

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 10.09.2026 18:07:21

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

учебно-методического совета

факультета музыкального искусства

Ануфриева Н.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Направление подготовки

**53.03.06 «Музыкознание и музыкально-
прикладное искусство»**

Профиль подготовки

Музыкальная педагогика

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Форма обучения

Очная, заочная

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент музыкального искусства на современном этапе рассматривается как один из функционально-ролевых видов творческой и профессиональной деятельности, связанный с процессами подготовки, производства и распространения художественно-эстетических и культурных ценностей, а также важностью освоения и реализации музыкальных проектов, имеющих социально-культурную, познавательную и просветительскую направленность.

Целью изучения дисциплины является: подготовка квалифицированного специалиста, владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях профессиональной деятельности, связанной с технологическими особенностями менеджмента музыкального искусства в современной социокультурной среде.

Задачи:

- формирование знаний об особенностях менеджмента музыкального искусства, его функциях и предназначении;
- формирование знаний о процессах, происходящих в современной культуре и арт-индустрии, приобретение коммуникативных навыков в процессе маркетинговой деятельности и налаживанию связей с общественностью;
- выработка у студентов представлений об организации, управлении, мотивации и контроле деятельности творческого коллектива;
- формирование знаний о современных технологиях арт-менеджмента и диверсификации творческих продуктов;
- приобретение студентами опыта проектной деятельности менеджера в сфере музыкальной культуры, основных требованиях, предъявляемых к разработке концепции арт-проектов и критериям оценки их социально-экономической и художественно-эстетической значимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента музыкального искусства» входит в состав дисциплин обязательной части блока Б1 части по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профилю «Музыковедение». Дисциплина «Основы менеджмента музыкального искусства» изучается в 8 семестре (очно) и 10 семестре (заочно). В процессе освоения данной дисциплины осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как: «Философия», «История музыки», «История России», «Музыкальная педагогика и психология», «Информационная культура личности». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач для реализации современных требований к профессиональной деятельности специалиста в сфере музыкальной культуры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-4, УК-9 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профилю «Музыковедение»..

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ УК-2.2 - Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений УК-2.4 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности УК-2.5 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности	Знать: – современные формы организации проектной музыкальной деятельности; – этапы работы над арт-проектом. Уметь: – устанавливать связь между функциями музыкального искусства и ключевыми функциями менеджмента при подготовке арт-проекта; – проводить анализ эффективности арт-проекта, его социальной и художественной значимости. Владеть: – технологией целостного процесса работы над проектом.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	УК-4.1 Заключает контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права УК-4.2 Умеет работать в команде, управлять командой УК-4.3 Владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры УК-4.4 Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и	Знать: – специфику и функциональные обязанности деятельности арт-менеджера, – особенности управленческой деятельности в творческой организации. Уметь: – осуществлять структурирование деятельности творческой команды, – составлять план-график реализации проекта, осуществлять коммуникацию в процессе проведения маркетинговых исследований. Владеть: – методами коммуникации ведения деловых контактов.

	письменную речь	
УК-9 Способен приминать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: – принципы культурной политики в России и основные источники финансирования в сфере культуры и искусства, – особенности диверсификации творческих продуктов. Уметь: – проектировать структуру организационных отношений; – разрабатывать бизнес-план творческих проектов. Владеть: – информацией о нормативных документах и основных правовых актах в сфере культуры; – готовностью к привлечению внебюджетных средств финансирования с учетом внешних и внутренних факторов ценообразования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1. Объем дисциплины (модуля)

Очно:

Объем дисциплины «Основы менеджмента музыкального искусства» составляет 2 зе, 72 академических часа, из них контактных – 26 акад.ч., в том числе Л (лекции) – 20 и С (семинары) - 6 час., СП (самостоятельная подготовка) 46 акад. ч., формы контроля – 8 семестр – зачет.

Заочно:

Объем дисциплины «Основы менеджмента музыкального искусства» составляет 2 зе, 72 академических часа, из них контактных – 8 акад.ч., в том числе Л (лекции) – 6 и С (семинары) - 2 час., СП (самостоятельная работа) 60 акад. ч., контроль – 4 ак.ч.формы контроля – 10 семестр – зачет.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С	СП		
1	Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.	8	4	0	8		Вводный контроль: письменный опрос.

						Текущий контроль: Проверочное тестирование.
2	Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.		4	2	8	Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.
3	Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.		4	1	8	Текущий контроль: Семинар. Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
4	Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.		4	1	8	Текущий контроль: Семинар. Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
5	Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.		4	2	10	Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.
6	Контроль, форма аттестации					Зачет
7	Итого = 72		20	6	46	

4.3. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С	СР		
1	Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства. Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.	10	2	0	20		Вводный контроль: письменный опрос. Практико-ориентированные задания. Проверочное

						тестирование.
2	Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд. Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.		2	0	20	Текущий контроль: Практико-ориентированные задания. Проверочное тестирование.
3	Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.		2	2	20	Текущий контроль: Семинар. Проверочное тестирование.
4	Контроль, форма аттестации					4 Зачет
5	Итого = 72		6	2	60	4

4.4. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в арт-менеджмент и менеджмент музыкального искусства.

Общие категории арт-менеджмента. Особенности менеджмента музыкального искусства.

Функции искусства и ключевые функции менеджмента.

Тема 2. Маркетинг и коммерциализация музыкальной культуры.

Базовые категории рынка и рыночных отношений. PR музыкальных событий.

Маркетинговые исследования. Методы коммуникации.

Тема 3. Организационные процессы управления и формирования эффективных команд.

Структурирование деятельности организации. Формирование кадровой структуры.

Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера. Коммуникативная компетентность руководителя, особенности мотивации сотрудников.

Тема 4. Современные формы организации музыкального искусства.

Диверсификация художественно-творческих продуктов. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов, шоу-программ, концертной деятельности.

Принципы культурной политики и основные источники финансирования. Механизм привлечения внебюджетных средств.

Тема 5. Технологический менеджмент музыкального искусства: управление проектами.

Технология проектирования. Целостный процесс работы над арт-проектом.

Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Технологии обучения предполагают:

- организацию совместных действий, ведущую к активизации образовательного процесса;
- распределение начальных действий и операций, обуславливающих особенности изучаемого объекта;
- коммуникацию, общение, благодаря которым планируются условия деятельности и выбор соответствующих способов действия;
- обмен способами действия, который задается необходимостью получения совокупного творческого продукта деятельности;
- взаимопонимание, которое диктуется характером включения студентов в совместную проектную деятельность;
- рефлексию, через которую устанавливается отношение участников к самопознанию и обеспечивается адекватная коррекция этого действия.

На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к семинарским и практическим занятиям, а также самостоятельной подготовке к зачету. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности. Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и арт-проектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» обеспечивает: закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов; формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

Ознакомление и работа с ЭБС «Znanivm. Com».

Подготовка к устным вопросам

Подготовка к выполнению письменных практических заданий.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками, необходимыми для планирования учебного процесса, разработки учебно-методических материалов и творческих проектов в сфере музыкального искусства.

Студентам рекомендуется самостоятельно работать над выполнением творческих заданий с использованием новых тенденций развития арт-менеджмента и арт-индустрии.

На занятиях по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» используются следующие образовательные технологии:

- моделирование объектов профессиональной действительности;
- технологии проблемного обучения на повышенном уровне трудности, с погружением в квазипрофессиональные ситуации (самостоятельный поиск, изучение, анализ и обобщение знаний);
- интерактивные (компьютерные, мультимедийные) технологии освоения научно-теоретической и методической информации, практических, диагностических материалов;

- личностно-ориентированные технологии организации учебного процесса с учетом индивидуальной траектории развития студента, проблематикой идей и спецификой реализации творческих замыслов в профессиональной деятельности;
- проектные технологии (разработка арт-проекта) с последующей презентацией и обсуждением в группе.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Курсом предусмотрены следующие виды аттестации обучающихся:

1. *Вводный контроль* (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) проводится у студентов на первом занятии каждого семестра в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

2. *Текущий контроль* (проверка самостоятельной работы студента) (вид аттестации, предусмотренный Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) осуществляется преподавателем на каждом аудиторном занятии и заключается в проверке выполнения домашнего задания, диагностике уровня освоения тем курса, выявлении проблемных аспектов, требующих дополнительной проработки.

3. *Промежуточная аттестация* (вид аттестации, предусмотренный рабочим учебным планом) проводится в форме зачета. Аттестация ориентирована на комплексную диагностику процесса формирования универсальных компетенций (УК-2, УК-4, УК-9), предусмотренных программой дисциплины.

6.1. Система оценивания

При проведении зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства» применяется система оценивания «зачтено»/«не зачтено». Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Вводный контроль проводится у студентов на первом занятии в виде комплексной диагностики уровня подготовленности студента к освоению дисциплины.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра и поэтапного освоения разделов дисциплины. Текущий контроль осуществляется при помощи опроса, выступлений на семинарах (деловых дискуссий), результатов индивидуальной и/или групповой практической работы по темам, при помощи подготовки проверочного тестирования. Содержанием перечисленных выше форм контроля являются задания, направленные на выявление уровня усвоения студентами основ менеджмента музыкального искусства и навыка разработки творческого продукта (арт-проекта) в сфере музыкальной культуры, что обусловливается целевыми ориентирами учебной дисциплины.

Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающихся, что способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации, но также проявлению интереса к реализации разработанных арт-проектов и творческих замыслов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, предполагающего устный опрос и презентацию концепции арт-проекта.

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «высоком».
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «стандартном».
«зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточном».
«не зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы, это «недостаточный» уровень.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы вводного контроля

1. Имеется ли у вас опыт разработки музыкальных проектов?
2. Принимали ли Вы участие в музыкальных конкурсах или фестивалях?
3. Какие музыкальные проекты или шоу-программы, на Ваш взгляд, наиболее востребованы молодежью в настоящее время?
4. Назовите формы арт-проектов, в которых Вы хотели бы принять участие.

Вопросы для семинарских занятий и заданий текущего контроля:

1. Арт-менеджмент и его междисциплинарный характер. Какие общие категории раскрывают данную сферу деятельности?
2. Охарактеризуйте функции искусства и функции менеджмента. В чем заключается сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности?
3. Объясните, что такое коммерциализация культуры? Приведите примеры организаций, которые имеют отношение к арт-индустрии.
4. Раскройте потребительские тенденции в искусстве на примере стилевых направлений молодежной культуры и музыки.
5. Значение и сущность рекламы. В чем важность создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети?
6. Провозглашение миссии организации и основные аспекты ее отражения.

7. Методы коммуникации и формирование эффективных команд. От чего зависит успешная управленческая деятельность руководителя в принятии правильных решений?
8. Организация и реализация музыкальных событий, фестивалей и конкурсов. В чем особенность проведения музыкальных конкурсов и фестивалей на современном этапе?
9. Какие дополнительные мероприятия, помимо организации концертных выступлений, можно запланировать в программе? Инновационные методы деятельности академических концертных залов.
10. В чем специфика деятельности менеджера музыкального искусства и деятельности продюсера?
11. Нормативно-правовые основы деятельности организации в сфере культуры и искусства. Роль государства в финансировании организации.
12. Внебюджетные источники финансирования. Объясните, что такое бизнес-план? Что необходимо сделать для того, чтобы заинтересовать спонсора в поддержке арт-проекта?
13. В чем заключается специфика технологии проектирования и управления проектом?
14. Определить актуальные социальные проблемы в разработке идеи и концепции музыкальных проектов на современном этапе.
15. Критерии оценки арт-проектов. Раскройте социальную, экономическую и художественную значимость арт-проектов.

Практико-ориентированные задания

1. Подготовьте исследование о музыкальных предпочтениях и художественных интересах молодежи.
2. Объясните термин «потребительская музыка». Что означает «промоушен» в музыке?
3. Исходя из освоения основных составляющих организации, установите связь между провозглашением миссии организации и ценностями, которые выступают ориентиром художественной коммуникации людей.
4. Обратите внимание на рекламные щиты и афиши в Вашем городе (сделать фото). Какие рекламы привлекли Ваше внимание? Объясните, почему.
5. На примере одного из действующих музыкальных конкурсов, раскройте цель его проведения и основные положения, а также предложите критерии оценки конкурсного исполнительства.
6. Обоснуйте наиболее эффективный, на Ваш взгляд, источник финансирования в реализации арт-проекта.
7. Составьте примерный план-график начального этапа подготовки арт-проекта. Раскройте последовательность деятельности творческой команды.
8. Выберите крупное учреждение культуры — театр, музей, концертный зал и др. На конкретном примере раскройте возможности и технологические особенности организации творческой деятельности учреждения культуры. Обоснуйте Ваши предположения о существовании выгодных условий для разработки и реализации творческих проектов данного учреждения культуры на данной территории.
9. Подготовьте концепцию арт-проекта. Разработайте эскиз художественного оформления афиши к арт-проекту.
10. Приведите примеры реальных (действующих) арт-проектов, имеющих социальную и художественную значимость.

Промежуточная аттестация

Вопросы к ключевым категориям дисциплины

1. Общие категории арт-менеджмента.
2. Особенности менеджмента музыкального искусства.
3. Функции искусства и ключевые функции менеджмента.
4. Сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности.
5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
6. PR музыкальных событий.
7. Маркетинговые исследования.
8. Управление производственными процессами в искусстве.
9. Формирование эффективных команд.
10. Основные составляющие организации.
11. Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера.
12. Модели процесса мотивации.
13. Диверсификация художественно-творческих продуктов.
14. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов.
15. Разработка шоу-программ и концертной деятельности.
16. Основные источники финансирования в арт-индустрии.
17. Механизм привлечения внебюджетных средств.
18. Технологии проектирования.
19. Целостный процесс работы над арт-проектом.
20. Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

Проверочное тестирование

ТЕСТ 1

1. Что такое арт-менеджмент?

- а) вид деятельности по руководству людьми в организациях;
- б) область человеческого знания;
- в) форма управления предприятием;
- г) результат творческой деятельности;
- д) управление процессом создания художественных ценностей.

2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?

- а) создание сценического имиджа;
- б) продвижение художественно-творческого продукта;
- в) поиск инвесторов;
- г) подбор команды специалистов;
- д) поиск технического оборудования.

3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?

- а) интуиция руководителя;
- б) талант организатора;
- в) принципы управления;
- г) мотивация сотрудников;
- д) информационное обеспечение.

4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?

- а) заключение договоров;
- б) создание имиджа артиста;
- в) выбор площадки и организации концерта;
- г) поиск инвесторов;
- д) создание музыкальных произведений.

5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?

- а) арт-дилер;

- б) арт-рок;
- в) арт-директор;
- г) арт-проект;
- д) арт-шоу.

6. Выберите пространственно-временные виды искусства:

- а) живопись и графика;
- б) музыка и литература;
- в) хореография и театр;
- г) архитектура и дизайн;
- д) декоративно-прикладное искусство.

7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:

- а) скульптура;
- б) киноискусство;
- в) музыка;
- г) литература;
- д) художественная фотография.

8. Какая из функций искусства объединяет все функции:

- а) эстетическая;
- б) коммуникативная;
- в) познавательно-просветительская;
- г) прагматическая;
- д) культурно-историческая.

9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:

- а) стратегическое планирование;
- б) контроль;
- в) художественное проектирование;
- г) мотивация;
- д) организация.

10. Главный инструмент осуществления контроля:

- а) план работы;
- б) анализ всех сторон деятельности;
- в) проверка выполнения обязанностей;
- г) поощрение сотрудников;
- д) творческий подход.

ТЕСТ 2

11. Что понимается под коммерциализацией культуры?

- а) понижение социального статуса работников культуры;
- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.

12. Какая организация не относится к арт-индустрии?

- а) студия звукозаписи;
- б) дизайн-студия;
- в) музыкальный клуб;
- г) строительная компания;
- д) художественный салон.

13. Определите понятие «творческие индустрии»:

- а) организация, осуществляющая процесс производства;
- б) вид предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры;

- в) вид предпринимательской деятельности на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- г) вид предпринимательской деятельности, при которой рентабельность или норма прибыли вычисляется как отношение доходов от реализованной предприятием продукции;
- д) организация, осуществляющая формирование взаимосвязей между брендом и потребителями.

14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?

- а) производственный процесс;
- б) накопление средств;
- в) организационная структура;
- г) бизнес-план;
- д) реклама.

15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?

- а) туристские маршруты;
- б) наличие действующих арт-проектов;
- в) диверсификация продуктов арт-индустрии;
- г) подготовка рекламной кампании;
- д) источники финансирования.

16. Основа разработки арт-продукции:

- а) стратегические планы;
- б) события и факты;
- в) воображаемые потребности;
- г) творческая идея;
- д) экономичность товара.

17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?

- а) выработка стратегии бизнеса;
- б) бизнес-план и концепция;
- в) подбор персонала;
- г) наличие партнерских связей;
- д) поиск дополнительных источников финансирования.

18. Какими понятиями оперирует маркетинг?

- а) рынок, цена, производитель, потребитель, арт-продукция;
- б) книга, искусство, образ, мотив;
- в) интерес, концепция, демонстрация, собственность;
- г) информация, условия, представление;
- д) предложение, удовольствие, организация, технология.

19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?

- а) достаточно ли у Вас ресурсов и опыта?
- б) какую информацию Вы хотите получить?
- в) для чего Вам требуется маркетинговое исследование?
- г) как Вы собираетесь получить информацию?
- д) как будет проводиться маркетинговое исследование?

20. На чем основано прогнозное проектирование?

- а) последовательных этапах работы;
- б) оперативных программах;
- в) разработке стратегии;
- г) определении тематики;
- д) организации творческой команды.

ТЕСТ 3

21. Официальный статус учреждений культуры определяется:

- а) провозглашением миссии организации;
- б) диверсификацией производства;
- в) национальными культурными центрами;
- г) Конституцией Российской Федерации;
- д) местными органами управления.

22. Что лежит в основе организации творческой команды?

- а) ценностные ориентации;
- б) система контроля;
- в) материальные выгоды;
- г) обучение сотрудников;
- д) технологии производства.

23. Формирование миссии организации происходит с учетом:

- а) личных интересов руководителя организации;
- б) интересов сотрудников организации;
- в) материальных целей;
- г) достижения определенных результатов;
- д) отличительных особенностей организации.

24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:

- а) ценностная ориентация личности;
- б) сплоченный коллектив;
- в) материальное благосостояние;
- г) общественное мнение;
- д) осуществление контроля.

25. Направленность деятельности отдела маркетинга:

- а) организация творческого процесса;
- б) обеспечение необходимого оборудования;
- в) поиск новых взаимовыгодных контрактов;
- г) выплата заработной платы;
- д) закупка нового оборудования.

26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?

- а) Ф. Герцберг;
- б) Д. Макгрегор;
- в) А. Маслоу;
- г) В. Врум;
- д) К. Роджерс.

27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?

- а) наличие концепции конкретного проекта;
- б) правовое обеспечение (защита авторских прав);
- в) спонсорская поддержка;
- г) стратегическое планирование;
- д) маркетинговые действия.

28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:

- а) стимулирование творческой деятельности;
- б) осуществление контроля за производством;
- в) способность доверять членам команды;
- г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице;
- д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории.

29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:

- а) производить закупку и вести переговоры;
- б) проводить репетиционно-творческую работу;
- в) стимулировать инновационные движения в сфере культуры;

- г) собирать информацию и готовить рекламу;
- д) осуществлять аренду помещений и улаживать конфликты.

30. Важный показатель лидерских качеств:

- а) самооценка
- б) эмоциональность
- в) художественные интересы
- г) познавательная активность
- д) коммуникативность.

ТЕСТ 4

31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность.

32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:

- а) идея, обоснование места проведения;
- б) команда, предоставляемые услуги;
- в) художественный продукт, техническое обеспечение;
- г) потребительские свойства, раскрутка;
- д) экономические возможности.

33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:

- а) обсуждение общего замысла;
- б) разработка структуры;
- в) утверждение программы;
- г) разработка документации;
- д) поиск спонсоров.

34. На что не распространяются авторские права?

- а) идеи, принципы;
- б) произведения искусства;
- в) географические и другие планы, эскизы;
- г) фотографические произведения;
- д) аудиовизуальные произведения.

35. Основная цель музыкальных конкурсов:

- а) реализация аудиопродукции;
- б) получение прибыли;
- в) поддержка и раскрытие молодых талантов;
- г) формирование ценностных ориентиров;
- д) формирование художественных интересов.

36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?

- а) софинансирования;
- б) традиционного финансирования;
- в) сметного принципа финансирования;
- г) целевой адресной поддержки творческих проектов;
- д) сохранения планово-распределительной системы.

37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:

- а) государство - «инженер»;
- б) государство - «патрон»;
- в) государство - «вдохновитель»;

г) государство - «архитектор».

38. Благотворительность — это:

- а) благие побуждения, не требующие ничего взамен;
- б) гарантированные государством ассигнования;
- в) стабильное распределение финансовых ресурсов;
- г) конкретная модель поведения государства по отношению к сфере культуры.

39. Спонсорство — это:

- а) социальные проекты;
- б) финансовое обеспечение;
- в) взаимовыгодное сотрудничество;
- г) рекламные услуги;
- д) благотворительная деятельность.

40. К бюджетным источникам финансирования относятся:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) средства, направленные на целевые программы;
- в) международные программы;
- г) благотворительность;
- д) премии, гранты.

ТЕСТ 5

41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:

- а) способ организации творческой деятельности;
- б) механизмы и инструменты;
- в) процесс применения техник;
- г) совокупность процессов и операций;
- д) обработка и переработка материала.

42. Технологические особенности проекта:

- а) целостное знание о проекте и способах проектирования;
- б) организация творческой деятельности;
- в) общественно-политическая акция;
- г) поиск нововведений;
- д) управление производственным процессом.

43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

44. Художественно-творческий проект – это:

- а) цепь взаимосвязанных действий;
- б) реконструкция предприятия;
- в) создание новой организации;
- г) целенаправленное мероприятие;
- д) своеобразный ответ на социальный заказ общества.

45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:

- а) имеет частных инвесторов;
- б) координирует рост цен;
- в) контролирует выпуск продукции;
- г) является однократной, нециклической деятельностью;
- д) осуществляет производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

46. Что понимается под проектным управлением?

- а) обеспечение финансирования;
- б) совокупное управление всеми ресурсами;
- в) комплексное планирование;
- г) разработка предварительной программы;
- д) формирование организационного комитета.

47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?

- а) организационно-управленческий;
- б) художественно-творческий;
- в) поисково-исследовательский;
- г) информационно-аналитический;
- д) административно-хозяйственный.

48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?

- а) недостаточное внимание к анализу культурной среды;
- б) недостаточное внимание к подготовке концепции проекта;
- в) недостаточное внимание к мотивации сотрудников;
- г) неумение работать со спонсорами;
- д) недостаток опыта и квалификации сотрудников.

49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом:

- а) творческая;
- б) исполнительская;
- в) исследовательская;
- г) хозяйственная;
- д) координационная.

50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:

- а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств;
- б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров;
- в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания;
- г) яркость и оригинальность проекта;
- д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.

Вопросы тестирования:

1. Что такое арт-менеджмент?
2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?
3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?
4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?
5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?
6. Выберите пространственно-временные виды искусства:
7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:
8. Какая из функций искусства объединяет все функции:
9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:
10. Главный инструмент осуществления контроля:
11. Что понимается под коммерциализацией культуры?
12. Какая организация не относится к арт-индустрии?
13. Определите понятие «творческие индустрии»:
14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?
15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?
16. Основа разработки арт-продукции:

17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?
18. Какими понятиями оперирует маркетинг?
19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?
20. На чем основано прогнозное проектирование?
21. Официальный статус учреждений культуры определяется:
22. Что лежит в основе организации творческой команды?
23. Формирование миссии организации происходит с учетом:
24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:
25. Направленность деятельности отдела маркетинга:
26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?
27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?
28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:
29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:
30. Важный показатель лидерских качеств:
31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:
32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:
33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:
34. На что не распространяются авторские права?
35. Основная цель музыкальных конкурсов:
36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?
37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:
38. Благотворительность — это:
39. Спонсорство — это:
40. К бюджетным источникам финансирования относятся:
41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:
42. Технологические особенности проекта:
43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?
44. Художественно-творческий проект – это:
45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:
46. Что понимается под проектным управлением?
47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?
48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?
49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом?
50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е.Ф. Командышко. -2-ое изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. –249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI: 10.12737/ 1852490. ISBN 978-5- 16-017422-8 (print), ISBN 978-5- 16-109965-0 (online)

2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. 3-е, стер. – Санкт-Петербург: Планета Музыки, 2021. -256 с.
3. Шевченко Е.П. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.П. Шевченко. – Саратов, 2019. -52 с.

Дополнительная:

1. Новикова, Г. Н. Технологии АРТ-менеджмента : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 178 с. - Библиогр.: с.173-177. - ISBN 5-94778-098-4 : 55-88-.
2. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – М.: Академ. проект, 2017. - 165 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
2. Министерство культуры РФ <https://culture.gov.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
4. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
5. Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)
6. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
7. ЭИОС МГИК <http://portal.mgik.org/login/index.php/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
8. Электронная библиотека МГИК <https://www.mgik.org/nauka/elektronnyye-resursy/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)
9. Каталог ресурсов «Открытое образование» <https://openedu.ru/course/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 21.12.2025)

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», Режим доступа <https://www.ckbib.ru/>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в конспект. В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнивать то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний. По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливать их

взаимосвязь с изученными ранее понятиями. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Семинарское занятие. Семинарские занятия детализируют изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Обучающийся должен самостоятельно готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником (учебными пособиями). Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.

3. Практические занятия. Групповые практические занятия подразумевают самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников. Основной задачей при изучении курса является приобретение профессиональных навыков, обучение определённому типу мышления, формирование определённых установок – профессиональных принципов, ценностей и норм – моделей мышления и организационного поведения.

4. Виды самостоятельной работы разнообразны: подготовка устных сообщений с предоставлением тезисов, анализ источников, чтение трудов известных педагогов.

5. Проверочное тестирование. Тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. В процессе тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до студентов: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

6. Контроль в форме зачета по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства».

Зачет как форма промежуточного контроля требует проверки сформированных компетенций и навыков профессиональной деятельности студентов в области менеджмента музыкального искусства, позволяющих в дальнейшем эффективно реализовывать свой творческий потенциал в профессии. Зачет интегрирует в себе формы текущего и промежуточного контроля, предусмотренные данной программой в соответствии с рабочим планом. Таким образом, зачет охватывает опрос по конспектам лекций (ключевым категориям), беседу по выполненным практическим заданиям и результатам проверочного тестирования. Все три вида педагогического взаимодействия в рамках зачета представляют комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в области основ менеджмента музыкального искусства, которыми овладел конкретный студент.

7. Зачет с оценкой: зачет проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения зачета пользоваться учебниками и справочниками не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к зачету.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением. Для самостоятельной работы студентов могут быть использованы аудитории учебного корпуса №1, №2, читальный зал.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме; - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: - устройством для сканирования и чтения с камерой SARACE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: доктор педагогических наук, профессор кафедры музыкального образования ФМИ МГИК Елена Филипповна Командышко.