Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:57
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНДИНГ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-2 Разработка и реализация проектов Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	***Знать:*** - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; ***Уметь:*** - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ***Владеть:*** - Концептуальным видением применительно к проекту	Доклад-презентация в рамках текущей аттестации, п.2.1. Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.1.2 *Проект* в рамках текущей аттестации
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	***Знать:*** - Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; ***Уметь:*** Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;	
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:*** - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:***	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.	
УК-10. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	***Знать:*** - Основные результаты новейших экономических исследований; ***Уметь:*** - Осуществляет экономические расчёты различного назначения; ***Владеть:*** - Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта	Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.3 *Проект* в рамках текущей аттестации п. 2.3, п.2.5
	УК-10.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: - Место и роль дизайна в экономических процессах жизнедеятельности общества; Уметь: - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъекта рыночной экономики; Владеть: - Анализом экономической составляющей проектных решений; - Методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область дизайна	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
ПК-5. Экономическая деятельность Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.	ПК-5.1. Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в графическом дизайне	Знать: - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне; - Правила оформления результатов исследований; - Методику проектирования по всем стадиям проекта; - Методику организации производственной работы в графическом дизайне; - Формы нормативной финансовой и отчетной документации; - Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в графическом дизайне; Уметь: - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование; - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования; - Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности; - Выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в графическом дизайне; Владеть: - Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования; - Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной	Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.3 Проект в рамках текущей аттестации п. 2.3, п.2.5

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		деятельности; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения; - Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1.1 Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня . Компетенции – УК-2.1; 2.2; 2.5; УК-10.2; 10.3; ПК-5.1; 5.3

Примерные типовые творческие упражнения и виды эскизов по освоению разделов дисциплины к текущей аттестации

Раздел 1. Маркетинг в графическом дизайне.

Тема 1. Основы маркетинга

Изучение рынка, маркетинговое исследование. Презентация 16:9 ppt/pdf. 10-15 слайдов

Виды маркетинговых исследований. Теоретический мини-обзор. 5мин

Продукт (бренд) на рынке. Классификация. Инфографический плакат А3

Потенциальная аудитория, таргетинг. Инфографический плакат А3

Выработка позиционирования, заполнение креативного (дизайнерского) брифа. 1 стр. doc

Тема 2. Маркетинг и дизайн

Маркетинг в Графическом дизайне. Теоретический мини-обзор. 5мин

Маркетинг и креатив. Коллективный брейн-шторминг

Сегменты рынка графического дизайна. Инфографический плакат А3

Цветовое кодирование по группе продуктов. Презентация 16:9 ppt/pdf. 5-10 слайдов

Проектирование по позиционированию. Теоретическая защита эскизов

Подготовительная работа к выполнению проектирования по темам раздела предполагает различные формы и содержание упражнений и эскизов. Конкретный состав контрольных материалов зависит от выбранной темы, технического задания на проектирование и специфики проекта. Типовые упражнения и виды эскизов могут иметь следующий характер и целеназначение:

- Поисковый эскиз – первичный поиск образных и композиционных решений на основе клаузуры
- Композиционный эскиз – поиск уравновешенной гармоничной композиции
- Тональный эскиз – поиск тонального решения
- Детализирующий эскиз – отрисовка в точных деталях
- Масштабный эскиз – отрисовка в точном масштабе с вычерчиванием всех элементов композиции в правильных пропорциях
- Цветовой эскиз – поиск колористического решения
- Отрисовка в натуральную величину (на компьютере – в реальном времени) с детализацией, гармонизацией и уточнением всех элементов композиции

2.1.2. **Примерные темы докладов-презентаций к семинарским занятиям по разделу 1.**

Компетенции – УК-2.1; 2.2; 2.5; УК-10.2; 10.3; ПК-5.1; 5.3

Раздел 1. Маркетинг в графическом дизайне.

Тема 1. Основы маркетинга

- Виды маркетинга;
- SMM маркетинг;
- Классический маркетинг;
- Ивент маркетинг;
- Бренд маркетинг;
- Интернет маркетинг.

Тема 2. Маркетинг и дизайн

- Маркетинговые агентства России;
- Маркетинговые агентства транснациональные;
- Дизайнеры – создатели брендов;
- Ребрендинг;
- Создание товарной марки.

2.1.3. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2; УК-10; ПК-5

УК-2

1. Что входит в определение круга маркетинговых задач в рамках графического дизайна?
a) Разработка логотипов и фирменного стиля
b) Создание рекламных материалов и баннеров
c) Анализ целевой аудитории и ее предпочтений
d) Оптимизация веб-сайтов и улучшение юзабилити
e) Все вышеперечисленное

2. Какие варианты решения маркетинговых задач могут быть предложены в рамках графического дизайна?
a) Создание уникального дизайна продукта или упаковки
b) Разработка эффективной рекламной кампании
c) Создание визуального контента для социальных медиа
d) Подготовка презентаций и брошюр для мероприятий
e) Все вышеперечисленное

3. Что необходимо учитывать при планировании реализации маркетинговых задач в рамках графического дизайна?
a) Вкусовые предпочтения дизайнера
b) Правовые ограничения и требования
c) Лицензированность программного обеспечения

d) Предпочтения и потребности целевой аудитории

4. Что включает в себя процесс представления результатов маркетингового проекта?
a) Презентация созданных дизайнерских решений
b) Анализ эффективности маркетинговых задач
c) Предоставление отчетов с результатами брендирования
d) Демонстрация примеров визуального контента
e) Все вышеперечисленное

5. Какие возможности использования результатов маркетингового проекта могут быть предложены?
a) Использование полученного дизайна для разработки рекламных материалов
b) Создание уникального имиджа бренда
c) Развитие дизайнерских навыков у потребителя

УК-10

1. Что такое ROI в маркетинге?
a) ReturnonInvestment (возврат инвестиций)
b) RateofInterest (процентная ставка)
c) ReturnonImpressions (возврат на инвестиции впечатления)
d) RateofInflation (инфляционная ставка)

2. Какой фактор сильнее всего влияет на принятие решения о покупке конкретного товара или услуги с точки зрения покупателя?
a) Бренд
b) Цена
c) Дизайн
d) Качество

3. Что такое целевая аудитория в маркетинге?
a) Группа потребителей, которая может быть заинтересована в товаре или услуге
b) Не ценностное предложение, которое компания предлагает потребителю
c) Потребность, которую компания пытается удовлетворить
d) Совокупность характеристик товара или услуги, которые привлекают внимание покупателя

4. Какая стратегия ценообразования используется, когда продавец устанавливает более низкую цену, чем у конкурентов?
a) Метод конкурирующей паритетности
b) Метод дифференциации
c) Метод проникновения
d) Метод затрат

5. Что такое цикл жизни товара?
a) Время, в течение которого товар остается популярным на рынке
b) Процесс создания нового товара или услуги
c) Процесс, включающий в себя введение, рост, зрелость и спад товара на рынке
d) Сумма денег, которую компания готова потратить на продвижение товара

6. Какой из перечисленных видов рекламы является наиболее себестоимостным?
a) Телевизионная реклама
b) Радиореклама
c) Печатная реклама
d) Интернет-реклама

7. Что такое маркетинговая стратегия?
a) Последовательность маркетинговых активностей компании
b) План действий компании для достижения маркетинговых целей
c) Способ, которым компания определяет свое конкурентное преимущество
d) Система ценностей и убеждений компании

8. Что такое сегментация рынка?
a) Процесс идентификации групп потребителей с общими характеристиками и потребностями
b) Метод определения цены товара или услуги на рынке
c) Процесс создания нового товара или услуги на основе потребностей потребителей
d) Способ, которым компания устанавливает свое конкурентное преимущество

9. Какая технология позволяет автоматизировать процесс маркетинговых коммуникаций с клиентами?
a) CRM (Управление Взаимоотношениями с Клиентами)
b) CMS (Система Управления Содержимым)
c) SEO (Оптимизация Поисковой Деятельности)
d) ERP (Планирование Ресурсов Предприятия)

10. Что такое SWOT-анализ?
a) Анализ стоимости, цены, качества и возможностей товара или услуги
b) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании
c) Анализ стратегических целей, задач и ресурсов компании
d) Анализ спроса, предложения и конкуренции на рынке

11. Что такое концепция маркетинговой сегментации "Географическое распределение"?
a) Разделение рынка на группы, основанные на наличии или отсутствии некоторых характеристик
b) Разделение рынка на группы по географическому положению
c) Разделение рынка на группы по уровню дохода
d) Разделение рынка на группы по возрастным и гендерным характеристикам

12. Что такое маржинальная выручка?
a) Сумма денег, которую компания зарабатывает после вычета всех издержек
b) Разница между ценой продажи и себестоимостью товара
c) Количество единиц товара, проданных компанией в определенный период времени
d) Процент от общей выручки, который компания получает от конкретного клиента

ПК-5

1. Что из перечисленного является базовыми видами расчётной документации в маркетинге в графическом дизайне?
a) Техническое задание и бриф;
b) План выпуска продукции и бюджет маркетинговой кампании;
c) Визуальный стиль и презентации.

2. Какие нормативные документы необходимо применять на практике при создании расчётной документации в маркетинге в графическом дизайне?
a) ГОСТы и стандарты;
b) Инструкции по оформлению рекламных материалов;
c) Страновые законы и правила международного маркетинга.

3. Что включает в себя техническое задание в маркетинге в графическом дизайне?

a) Цели и задачи проекта, требования к дизайну и стилю;
b) Расписание мероприятий и организационные моменты;
c) Информацию о целевой аудитории и сроках реализации.

4. Какие из перечисленных элементов являются частью визуального стиля в маркетинге в графическом дизайне?
a) Логотип и цветовая гамма;
b) Рекламные слоганы и телемаркетинг;
c) Промо-акции и партнерские программы.

5. Какой документ должен содержать информацию о бюджете маркетинговой кампании в графическом дизайне?
a) План выпуска продукции;
b) Финансовый отчет;
c) Бизнес-план и маркетинговая стратегия.

6. Какие из нормативных документов регулируют оформление рекламных материалов в маркетинге в графическом дизайне?
a) Локальные законы и постановления;
b) Правила Интернет-рекламы;
c) Кодекс поведения рекламы и требования по защите прав потребителей.

7. Какие из перечисленных пунктов являются частью брифа в маркетинге в графическом дизайне?
a) Описание товара или услуги и ЦА;
b) Бюджет и план маркетинговой кампании;
c) Прогноз продаж и статистические данные.

2.3. Текущая аттестация
Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной и самостоятельной работы студента.

2.4. Рубежная аттестация
Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины.
Рубежная аттестация проводится в форме предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

2.5. Промежуточная аттестация
Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.
Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.
Промежуточные аттестации служат инструментом оценки освоения обучающимся компетенций, вырабатываемых дисциплиной.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.6 .1. Оценивание выполнения типовых творческих заданий (упражнений и видов эскизов) по освоению разделов дисциплины к текущей аттестации/ промежуточной аттестации (зачета)

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 ПК-5.1; 5.3 1. Полнота выполнения творческого задания (упражнения, эскиза). 2. Своевременность выполнения задания. 3. Соответствие поставленной задаче 4. Методичность работы по выполнению задания 5. Выполнение всего перечня эскизов на решение проектных задач 6. Вариативность решений (3-4 варианта) 7. Оптимальность выбора из вариантов к дальнейшей разработке 8. Содержание итоговой работы 9. Качество графического исполнения итогового варианта 10. Качество презентации готового задания	• Творческое задание выполнено в полном объеме; • Творческое задание выполнено своевременно; • Результаты отвечают поставленной задаче; • Соблюдена правильная методическая последовательность выполнения задания; • Все необходимые проектные решения проработаны; • Выполнено необходимое количество вариантов решений; • Выбрано оптимальное решение к дальнейшей разработке; • Содержательная завершенность итогового результата; • Графическое выполнение на должном уровне; • Достаточное качество итоговой презентации.
Не зачтено		• ; Творческое задание не выполнено или выполнено не полностью; • Задание представлено несвоевременно или не представлено вообще; • Представленная работа не отвечает поставленной задаче; • Нарушена методика выполнения задания; • Не выполнены эскизы на отдельные виды проектных задач; • Нет вариантов решений; • Не оптимальный выбор решений к дальнейшей разработке; • Итоговое решение не имеет завершенности; • Графическое исполнение низкого качества • Плохо подготовленная или неподготовленная презентация задания

2.6.2 Оценивание докладов-презентаций обучающихся на семинарах к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	***Показатели***	***Критерии***
Зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 1. ПК-5.1; 5.3Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада,	• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации; • Логически стройное построение доклада, четкая структура; • Качественное визуальное оформление экранной презентации

	логическое построение 3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	• Владение научной речью; • Свободное владение профессиональной терминологией; • Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.
Не зачтено		• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; • Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры; • Некачественное визуальное оформление экранной презентации; • Невладение научной речью; • Незнание и невладение профессиональной терминологией; • Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.

2.6.3. Оценивание выполнения тестов *(пример)*

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
Отлично	1. *Полнота выполнения тестовых заданий;* 2. *Своевременность выполнения;* 3. *Правильность ответов на вопросы;* 4. *Самостоятельность выполнения;* 5. *и т.д.*	*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос*
Хорошо		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.*
Удовлетворительно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.*
Неудовлетвори-тельно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).*

2.6.4 Оценивание выполнения самостоятельной работы к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 ПК-5.1; 5.3 1. Сбор материалов по теме проектирования или к докладу-презентации;	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме проектирования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена в необходимом объёме и является интегральной частью общей работы по

	2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы проекта 3. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качество эскизирования, выполнения упражнений, исполнения заданий по теме проектирования; 7. Качество исполнения итоговой презентации заданий к аттестации	заданию; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Достигнуто необходимое качество эскизирования и исполнения упражнений, заданий; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ; • Качество самостоятельной работы над эскизами, упражнениями, заданиями неудовлетворительное, не позволяет успешно продвигать проект; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Творческое задание – практическое упражнение / эскизы к проекту.

Практическое упражнение – однозадачное творческое задание, направленное на освоение способа решения той или иной проектной задачи, подготавливающее обучающегося к более сложным комплексным решениям, определяющее поэтапное продвижение к созданию проекта в целом.

Выполнение упражнения точечно формирует избранные компетенции. Упражнения не требуют длительного времени, могут выполняться как в аудиторной, так и в самостоятельной работе.

Упражнение позволяет оценить усвоение обучающимся какого-либо одного практического приёма, техники, выразительного средства, навыка их творческого применения в работе по заданию.

Оценка упражнения осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации, на аудиторных занятиях по расписанию.

Эскизы, различные по видам и задачам, - специфические результаты проектной деятельности, поэтапно развивающие идею проекта, способствующие последовательному решению конкретных проектных задач.

Оценивание упражнений / эскизов производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1). Результаты оценки всех упражнений и эскизов по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют работу обучающегося на начальных этапах освоения темы и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

3.2. Доклад-презентация к семинарскому занятию.

Доклад-презентация к семинарскому занятию – практическое задание, направленное на освоение универсальных и общепрофессиональных исследовательских, коммуникативных, специфических социокультурных компетенций, подготавливающих обучающегося к публичным формам профессиональной деятельности. Как правило, доклад-презентация служит средством концентрации и погружения обучающегося в контекст новой профессиональной проблематики.

Доклад-презентация осуществляется на практических занятиях семинарского типа путем публичного представления результатов самостоятельной работы по мониторингу и осмыслению новой темы раздела дисциплины и оценивается в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.2).

Оценка доклада осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации на семинарах согласно календарно-тематическому плану и оказывает интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию в семестре.

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

Самостоятельная работа студента – продолжение аудиторной работы. Самостоятельно во внеаудиторное время выполняются поисковые, исследовательские, исполнительские, технические, творческие работы по эскизированию. Без необходимого объёма самостоятельной работы выполнение программы раздела дисциплины невозможно.

Результаты самостоятельной работы представляются обучающимся педагогу во время консультаций на аудиторных занятиях семинарского типа и могут оцениваться в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.4). Результаты оценки самостоятельной работы по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют способность обучающегося планировать и организовывать собственную работу, степень усвоения учебных материалов и навыки практического применения всего комплекса знаний, умений и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

3.4. Творческое задание – проект.

Проект – комплексное творческое задание по дисциплинам профессионального цикла. Интегрально включает в себя совокупность решаемых задач, формирующих как универсальные, так и общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Проект является итоговым творческим заданием при освоении темы раздела. Позволяет оценить усвоение обучающимся новых знаний, его умение пользоваться в работе профессиональными инструментами и организовывать свою деятельность, а также практические навыки применения знаний и умений в творческой работе над наиболее типичными проектными задачами. Выполнение проекта требует длительной работы обучающегося с соблюдением методики и этапности проектирования.

Оценка проекта осуществляется в рамках рубежных аттестаций, проводимых в форме просмотра по окончании изучения темы раздела.

Для оценивания проектов обучающиеся подготавливают стендовую презентацию в форме графической подачи ключевых визуальных и смысловых решений проекта. В презентацию включаются материалы и разработки, наиболее ясно раскрывающие суть и специфику проекта и отвечающие требованиям к объёму, составу проекта.

Рубежная аттестация в форме общего просмотра проводится ведущим педагогом по дисциплине.

Оценивание производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1). Совокупные результаты рубежных аттестаций оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

Проектное исследование, как интегральная часть проекта.

Проектное исследование – комплексное практическое задание, являющееся неотъемлемой частью проекта. Проектное исследование формирует представление обучающегося об объекте проектирования, определяет проектный подход и задачи проектирования. Теоретический характер проектного исследования позволяет сформировать научные, исследовательские, коммуникативные, социокультурные компетенции.

Оценка проектного исследования интегрально входит в оценку проекта в целом и производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.2).

3.5. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – итоговая оценка работы обучающегося по всем темам раздела за семестр. Промежуточная аттестация проводится в форме общего кафедрального просмотра с участием всех педагогов профессионального цикла по профилю подготовки. Общий просмотр позволяет провести сравнительную оценку достижений обучающихся и установить сформированность необходимых компетенций.

Весь объём выполненных творческих заданий за семестр, прошедших рубежные аттестации, представляется обучающимся к коллегиальной оценке ППС кафедры. Задания должны быть закончены, оформлены и представлены удобным для оценивания образом, согласованным с ведущим педагогом по дисциплине. Результаты обучения по дисциплине, прошедшие текущие аттестации (эскизы, упражнения), на итоговом просмотре не выставляются и не оцениваются.

Оценивание производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1) с учетом результатов текущих и рубежных аттестаций, которые сообщаются коллективу кафедры ведущим педагогом по дисциплине. Итоговая оценка за промежуточную аттестацию должна соответствовать установленной рабочим учебным планом форме контроля. Итоговая оценка за семестр выставляется в экзаменационные ведомости и зачетные книжки обучающихся.