Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 17:54:44
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
№1 от «25» августа 2026 года

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора Московского
государственного
института культуры
№643-О от «03» сентября 2026 года

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Магистратура

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
КРЕАТИВ В КОММУНИКАЦИЯХ

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
МАГИСТР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
ЗАОЧНАЯ

Содержаниие

1. Общие положения 4
1.1. Краткое определение реализуемой ОПОП ВО 4
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО (программы - магистратуры) по направлению подготовки 4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратура) 5
1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки. 5
1.3.2. Формы обучения 6
1.3.3. Язык реализации программы 6
1.3.4. Срок освоения ОПОП ВО направление подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, квалификации «магистр» 6
1.3.5. Объем программы по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, квалификации «магистр» 6
1.3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 6
1.3.7. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 7
1.4. Требования к абитуриенту 7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника московского государственного института культуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации магистр 7
2.1. Области профессиональной деятельности 7
2.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников. 8
2.3. Профиль (направленность) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности) 9
3. Компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП ВО 9
3.1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (в соответствии с ФГОС ВО) 9
01 Образование и наука ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 9

3.2. Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности 10

3.3. Перечень работодателей, принимающих участие в разработке, актуализации и реализации ОПОП ВО и формы их участия в учебном процессе. 18

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО 18

4.1. Учебный план и календарный учебный график 18

4.2. Аннотации рабочих программ дисциплин 19

4.3. Аннотации программ практик 20

4.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации обучающихся 20

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ФГОС ВО 20

6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся 22

6.1. Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся 22

6.1.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 23

6.1.2. Государственная итоговая аттестация обучающихся вуза 23

6.2. Система внешней оценки качества образовательной деятельности 25

7. Кадровое и финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО 25

8. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО 26

9. Особенности организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 28

10. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО и составляющих ее документов 29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Краткое определение реализуемой ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (программа магистратуры), реализуемая Московским государственным институтом культуры направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Креатив в коммуникациях» (далее – ОПОП ВО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО (программы - магистратуры) по направлению подготовки

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от17-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программа высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г № 245;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 года №1061,зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
-Приказ Минобрнауки России от 25.03.15 № 270 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (с изм. от 09.02.2016 № 86) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528.
- Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020г. №885/390;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
- Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской № 409 от 26.03.2020 г. (с изменениями и дополнениями);

- Локальные акты МГИК.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратура)

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки.

Миссия ОПОП ВО направления «Реклама и связи с общественностью» заключается в создании условий для подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с традициями российской высшей школы, с использованием новых образовательных технологий, развитии у студентов творческих способностей, личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых для успешной и квалифицированной деятельности в сфере коммуникаций с учетом культурных приоритетов социума.

Цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»:

Подготовка высококвалифицированных кадров в области основ гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических, получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Подготовка выпускника, который обладает знаниями и умением разработки и реализации программ по формированию общественного мнения в следующих сферах: процессы и явления внутриполитической и международной жизни; проблемы глобализации; межнациональные, межэтнические и международные отношения; социально-экономические и социально-политические проблемы города, региона, страны и современного мира в целом; международные, общенациональные, региональные и местные информационные потоки; научное и культурное сотрудничество; информационное обеспечение внутренней и внешней политики; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; процессы создания единого международного экономического, образовательного, экологического, культурного и информационного пространства; процессы, связанные со строительством безопасного мира; рыночные процессы.

Подготовка выпускника, который обладает знаниями и умением разработки и реализации программ по управлению и организации рекламной деятельности и связей с общественностью в таких сферах, как социокультурная, социальная, общественная и др., научного и культурного сотрудничества; информационных и телекоммуникационных технологий рекламной деятельности, ее новых креативных составляющих.

Подготовка выпускника, который обладает высокой гражданской позицией и ответственностью, учитывает высокую степень влияния интегрированных коммуникаций (связей с общественностью и рекламных действий) на развитие культуры, жизненных ценностей и ориентиров, а также языка населения, имеет высокие стандарты требований по защите экологической окружающей среды.

В области воспитания личности целью ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» является:

Подготовка выпускника, обладающего целеустремленностью, организованностью, трудолюбием, ответственностью, гражданственностью, коммуникабельностью, толерантностью, высокой общей культурой.

Выпускник должен обладать умением выражать свои чувства и отношения, критическим осмыслением явлений и процессов, способностью к самокритике; выработать навыки, связанные с процессами взаимодействия и сотрудничества; должен

демонстрировать умение работать в группах, принимать социальные и этические обязательства; обладать когнитивными способностями, способностью понимать окружающую среду и управлять ею, планировать работу, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем; может применить технические умения, выработать навыки использования техники, компьютерные навыки; должен демонстрировать способность информационного управления, лингвистического умения, коммуникативных компетенций.

Формы обучения

Формы обучения по образовательной программе направления подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью*, квалификация (степень) магистр – очная, заочная.*

1.3.3. Язык реализации программы

Программа 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью*, квалификация (степень) магистр* реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.3.4. Срок освоения ОПОП ВО направление подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, квалификации «магистр»

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения (составляющий 2 года);

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.5. Объем программы по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, квалификации «магистр»

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Возможно частичное использование дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.

Дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.3.7. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная профессиональная образовательная программа 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью*, квалификации «магистр»* может быть частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья *(адаптационный модуль (дисциплин по выбору), практики с учетом их нозологии)* при наличии соответствующего заявления от обучающегося.

1.4. Требования к абитуриенту

К освоению ОПОП по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по программе подготовки «Креатив в коммуникациях» допускаются лица, имеющие высшее образование и диплом специалиста либо бакалавра.

Прием на обучение по ОПОП осуществляется в соответствии с Правилами приема в Московский государственный институт культуры (www.priem-kom.mgik.org)

Характеристика профессиональной деятельности выпускника московского государственного института культуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации магистр

Разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08 июня 2017 г. №528) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и включает в себя:

2.1. Области профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Профессиональная деятельность выпускников, завершивших обучение по образовательной программе высшего образования уровня магистратуры направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» программы «Креатив в коммуникациях», включает:

- Коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;
- Техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- Технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- Общественное мнение.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

Магистр по направлению 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» программы подготовки «Креатив в коммуникациях» готовится к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- производственно-технологический;
- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- педагогический;

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;

Основными объектами (областями знания) профессиональной деятельности выпускников являются: текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности.

Магистр по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и типами профессиональной деятельности:

Магистр по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и типами профессиональной деятельности:

- **производственно-технологический:** системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий.
- **организационно-управленческий:** организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью;
- **проектно-аналитический:** создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
- **научно-исследовательский:** проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик;
- **педагогический:** участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;

2.3. Профиль (направленность) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности)

Профиль (направленность) программы 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью – «Креатив в коммуникациях» – установлен в соответствии с ФГОС ВО ориентирован в соответствии с Приказом Минтруда России от 29.09.2014г.№667 «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» на код областей профессиональной деятельности - 06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии; 11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

3. Компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (в соответствии с ФГОС ВО)

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

3.2. Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями: универсальными, общепрофессиональными и профессиональными.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими ***универсальными компетенциями (УК):***

Коды и наименования формируемых компетенций	Индикаторы компетенций	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-1 Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критические анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления	Умеет осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий	Владеет методами системного и критического анализа, стратегического управления
УК-2 Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает методологию и методику проектного менеджмента	Умеет разрабатывать и реализовывать проект полного цикла	Владеет технологией разработки и реализации проектов
УК-3 Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает теорию и методологию психологии управления	Умеет организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения	Владеет психологическими методами управления
УК-4 Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессиональног о взаимодействия	Знает теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном(ых) языке(ах).	Умеет осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Владеет навыками свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере
УК-5 Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия	Умеет применять технологии межкультурного взаимодействия	Владеет технологией межкультурного взаимодействия
УК-6 Самоорганизаци я и саморазвитие (в	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной	Знает теорию и технологии совершенствования собственной деятельности	Умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Владеет навыками реализации и совершенствования собственной деятельности

том числе здоровьесбережение)	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			

<u>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</u>

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ОПК-1 Продукт профессиональной деятельности	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммугникационных продуктов	Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2 Общество и государство	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Умеет выявить причинно-следственную связь в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; навыками выявления причинно-следственной связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-3 Культура	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Умеет использовать и анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных	Владеет навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

	коммуникационных продуктов		продуктов	
ОПК-4 Аудитория	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает основные потребности общества и целевых групп; основы интерпретации данных социологических исследований.	Умеет интерпретировать социологические исследования о потребностях общества и интересах отдельных аудиторий и групп; организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Владеет навыками организации процесса изучения аудиторий и использования их результатов.
ОПК-5 Медиакоммуникационная система	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Знает** совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Умеет** выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных система на глобальном, национальном и региональном уровнях.	**Владеет** профессиональными навыками использования выявленных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6 Технологии	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает современные глобальные тенденции технического оборудования, программного обеспечения.	Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; Отобрать и внедрить в профессиональную деятельность	Владеет навыками отбора использования и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения

			современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	
ОПК-7 Эффекты	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Умеет осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и СО с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Принципами социальной ответственности

-

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать ***профессиональными компетенциями,*** соответствующими типам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза			
		знать	уметь	владеть	
производственно-технологический тип задач					
ПК-1 Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Современные оффлайн и онлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами. Основы разработки и применения технологий организации специальных мероприятий. Современные инструменты внутренних коммуникаций. Современные цифровые технологии	Использовать современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). Разрабатывать и применить современные технологии организации специальных мероприятий в	Навыками разработки и применения современных инструментов внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации Навыками использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	

			работе с различными целевыми аудиториями		
педагогический тип задач					
ПК-2 Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО Основы разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик Основы процесса преподавания и проведения аттестации	Осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО Ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик Принять участие в процессе преподавания и проведении аттестации	Навыками разработки учебно-методической литературы Навыками педагогического мастерства.	01.004 Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования"
научно-исследовательский тип задач					
ПК-3 Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Концепцию научного исследования. Методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Основы интерпретации и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы	Формулировать концепцию научного исследования Применить методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации. Получить, интерпретировать и представить результаты исследования. На основе исследования составить практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы	Навыками формулировки концепции научного исследования Применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методами работы с открытыми данными и большими объемами информации. Получения, интерпретации и представления результатов исследования. Составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы	
ПК-4 Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и СО	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и СО	Типовые функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	Выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	Функционалом руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного /	

		организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства. Принципы работы по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	рекламного/ PR-агентства. Навыками организации работы по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
ПК-5 Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Аналитические методы и инструменты целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии. Анализ ситуации и процесс разработки проектов и кампаний в области рекламы и связей с общественностью	Отобрать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применить их на практике. Проводить анализ ситуации и разработать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	Аналитическими методами и инструментами для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта Владеть применением их на практике. Навыками анализа ситуации и разработки проектов и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	
ПК-6 Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Технологии создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации. Основы создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач. Основы формулирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны	Создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. Создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны Интегрирует коммуникации для эффективной реализации	Создания текстов рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. Создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач. Навыками формулирования целевого репутационного образа организации/ компании/ персоны	

			коммуникационной стратегии		

Индикаторы компетенций, составленных на основе трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

Профессиональный стандарт	*Трудовая функция (ТФ)*	*Профессиональная компетенция*	*Индикаторы профессиональной компетенции*
Специалист по информационным ресурсам	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	ПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 - При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью		ПК-1.2 - При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
	Осуществление профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере	ПК-3 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1- Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере
			ПК - 3.2. – Использует свои профессиональные навыки и знания для осуществления профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в отрасли
Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1 - Определяет свою роль и участвует в проектной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и СО.
			ПК - 4.2. – Использует свои профессиональные навыки и знания для разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.
	Организация процесса создания коммуникационного продукта	ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1 - Анализ ситуации и разработка проектов и кампании в сфере рекламы и СО
			ПК - 4.2. – Использует свои профессиональные навыки для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта
	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникаций	ПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн	ПК - 1.1. – Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями
			ПК - 1.2. – Разрабатывает и применяет современные

		и офлайн коммуникаций	технологии организации специальных мероприятий в продвижение коммуникационного продукта

Перечень работодателей, принимающих участие в разработке, актуализации и реализации ОПОП ВО и формы их участия в учебном процессе.

№ п.п.	ФИО	Должность / место работы	Разработка	Актуализация	Реализация
1.	Чумиков Александр Николаевич	Генеральный директор «Международного пресс-клуба».	участвует в разработке и обсуждении образовательных стандартов, образовательной программы и рабочих учебных программ	участвует в актуализации показателей оценки знаний студентов, проведении мастер-классов	предоставляет возможность для прохождения стажировки и повышения квалификации преподавателей
2.	Романова Ольга Иосифовна	Начальник отдела рекламы ООО «Гранд-Титул»	участвует в разработке и обсуждении образовательных стандартов, образовательной программы и рабочих учебных программ		предоставляет возможность для прохождения практики или стажировки для студентов
3.	Кузьмина Ольга Евгеньевна	Директор отдела по связям с общественностью концертного зала «Зарядье»	участвует в разработке и обсуждении образовательных стандартов, образовательной программы и рабочих учебных программ	участвует в актуализации показателей оценки знаний студентов, проведении мастер-классов	предоставляет возможность для прохождения практики или стажировки для студентов

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО

4.1. Учебный план и календарный учебный график

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 года №245 реализация направления подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, содержание и организация образовательного процесса данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, с учетом ее профиля, рабочими программами учебных курсов, предметов,

дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

В календарном учебном графике представлена последовательность реализации ОПОП ВО направления подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, включая теоретическое обучение, зачетно-экзаменационные сессии, практики, а также каникулы.

Учебный план составлен с учетом общих требований к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированных в ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

В учебном плане приведена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП ВО (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование необходимых компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее - направленность (профиль) программы).

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части;

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к обязательной части программы;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

4.2. Аннотации рабочих программ дисциплин

Блок.1. – Дисциплины (модули)
Обязательная часть

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

В ОПОП ВО приведены аннотации рабочих программ всех учебных дисциплин (модулей) учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося (*См. Приложение*).

4.3. Аннотации программ практик

В Блок 2 «Практика» входит производственная практики и НИР (далее вместе – практики).

В соответствии с ФГОС ВО раздел основной образовательной программы «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания, умения и навыки приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций, определяемых ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки. *См. Приложение*

4.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации обучающихся

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

В данной программе раскрываются содержание и формы организации всех видов итоговых комплексных испытаний (в рамках государственной итоговой аттестации) выпускников вуза, позволяющие продемонстрировать сформированность у них (на достаточном уровне) всей совокупности компетенций. (*См. Приложение)*

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ФГОС ВО

ОПОП ВО магистратуры 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети вуза.

Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Условия библиотечно-информационного обслуживания в вузе обучающихся и преподавателей при реализации конкретной ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» соответствует с требованиям ФГОС ВО для каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Информационно-библиотечный центр уделяет особое внимание полному и оперативному информационно-библиотечному обслуживанию всего контингента вуза. Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по изучаемым дисциплинам, обеспечивается в ЭИОС и на абонементах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям в ИБЦ института.

Обслуживание читателей ведется по единому читательскому билету. К услугам пользователей абонемент учебной литературы с функцией читального зала, 2 читальных зала, справочно-библиографический отдел, медиатека, отдел компьютерных технологий, лаборатория электронной библиотеки.

Каждый обучающийся по ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» обеспечен учебными, учебно-методическими, печатными и (или) электронными изданиями по дисциплинам, входящим в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Книжный фонд по своему содержанию - универсальный, включает в себя документы по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю института.

Учебный процесс обеспечен справочно-библиографической литературой, периодическими изданиями по профилю основных образовательных программ.

Комплектование библиотечного фонда ведется по профилю подготовки магистров. Содержание комплектования единого фонда ИБЦ определяется тематическим планом комплектования, который отражает профиль учебных дисциплин института и тематику научно-исследовательских работ. Порядок формирования учебного фонда определяется картотекой книгообеспеченности учебного процесса.

Наряду с традиционными печатными изданиями в образовательный процесс включены электронные версии учебной литературы.

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ЭБС Ю-райт

Условия информационно-компьютерной поддержки деятельности основных участников и организаторов образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» предполагают обеспечение доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным материалам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов в лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик,
- электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирует электронное портфолио обучающегося, в том числе сохраняет его работы и оценки за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда МГИК дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых

предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки, обучающиеся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

6.1. Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Основными процедурами внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе являются мониторинг качества подготовки обучающихся и внутренние проверки (аудиты) обеспечения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся на основе установленных показателей (индикаторов).

Предметом внутреннего аудита являются качество подготовки учебно-методической документации, обеспечивающей реализацию ОПОП (например, учебные планы, включая индивидуальные, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы и т.д); качество и полнота необходимой документации, представленной в ОПОП; продуктов деятельности обучающихся (например, ВКР, отчеты по практике, электронные портфолио и др.); готовность образовательных программ к процедуре внешней оценки и др.

Внутреннюю независимую оценку качества материально-технического, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения ОПОП 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью ФГБОУ ВО МГИК реализовывает в рамках ежегодного самообследования образовательной организации.

В целях совершенствования образовательной программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся Институт привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников ФГБОУ ВО МГИК.

Анализ результатов внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся по образовательной программе осуществляется в ходе следующих мероприятий (необходимо указать только те мероприятия, которые используются в институте):

– рецензирования образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 –х лет;

– оценивания профессиональной деятельности работодателями в ходе прохождения практической подготовки, стажировки и осуществления реальной профессиональной деятельности;

– анкетирования выпускников предыдущих лет, а также работодателей и (или) их представителей, в том числе посредством сети «Интернет»;

– получения отзывов о деятельности обучающихся во время участия в городских, областных, национальных и международных конкурсах, олимпиадах по различным видам профессионально-ориентированной деятельности и используются для совершенствования образовательной программы.

6.1.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП институт создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и/или окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик.

Структура фонда оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– цель выполнения задания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в том числе источники и литература, необходимые для выполнения задания;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,

– описание шкал оценивания.

Оценочные средства могут включать в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Запланированные результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

Оценочные материалы приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах (разработчику необходимо указать, как в структуре ОПОП представлены ФОС и размещены – https://www.mgik.org/sveden/education/

Государственная итоговая аттестация обучающихся вуза

В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация, завершает освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает: подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы, подготовку и сдачу Государственного экзамена (в соответствии с требованиями ФГОС ВО по конкретному направлению), а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме государственного экзамена; защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

- Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное научное исследование в области рекламы и связей с общественностью, в котором содержится решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, либо изложенные автором научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение прикладных задач.

Выпускная квалификационная работа должна:

- носить творческий характер;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- отражать умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора и систематизации информации;
- быть правильно оформлена.

Объем выпускной квалификационной работы – 70-75 страниц текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом. Выпускная квалификационная работа должна содержать титульный лист, введение с указанием актуальности темы, целей и задач, характеристикой основных источников и научной литературы, определением методик и материала, использованных в ВКР; основную часть (которая может члениться на параграфы и главы), заключение, содержащее выводы и определяющее дальнейшие перспективы работы, библиографический список. Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым ГОСТ.

Защита ВКР может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме)

- Требования к государственному экзамену

Государственный итоговый экзамен проводится в устной форме по билетам, которые состоят из 3-х вопросов.

Экзамен проводится Государственной экзаменационной комиссией в сроки, предусмотренные рабочими учебными планами по направлению «Реклама и связи с общественностью», по результатам которого, обучающийся получается отметку по пятибалльной системе и заключение аттестационной комиссии о присвоении (не присвоении) выпускнику квалификации «Магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Форма проведения государственного экзамена, способы оценивания владения

выпускником компетенциями определяются программой государственного экзамена.

Государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в программе ГИА, являющейся компонентом ОПОП ВО.

6.2. Система внешней оценки качества образовательной деятельности

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу магистратуры, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Кадровое и финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» обеспечивается педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Квалификация педагогических работников института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 % численности педагогических работников института, участвующих в реализации ОПОП ВО и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модулю).

Не менее 10% численности педагогических работников института, участвующих в реализации ОПОП ВО и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной

деятельности к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее трех лет).

Не менее 60% численности педагогических работников института, участвующих в реализации ОПОП ВО и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации и (или) ученое звание в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Организации на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО

Информация о наличии у ФГБОУ ВО МГИК на праве собственности или ином законном основании зданий, строений, сооружений, территорий, необходимых для осуществления образовательной деятельности расположена на официальном сайте института в разделе «Сведения об образовательной организации» вкладка «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса» http://www.mgik.org/sveden/objects/.

Материально-техническая база (помещения и оборудование), соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных конкретной ОПОП ВО, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

ОПОП ВО обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: http://www.mgik.org/sveden/objects/ Состав программного обеспечения определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

В соответствии с ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО МГИК из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Института, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО МГИК в соответствии с ФГОС ВО, «Положением об электронно-информационной образовательной среде ФГБОУ ВО МГИК» и «Порядком применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» и обеспечивает доступ к

учебно-методической документации: учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик - http://portal.mgik.org/login/index.php#section-0

Перечисленные компоненты ОПОП ВО представлены на официальном сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети (указать адрес доступа к информации) факультета (института) (указать наименование структурного подразделения, реализующего ОПОП ВО). http://www.mgik.org/sveden/objects/

Электронная информационно-образовательная среда института выпускающей кафедры – рекламыы и связей с общественностью - обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающихся.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО и Порядком формирования портфолио, обучающегося в ФГБОУ ВО МГИК, реализована возможность аккумулирования и сохранение работ, обучающихся (курсовых работ, проектных разработок) и оценок за эти работы.

Реализуя ОПОП частично с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ФГБОУ ВО «МГИК» дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения всех видов занятий, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий); процедур оценки результатов обучения с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий), реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

– взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий – образовательный портал МГИК, квалифицированными специалистами ее поддерживающими и педагогическими работниками, использующими ее в организации и реализации образовательного процесса, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или имеющими специальное образование.

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО перечень материально-технического обеспечения представлен во ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки:

Библиотеку, читальный зал.

Учебные аудитории для групповой или индивидуальной работы обучающихся с преподавателем, оборудованные с учетом направленности ОПОП ВО.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Подробная информация о материально-техническом обеспечении образовательного процесса представлена на официальном сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Сведения об образовательной организации» вкладка «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса» » http://www.mgik.org/sveden/objects/.

ФГБОУ ВО МГИК обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен на сайте ФГБОУ ВО МГИК в разделе «Сведения об образовательной организации».

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО Информация о наличии возможности доступа всех обучающихся к фондам учебно-методической документации, в том числе доступа к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Особенности организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Согласно Федеральному Закону об образовании 273-ФЗ от 29.12.2012 г. ст. 79, п.8 «Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся». АОП разрабатывается по каждому направлению подготовки/профилю при наличии заявлений от обучающихся, являющихся инвалидами или лицами с ОВЗ и изъявивших желание об обучении по данному типу образовательных программ.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок обучения в соответствии с нормативно-правовой базой и локальными документами Института.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1"Дисциплины (модули)".

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их

индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут; продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуются ассистенту; по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО и составляющих ее документов

Основная цель обновления ОПОП – гибкое реагирование на потребности рынка труда, учет новых достижений науки и техники. При обновлении ОПОП ВО необходимо учитывать требования обучающихся и работодателей.

Изменения в ОПОП вносятся решением Ученого совета института.