Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:57
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ МИРОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Направление подготовки *54.03.01 ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3. Применяет знания по теории и истории искусства и дизайна при решении проектных и творческих задач	***Знать:*** - Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна ***Уметь:*** - Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности ***Владеть:*** - Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне
	ОПК-1.4. Погружен в контекст современного искусства и дизайна, работает с использованием современных технологий дизайна в парадигме современного подхода к проектированию	***Знать:*** - Актуальные тренды современного искусства и дизайна; - Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода; ***Уметь:*** - Разбираться в контексте современного искусства и дизайна; - Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно; ***Владеть:*** - Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество; - Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику искусства и дизайна
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Использует научную литературу в собственных исследованиях, правильно оформляет цитирование в научных текстах	***Знать:*** -Источникинаучной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований; -Правила оформления научного цитирования; ***Уметь:*** - Оформлять научное цитирование установленным образом ***Владеть:*** - Способен создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований;
	ОПК-2.2. Владеет основными методами научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе	***Знать:*** - Методы научного исследования; - Принципы действия тех или иных методов научного исследования; ***Уметь:*** - Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе; ***Владеть:*** - Технологиями проведения исследований;

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания практико-ориентированного уровня:

2.1.1. Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела

Типовые вопросы:

1. Основные понятия, направления и задачи дизайна.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры.
3. Проектный язык дизайна.
4. Дизайн. Основные понятия и определения;
5. Массовый и элитный дизайн;
6. Поп-дизайн;
7. Архитектурный дизайн, промышленный дизайн;
8. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества;
9. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты;
10. Промышленная революция;
11 Первая Всемирная промышленная выставка;
12 Глобальные изменения в мире в XVIII в.;
13. Понятие промышленной революции;
14. Универсальный паровой двигатель. Дж.Уатт.;
15. Изменение социальной роли науки;
16. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»;
17. Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения;

2.1.2 Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат

Типовые темы докладов-презентаций, рефератов

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление..
2. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
3. Рекламная коммуникация в античных городах.
4. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
5. Особенности рекламы Нового времени.
6. История газеты как история рекламного канала.
7. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
8. История крупных рекламных кампаний – X1X-XX века.
9. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
10. Великие рекламисты XX века.
11. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
12. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.
13. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
14. Традиционализм как стиль рекламы.
15. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
16. Реклама в каноне социалистического реализма.
17. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
18. Политическая реклама в СССР.
19. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.

20. Значение в России устной рекламы. Характерные черты русского рекламного слова.
21. Организация рекламного дела в России: исторический аспект.

2.1.3 Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников, другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе)
-подготовки докладов, рефератов;

2.2. Промежуточная аттестация.

2.2.1 Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен.

Тематика рефератов

1. Начало знако-символической деятельности человека. Протореклама как коммуникационная система.
2. Особенности рекламного процесса в античности.
3. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.
4. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
5. Становление организаций, профессионально занимающихся рекламной деятельностью. Рекламный бизнес.
6. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
7. Брэндинг в исторической ретроспективе.
8. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
9. Исторические рекламные кампании.
10. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
11. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-симолическое значение.
12. Стиль модерн в рекламе.
13. «Мир искусства» в рекламе.
14. Российская реклама в период НЭП.
15. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
16. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
17. Брэндинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
18. Выставочное дело за рубежом и в России: сходство и различия.
19. Рекламные кампании в России.

Примерные вопросы к зачету

1. Графический дизайн и реклама: определение сущности и особенностей функционирования
2. Функции рекламы.
3. Виды рекламы и графического дизайна.
4. Средства распространения рекламы.
5. Основные художественно-изобразительные средства графического дизайна и рекламы.
6. Специфика языка изобразительной рекламы.
7. Композиция в рекламе.
8. Художественный образ в рекламе.
9. Символика, эмблематика, знак.

10. Текст в рекламе.
11. Шрифт в рекламе.
12. Цвет в рекламе.
13. Реклама и полиграфия.
14. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
15. Понятия: действенность и эффективность.
16. Изобразительные средства фотографии.
17. Законы фотокомпозиции.
18. Способы композиционных построений в фотографии.
19. Формула действенности рекламы.
20. Основные виды и характеристики внимания.
21. Эффект суггестии.
22. Психология восприятия цвета в рекламе.
23. Функции левого и правого полушарий человеческого мозга. Их значение при создании рекламы.
24. Методы активации поиска идей в рекламе.
25. Вклад Жюля Шере, Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи и художников немецких журналов «Пан», «Югенд», «Симплициссимус» в формирование языка рекламы.
26. Основные виды рекламного плаката в дореволюционной России.
27. Работа объединения «Агитреклама».
28. Книготорговая реклама в России после революции.
29. Киноплакат в первое десятилетие после революции. Творчество братьев Вл. и Г. Стейнбергов.
30. Вклад художников России в становление мировой рекламы.
31. Стиль в рекламе и его слагаемые.
32. Специфические особенности американской рекламы
33. Специфические особенности французской рекламы
34. Немецкая школа графического дизайна
35. Английская школа графического дизайна
36. Графический дизайн и японская реклама.
37. Польская школа плаката
38. История дизайна в России.
39. Баухауз – школа мирового классического дизайна.
40. Основные направления и виды современного графического дизайна.

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – ОПК-1; ОПК-2

ОПК-1

1. В печатной, полиграфической продукции слово «design» впервые появилось в названии журнала об искусстве, основанным …
   а) Генри Коулом
   б) Томасом Мальдонадо
   в) Готфрид Земпер
   г) Уильям Двиггинс
2. Окончательно понятие деятельности дизайна формируется на конгрессе в …
   а) 1979
   б) 1992
   в) 1975

г) 1969

3. Клод Гарамонд открывает первый литейный цех, разрабатывая и продавая шрифты для принтеров в …:

а) 1630

б) 1730

в) 1530

г) 1520

4.Алоиз Сенефельдер разрабатывает литографию в …. Это был первый «планографический» метод печати, означавший, что он использовал плоскую поверхность и подготовил почву для современной офсетной печати:

а) 1825

б) 1976

в) 1796

г) 1785

5. Кто был основателем движения «Искусства и ремесла»…

а) Генри Коул

б) Джон Рескин

в) Уильям Моррис

г) Данте Габриель Россети

6. Какой шрифт был создан Стэнли Моррисоном в 1932 г. для «Лондонской газетой»:

а) Times New Roman.

б) Arrial.

в) Garamond.

г) Helvetica .

7. Иоганну Гутенбергу приписывают совершенствование системы печати шрифтов в книгах, при помощи создания печатного станка в …:

а) 1560

б) 1450

в) 1462

г) 1650

8. Кто изобрел первую печатную машину, изготовленную из всех чугунных деталей. Что потребовало одной десятой ручного труда предыдущих прессов и удвоило возможный размер бумаги.

а) Иоганн Гутенберг

б) Генри Коул

в) Лорд Стэнхоуп

г) Уильям Моррис

9. Какой шрифт был разработан Максом Мидингером в 1957 г., ставший самым популярным и стандартным шрифтом.:

а) Arrial

б) Times New Roman.

в) Futura.

г) Helvetica.

10. В каком году выпущена первая версия AdobePhotoshop, которая произвела революцию в работе графических дизайнеров.:

а) 1985.

б) 1990.

в) 1992

г) 1995.

11. Появление графики как ремесла неразрывно связанно с появлением:

а) Шрифта

б) Пиктограмм.

в) Наскальных рисунков.

г) Иероглифической письменности.

12. Какой художник был виднейшим деятелем объединения Венский Сецессион:

а) Густав Климт

б) Альфонс Муха

в) Уильям Моррис

г) Анри Тулуз - Лотрек.

13. Участником группы **Стиль плаката были:**

а) КолманМозер

б) Ханс Руди Эрдт

в) Юлиус Клингер.

г) Альфонм Муха

14.Кто разработал фирменный стиль Для AEG :

а) Уильям Моррис

б) Йозеф Хоффман

в) Питер Беренс

г) Анри Ван де Вельде

15.Кто разработал агитационный плакат для стран Антанты в 1-й мировой войне, с использованием смелых буквы и натуралистические портретов аллегорического человека, обращавшегося непосредственно к потенциальному рекруту.

а) Кассандр

б) Гипкенс

в) Флэгг.

г) Беренс.

16. Какой дизайнер использовал фигуративную геометрию и модулированные плоскости цвета, заимствованные из кубизма:

а) Гипкенс

б) Кассандр

в) ГерритРитвельд

г) Вальтер Гроппиус

17.Кто возглавил в Баухаусе в 1925 г. мастерскую DruckundReklame (Печать и реклама)..

а) ЛаслоМохой Надь

б) Вальтер Гроппиус

в) Оскар Шмеммер

г) Герберт Байер

18. Как называлось творческое объединение художников, образованное в Лейдене в 1917 году Тео ванДусбургом:

а) Де стейл

б) Баухауз

в) Стиль плаката.

г) Веркбунд.

19. Ярким представителем графики стиля конструктивизм был…:

а) Тео ванДусбург

б) ЛаслоМахой Надь

в) Эль Лисицкий

г) ЙоханнесИттен

20. В каком году был основан **Баухауз**:

а) 1919

б) 1921
в) 1918
г) 1920

21. Как называлось объединение русских художников живописцев и графиков начала XX в. в Российской Империи, повлиявшее на развитие графического дизайна в России:

а) Бубновый валет
б) Мир искусства
в) Голубая роза
г) ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН

22. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное**:**

а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич
в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий

23. Супрематизм в России, течение в искусстве начала XX в., был представлен в лице:

а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич
в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий
д) Владимир Татлин

24. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное.

а) Василием Кандинским
б) Казимир Малевич
в) Александр Родченко
г) Эль Лисицкий
д) Владимир Татлин

25. Название серии плакатов, созданная в 1919-1921 годах советскими поэтами и художниками, работавшими в системе Российского телеграфного агентства:

а) ОКНА РОСТА
б) ОКНА ГРАФИКИ
в) АСНОВА
г) Мир искусства

26. Художники, работавшие в системе Российского телеграфного агентства.

а) Владимир Маяковский
б) Александр Родченко
в) Лев Бакст
г) Михаил Черемных
д) Дмитрий Моор

27. Год создания образовательного учреждения по подготовке промышленных художников ВХУТЕМАС:

а) 1919
б) 1921
в) 1920
г) 1918

28. Создатель серии рекламных плакатов «Моссельпрома», «Резинотреста» и новаторской серии фотографий:

а) Эль Лисицкий
б) Александр Родченко
в) Владимир Маяковский
г) ДмитрийМоор

29. Автор серии графических, супрематических работ - проунов:

а) Владимир Татлин

б) Владимир Маяковский

в) Михаил Черемных

г) Эль Лисицкий

30. В 40-50-е годы по всей Европе утверждается концепция «хорошего дизайна», в Италии она получила название «…»:

а) «belldesign»

б) «хорошая форма»

в) «moderno design»

г) «новый дизайн»

31. Как воплощение «духа 50-х» в историю графического вошла обложка майского номера журнала «Энтузиаст» 1955 года с фотографией ...**:**

а) Боба Дилана

б) **Элвиса Пресли**

в) Фрэнка Синатра

г) КенниРоджерс

32.Создатель серийной рекламы мебели реклама мебели от «Кнолл»:

а) Карл Эриксон

б) Майкл Бери

в) Герберт Меттер

г) Генри Вулф

33. Дизайнер - автор рекламы «7 Up» 50х гг. в Америке.

а) Д. Эйверил

б) Б. Бомблергер

в) М. Бери

г) Г. Меттер

34. Какой стиль демонстрирует сознательную вульгарность произведения, намеренную безвкусицу, создающие «жизнь», в отличие от скучного буржуазного «хорошего вкуса».:

а) оп-арт

б) концептуализм

в) кэмп

г) поп-арт

35. Какой стиль графического дизайна уничтожил субъективность автора, произведения создавались на основе уже существующего материала – фотографий, комиксов, рекламы, объектах популярной культуры.

а) кэмп

б) поп-арт

в) хэппиниг

г) оп-арт

36.Какой стиль представляет собой гибрид различных видов искусства (музыка, театр, литература, живопись); это неожиданное и непонятное действо, разыгрываемое художником, произведение, существующее во времени.:

а) поп-арт

б) оп-арт

в) концептуализм

г) хэппиниг

ОПК-2

1. Каков основной объект изучения истории мирового и графического дизайна?
   a) Архитектура
   b) Политика
   c) Искусство и дизайн
   d) Музыка
2. Какими методами можно собирать информацию для научной работы по истории мирового и графического дизайна?
   a) Анализ статистических данных
   b) Интервьюирование участников прошлых событий
   c) Чтение и анализ научной литературы
   d) Все перечисленное выше
3. Что такое научно-исследовательская работа?
   a) Работа над созданием дизайн-проектов
   b) Обобщение и анализ результатов научных исследований
   c) Проведение экспериментов и получение новых данных
   d) Все перечисленное выше
4. Какими методами можно оценить полученную информацию по истории мирового и графического дизайна?
   a) Критический анализ и оценка надежности источников
   b) Сравнение данных из разных источников
   c) Анализ полученных результатов и их обобщение
   d) Все перечисленное выше
5. Какова цель проведения научно-исследовательской работы по истории мирового и графического дизайна?
   a) Приобретение новых знаний и расширение понимания об истории дизайна
   b) Публикация статей в научных журналах
   c) Получение академической степени
   d) Все перечисленное выше
6. Что такое научная литература?
   a) Книги, статьи, публикации, основанные на научных исследованиях
   b) Романы и сказки
   c) Учебники для студентов дизайна
   d) Энциклопедии и словари
7. Какие источники кодифицированной информации можно использовать при исследовании истории мирового и графического дизайна?
   a) Архивные документы и материалы
   b) Газетные статьи и журналы
   c) Научные статьи и книги
   d) Все перечисленное выше
8. Какая разновидность исторического исследования связана с анализом истории мирового и графического дизайна?
   a) История политики
   b) История культуры
   c) История технологий
   d) История искусства
9. Какие навыки необходимо развивать для работы с научной литературой по истории мирового и графического дизайна?
   a) Критическое мышление
   b) Умение анализировать и обобщать информацию

c) Навыки работы с библиографическими источниками

d) Все перечисленное выше

10. Как можно оценить достоверность исторических фактов, представленных в научных исследованиях по истории мирового и графического дизайна?
    a) Сравнить несколько разных источников информации
    b) Проверить, были ли факты подтверждены другими исследователями
    c) Оценить фундаментальность исследования и его методологию
    d) Все перечисленное выше
11. Графический дизайнер BoeingAircraftCo в 1960-х:
    а) А. Сазерленд
    б) У. Феттер
    в) Э. Кесслер
    г) Г. Бергер
12. Какие технические инновации влияли на развитие графического дизайна в 20-м веке?
    a) Изобретение печатного станка
    b) Разработка компьютерных технологий
    c) Введение фотографии и кино
    d) Все перечисленное выше
13. Какие идеи в дизайне связываются с конструктивизмом?
    a) Упрощение форм и использование геометрических элементов
    b) Использование естественных форм и материалов
    c) Подражание природным объектам
    d) Беспорядочная композиция и орнаментация
14. Программист - разработчик программы MacPaint, разработанная программистом Биллом Аткинсоном?
    а) Э. Кесслером
    б) Б. Аткинсоном
    в) С. Джобс
    г) А. Сазерлнд
15. Какие факторы могут повлиять на успешность научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
    a) Доступность источников информации
    b) Качество и достоверность источников информации
    c) Соответствие темы исследования актуальным трендам в дизайне
    d) Все перечисленное выше
16. Как можно оценить значимость научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
    a) Количество цитирований в научных публикациях
    b) Оценка научных трудов экспертами в области дизайна
    c) Реализация результатов исследования на практике
    d) Все перечисленное выше
17. Когда был изобретен графический пользовательский интерфейс (GUI)::
    а) 1963
    б) 1993
    в) 1985
    г) 1975
18. Какая из следующих структурных особенностей текста помогает организовать и структурировать информацию в научных исследованиях?
    a) Введение, основная часть, заключение
    b) Использование различных шрифтов и размеров

c) Использование цветовой гаммы для выделения ключевых аспектов

d) Все перечисленное выше

2.3.1 Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Студент ориентируется в материале. 2. Ответы на вопросы аргументированы 3. Студент отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы	Ответ на контрольные вопросы точный, обоснованный и развернутый ответ; ответ указывает на глубокое и содержательное усвоение пройденного учебного материала
Не зачтено		Ответ на контрольные вопросы неточный, указывающий на плохое усвоение пройденного учебного материла; допущены многочисленные ошибки

2.3.2 Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Отлично	1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Стилистика научной речи 3. Владение профессиональной терминологией 4.Анализ и оценка представленных материалов. 5. Студент ориентируется в материале.	Данные из профессиональных источников информации; Высокий уровень вникания в тему доклада (реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на высоком уровне; Высокий уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе (реферате) на высоком уровне.
Хорошо		Данные из профессиональных источников информации; Хороший уровень вникания в тему доклада(реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на хорошем уровне; Хороший уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе (реферате) на

		хорошем уровне.
Удовлетворительно		Данные из профессиональных источников информации; Достаточный уровень вникания в тему доклада (реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на достаточном уровне; Достаточный уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе(реферате) на достаточном уровне.
Неудовлетворительно		Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; Нелогичное построение доклада (реферата), отсутствие ясной структуры; Визуальное оформление экранной презентации не качественно, на недостаточном уровне; Не достаточный уровень владения или невладение научной речью; Незнание и невладение профессиональной терминологией; Отсутсвие или не достаточный уровень анализа и оценки материалов, представленных в докладе (реферате).

2.3.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы:

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения работы. 2. Своевременность выполнения работы. 3. Последовательность выполнения работы 4. Методичность работы по выполнению задания	Самостоятельная работа выполнена своевременно, в полном объеме. При этом выбрана правильная последовательность выполнения задания. Качество выполнения на должном уровне. Учебный материал освоен учащимся в достаточном объеме, он ориентируется в материале, аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует

		кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы.
Не зачтено		Самостоятельная работа не выполнена или выполнено не полностью. Выбрана неверная последовательность выполнения задания. Качество выполнения не на должном уровне. Учебный материал освоен учащимся не в полном объеме либо не освоен. Студент не ориентируется в материале сообщение студентом не подготовлено, либо

2.3.4 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации:

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено/ зачтено (Отлично)	4. Ценность и глубина собранных материалов 5. Стилистика научной речи 6. Владение профессиональной терминологией 4.Анализ и оценка представленных материалов. 5. . Студент ориентируется в материале.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.
Зачтено/ зачтено (Хорошо)		Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет технические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
Зачтено/ зачтено (Удовлетворительно)		Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Не зачтено/ не зачтено (Неудовлетворительно)		Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1 Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать Теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

3.2. Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.
Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста.
Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.
Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.
Составление плана реферата.
Изучение отобранных литературных источников.
Написание текста реферата.
Оформление реферата.

Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющихся в рабочей программе списков. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения.

Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.
Доклад-презентация представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному изучаемому явлению.
Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.
Объём экранной презентации – от 10 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).
Доклад предполагает осмысление и анализ выбранной студентом темы, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

3.3. Методические рекомендации выполнения самостоятельной работы:

Самостоятельная работа учащихся – это их деятельность как на занятиях в аудитории, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Учащийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования источников в тетради по методологии научного исследования.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов при изучении этого курса. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников, другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;

Как работать с книгой

Чтение научной литературы требует высокой интеллектуальной культуры, это труд, сравнимый с искусством. Чтение научной книги можно условно разделить на два этапа: первый – предварительный; второй – этап настоящего, серьезного чтения. На первом этапе уже из заглавия книги становится ясно то, о чем пойдет речь. Нужно внимательно прочитать предисловие, введение, оглавление и заключение. Когда мы узнаем главную мысль книги, тогда и принимается решение о ее глубокой проработке (возможно, не всей книги, а лишь какого-то раздела). Серьезное чтение – следующий этап; главное при этом – понять научную книгу. То, что мы узнаем из данной книги, нужно увязать с имеющимися знаниями. Возможно, что содержание книги может изменить наши представления о каком-либо предмете. Вместе с тем, нужно оценить читаемую книгу, дать ей свою критическую оценку. Пусть эта оценка будет наивной, но критиковать нужно учиться, без этого не развивается самодеятельное и инициативное мышление.

Многие специалисты рекомендуют при чтении делать выписки на листах или на карточках под номерами, с пометками и комментариями читателя. Учащиеся делают выписки в тетради, излагают содержание своими словами, на полях делают пометки, оценки, замечания; в тексте выделяют маркером нужные места, наносятся какие-либо символы (стрелочки, плюсы или минусы, восклицательные или вопросительные знаки и т.д.), т.е. учащийся делает свой конспект научной книги или статьи. Следует знать основные этапы и приемы конспектирования:

а) понять смысл прочитанного, уяснить цели и задачи автора научной книги;
б) повторно перечитать и уточнить основные положения работы и аргументацию автора;
в) сделать выписки;
г) дать оценку прочитанному (можно на полях тетради или листах формата А4);

д) выделить маркером или фломастером ключевые идеи или положения.

Учащийся должен уметь пользоваться соответствующей терминологией:

- план – определенный порядок изложения чего-либо (текста, доклада, выступления);
- тезисы – краткие основным положения лекции или доклада;
- выписки – выдержки, цитаты из какого-либо источника;

-таблица – все числовые сведения о исторических событиях и процессах, занесенные в графическую сетку;

-сравнительная таблица, диаграмма или другие изображения помогают выделить общее и особенное в разных периодах исторического процесса;

-резюме – краткое заключение.

Старательно написанный конспект, с правильным расположением записей, с обязательными полями и понятными сокращениями длинных слов, легко и быстро читается автором в процессе подготовки к семинарам и экзамену.

Рекомендации по работе с электронными ресурсами

В изучении курса «Основы научного исследования» необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с письменными источниками. В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Желательно при этом ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

3.4 Методические рекомендации выполнения требований промежуточной аттестации: экзамен

Зачет как форма промежуточного контроля и организации обучения служит приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков. Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

По решению преподавателя зачет может быть выставлен без опроса – по результатам работы обучающегося на лекционных и(или) практических занятиях.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение процесса обучения;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах/тестах (при письменной форме проведения дифференцированного зачета).

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет в письменной форме проводится по билетам/тестам, охватывающим весь пройденный по данной теме материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета/теста обучающемуся дается 30 минут с момента получения им билета/теста.

Результаты зачета объявляются обучающемуся после проверки ответов.

Условиями допуска к **экзамен**у являются положительные результаты промежуточных аттестаций и успешная защита комплекса практических работ по дисциплине. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за три семестра. Экзамен проводится в интерактивной форме по билетам, утвержденным на заседании кафедры. Успешному проведению экзамена способствует систематическое посещение лекционных, практических и семинарских занятий, тщательная проработка вопросов, выносимых на обсуждения на групповых занятиях и самостоятельная подготовка обучающихся.

При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с вопросами, составить структурно-логическую схему ответа на каждый вопрос, используя при этом материалы лекционных практических и семинарских занятий, рекомендуемую преподавателем литературу.При возникновении сложностей в процессе подготовки к экзамену необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Специфика периода подготовки к экзамену заключается в том, что студент уже ничего не изучает он вспоминает и систематизирует изученное. Приступая к подготовке, важно с самого начала правильно распределить время и силы. Подготовка должна заключаться не в простом прочтении лекций, пособий или учебников, а в составлении готовых текстов устных ответов на каждый вопрос билета. Подготовку по каждому вопросу следует начать с ознакомительного (просмотрового) чтения соответствующей главы или параграфа своего конспекта, пособия, учебника. По справочной литературе или Интернет-источникам следует уточнить определения терминов и выписать их на отдельный лист. Далее необходимо переходить к тщательной проработке содержания: карандашом подчеркнуть отдельные мысли и фрагменты, различными знаками выделить самое главное. Если какой-либо вопрос освещен в пособии недостаточно или запутано, то следует обратиться к другим источникам информации. После глубокого знакомства с темой лучше всего набросать план-конспект будущего ответа. Конспект может представлять собой как полный письменный аналог устного ответа, так и предельно сжатый тезисный план (с указанием основных терминов, фактов, причинно-следственных связей, формулировками выводов и обобщений и т.п.). Для каждого ответа на вопрос билет лучше завести отдельный лист бумаги с большими полями (на них помещаются замечания, коррективы, дополнения, материал для ответа на дополнительные вопросы экзаменаторов, не вошедший в основной текст). По конспекту можно восстановить содержание ответа накануне экзамена. Письменное оформление конспекта ответа оттачивает логику его построения, отдельные формулировки, приучает к четкости мысли, высвечивает пробелы в знаниях. Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и Получить на них разъяснения у преподавателей во время предэкзаменационных консультаций.