

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

высшего образования

Дата подписания: 16.09.2026 10:14:59

Уникальный программный ключ:

Московский государственный институт культуры

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

УТВЕРЖДАЮ
Председатель УМС
факультета
государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение обучающимися целостного представления о сущности и специфике вариативных технологий арт-менеджмента, содействующих реализации проектов и государственной культурной политики.

Задачи:

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента в сфере культуры, позволяющих создавать арт-продукцию и способствовать реализации государственной политики отрасли;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации арт-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Финансирование культурных проектов», «Основы научных исследований» (подготовка ВКР), Производственная практика (преддипломная). Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
----------------------------------	------------------------	---------------------

ПК-8 Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	УК-8.1. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности	Знать: • базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Уметь: • ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Владеть: • применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-11 быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий	Знать: • понятия «менеджмент» и «продюсирование»; • сущность технологий менеджмента и продюсирования; • сущность и специфику креативных индустрий Уметь: • разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: • применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Арт-менеджмент» составляет 3 зе, 108 акад. часов, форма контроля – зачет, экзамен.

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/ п	Тема/Раздел дисциплины	Сем естр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек ции	Семина ры/ практич еские	Конс ульты ации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм	7	4	4/4			5	Доклад-презентация
2	Тема 2. Технологии арт-менеджмента	7	2	4/0			5	Доклад-презентация
3	Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента	7	2	4/0			5	Доклад-презентация
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента	8	2	4/0			5	Доклад-презентация
5	Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента	8	2	4/4			6	Доклад-презентация
6	Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента	8	2	6/4			7	Доклад-презентация
7	Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента	8	2	6/6		2	7	Доклад-презентация/ Тест
								Зачет с оценкой
	Итого:		16	32/18		2	40	

для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема/Раздел дисциплины	Сем естр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек ции	Семина ры/ практич еские	Консу льтац ии	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм	9	2			2	15	Доклад-презентация
2	Тема 2. Технологии арт-менеджмента	9	2			2	15	Доклад-презентация

3	Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента	9	2			2	12	Доклад-презентация
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента	9	2	0/0			5	Доклад-презентация
5	Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента	9	2	1/2		2	15	Доклад-презентация
6	Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента	9	2	0/0		2	5	Доклад-презентация
7	Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента	9	2	1/2		2	15	Доклад-презентация/тест Зачет с оценкой
	Итого за семестр:		8	2/4		6	30	
	Итого:		14	2/4		12	72	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм

«Культура»: сущность и специфика понятия. Сфера культуры как институциональная, информационная, коммуникативная система.

Тема 2. Технологии арт-менеджмента

Арт-менеджмент: сущность и специфика концепта. Генезис и современное состояние. Арт-менеджмент как технология креативной экономики и инструмент государственной культурной политики. Технологии арт-менеджмента: определение, классификация.

Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента

Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность, специфика, классификация.

Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента

Технологии художественно-творческой деятельности арт-менеджмента в сфере культуры: сущность, специфика. Алгоритм процесса создания арт-продукта.

Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента

Маркетинговые технологии арт-менеджмент: сущность, специфика, классификация. Промоушн и постпромоушн в арт-индустрии.

Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента

Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, специфика, разновидности.

Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента

История и генезис нормативно-правовых технологий арт-менеджмента. Система правового регулирования, охраны интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
2	Тема 2. Технологии арт-менеджмента	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
3	Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
5	Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
6	Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
7	Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в

дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Демонверсия теста по дисциплине «Арт-менеджмент»

1. «Культура»? – это

- 1) нормы и правила жизни;
- 2) эстетика жизнедеятельности;
- 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры

- 1) народная, художественная;
- 2) элитарная, массовая;
- 3) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?

- 1) 15;
- 2) 100;
- 3) 250.

4. Сфера искусства – это

- 1) Квинтэссенция сферы культуры;
- 2) разновидность культуры;
- 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- 1) сфера искусства;
- 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- 3) шоу-бизнес, живопись.

Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии. Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: -выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ПК-8 ПК-11	зачтено/не зачтено

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-8 ПК-11	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено
---	---------------	---

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.
«зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«зачтено (удовлетворительно)»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры
 - 4) народная, художественная;
 - 5) элитарная, массовая;
 - 6) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 4) 15;
 - 5) 100;
 - 6) 250.

4. Сфера искусства – это
 - 4) Квинтэссенция сферы культуры;
 - 5) разновидность культуры;
 - 6) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся
 - 4) сфера искусства;
 - 5) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - 6) шоу-бизнес, живопись.

6. Древние греки воспринимали искусство как
 - 1) искусство;
 - 2) ремесло;
 - 3) творчество.

7. Артосфера – это

- 1) артиллеристская сфера;
- 2) сфера искусства со всем спектром ее видов;
- 3) часть света.

8. Ноосфера – это сфера

- 1) Красоты;
- 2) разума;
- 3) света.

9. Артосфера имеет

- 1) жесткий характер;
- 2) мягкий характер;
- 3) пластичный характер.

10. Арт-индустрия – это

- 1) артиллерийский магазин;
- 2) качественно-количественная характеристика бытия сферы искусства/артосферы в условиях рыночной экономики;
- 3) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

11. Шоу-бизнес – это

- 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
- 2) музыкальный бизнес;
- 3) сфера развлечений.

12. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

13. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

14. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;
- 2) искусства;
- 3) культуры.

15. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.

Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Сумина, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).

Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

Сумина, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

Дополнительная:

Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие /С.Н. Рощупкин. – М.:МГУКИ, 2007. – 220 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Сумина //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной политики XXI века /Т.Н. Сумина //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.

Сумина, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Сумина // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич.сб. Вып.2. – М.: МГУКИ, 2012. - С.51-61.

Сумина, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - № 5. - С. 92 – 98.

Сумина, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 3. - С.30 – 36.

Сумина, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства /Т.Н. Сумина //Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. - С.115-122.

Сумина, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Сумина //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>

Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptprf/>

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf>

КОПИРУС URL:<http://copyrus.org/>

Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL:<http://www.ipca.su/ru>

Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL:<https://www.ifpi.org/>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>

Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL:<http://rampmusic.ru/>

Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>

Российский Союз Правообладателей (РСП) URL:<http://www.rp-union.ru/>

Российское Авторское Общество (РАО) UR:<http://www.rao.ru/>

Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ) URL:<http://np-roupi.ru/>

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Сумина
URL:http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html

Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1(4 ч.) (Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. «Культура»: сущность и специфика концепта, классификация.
2. Сфера культуры как коммуникативная и информационная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
3. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
4. Система государственных учреждений в сфере культуры.
5. Система коммерческих организаций в сфере культуры.

Список литературы:

1. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
2. Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.
3. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).
4. Сумина, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).
5. Сумина, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

Тема 2(4 ч.) (Технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
2. Арт-менеджер как «эффективная личность» в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Творческое предпринимательство в сфере культуры.
4. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.
5. Технологии арт-менеджмента: генезис, сущность, специфика, классификация.

Список литературы:

1. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
3. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
4. Суминова, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминова //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.
5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.
6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.
7. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной политики XXI века /Т.Н. Суминова //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.
8. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.
9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
10. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Суминова [URL:http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)
11. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
12. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
13. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник / Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
14. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» / Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.
15. Суминова, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Суминова // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич.сб. Вып.2. – М.: МГУКИ, 2012. - С.51-61.
16. Суминова, Т.Н. Культура организации как метафора и эффективный инструмент арт-менеджмента /Т.Н. Суминова // Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: новые пути наук о культуре: Материалы междунаро.науч.-практич.конф. (М., 28-29 мая 2009 г.): Сб.ст. Ч.1. /Научно-исследовательский институт МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2009. - С.176 – 183.
17. Суминова, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - № 5. - С. 92 – 98.

18. Сумина, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С.92 – 98.

19. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2014. - 102 с.

20. Сумина, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 3. - С.30 – 36.

21. Сумина, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства /Т.Н. Сумина //Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. - С.115-122.

22. Сумина, Т.Н. Формирование «эффективной личности» арт-менеджера как одна из основных задач вузов культуры и искусств /Т.Н. Сумина //Вузы культуры и искусств в едином мировом образовательном пространстве: Стратегии диалога культур: Междунар.симпозиум (Вьетнам, 2 окт.-1 нояб. 2008). – М.-Ханой-Хошимин, 2008. – С. 387 – 396.

Тема 3(4 ч.) (Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность и специфика применения в сфере культуры.

2. Психологические технологии арт-менеджмента: сущность, особенности, разновидности.

3. Трансактный анализ и метод невербальных коммуникаций как технологии достижения целей в арт-менеджменте.

4. Технология нейролингвистического программирования как технология эффективности арт-менеджмента.

5. Специфика применения психологических технологий арт-менеджмента.

Список литературы:

1. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

2. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

Тема 4(4 ч.) (Художественно-творческие технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Продакшн: сущность и специфика понятия, вида деятельности и технологии арт-менеджмента.

2. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента по созданию продукта в пространственных видах искусства.

3. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента на подготовительном периоде продакшна проекта в искусстве музыки, танца, цирка, театра, компьютерного перформанса и компьютерной музыки: сущность, составляющие и специфика.

4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента в процессе создания проектов в аудиовизуальном бизнесе: сущность и специфика.

5. Периоды художественно-творческих технологий арт-менеджмента, или продакшна, в кинобизнесе: сущность, составляющие и специфика.

Список литературы:

1. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности
URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>

2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.

6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

7. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

8. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил.

9. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

Тема 5(4 ч.) (Маркетинговые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные ресурсы артосферы/арт-индустрии/сферы культуры и искусства: сущность, классификация.

2. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации музыкальной, танцевальной, цирковой и театральной продукции.

3. Специфика технологий промоушна и постпромоушна арт-продукта (хита), в том числе дистрибуция, PR, мерчандайзинг, концертно-гастрольная деятельность, и т.д.

4. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации аудиовизуальной продукции: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.

5. Промоушн и постпромоушн как разновидности маркетинговых технологий арт-менеджмента: сущность, специфика составляющих.

6. Информационные, или информационно-просветительные технологии промоушна и постпромоушна арт-менеджмента: сущность и специфика в сфере культуры.

7. Медиапланирование: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

8. Рекламные технологии арт-менеджмента: сущность и специфика.

9. PR-технологии арт-менеджмента: сущность и особенность.

10. Хит-мейкинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

11. Клипмейкерство: сущность и особенности технологии арт-менеджмента.

12. Product Placement: сущность, специфика применения технологии арт-менеджмента.

13. Мерчандайзинг как инновационная технология арт-менеджмента и новое направление арт-бизнеса: сущность и специфика использования на российском и зарубежном арт-рынке.

Список литературы:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
3. Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие /С.Н. Рощупкин. – М.:МГУКИ, 2007. – 220 с.
4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.
5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
7. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
8. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

Тема 6(6 ч.) (Финансово-экономические технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера экономики: сущность и влияние на организацию проектов в сфере культуры.
2. Проблемы финансирования проектной деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).
3. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
4. Фандрейзинг: сущность и специфика применения технологии арт-менеджмента.
5. Спонсоринг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
6. Краудфандинг и краудсорсинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
7. Kickstarter как технология финансирования арт-проектов: сущность и специфика.
8. Меценатство: сущность и механизм осуществления технологии арт-менеджмента.
9. Патронаж: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

Список литературы:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
3. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
6. Суминова, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Суминова //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.

7. Kickstarter URL: <http://www.kickstarter.com>
8. Краудсорсинг URL: <http://www.crowdsourcingresults.com>
9. Краудфандинг URL: <http://www.wikipedia.org/wiki>

Тема 7(6 ч.) (Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности в сфере культуры и искусства.
2. Система правового регулирования охраны интеллектуальной собственности и авторского права в Российской Федерации и за рубежом.
3. Авторское право в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история возникновения, развития и становления в России и за рубежом.
4. Исключительные авторские права в сфере культуры и искусства.
5. Личные неимущественные права в сфере культуры и искусства.
6. Авторский договор: сущность, специфика, контент, классификация, разновидности ответственности за нарушение условий этих документов в сфере культуры и искусства.
7. Смежные права в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история появления, развития и становления смежных прав в России и за рубежом.
8. Специфика деятельности организаций, осуществляющих защиту интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры и искусства на мировом и российском уровне
9. «Пиратство» и контрафактная продукция в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, варианты решения проблем.

Список литературы:

1. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>
2. Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
4. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
5. КОПИРУС URL: <http://copyrus.org/>
6. КОПИРУС URL: <http://copyrus.org/>
7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
8. Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL: <http://www.ipca.su/ru>
9. Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL: <https://www.ifpi.org/>
10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
12. Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>
13. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
14. Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL: <http://rampmusic.ru/>

15. Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>
16. Российский Союз Правообладателей (РСП) URL: <http://www.rp-union.ru/>
17. Российское Авторское Общество (РАО) UR: <http://www.rao.ru/>
18. Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ) URL: <http://np-roupi.ru/>
19. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
20. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
21. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 1(4 ч.) Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм

Задания:

1. Схематично представить конкретный вид искусства как целостную коммуникативную и информационную систему.
2. Стрелочками обозначить взаимодействие конкретных учреждений/институций
3. Представить созданную схему и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 2(4 ч.) Маркетинговые технологии арт-менеджмента

Задания:

1. Разработать медиаплан конкретного арт-проекта.
2. Представить медиаплан на обсуждение и раскрыть специфику данной технологии.

Список литературы:

1. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 3(4 ч.) Финансово-экономические технологии арт-менеджмента

Задания:

1. Осуществить анализ современных финансово-экономических технологий, используемых в арт-менеджменте конкретного проекта.
2. Выбрать наиболее эффективную для конкретного арт-проекта технологию и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 4(6 ч.) Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента

Задания:

1 Проанализировать деятельность одной из организаций, осуществляющих охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.

2. Раскрыть и обосновать важность обращения арт-менеджера к конкретной организации для решения тех или иных проблем, связанных с авторским правом и/или смежными правами в сфере культуры.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2020. – 655 с.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;
 демонстрация видеосюжета;
 демонстрация материалов (статей, документов);
 ролевое проигрывание проблемной ситуации;
 анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
 постановка проблемных вопросов;
 альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).
 Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

9. Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия практического типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор Суминова Т.Н.