изображения			16			2	Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1.3	Тема 3. Форма и контрформа			16			2	Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1.4	Тема 4. Выразительность стилизованного изображения в			16			2	Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий

	объекте дизайна							
	Промежуточная аттестация						4	Дифференцированный зачёт с оценкой в форме просмотра
	ИТОГО за 2 семестр:		**2**	**58**			**12**	
2	Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.)	**3**	**4**	**56**			**12**	
2.1	Тема 1. Модульная сетка как средство гармонизации и конструирования в графическом дизайне		4	4				Опрос, консультация по теме
2.2	Тема 2. Приёмы построения сетки			12				Опрос, консультация по выполнению практического задания
2.3	Тема 3. Создание знака на основе графической сетки			16			4	Просмотр эскизов, готового задания
2.4	Тема 4. Разработка фирменного стиля на основе изображения			24			4	Просмотр эскизов, готового задания
	Промежуточная аттестация						4	Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 3 семестр:		**4**	**56**			**12**	
3	Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.)	**4**	**4**	**56**			**12**	
3.1	Тема 1. Типографика и шрифт как выразительные средства графического дизайна		4	4				Опрос, доклад по теме
3.2	Тема 2. Специфика шрифтовой композиции			12			4	Просмотр эскизов, готовыхупражнений, заданий
3.3	Тема 3. Создание эмоционального плаката на основе типографики			16			4	Просмотр эскизов, готового задания
3.4	Тема 4. Курсовой проект. Создание дизайна обложки книги на основе шрифтовой композиции			24			4	Курсовой проект
	ИТОГО за 4 семестр:		**4**	**56**			**30**	
4	Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.)	**5**	**2**	**58**			**3**	
4.1	Тема 1. Графический дизайн в полиграфии		4	4			1	Опрос, доклад по теме

4.2	Тема 2. Создание обложки глянцевого журнала			24			1	Просмотр эскизов, готового задания
4.3	Тема 3. Создание театральной или киноафиши			28			1	Просмотр эскизов, готового задания
	Промежуточная аттестация					27		Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 5 семестр:		**2**	**58**			**3**	
5	Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.)	**6**	**2**	**88**			**18**	
	Тема 1. Графический дизайн в пространстве архитектурной среды		2	4				Опрос, консультация по теме
	Тема 2. Создание объекта граффити			24			8	Просмотр эскизов, готового задания
	Тема 3. Курсовой проект. Создание стилеобразующих элементов информационно-навигационной системы			60			10	Курсовой проект
	ИТОГО за 6 семестр:		**2**	**88**			**18**	
6	Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.)	**7**	**2**	**118**			**24**	
	Тема 1. Графический дизайн на нематериальных носителях		2	10			6	Опрос, доклад по теме
	Тема 2. Создание дизайна сайта			54			12	Просмотр эскизов, готового задания
	Тема 3. Создание короткого видеоролика социального назначения с использованием техники моушен-дизайна			54			6	Просмотр эскизов, готового задания
	Промежуточная аттестация					36		Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 7 семестр:		**2**	**118**			**24**	
7	Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.)	**8**	**2**	**102**			**13**	
	Тема 1. Графический дизайн в рекламе		2	20			2	Опрос, доклад по теме
	Тема 2. Создание системного			82			11	Просмотр эскизов, готового

	дизайна новой торговой марки / упаковки линии продуктов нового бренда							задания
	Промежуточная аттестация					27		Экзамен в форме просмотра
	ИТОГО за 8 семестр:		**2**	**102**			**13**	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	**Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.)**	
1.1.	Тема 1. Стилизация изображения в графическом дизайне	1-2 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Понятие стилизации. Назначение стилизации. Применение стилизации в продуктах графического дизайна.
		Семинар – 2 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по стилизации, обсуждение, комментарии
1.2.	Тема 2. Инструменты стилизации изображения	3-6 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Творческие упражнения на стилизацию изображений: обобщение, упрощение, заострение, декорирование
1.3.	Тема 3. Форма и контрформа	7-10 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Творческое задание на анализ формы объекта. Форма и контрформа.
1.4.	Тема 4. Выразительность стилизованного изображения в объекте дизайна	11-15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 10 часов Итоговое творческое задание. Плакат, афиша с использованием стилизованного изображения
2.	**Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.)**	
2.1	Тема 1. Модульная сетка как средство гармонизации и конструирования в графическом дизайне	1занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Понятие сетки. Понятие модуля. Примеры использования модульной сетки в дизайне
		2 занятие. Семинар – 4 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам модульной сетки в произведениях дизайна, обсуждение, комментарии
2.2	Тема 2. Приёмы построения сетки	3 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Технические упражнения на построение модульной сетки
		4-5 занятие. Практические занятия семинарского типа– 8 часов Творческие упражнения на построение модульной сетки

2.3.	Тема 3. Создание знака на основе графической сетки	6-9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 16 часов Подбор, отрисовка исходного изображения. Стилизация изображения. Поиск формулы модульной сетки. Коррекция изображения по модульной сетке. Создание фирменного изобразительного знака
2.4.	Тема 4. Разработка фирменного стиля на основе изображения	10-15 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Понятие фирменного стиля. Типология фирменных стилей. Элементы фирменного стиля.
		Практические занятия семинарского типа, консультации – 22 часа Разработка элементов фирменного стиля. Знак. Логотип. Шрифт. Цвет. Паттерн. Носители элементов фирменного стиля.
3.	**Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.)**	
3.1	Тема 1. Типографика и шрифт как выразительные средства графического дизайна	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 4 часа. Понятие типографики. Классификация шрифтов. Выразительные средства типографики. Шрифтовая композиция. Примеры произведений графического дизайна на основе шрифта и типографики.
		2 занятие. Семинар – 4 часа Доклад-презентация студентов по выбранной теме. Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам типографики и шрифтовых композиций в дизайне, обсуждение, комментарии
3.2	Тема 2. Специфика шрифтовой композиции	3 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Правила применения шрифтов в дизайне. Законы шрифтовой композиции. Упражнения на создание шрифтовой композиции
		4-5 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Творческое задание на шрифтовую композицию
3.3	Тема 3. Создание эмоционального плаката на основе типографики	6-9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 16 часов Учебные упражнения на применение типографики. Разработка типографического решения плаката. Создание плакатана основе типографики.
3.4	Тема 4. Курсовой проект. Создание дизайна обложки книги на основе шрифтовой композиции	10 занятие Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Дизайн книжной обложки общие положения. Шрифтовая композиция как основа художественного решения. Разбор образцов обложек.
		11занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 20 часов Проектное исследование в работе дизайнера. Структура научно-исследовательской работы.
		12-14 занятие. Консультации по проектному исследованию, написанию и

		оформлению курсового проекта. Проектирование обложки книги на основе шрифтовой композиции. Выполнение итогового варианта обложки.
		15 занятие. Защита курсового проекта.
4	**Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.)**	
4.1.	Тема 1. Графический дизайн в полиграфии	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 4 часа Особенности полиграфического производства в контексте графического дизайна. Типология объектов дизайна в полиграфии. Примеры дизайна полиграфических изделий.
		2 занятие. Семинар – 4 часа Доклад-презентация студентов по выбранной теме. Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам дизайна в полиграфии, обсуждение, комментарии
4.2.	Тема 2. Создание обложки глянцевого журнала	3 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Работа с фотоизображением. Средства гармонизации в полиграфии. Законы журнального дизайна.
		4-8 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 8 часов Проектное исследование по теме проекта. Разработка дизайна обложек различных тематических журналов. Создание «коллекции» глянцевых журналов различной тематики
4.3.	Тема 3. Создание театральной или киноафиши	9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Дизайн книжной обложки общие положения. Шрифтовая композиция как основа художественного решения. Разбор образцов обложек.
		10-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 20 часов Проектное исследование по теме проекта. Разработка театральной (киноафиши) к выбранным произведениям. Создание «серии» афиш репертуарного театра.
		15 занятие. Публичная презентация проектаафиш – 4 часа
5	**Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.)**	
5.1.	Тема 1. Графический дизайн в пространстве архитектурной среды	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 4 часа Особенности использования графического дизайна в пространстве архитектурной среды. Типология объектов графического дизайна в среде. Примеры объектов графического дизайна в России и мире.
		2 занятие. Семинар – 4 часа Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам

		графического дизайна в среде и архитектуре, обсуждение, комментарии
5.2.	Тема 2. Создание объекта граффити	3 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Граффити – пограничный вид дизайна, каллиграфии и искусства в пространственной среде. Выбор локации для граффити. Интеграция граффити в среду.
		4-7 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 16 часов Проектное исследование по теме проекта. Разработка граффити в пространственной среде. Эскизирование. Выполнение проекта граффити.
		8 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Публичная презентация проекта граффити.
5.3.	Тема 3. Курсовой проект. Создание стилеобразующих элементов информационно-навигационной системы	9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Информационно-навигационная система - общие положения. Структура информационно-навигационной системы. Фирменный визуальный стиль. Шрифты. Пиктограммы. Навигация. Разбор примеров.
		10-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 20 часов Проектное исследование по теме проекта. Разработка элементов информационно-навигационной системы в контексте выбранного объекта. Эскизирование. Выполнение проекта комплекса информационно-навигационной системы.
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 4 часа Публичная защита курсового проекта – проекта информационно-навигационной системы
6	**Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.)**	
6.1	Тема 1. Графический дизайн на нематериальных носителях	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа Типология объектов графического дизайна в цифровой среде. Цифровой дизайн. Мультимедиа дизайн. WEB-дизайн. Семинар – 4 часа Особенности использования графического дизайна в цифровой среде,обсуждение, комментарии
		2 занятие. Семинар – 6 часов Доклад-презентация студентов по выбранной теме. Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам графического дизайна в цифровой среде, обсуждение, комментарии. Разбор примеров.
6.2	Тема 2. Создание дизайна	3 занятие.

	сайта	Практические занятия семинарского типа, консультации – 6 часов Типология сайтов. Дизайн сайта. Принципы UX/UIв WEB-дизайне.
		4-7 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 24 часа Проектное исследование по теме проекта. Разработка структуры сайта, сценарий. Разработка дизайна сайта в контексте выбранного объекта. Эскизирование визуальных решений. Выполнение проекта сайта. Разработка UX/UI решений.
		8 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 6 часов Публичная презентация проекта сайта.
6.3	Тема 3. Создание короткого видеоролика социального назначения с использованием техники моушен-дизайна	9 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 6 часов Анимация в объектах цифрового дизайна. Инструменты анимации в графическом дизайне. Разбор примеров.
		10-14 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 30 часов Проектное исследование по теме проекта. Сюжет. Сценарий. Раскадровка. Разработка эскизов. Образные решения. Стилистические решения. Технические решения. Создание анимированного ролика.
		15 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 6 часов Защита проекта анимированного ролика.
7	**Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.)**	
7.1	Тема 1. Графический дизайн в рекламе	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 4 часа Типология объектов графического дизайна в рекламе. Рекламная компания. Концепция рекламы. Дизайн – инструмент рекламной стратегии. Семинар – 2 часа Особенности использования графического дизайна в рекламе,обсуждение, комментарии
		2 занятие. Семинар – 6 часов Доклад-презентация студентов по выбранной теме. Просмотр собранных студентами в СР материалов по примерам графического дизайна в рекламе, обсуждение, комментарии. Разбор примеров.
7.2	Тема 2. Создание системного дизайна новой торговой марки / упаковки линии продуктов нового бренда	3-12 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 60 часа Проектное исследование по дизайну торговой марки (брендингу). Разработка эскизов. Образные решения. Стилистические решения. Технические решения. Технология защиты коммерческого проекта – питчинг.

		Создание дизайна бренда.
		13 занятие. Практические занятия семинарского типа, консультации – 6 часов Защита проекта – питчинг.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.)	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 14	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по теме раздела – Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям – Подготовка и оформление работ к просмотру (зачёту с оценкой – промежуточной аттестации за семестр)
2.	Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.)	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 23	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
3.	Раздел 3. Проектирование	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов

	объектов графического дизайна на основе типографики (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.)	Семинаров – 23	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита курсового проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по теме курсового проекта – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к защите курсового проекта –аттестации за семестр
4.	Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.)	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 23	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
5.	Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 23	– Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита курсового проекта

	т.п.)	Самостоятельная работа	– Сбор материалов по теме курсового проекта – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к защите курсового проекта –аттестации за семестр
6.	Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.)	Лекций – 1	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 44	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)
7.	Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.)	Лекций – 2	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Семинаров – 37	– Доклад-презентация обучающегося по выбранной теме раздела – Проектное исследование – Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий – Защита проекта
		Самостоятельная работа	– Сбор материалов по темам раздела – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Выполнение финального варианта задания начисто – Подготовка и оформление работ к просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущуюаттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно;его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работызаданиям.Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	**Компетенция/ индикатор компетенции**	**Оценка аттестации / неаттестации**
Текущая аттестация		
- консультация по творческой работе	УК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	УК-2 ОПК-3	зачтено/не зачтено
- доклад-презентация на семинарских занятиях	УК-2 УК-9 ОПК-8	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	УК-2 УК-9 ОПК-3 ОПК-4	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно

	ОПК-8 ПК-2	
Промежуточная аттестация		
Дифференцированный зачёт с оценкой (2 семестр)	УК-2 ОПК-3 ПК-2	зачтено (отлично), зачтено (хорошо), зачтено (удовлетворительно) / незачтено (неудовлетворительно)
Курсовой проект (4,6 семестры)	УК-2 УК-9 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-8 ПК-2	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Экзаменв форме просмотра (3,5,7,8 семестры)	УК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-2	отлично, хорошо, удовлетворительно/ / неудовлетворительно

Для выведения оценки в установленной форме по 5-балльной шкале по итогам промежуточной аттестации учитывается среднеарифметический результат работы студента на всех рубежных аттестациях за семестр. В спорной ситуации учитываются результаты текущего контроля работы студента в семестре.

6.2. Критерии оценки результатов подисциплине

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«отлично» «зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнемвзаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине	**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине**
«хорошо» «зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает нааудиторныхзанятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«удовлетворительно» «зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине; Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«неудовлетворитель-но»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«незачтено(неудовлетворительно)»	демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Обучающийся посещает менее 50%занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1 Примерные темы проектов по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации. Компетенции – УК-2; УК-9; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-8; ПК-2

Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4 / ОПК-3.2; 3.4 / ПК-2.2

Тема 4. Выразительность стилизованного изображения в объекте дизайна

- *Плакат «зоопарк»*
- *Плакат «балет»*
- *Плакат «кукольный театр»*
- *Коллекция почтовых марок «птицы»*
- *Коллекция почтовых марок «животные»*

Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4 / ОПК-3.2; 3.4, 3.5/ ПК-2.2

Тема 4. Разработка фирменного стиля на основе изображения

- *Фирменный стиль торговой марки детских товаров «Пингвин»*
- *Фирменный стиль кафе «Чайка»*
- *Фирменный стиль торговой марки игрушек «Коты»*
- *Фирменный стиль магазина «Кенгуру»*

- *Фирменный стиль магазина для новорожденных «Аист»*

Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации, фирменный стиль и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3 / ПК-2.2

Тема 3. Создание эмоционального плаката на основе типографики
- *Плакат «Титаник»*
- *Плакат «Революция»*
- *Плакат «Гагарин»*
- *Плакат «Масленица»*
- *Плакат «Хоровод»*

Тема 4. Курсовой проект. Создание дизайна обложки книги на основе шрифтовой композиции
- *А.С. Пушкин «Сказки»*
- *К.С. Льюис «Хроники Нарнии»*
- *В. Каверин «Два капитана»*
- *А. Дюма «Три мушкетера»*
- *Б. Шергин «Поморские были и сказания»*

Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; ОПК-8.3; 8.4 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание обложки глянцевого журнала по темам
- *«Архитектура и дизайн»*
- *«Красота и здоровье»*
- *«Дом и сад»*
- *«Театр и кино»*
- *«Музыка и танец»*

Тема 3. Создание театральной или киноафиши
- *А.П. Чехов «Три сестры»*
- *Ф.М. Достоевский «Бесы»*
- *Д. Бокаччо «Декамерон»*
- *Э. Хэмингуэй «Старик и море»*
- *П. Гринуэй «Контракт рисовальщика»*

Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; ОПК-8.3; 8.4 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание объекта граффити
- *Компания раздельного сбора мусора «Экосборка»*
- *Спортивная школа «Самбо 70»*
- *Детский музыкальный театр «Домисолька»*
- *Объединенный музей Ю.А. Гагарина, в г. Гагарин*
- *Институт культуры «МГИК»*

Тема 3. Курсовой проект. Создание стилеобразующих элементов информационно-навигационной системы

- *Университетский кампус МГИК*
- *Библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино*
- *Музей-заповедник Царицыно*
- *Объединенный музей Ю.А. Гагарина, в г. Гагарин*
- *Аэропорт «Шереметьево»*

Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; 4.4; ОПК-8.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание дизайна сайта

- *Сайт знакомств для православных людей*
- *Сайт экспериментального театра-студии*
- *Сайт клуба любителей рок-музыки*
- *Сайт фан-клуба хоккейной команды Трактор*
- *Сайт библиотечно-культурного центра*

Тема 3. Создание короткого видеоролика социального назначения с использованием техники моушен-дизайна

- *Социальный ролик о раздельном сборе мусора*
- *Агитационный ролик для волонтеров на археологических раскопках*
- *Социальный ролик о помощи пожилым людям*
- *Социальный ролик о донорстве*
- *Социальный ролик об ответственном потреблении*

Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.). Индикаторы компетенций – Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; ОПК-8.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание системного дизайна новой торговой марки / упаковки линии продуктов нового бренда

- *Бренд сувенирной продукции для туристического Золотого кольца*
- *Рекламная компания Экспо-2030 в Москве*
- *Рекламная компания парка Патриот*
- *Рекламная компания крупной публичной компании (Росагро, Роскосмос и т.п.)*
- *Бренд гильдии анимационного кино*

6.3.2 Типовые упражнения и виды эскизов по разделам дисциплины к текущей аттестации:

Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3 / ОПК-3.2; 3.4 / ПК-2.2

Тема 2. Инструменты стилизации изображения

1. *Упражнение на упрощение изображения*
2. *Упражнение на обобщение изображения*

3. *Упражнение на выявление движения в изображении*
4. *Упражнение на декорирование поверхности изображения*

Тема 3. Форма и контрформа

1. *Упражнение на выявление формы*
2. *Упражнение на выявление контрформы*
3. *Упражнение на сочетание формы и контрформы*

Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Приёмы построения сетки

1. *Упражнение на разбор существующего знака и выявление его модульной сетки*
2. *Поисковые эскизы построения сетки изобразительного знака*

Тема 3. Создание знака на основе графической сетки

1. *Детализирующий эскиз построения графической сетки знака*
2. *Эскиз стилизации изобразительного знака*
3. *Масштабный эскиз знака*
4. *Итоговое решение изобразительного знака*

Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3 / ОПК- 3.2; 3.4; ОПК-4.3 / ПК-2.2.

Тема 2. Специфика шрифтовой композиции

1. *Упражнение на симметричную шрифтовую композицию*
2. *Упражнение на ассиметричную шрифтовую композицию*
3. *Упражнение на свободную шрифтовую композицию*
4. *Упражнение на изобразительность шрифтовой композиции*

Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; ОПК-8.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание обложки глянцевого журнала по темам

1. *Поисковые эскизы*
2. *Композиционные эскизы*
3. *Детализирующие эскизы*
4. *Цветовые эскизы*
5. *Итоговое решение обложки*

Тема 3. Создание театральной или киноафиши

1. *Поисковые эскизы*
2. *Композиционные эскизы*
3. *Детализирующие эскизы*
4. *Цветовые эскизы*
5. *Итоговое решение афиши*

Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание объекта граффити

1. *Поисковые эскизы*
2. *Композиционные эскизы*
3. *Детализирующие эскизы*
4. *Цветовые эскизы*
5. *Картон*

Тема 3. Курсовой проект. Создание стилеобразующих элементов информационно-навигационной системы

1. *Эскизы на графический стиль*
2. *Эскизы на шрифтовые решения*
3. *Эскизы на изобразительные знаки, пиктограммы*
4. *Эскизы на цветовое решение*
5. *Черновой макет*
6. *Чистовой макет*

Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3; 4.4; ОПК-8.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание дизайна сайта

1. *Эскизы на архитектуру (структуру) сайта*
2. *Поисковые эскизы*
3. *Композиционные эскизы*
4. *Детализирующие эскизы*
5. *Цветовые эскизы*
6. *Макет сайта*

Тема 3. Создание короткого видеоролика социального назначения с использованием техники моушен-дизайна

1. *Наброски сценария*
2. *Эскизы раскадровки*
3. *Эскизы на образ персонажей*
4. *Композиционные эскизы*
5. *Цветовые эскизы*
6. *Отрисовка ролика*
7. *Эскизы шрифтовых решений в текстах*
8. *Наложение звука*

Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.4; УК-9.2 / ОПК-3.2; 3.4; 3.5; ОПК-4.1; 4.3, 4.4; ОПК-8.3 / ПК-2.2; 2.5

Тема 2. Создание системного дизайна новой торговой марки / упаковки линии продуктов нового бренда

1. *Наброски рекламной концепции*
2. *Эскизы структуры проекта*

3. *Поисковые эскизы*
4. *Композиционные эскизы*
5. *Детализирующие эскизы*
6. *Цветовые эскизы*
7. *Макеты элементов комплексного проекта*
8. *Черновой макет*
9. *Чистовой макет*

6.3.3 Примерные темы докладов-презентаций на семинарских занятиях к текущей аттестации

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.).

Тема 1. Типографика и шрифт как выразительные средства графического дизайна. Индикаторы компетенций – УК-9.2 / ОПК-3.4; ОПК-4.1

- *Исторические рукописные книги*
- *Античные шрифты и тексты*
- *Шрифт в произведениях мирового искусства*
- *Гротески в эстетике модернизма*
- *Шрифтовая композиция в Русском авангарде*
- *Типографика Яна Чихольда*
- *Типографика Эмиля Рудера*
- *Шрифты постмодернизма*

Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.).

Тема 1. Графический дизайн в полиграфии. Индикаторы компетенций – УК-9.2 / ОПК-3.4; ОПК-4.1

- *Дизайн периодических изданий – глянцевые журналы*
- *Газетный дизайн*
- *Журнальная иллюстрация*
- *Рекламные каталоги*
- *Дизайн витрин*
- *Театральная афиша*

Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиапространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.).

Тема 1. Графический дизайн на нематериальных носителях. Индикаторы компетенций – УК-9.2 / ОПК-3.4; ОПК-4.1; ОПК-8.3

- *Тенденции современного WEB-дизайна на примере сайтов – победителей конкурсов*
- *Дизайн телевизионной заставки на тематическом канале*
- *Дизайн корпоративной страницы в соцсетях*
- *Моушен-дизайн в медиа*

- *Дизайн телевизионной рекламы*
- *Интерфейсы компьютерных программ*
- *Дизайн игровых приложений для смартфонов*

Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.).

Тема 1. Графический дизайн в рекламе. Индикаторы компетенций – УК-9.2 / ОПК-3.4; ОПК-4.1; ОПК-8.3

- *Брендинг и ребрендинг сегодня*
- *Современные тенденции упаковки*
- *Упаковка парфюмерных изделий*
- *История успеха крупных рекламных компаний*
- *Выдающиеся дизайнеры в мире рекламы*

6.3.4 Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2, УК-9, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-8, ПК-2

УК-2

1. Какие основные этапы входят в процесс графического дизайн-проекта?
   a) Анализ, постановка целей, исследование, концептуализация, разработка, оценка, реализация.
   b) Исследование, разработка, реализация, анализ, постановка целей, оценка, концептуализация.
   c) Реализация, оценка, концептуализация, постановка целей, разработка, исследование, анализ.
2. Почему важно ясно определить цели перед началом работы над графическим дизайн-проектом?
   a) Цели помогают определить ожидаемые результаты и направляют работу дизайнера.
   b) Цели не имеют значения, главное - просто начать проект.
   c) Цели устанавливаются только заказчиком, дизайнер не вправе их определять.
3. Какие связи могут существовать между разными задачами в графическом дизайне?
   a) Цветовая, пространственная, графическая
   b) Иерархическая, линейная, циклическая.
   c) Функциональная, временная, логическая.
4. Какие ресурсы могут быть учтены при решении проектных задач в графическом дизайне?
   a) Время, бюджет, информация, инструменты, материалы.
   b) Деньги, персонал, клиентские требования.
   c) Только профессиональные навыки дизайнера.
   d) Все вышеперечисленное
5. Какие ограничения могут влиять на решение проектных задач в графическом дизайне?
   a) Ограничения не нужно учитывать, нужно просто выполнять заказы.
   b) Только бюджетные ограничения.
   c) Технические, временные, правовые, бюджетные.
6. Какую роль играют действующие правовые нормы в графическом дизайне?
   a) Дизайнер может игнорировать правовые нормы, если клиент пожелает такого дизайна.
   b) Правовые нормы регулируют использование логотипов, изображений и других

элементов в дизайне.

c) Правовые нормы никак не связаны с графическим дизайном.

УК-9

1. Какая из нижеперечисленных опций является примером дефектологической проблемы в графическом дизайне?
   a) Некорректное использование цветовой палитры
   b) Кривые линии
   c) Несоответствие шрифтов
   d) Все вышеперечисленное
2. Какой из нижеперечисленных дизайнов является примером недооценки дефектологических аспектов?
   a) Избыточное использование эффектов и фильтров
   b) Неправильное расположение текста и изображений
   c) Отсутствие контраста между фоном и текстом
   d) Все вышеперечисленное
3. Какой из нижеперечисленных случаев является примером невнимательности к дефектологическим аспектам?
   a) Слишком маленький размер текста
   b) Низкое разрешение изображения
   c) Некорректное выравнивание элементов
   d) Все вышеперечисленное
4. Какая из нижеперечисленных проблем является наиболее серьезной с точки зрения адаптации обьектов дизайна для инвалидов?
   a) Кривые линии
   b) Использование неподходящих шрифтов
   c) Нарушение правил типографики
5. Какой из нижеперечисленных пунктов является основным принципом дефектологического подхода в графическом дизайне?
   a) Соблюдение принципов композиции
   b) Учет особенностей целевой аудитории
   c) Подбор гармоничных цветовых сочетаний
6. Какой из нижеперечисленных факторов является частью дефектологического анализа?
   a) Изучение основных принципов дизайна
   b) Разработка первоначальных замыслов
   c) Проверка доступности среды и удовлетворения потребностей инвалидов
7. Какое из нижеприведенных утверждений является основным смыслом дефектологического дизайна?
   a) Улучшение внешнего вида графических проектов
   b) Обеспечение доступности информации для всех пользователей
   c) Создание эстетически привлекательных дизайнов
8. Какой из нижеперечисленных методов может помочь в определении проблем доступной среды в дизайне?
   a) Проведение тестирования среди дизайнеров
   b) Проведение пользовательского эксперимента с разными целевыми группами
   c) Использование только личного опыта и интуиции

9. Какую функцию выполняет дефектологический анализ в проекте графического дизайна?
    a) Гарантия доступности и удобства использования
    b) Улучшение эстетической привлекательности
    c) Проверка совместимости с разными устройствами
10. Какую роль играет выбор цветовой палитры в графическом дизайне доступной среды?
    a) Создание эмоциональной привлекательности и эффектности
    b) Подчеркивание важности и значимости информации
    c) Упрощение визуального восприятия и восприятия контента
11. Какие из нижеперечисленных аспектов включает пользовательская проверка дизайна доступной среды?
    a) Проверка читаемости текста и шрифтов
    b) Проверка качества изображений и графики
    c) Проверка соответствия современным тенденциям и моде
12. Какое из нижеприведенных утверждений является правильным по отношению к созданию доступного дизайна?
    a) Жертвовать эстетикой ради удовлетворения потребностей пользователей
    b) Пренебрегать читаемостью текста в угоду дизайнерским экспериментам
    c) Самостоятельно решать, какие функции доступности нужно реализовать
13. Какой из нижеперечисленных пунктов является ключевым аспектом дефектологического тестирования?
    a) Тестирование на разных устройствах и платформах
    b) Проверка цветовой гаммы и контрастности
    c) Проверка функциональности и интерактивности
14. Как дефектологический подход влияет на процесс разработки графического дизайна?
    a) Обеспечивает основу для разработки эффективного интерфейса
    b) Улучшает только внешний вид графических проектов
    c) Не является обязательным в процессе разработки
15. Какая роль у пользовательских исследований в области дизайна доступной среды?
    a) Выявление потребностей и предпочтений аудитории
    b) Оптимизация визуальных эффектов и иллюстраций
    c) Определение цветовых комбинаций и шрифтов
16. Какие из нижеперечисленных пунктов являются примерами помощи пользователям с ограниченными возможностями?
    a) Увеличение шрифта и контрастности цветовых решений
    b) Использование анимаций и спецэффектов
    c) Отключение возможности масштабирования контента
17. Какой из нижеперечисленных инструментов является неотъемлемой частью дефектологической проверки дизайна?
    a) Линейка и карандаш
    b) Цветовые круга и палитры
    c) Доступность и инструменты поправки
18. В чем заключается дефектологическое тестирование графического дизайна?
    a) Проверка, соответствует ли дизайн целям и потребностям аудитории
    b) Проверка, насколько дизайн отвечает текущим модным трендам

с) Проверка, насколько графический дизайн подчеркивает важность представленной информации

ОПК-3

1. Стиль в западноевропейском искусстве, пришедший на смену классицизму - это:
   а) модерн
   б) готика
   в) хай-тек
   г) ампир
2. Первый этап в проектной работе над созданием дизайн-объекта:
   а) создание модульной сетки
   б) написание пояснительной записки
   в) отрисовка изделия
   г) анализ аналогов
3. Псевдоним, образованный обратным порядком букв имени и фамилии автора - это:
   а) символ
   б) знак
   в) логотип
   г) экслибрис
4. Краткое содержание аннотируемого документа, печатающееся в начале произведения - это:
   а) введение
   б) эпилог
   в) форзац
   г) аннотация
5. Род наборных шрифтов с засечками - это:
   а) гарамонд
   б) ариал
   в) футурис
   г) антиква
   д) гротеск
6. Рекламное изделие на мягкой ножке, которое может крепиться к абсолютно любой поверхности – это:
   а) воблер
   б) штендер
   в) мобайл
   г) фирменный бланк
7. Рекламно-психологические требования к созданию товарного знака:
   а) ассоциативность, эстетичность
   б) охраноспособность, различительная способность
   в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
   г) масштабность, пропорциональность
8. Продолжите контрастные пары: «холодный-теплый», «далекий-близкий», «темный-……..»
   а) теневой
   б) солнечный
   в) воздушный
   г) яркий
   д) светлый

9. Материал для письма, а также для других целей, изготовляемый из древесной или тряпичной массы:

а) листья
б) плитка
в) папирус
г) бумага

10. Как называется товарный знак, рассчитанный на световой эффект:

а) звуковой
б) световой
в) изобразительный
г) обонятельный

11. Главная функция упаковки:

а) деформация
б) сжатие
в) защита
г) нагрузка

12. Выражение идей, понятий или чувств с помощью условных знаков или предметов, относящихся к различным областям, – это:

а) силуэт
б) мысль
в) символика
г) рисунок

13. Коллаж это:

а) линогравюра
б) выпуклая гравюра
в) углубленная гравюра
г) приём в живописи
д) приём в графике

14. Установка усредненных размерных величин для людей разного пола, возраста, этнической принадлежности - это:

а) создание модульной сетки
б) аксонометрия
в) изометрия
г) антропометрия

15. Процесс замены компонентов компьютерной системы на более новые - это:

а) моделирование
б) организация
в) интерлиняж
г) апгрейд
д) компановка

16. Способ получения изображения путем накладывания, наклеивания на основу различных по цвету и форме материалов - это:

а) создание модульной сетки
б) экибана
в) рисунок
г) аппликация
д) компановка планшета

17.Сложный восточный средневековой орнамент, состоящий из растительных и геометрических элементов - это:

а) аллегория
б) гжель
в) хохлома
г) арабеска

18.Прообраз лежащий в основе общечеловеческой символики - это:

а) аллегория
б) метафора
в) автограф
г) архетип

ОПК-4

1.Что такое айдентика?

а) графический онлайн-редактор
б) сфера деятельности компании
в) система визуальных решений, помогающих однозначно идентифицировать бренд
г) рекламная продукция

2. Нужно ли тестировать дизайн/дизайн-прототип?

а) зависит от дизайна
б) да
в) нет
г) наверное

3. RGB - это ppi, CMYK - это ...

а) пиксели на дюйм или ppi
б) разрешение экрана
в) точки на дюйм или dpi
г) lpi или линии на дюйм

4. Графические проекты на векторной основе ...

а) ограничены большими размерами файлов
б) создаются цифровыми фотографами
в) создаются только в Photoshop
г) хорошо масштабируются

5. К какому типу композиции относится графическое изображение с фигурой по центру?

а) уравновешенный
б) симметричный
в) упрощенный
г) центральный

6. Расположение графических и текстовых объектов - это ...

а) организация
б) воркфлоу
в) композиция
г) кернинг

7. Что из перечисленного является элементом дизайна?

а) линия
б) форма
в) текстура
г) все вышеперечисленное

8. Что такое лигатура?

а) корректировка расположения букв для определенных буквенных сочетаний

б) комплект начертаний для одного шрифта

в) слияние нескольких буквенных символов

9. Какая цветовая модель применяется в печати?

а) CMYK

б) RGB и CMYK

в) Lab

10. Что нужно сделать со шрифтами при подготовке макета с дизайном под печать?

а) прикрепить файл со шрифтом вместе с макетом

б) написать название шрифта

в) трассировать шрифт

г) перевести в кривые

11. Что такое стилизация?

а) упрощение без потери узнаваемости

б) переработка изображения в линейный формат

в) создание формы при помощи художественных средств

г) иконическая форма объекта

12. На какие два больших класса делятся шрифты?

а) с засечками и без засечек

б) печатный и имитация почерка

в) антиквы и гротески

г) печатный и брусковый

13. Что такое x-высота?

а) высота строчной буквы без выносных элементов

б) высота прописных букв без учета свисаний

в) размер литеры по вертикали, включающий высоту буквы и заплечики

г) высота литер и других печатающих элементов наборной печатной формы металлического набора от основания до печатающей поверхности в миллиметрах

14.Ксилография бывает:

а) обрезной

б) торцовой

в) подторцовой

г) плоской

д)рисованной

15.Отражение конструкции предмета или строения в их художественном образе - это:

а) цветовая гамма

б) символика

в) методика

г) архитектоника

д) компоновка планшета

16. Сочетание и расположение элементов, при которых ось или плоскость симметрии отсутствует - это:

а) динамика

б) компоновка

в) композиция

г) асимметрия

д) статика

17. Создание произведений на основе композиционного сочетания предметов предназначенных для других целей - это:

а) самоколлаж
б) артефакт
в) композиция
г) ассамбляж
д) компоновка

18.Рекламное текстовое сообщение о театральном спектакле, концерте, лекции и т.д. выполненное типографским способом - это:

а) перетяжка
б) баннер
в) вывеска
г) афиша
д) бегущая строка

ОПК-8

1. Какой орган в Российской федерации отвечает за разработку и проведение культурной политики?

a) Министерство культуры
b) Правительство Российской Федерации
c) Федеральное агентство по культуре и кино
d) Фонд содействия развитию культур

2. Какие из нижеперечисленных задач относятся к культурной политике?

a) Развитие музейного дела
b) Поддержка театров
c) Обеспечение свободы информации
d) Разработка градостроительных проектов

3. Какие из следующих финансовых механизмов используются в культурной политике Российской Федерации?

a) Гранты
b) Кредиты
c) Инвестиции
d) Налоговые льготы

4. Какие из представленных ниже событий отражают влияние культурной политики на графический дизайн?

a) Организация выставки современного искусства
b) Проведение конкурса дизайнеров на создание логотипа города
c) Создание федерального закона о защите авторских прав в сфере графического дизайна
d) Выход фильма на тему графического дизайна

5. На какие два понятия делится культурная политика ?

А) культура
Б) политика
В) политика культуры
Г) политическая культура

6. Культурная политика решает задачи:

А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений

Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
В) описания и интерпретации культурных событий
Г) анализа семантики культурных объектов

7. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальнбый субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.
А) Социокультурные феномены
Б) Социокультурные средства
В) Социокультурный слой
Г) Социокультурная среда.
8. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"был принят в:
А) 1992 г.
Б) 2012 г.
В) 1995 г.
Г) 2000 г.
9. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:
А) Направленность на организацию, развитие и проектирование культуры,
Б) Изучение потребностей рынков,
В) Руководство производством священных религиозных предметов,
Г) Реставрация художественных памятников.
10. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»
А) Устав
Б) Программа развития
В) План работы
Г) Должностные инструкции.
11. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?
А) Культурно-досуговая среда
Б) Индустрия досуга
В) Культурно-досуговая деятельность
Г) Культурно-досуговый слой
12. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.
А) Технология менеджмента
Б) Технология маркетинга
В) Проектные технологии
Г) Информационные технологии
13. Как называется система постановки и выбора целей:
А) Целераспределение
Б) Целеполагание
В) Целесообразность
Г) Целеустремленность

14. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся в умении творить произведения экспромтом
    А) Интуиция
    Б) Инсталляция
    В) Импровизация
    Г) Имитация

ПК-2

1. Какой из следующих инструментов используется для эскизирования в графическом дизайне?
    а) Фоторедактор
    б) Векторный редактор
    в) Компас
2. Для чего применяется процесс моделирования в графическом дизайне?
    а) Создание иллюстраций
    б) Разработка концепции проекта
    в) Создание трехмерных объектов
3. Что такое макетирование в графическом дизайне?
    а) Создание комплексных проектов
    б) Разработка концепции проекта
    в) Создание предварительных версий дизайн-объекта
4. Какой из следующих инструментов является стандартным в инструментарии графического дизайнера?
    а) MicrosoftExcel
    б) AdobePhotoshop
    в) AutoCAD
5. Что подразумевается под сложными комплексными проектами в графическом и коммуникативном дизайне?
    а) Проекты, требующие использования большого количества цветов и шрифтов
    б) Проекты, интегрирующие разные типы медиа
    в) Проекты, выполняемые на разных компьютерных платформах
6. Каков основной целью коммуникативного дизайна?
    а) Продажа товаров и услуг
    б) Создание гармоничной эстетики
    в) Передача информации эффективным способом

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Веселова, Ю. В.** Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990 (дата обращения: 17.10.2023). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст : электронный.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / **Е. Э. Павловская** [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 17.10.2023).
3. **Нагаева, И. А.** Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602208 (дата обращения: 17.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1957-1. – Текст : электронный.
4. **Салтыкова, Г.М.** Дизайн. Курсовое проектирование : метод. пособие для бакалавров / Г.М. Салтыкова .— Москва : ВЛАДОС, 2017 .— 45 с. : ил. — ISBN 978-5-907013-09-4 .— URL: https://lib.rucont.ru/efd/818870 (дата обращения: 17.10.2023)
5. **Угарова, Е. М.** Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании : учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/128076 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. **Шелестовская, В. А**. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127832.html (дата обращения: 01.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Алексеев,А. Г.Проектирование: предметный дизайн [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. Г. Алексеев. - Кемерово :Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2.

2. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк :Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115020 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496803 (дата обращения: 17.02.2022).

4. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е

изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499 (дата обращения: 17.02.2022).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:
- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

Также рекомендуются к просмотру видеофильмы, находящиеся в сети интернет:
Морган Невилл, Крис Чуэнг. Abstract: TheArtof Design / Абстракция: Искусство дизайна: [документальный сериал]. –Изображение : электронное //Канал Netflix:[стриминговыйвидеосервис]. – 2017. – URL:https://www.netflix.com/ru/title/80057883 (датаобращения: 14.01.2022).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел 1.
Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Формообразование в графическом дизайне на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.)

Тема 1. (2 ч.) Стилизация изображения в графическом дизайне
Указания к докладу-презентации:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать в чем заключается стилизация изображения.
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.
4. Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада.
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 10-15 минут, объём презентации – 20-25 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Тема 2. (8 ч.) Инструменты стилизации изображения
Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать приёмы проведения стилизации изображения.

3. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения с использованием обобщения, упрощения, заострения, декорирования визуального образа.
4. Выбрать варианты композиций, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и сохранением образа.
5. Выполнить в графике композиции, числом не менее одной на каждый способ стилизации, учитывая компоновку на листе формата А3 (30х40 см).

Тема 3. (8 ч.) Форма и контрформа
Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать работу дизайнера с формой и контрформой.
3. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения с использованием формы и контрформы.
4. Выбрать варианты композиций, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и сохранением образа.
5. Выполнить в графике композиции, числом не менее одной на каждый способ стилизации, учитывая компоновку на листе формата А3 (30х40 см).

Тема 4. (10 ч.) Выразительность стилизованного изображения в объекте дизайна
Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать собственные творческие работы, выбрать наиболее удачный вариант стилизации изображения.
2. Разработать варианты эскизов плаката с использованием стилизации изображения на основе выбранного варианта стилизации, не менее 3 вариантов.
3. Выбрать наиболее удачный эскиз плаката.
4. Выполнить итоговое творческое задание начисто – плакат с использованием стилизации изображения.
5. Подготовить к печати и распечатать готовый плакат на формат А2 (40х60 см).
6. Подготовить работы по всем темам раздела к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 2.
Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.)

Тема 1. (8 ч.) Модульная сетка как средство гармонизации и конструирования в графическом дизайне
Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать работу дизайнера с графической модульной сеткой.
3. Выбрать примеры наиболее выразительных работ дизайна с использованием графической сетки, проанализировать их построение.
4. Подготовить к обсуждению на семинаре собранные материалы

Тема 2. (12 ч.) Приёмы построения сетки
Указания к практическим упражнениям:

1. Выбрать из собранных материалов несколько образцов знака (3 шт.) для копирования графической сетки.
2. Выявить в образце знака скрытую сетку и выполнить построение структуры и начертания графической сетки.
3. Объяснить педагогу принципы построения сетки.

Тема 3. (16 ч.) Создание знака на основе графической сетки
Указания к творческому заданию:

1. Выбрать сферу, для которой проектируется фирменный знак, согласовать стилистику знака и функциональное назначение.
2. Выполнить эскизирование знака на основе изображения (6-8 вариантов).
3. Выполнить анализ эскизов на принцип построения графической сетки в знаке.
4. Выбрать наиболее интересный вариант знака с логичным построением сетки.
5. Выполнить разработку знака начисто на формате А3 (30х40 см). На листе показать схему и принципы построения знака и итоговое начертание знака в цвете.

Тема 4. (24 ч.) Разработка фирменного стиля на основе изображения
Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать состав фирменного стиля в различных сферах деятельности.
3. Разработать структуру фирменного стиля в выбранной сфере.
4. Выполнить варианты эскизов фирменного стиля по носителям.
5. Выбрать варианты эскизов к чистовому исполнению.
6. Выполнить проект фирменного стиля в согласованном составе.
7. Подготовить проекты за семестр к печати и распечатанные оформить к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики и шрифтовой композиции (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.)

Тема 1. (8 ч.) Типографика и шрифт как выразительные средства графического дизайна
Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать работу дизайнера в типографике и шрифтах.
3. Выбрать примеры наиболее выразительных работ дизайна с использованием шрифтов, проанализировать построение шрифтовой композиции и характер типографики.
4. Подготовить доклад по выбранной теме с визуальной презентацией из 20-25 слайдов.
5. Осуществить доклад по теме на семинаре длительностью 10-15 минут.

Тема 2. (12 ч.) Специфика шрифтовой композиции
Указания к практическим упражнениям:

1. Выбрать по одному шрифту в каждой из групп шрифтов (классические, модернистские, постмодернистские, акцидентные).
2. Найти (выбрать, придумать) текст для шрифтовой композиции.
3. Выполнить эскизы шрифтовой композиции для каждого из выбранных шрифтов.

4. Выбрать эскизы шрифтовых композиций к исполнению.
5. Выполнить шрифтовые композиции тушью на бумаге с использованием профессиональных инструментов на формате А2 (40х60 см).

Тема 3. (16 ч.) Создание эмоционального плаката на основе типографики
Указания к творческому заданию:

1. Выбрать тему плаката и текстовый контент к нему.
2. Выполнить эскизирование плаката согласно стадий и задач проектирования.
3. Выбрать лучший вариант плаката к выполнению.
4. Выполнить плакат начисто для печати на формате А2 (40х60 см).
5. Распечатать к просмотру рубежной аттестации

Тема 4. (24 ч.) Курсовой проект. Создание дизайна обложки книги на основе шрифтовой композиции
Указания к выполнению курсового проекта:

1. Провести проектное исследование по теме курсового проекта.
2. На основании проектного исследования выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
3. Провести эскизирование обложки согласно стадий и задач проектирования.
4. Выбрать лучший вариант обложки книги к выполнению.
5. Выполнить проект обложкикниги в необходимом формате и с соблюдением технических требований.
6. Подготовить проекты, образцы за семестр к печати и распечатанные оформить к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.)

Тема 1. (8 ч.) Графический дизайн в полиграфии
Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать применение и значимые достижения графического дизайна в полиграфии.
2. Проанализировать работу дизайнера в полиграфии.
3. Выбрать примеры наиболее выразительных полиграфических продуктов, иллюстрирующих выдающуюся работу дизайнера.
4. Подготовить доклад по выбранной теме с визуальной презентацией из 20-25 слайдов.
5. Осуществить доклад по теме на семинаре длительностью 10-15 минут.

Тема 2. (24 ч.) Создание обложки глянцевого журнала
Указания к творческому заданию:

1. Провести проектное исследование по теме проекта.
2. На основании проектного исследования выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.

3. Провести эскизирование обложек журнала согласно стадий и задач проектирования.
4. Разработать логотип-название журнала. Раскрыть в логотипе содержание и тематику журнала.
5. Выбрать лучшие варианты обложек журнала к выполнению (4 журнала различной тематики).
6. Выполнить проекты обложек в необходимом формате с соблюдением технических требований.
7. Распечатать итоговые варианты обложек к просмотру рубежной аттестации

Тема 3. (28 ч.) Создание театральной или киноафиши
Указания к творческому заданию:

1. Провести проектное исследование по теме проекта.
2. На основании проектного исследования выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
3. Выбрать объект для создания афиши (спектакль, кинофильм, концерт, ивент-мероприятие).
4. Провести эскизирование афиши согласно стадий и задач проектирования.
5. Выбрать лучший вариант афиши к выполнению.
6. Выполнить проект афиши в необходимом формате и с соблюдением технических требований.
7. Провести защиту проекта на семинарском занятии
8. Подготовить проекты, образцы за семестр к печати и распечатанные оформить к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.)

Тема 1. (8 ч.) Графический дизайн в пространстве архитектурной среды
Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Проанализировать работу графического дизайнера в архитектурной среде.
3. Выбрать примеры наиболее выразительных произведений графического дизайна, реализованных в архитектурной среде.
4. Подготовить к обсуждению на семинаре собранные материалы.

Тема 2. (24 ч.) Создание объекта граффити
Указания к творческому заданию:

1. Провести натурное исследование и поиск локации и темы для граффити.
2. Провести проектное исследование по теме проекта.
3. На основании проектного исследования и сбора материалов выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
4. Провести эскизирование на пространственное моделирование граффити в среде.
5. Провести эскизирование граффити согласно стадий и задач проектирования.
6. Выбрать лучший вариант граффити к выполнению.

7. Выполнить проект граффити в необходимом формате и с соблюдением технических требований.
8. Провести защиту проекта на семинарском занятии.

Тема 3. (28 ч.) Курсовой проект. Создание стилеобразующих элементов информационно-навигационной системы.
Указания к выполнению курсового проекта:

1. Изучить свойства и типологию информационно-навигационных систем.
2. Выбрать объект проектирования – музей определенной тематики.
3. Провести проектное исследование по теме проекта.
4. На основании проектного исследования выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
5. Провести эскизирование элементовнавигационной системы согласно стадий и задач проектирования.
6. Выбрать лучший вариант дизайн-решения навигационной системы.
7. Выполнить проект информационно-навигационной системы в необходимом объёме, формате и с соблюдением технических требований.
8. Провести защиту курсового проекта на семинарском занятии.
9. Подготовить проекты, образцы за семестр к печати и распечатанные оформить к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.)

Тема 1. (12 ч.) Графический дизайн на нематериальных носителях
Указания к семинарским занятиям:

1. Проанализировать применение и значимые достижения графического дизайна в коммуникациях и медиа-среде. Изучить типологию объектов дизайна на нематериальных носителях.
2. Проанализировать работу дизайнера в коммуникативном пространстве.
3. Выбрать примеры наиболее выразительныхкоммуникативных и медиа-проектов, иллюстрирующих выдающуюся работу дизайнера.
4. Подготовить доклад по выбранной теме с визуальной презентацией из 20-25 слайдов.
5. Осуществить доклад по теме на семинаре длительностью 10-15 минут.

Тема 2. (36 ч.) Создание дизайна сайта
Указания к творческому заданию:

1. Провести мониторинг лучших сайтов в российском и международном сегменте интернета.
2. Проанализировать структуру, логику, дизайн, UX/UIодного, наиболее качественного сайта.
3. Провести проектное исследование по теме проекта.
4. На основании проектного исследования и сбора материалов выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
5. Провести функциональное и логическое построение структуры сайта.

6. Провести эскизирование визуального стиля сайта.
7. Провести проектирование ключевых функциональных страниц сайта.
8. Выбрать лучший вариант дизайна страницы.
9. Выполнить проект сайта в необходимом формате и с соблюдением технических требований.
10. Провести защиту проекта на семинарском занятии.

Тема 3. (48 ч.) Создание короткого видеоролика социального назначения с использованием техники моушен-дизайна

Указания к творческому заданию:

1. Изучить типологию, технологии, «жанры», целевое назначение видеороликов.
2. Изучить программное обеспечение для создания продуктов моушен-дизайна.
3. Провести проектное исследование по теме проекта.
4. На основании проектного исследования выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта.
5. Провести сценарное проектирование ролика.
6. Выполнить эскизына раскадровку.
7. Выполнить эскизы в цвете.
8. Выполнить проект ролика в комплексе: изображение, текст, графика и т.д.
9. Провести защиту проекта на семинарском занятии.
10. Подготовить проекты, экранные презентации к просмотру промежуточной аттестации.

Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.)

Тема 1. (12 ч.) Графический дизайн в рекламе

Указания к семинарскому занятию:

1. Проанализировать применение и значимые достижения графического дизайна в рекламе. Изучить типологию объектов дизайна в рекламе.
2. Проанализировать работу дизайнера в рекламной индустрии.
3. Выбрать примеры наиболее значительных дизайн-проектов, рекламных продуктов, компаний, брендов, торговых марок для подготовки доклада по теме.
4. Подготовить доклад по выбранной теме с визуальной презентацией из 20-25 слайдов.
5. Осуществить доклад по теме на семинаре длительностью 10-15 минут.

Тема 2. (66 ч.) Создание системного дизайна новой торговой марки / упаковки линии продуктов нового бренда

Указания к творческому заданию:

1. Выбрать проектный кейс в области рекламы по заданию компании партнера.
2. Провести проектное исследование по теме проекта бренда.
3. На основании проектного исследования и сбора материалов выбрать подход к проектированию, определить стилистику, содержание, выразительные средства проекта; целевую аудиторию, ценовую группу бренда

4. Провести эскизирование основных элементов проекта согласно стадий и задач проектирования.
5. Доработать эскизы и основные проектные решения до стадии прототипа.
6. Дать экономические обоснования проектных решений.
7. Осуществить проектную подачу в различных видах презентаций: экранной, печатной, WEB, в соцсетях.
8. Провести защиту проекта на семинарском занятии в форме питчинга.
9. Подготовить проект к просмотру промежуточной аттестации.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерскойс возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

Для практического выполнения проектных творческих заданий необходимо наличие компьютерного класса, оснащенного необходимой компьютерной техникой и профессиональными программными комплексами для дизайн-проектирования с доступом к сети Интернет. При необходимости самостоятельной работы обучающимся предоставляется возможность пользования оборудованием компьютерного класса.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине, компьютерное проектирование и моделирование.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной

проблематикипременительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

– аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

– формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

– Пакет программ Microsoft Office;
– Пакет программ Adobe;
– Просмотрвидео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

–Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул,

персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;

–Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типас возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;

–Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель
Доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК ***Чемякина В.В****.*
Канд.иск., заслуженный художник РФ, Зав.кафедрой дизайна и ДПИ МГИК ***Мерзликина Ю.Н.***

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины (модуля)

54.03.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

- Формирование комплекса ключевых профессиональных компетенций обучающегося в области проектирования в графическом дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Обучение методике проектного исследования;
- Овладение методикой дизайн-проектирования согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;
- Осмысление произведения графического дизайна как объекта синтетического взаимодействия формообразования, функциональности и эстетики;
- Формирование представлений обучающихся о проектировании в графическом дизайне, как о межвидовом творческом процессе с элементами других видов дизайна и искусства (фото, графики, живописи и т.п.)
- Формирование способности развития проектной идеи от концепции до рабочего проекта и реализации;
- Овладение прикладными навыками проектирования и визуализации проектных решений в профессиональной деятельности.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- **УК-9.** Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

- **ОПК-3.** Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

- **ОПК-4.** Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

- **ОПК-8.** Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской федерации

- **ПК-2.** Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Знает нормативные требования к созданию инклюзивной среды средствами дизайна;
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Критерии принятия и отбора образных решений в творческой профессиональной деятельности;
- Особенности видов творческой работы в профессиональной деятельности дизайнера;
- Области и объекты профессиональной деятельности дизайнера в рамках своей специальности;
- Значение методически правильной организации проектирования; этапы, стадии и виды проектирования;
- Типологический состав дизайн-проекта в своей профессиональной сфере;
- Взаимовлияние эстетических, технологических, эксплуатационных и экономических аспектов в проектировании дизайн-объекта
- Осознает место и роль дизайна в процессах формирования культуры и культурной среды;
- Государственные программы и проекты в области государственной культурной политики;

Уметь:

- Точно следовать плану, выполняя необходимые действия;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Пользуется нормативной литературой по проектированию инклюзивной предметно-пространственной среды для лиц с ОВЗ;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в профессиональной деятельности;
- Разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования;
- Организовать проектную работу методически правильно, с соблюдением норм и требований к дизайн-проектированию;
- Проектировать по выданному техническому заданию;
- Учитывать совокупность технологических и экономических факторов в принятии эстетических решений;
- Формулировать актуальную проблематику современной культуры России применительно к своей профессиональной сфере;
- Осуществлять коммуникацию и вступать в партнерство по проектам социальной и культурной значимости;

Владеть:

- Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Осуществляет проектирование инклюзивной предметно-пространственной среды в своей профессиональной деятельности;
- Осуществляет экспертную оценку характеристик инклюзивной среды в объектах дизайна.
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Применять критерии принятия и отбора проектных решений в творческой профессиональной деятельности;
- Обосновывать свои художественные решения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;
- Синтезировать набор возможных художественных решений в объекте дизайна,
- Обеспечивать образность и функциональность решений;
- Производить проектирование объекта дизайна в целом и его частей, элементов в составе проектной группы;
- Синтезирует и гармонизирует в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические решения
- Навыками выбора тем и проектов для профессиональной деятельности, находящихся на острие интересов общества и государственной культурной политики;
- Участвует в государственных программах и мероприятиях, формирующих современную культурную политику России, как участник творческих конкурсов, социальных и волонтерских проектов.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического дизайна
- Выполняет проектные работы по эскизированию, моделированию, макетированию и других видов работ по созданию дизайн-объекта
- Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера
- Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического и коммуникативного дизайна
- Обладает навыками проектирования технологической цепочки для различных видов продукции графического дизайна
- Разрабатывает всю технологическую цепочку по созданию продукции графического дизайна от получения технического задания до выпуска прототипа и промышленного образца
- Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Способен передать технологические карты проекта для внедрения на производство

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

- Дифференцированный зачёт с оценкой – 2 семестр;
- Курсовой проект – 4, 6 семестры;
- Экзамен – 3,5,7,8 семестры.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 22 зачетных единицы, 792 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы дизайн-проектирования в графическом дизайне. Разработка различных по функциональному назначению объектов графического дизайна на основе стилизованного изображения (плакат, открытка, почтовая марка и т.п.)

Раздел 2. Формообразование в графическом дизайне на основе модульной сетки. Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, логотип, паттерн, деловая полиграфия и т.п.)

Раздел 3. Проектирование объектов графического дизайна на основе типографики (афиша, плакат, обложка книги, элементы навигации и т.п.)

Раздел 4. Проектирование объектов графического дизайна на основе комплексного использования рисованной графики, шрифта, фотоизображения (рекламный плакат, обложка журнала, лэндинг-страница сайта и т.п.)

Раздел 5. Проектирование комплексного объекта графического дизайна в пространстве архитектурной среды (уличная граффити, система навигации учреждения культуры, система рекламы торговой организации и т.п.)

Раздел 6. Проектирование комплексного объекта коммуникативного дизайна для информационного и медиа-пространства (WEB-дизайн сайта, моушен-презентация социального проекта, рекламный ролик и т.п.)

Раздел 7. Проектирование объектов графического дизайна в рекламной индустрии (бренд-дизайн, дизайн рекламной компании, наружная реклама, ТВ-реклама, интернет-реклама и т.п.)