Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 05.11.2026 17:35:46
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b15691892122e549db4db5f

Аннотации рабочих программ дисциплин
Обязательная часть

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ»

1. **Цели освоения дисциплины:** изучение научного знания в его историческом развитии, научных методов и концепций, взаимоотношения науки и философии.
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина История и философия науки относится к базовой части учебного плана ОПОП 42.04.02 – журналистика.

Дисциплина **изучается** в 1 семестре.

Изучение дисциплины История и философия науки **базируется** на дисциплинах учебных планов бакалавриата ОПОП 42.04.02 – журналистика**.**

Основные положения дисциплины **должны быть в дальнейшем использованы** при изучении следующих дисциплин: ***Методика преподавания профессиональных дисциплин, Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации).***

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «История и философия науки»:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

3. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила
Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания,первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-5	
Знать	типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества; основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики; основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности

Уметь	определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена; использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности; применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций; анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.
Владеть	способами демонстрации своей гражданской позиции; навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов

4. Структура и содержание дисциплины «История и философия науки**»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения (продолжительностью 17 недель) и на 1 курсе в 1,2 семестрах для заочной формы обучения. Проведение занятий осуществляется в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре для очной формы обучения, экзамен во 2 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

Тема 1. Философское осмысление истории науки: смена научных парадигм в контексте эпох

Тема 2. Древний Восток: путь от преднауки к науке

Тема 3. «Греческое чудо» и рождение теоретического знания

Тема 4. Достижения науки арабско-мусульманского Средневековья

Тема 5. Наука Средних веков под опекой церкви

Тема 6. Становление экспериментального естествознания Нового времени.

Тема 7. Место науки в индустриальном обществе. Взаимосвязь научной и промышленной революций Нового времени.

Тема 8. Развитие технических наук и политехнического образования. Особенности парадигмы механицизма.

Тема 9. Естествознание XIX века и принцип развития. От механицизма к эволюционизму.

Тема 10. Революция в физике на рубеже XIX-XX вв. и сдвиг от классической к неклассической науке.

Тема 11. Социальные науки XX века и социальная практика. Путь от эволюционизма к историзму.

Тема 12. Постиндустриальное общество и постнеклассическая наука XXI в.

Тема 13. Глобальный эволюционизм и синергетика как парадигмы современной науки.

Тема 14. Постнеклассическая наука, NBIC-технологии и идеология трансгуманизма.

Тема семинара 1. «Греческое чудо» и рождение теоретического знания.

Тема семинара 2. Естествознание XIX века и принцип развития. От механицизма к эволюционизму.

Тема семинара 3. Постнеклассическая наука, NBIC-технологии и идеология трансгуманизма.

Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

1. Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов педагогических компетенций, обеспечивающих эффективное решение научных, профессиональных,

личностных проблем педагогической деятельности в вузах; формирование исследовательской компетенции в области основных вопросах педагогики высшей школы как области гуманитарного, антропологического, философского знания вообще и как науки о воспитании и образовании, в частности.

Задачи дисциплины:

- вооружить знаниями о педагогических и психологических основах обучения и воспитания высшей школы;
- сформировать представление о современной системе высшего образования России и за рубежом, основных тенденциях развития;
- научить применять современные педагогические технологии, методы и средства организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе;
- подготовить к решению коммуникативных проблем, возникающих в процессе обучения;
- сформировать основы профессионально-педагогического мастерства преподавателя высшей школы;
- подготовить к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина изучается в 1 семестре для очной формы обучения и 1-2 семестры для заочной формы обучения

Для освоения дисциплины «Педагогика ВШ» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные с предшествующими дисциплинами ступени обучения бакалавриат, такими как: «Философия», «Педагогика», «Психология».

Освоение дисциплины «Педагогика высшей школы» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Методика преподавания профессиональных дисциплин», «Основы методологии работы педагога-репетитора», с педагогической практикой.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Для успешного усвоения основ учебной дисциплины необходимо наличие у обучающихся знаний об основных понятиях педагогики, сущности процессов обучения, воспитания, образования, представлений об основных методах и формах организации педагогического процесса, а также понимание сущности тех психических явлений, которые непосредственно задействованы в познавательной деятельности человека и во взаимодействии с другими людьми.

Обучаемый должен владеть основными понятиями философии науки, обладать навыками устного и письменного изложения проблем философии науки.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-3	
Знать	правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
Уметь	выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем

Владеть	навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре очного отделения и на 1 курсе в 1,2 семестрах заочного отделения, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре для очной формы обучения, экзамен во 2 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Объект, предмет, задачи и основные категории педагогики высшей школы
2.Методы научно-педагогических исследований
3.История развития педагогики высшей школы за рубежом
4.История развития педагогики высшей школы в России
5.Проблема цели и идеала воспитания в зарубежной и отечественной педагогике. Процесс формирования личности как система
6.Предмет теории воспитания высшей школы
7.Закономерности, принципы и методы воспитания в вузе
8.Проблема взаимоотношений коллектива и личности
9.Формирование мировоззрения и идеалов личности
10.Предмет, основные категории и задачи дидактики
11.Целостный процесс обучения в высшей школе. Болонский процесс и другие интеграционные процессы в развитии высшего образования
12.Принципы, методы и организационные формы обучения в вузе
13.Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования
14.Теоретические и практические основы педагогического мастерства

Структура педагогического мастерства: педагогическая техника культура, педагогическая этика и такт

Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины – изучение методологических оснований научного исследования, его понятийного аппарата и способов организации на эмпирическом и теоретическом уровне в области естественных и социально-гуманитарных наук.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Методология научного исследования относится к базовой части учебного плана ОПОП 42.04.02 – журналистика.

Дисциплина **изучается** в 1 семестре.

Изучение дисциплины Методология научного исследования **базируется** на дисциплинах учебного плана ОПОП 42.04.02 – журналистика: «Современные научные исследования в области журналистики»

Основные положения дисциплины **должны быть в дальнейшем использованы** при изучении следующих дисциплин: Методика преподавания профессиональных дисциплин, Работа с научным текстом (подготовка магистерской диссертации).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

4. В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате освоения дисциплины «Методология научного исследования» обучающийся должен:

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила
Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания, первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-6	
Знать	основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования
Уметь	компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации
Владеть	навыками самоменеджмента

5.Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре для очного отделения, (продолжительностью 17 недель) и на 1 курсе в 1,2 семестрах для заочного отделения. Проведение занятий осуществляется в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт с оценкой в 1 семестре для очной формы обучения, зачёт с оценкой во 2 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятия метода и методологии. Особенности научной методологии.
Тема 2. Формально-логические основания научного исследования.
Тема 3. Научные исследования и диалектическая логика.
Тема 4. Научная теория: сущность и структура. Проблема единства теории и практики.
Тема 5. Методология эмпирического уровня современной науки.
Тема 6. Методология теоретического уровня современной науки.
Тема 7. Г. Риккерт и В. Виндельбанд; методы «наук о природе» и «наук о духе».
Тема 8. О. Шпенглер: «глубинное переживание» как альтернатива научному познанию в истории культуры.
Тема 9. Герменевтика: понимание как антитеза объяснения.

Тема 10. Методика подготовки магистерской диссертации.
Семинар 1. Методология эмпирического уровня современной науки.
Семинар 2. Методология теоретического уровня современной науки.
Семинар 3/4 Г. Риккерт и В. Виндельбанд; методы «наук о природе» и «наук о духе».
Форма контроля – дифференцированный зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины: представления о педагогике профессионального образования как самостоятельной области современного научного знания; формирование умений проектировать и осуществлять педагогический процесс в профессиональной сфере; развитие профессионально-педагогического мышления; воспитание у будущего специалиста интереса к профессионально-педагогической деятельности. Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- вооружить знаниями о педагогических и психологических основах обучения, о научных основах и условиях профессионально-личностного развития будущего педагога высшей школы сферы культуры и искусства;
- сформировать у магистрантов системы знаний и представлений о содержании, технологиях, методах, формах и средствах преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях сферы культуры и искусства;
- сформировать у магистрантов направленности на овладение профессиональными умениями и навыками реализации содержания, методов, форм и средств преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях сферы культуры и искусства;
- научить применять современные педагогические технологии, методы и средства обучения в процессе преподавания профессиональных дисциплин;
- подготовить будущих магистров к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методика преподавания профессиональных дисциплин» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП магистратуры и является обязательной дисциплиной, продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения профессиональных дисциплин. В соответствии с ФГОС высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации) он включает в себя широкий круг проблем, касающихся роли обучения и воспитания на современном этапе, является связующим звеном между методологией научного исследования, психологией управления, организационными основами системы образования и др.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

В результате изучения дисциплины студент должен

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-3	
Знать	правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
Уметь	выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем
Владеть	навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде
Код компетенции: ПК-6.1	
Знать	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Уметь	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Владеть	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Код компетенции: ПК-6.2	
Знать	правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик
Уметь	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности
Владеть	навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики
Код компетенции: ПК-6.3	
Знать	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации
Уметь	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания
Владеть	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.

1. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре очного отделения и на 1 курсе в 1,2 семестре заочного отделения, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт с оценкой во 2 семестре для очной и заочной форм обучения).

Содержание курса

1. Теоретико-методологические основы методики преподавания профессиональных дисциплин в вузе.
2. Методика подготовки и проведения вузовской лекции
3. Основные требования, принципы и документы, определяющие содержание образования по дисциплинам профессиональной подготовки.
4. Основы проектирования содержания учебного предмета
5. Современные педагогические технологии и особенности их применения в процессе преподавания профессиональных дисциплин
6. Традиционные и инновационные методы, формы, средства обучения и контроля знаний в современном вузе

7. Методика организация самостоятельной работы студентов в процессе преподавания профессиональных дисциплин
8. Методика составления УМК, программы, календарно-тематического плана, изучения литературных источников, для преподавания профессиональных дисциплин
9. Профессионально-педагогическая деятельность и культура преподавателя высшей школы.
10. Сущность и содержание инновационной педагогической деятельности и пути ее реализации в процессе преподавания в вузе

Форма контроля – дифференцированный зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика культуры» входит в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач. Изучение дисциплины тесно связано с дисциплинами «Арт-менеджмент», «Правовые основы деятельности учреждений культуры».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-2	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности

5.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре для очного отделения, (продолжительностью 17 недель) и на 1,2 курсе во 2,3 семестрах для заочного отделения. Проведение занятий осуществляется в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт во 2 семестре для очной формы обучения, зачёт в 3 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика культуры». Экономический кругооборот в социально-культурной сфере

Тема 2. Национальный проект «Культура» (2019-2024 годы). Цели и задачи Проекта

Тема 3. Мероприятия Национального проекта «Культура» по экономическому развитию отрасли
Тема 4. Механизм реализации Национального проекта «Культура».
Тема 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в социально-культурной сфере
Тема 6. Базовые экономические категории
Тема 7. Факторы предпринимательской стабильности
Тема 8. Эффективность использования ресурсов в сфере культуры
Тема 9. Виды рынков и их функции. Структура и инфраструктура рынка в сфере культуры
Тема 10. Формы и типы рыночных связей в сфере культуры
Тема 11. Теория фирмы. Формирование и движение капитала
Тема 12. Человеческий капитал как интенсивный фактор роста и развития организаций культуры
Тема 13. Мотивация как фактор повышения эффективности работы персонала организации сферы культуры
Тема 14. Издержки и прибыль. Показатели рентабельности фирмы. Механизм ценообразования
Тема 15. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры. Бизнес-планирование
Тема 16. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры
Тема 17. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения
Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ»

1. **Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса: знать уметь, владеть, необходимого для осуществления устного и профессионально-делового академического общения на иностранном языке.
   Задачи: использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессионально-деловой академической лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**: Дисциплина «Профессиональное общение на иностранном языке» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к обязательной части ОПОП по направлениям подготовки: 42.04.02 Журналистика.
   Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.
   Дисциплина изучается в течение 4 семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин, как Работа с научным текстом, Информационные технологии и т.д. Взаимосвязь курса с другими дисциплин ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.
3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-4	
Знать	иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики
Уметь	применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.
Владеть	навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках
Код компетенции: ОПК-1	
Знать	на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций.
Уметь	применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения.
Владеть	иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1,2 курсах в 1-4 семестрах очного и заочного отделений, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт с оценкой во 2 семестре, экзамен в 4 семестре для очной формы обучения, зачет во 2 семестре и экзамен в 4 семестре для заочной формы обучения).

Краткое содержание дисциплины

Вводный фонетический курс.
Уровень elementary
темы:
1.Travelling
2. Organization
3. Change
4. Money.
5. Advertising
6. Cultures
Лексические темы:
7.Restaurant problems
8.An Informal letter
9.Family conflicts
10.Big cities
11.Lost in a big city
12.Describing the place where you live.
Зачет с оценкой

Уровень pre-intermediate
13.TV News and news technology
14.The reporter
15.Live reporting
16.The assignment desk manager
17.The public relations writer
18.Writing guidelines
Лексико-грамматические темы:
19.Errors to avoid.
20.Public opinion
21.Symbols, slogans, and acronyms.
22.Research and interview
23.Organasing an interview.
24.What makes news.

Форма контроля – дифференцированный зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИА»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в правовой подготовке студентов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, умение работы с действующими нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в сфере культурной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовые основы деятельности медиа» относится к обязательной (базовой) части профессиональной подготовки Б1.О.08 и имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ОПОП, которые способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций. Изучение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные в рамках общих курсов и спецкурсов, и дает возможность существенно повысить правовую культуру и профессиональные умения, и навыки студентов. Магистранты получают целостное представление о законодательстве и правоприменительной практики в сфере культуры, его закономерностях становления и эволюции, роли в реализации культурной политики Российской Федерации.

Дисциплина имеет тесную методологическую связь с такими дисциплинами, как «Экономика культуры».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила

Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания, первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-2	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
Код компетенции: УК-6	
Знать	основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования
Уметь	компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации
Владеть	навыками самоменеджмента

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре очного отделения и на 1,2 курсах во 2,3 семестре заочного отделения, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 3 семестре для очной и заочной форм обучения).

Краткое содержание дисциплины

ТЕМА №1 ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИА»
Тема №2
Система законодательной базы сферы культуры
Тема № 3
Конституционное право в сфере культуры
Семинар №1
Тема № 4.
Национальное и международное право
Тема № 5. Международные правовые акты в сфере культуры
Семинар №2
Тема № 6. Кодексы Российской Федерации. Задачи. Предмет регулирования
Тема №7 Федеральные законы общего применения
Тема № 8, 9, 10
Федеральные отраслевые законы
Семинар № 3
Тема № 11 Законодательство о результатах интеллектуальной деятельности

Семинар №4
Тема № 12 Информационное право в сфере культуры
Семинар №5
Тема №13
Правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан РФ
Тема №14
Качество услуг, предоставляемых учреждениями культуры
Семинар №6
Форма контроля – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ (ПРАКТИКУМ)»

2. Цели освоения дисциплины

Целью является ознакомление студентов с видами научного исследования, их сущностью и методами работы, формирование комплекса знаний в области научно-исследовательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 дисциплин учебного плана. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области научно-исследовательской деятельности.

4. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Работа с научным текстом»

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.
ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила
Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания, первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать

	их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-2	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
Код компетенции: ОПК-3	
Знать	Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста
Уметь	анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства
Владеть	навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике
Код компетенции: ПК-5.3	
Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований
Код компетенции: ПК-5.4	
Знать	правила и форматы создания научного текста
Уметь	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Владеть	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста

5.Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1, 2 курсах во 2-4 семестрах для очной формы обучения, на 1, 2,3 курсах во 2-5 семестрах для заочной формы обучения, проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 4 семестре для очной формы обучения и зачёт в 5 семестрах для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Роль библиографии в научно-исследовательской деятельности.
2.Технология подготовки реферата.
3.Курсовая работа как вид научной деятельности.
4.Квалификационная работа: сущность, назначение.
5.Работа с научной литературой.
6.Методы изучения документов.
7.Работа с книгой.
8.Подготовка текста научного исследования.
9.Подготовка основной части магистерской работы.
10.Оформление исследовательской работы.
11.Особенности подготовки к защите научных работ.
12.Научная организация труда.

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина имеет своей целью дать студентам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки для освоения журналистской профессии, для научного восприятия и отражения действительности; вооружить студента методологически, дать ориентацию в глобальных проблемах современности, находящих своё отражение в современной науке, и помочь разобраться в актуальных проблемах современного российского общества, сформировать научное представление о сущности и причинах их возникновения; укрепить видение того, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем общества; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению с научных позиций любого материала любого содержания и жанра.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана. Ее освоение проходит после изучения курсов предшествующих дисциплин «История философии и науки» и др., что позволяет студентам более научно осмыслить проблемы современной науки и специфику их освещения в СМИ, а также влияния последних научных достижений на сферу медиа.

Материал курса должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в процессе работы студентов в профессионально-творческих мастерских, в курсах профилизации и в ходе научно-исследовательской практики, а также в написании выпускной квалификационной работы. Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных вопросов науки и деятельности СМИ по их освещению.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Современные научные исследования в области журналистики»:

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-4	
Знать	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
Уметь	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Владеть	навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации
Уметь	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения
Владеть	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации
Код компетенции: ПК-5.1	
Знать	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований
Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
Код компетенции: ПК-5.2	
Знать	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа
Уметь	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию
Владеть	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования

5. Структура и содержание дисциплины «Современные научные исследования в области журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения, на 1 курсе в 1,2 семестрах для заочной формы обучения, продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре для очной формы обучения и экзамен в 1 и 2 семестрах для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Наука о журналистике.

2.Основные направления, концепции и характерные черты современной науки о журналистике.

3.Гуманитарные науки и журналистика.

4.Актуальные проблемы развития журналистского образования.

5.Работы современных исследователей журналистики: московская школа.

6. Работы современных исследователей журналистики: петербургская школа.

7. Работы современных региональных исследователей журналистики

8.Специфика работы журналиста и научная методология подготовки материалов в СМИ на различные темы.

Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА»

1. Цели освоения дисциплины

Дать будущим журналистам детальное представление о стилевой системе русского языка, помочь студентам на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка овладеть навыками создания и редактирования текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны овладеть грамматическими нормами русского языка, изучить поуровневую структуру языка: фонетику, лексику, морфологию, синтаксис, иметь представление об особенностях текстов, предназначенных для средств массовой информации, знать правила формальной логики, быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенности типов видов СМИ.

В ходе изучения последующих спецкурсов, профессионально-творческих практикумов и в ходе практик студенты учатся применять полученные знания по стилистике русского языка в контексте задач журналистской деятельности.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Язык и стиль современного медиатекста»:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-4	
Знать	иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики
Уметь	применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику
Владеть	навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках
Код компетенции: ОПК-1	
Знать	на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций
Уметь	применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения

Владеть	иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
Код компетенции: ПК-2.2	
Знать	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов
Уметь	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
Владеть	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1курсе в 1 семестре, проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре).

Содержание курса

1.Предмет и задачи курса.
2.Функциональные стили.
3.Функционирование лексических и фразеологических средств. Проблема выбора слова.
4.Функционирование морфологии.
5.Функционирование синтаксических конструкций в тексте.
6.Стилистика текста.
7.Стилистика жанров в СМИ.

Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем; формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем, актуальных проблем их современной практики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана. Она тесно связана и изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Медиаэкономика», «Современная наука и журналистика».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Современные медиасистемы»:

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-2	
Знать	иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Уметь	эффективно применять имеющиеся знания на практике
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.

Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

5. Структура и содержание дисциплины «Современные медиасистемы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения, на 1,2 курсах во 2,3 семестрах для заочной формы обучения, продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 семестре для очной формы обучения и зачет во 2 семестре и экзамен в 3 семестре для заочной формы обучения).

Содержание курса

1.Современные медиасистемы мира в условиях глобализации.
2.Аудиовизуальные СМИ.
3.Радио: типология зарубежного радиовещания.
4.Информационные агентства: статус и практика.
5.Глобализацияи медиасистемы.
6.Изменения в структуре СМИ в XXI веке.
7.Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Цели освоения дисциплины

– вооружить студентов научными сведениями о важнейших направлениях и сторонах современного медиаисследования;
– познакомить с основными понятиями и терминами, необходимыми для усвоения дисциплины;
– сформировать умение работать с научной литературой, с фактическим материалом на основе современных приемов и методов медиаисследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока 1 учебного цикла. Изучение курса является основой формирования навыков профессионального подхода к фактам медиареальности, умения видеть, понимать и анализировать отдельные явления медиапроцесса.

По содержанию и методически программа дисциплины связана с дисциплинами «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Методика написания научной работы», готовит студентов к написанию курсовых и выпускных квалификационных работ. В процессе изучения дисциплины преподаватель опирается на знания студентов по философии, психологии, истории и теории журналистики.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований»:

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-2	
Знать	Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Уметь	Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике
Владеть	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-3	
Знать	Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.
Уметь	анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.
Владеть	навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.
Код компетенции: ОПК-4	
Знать	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
Уметь	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Код компетенции: ПК-5.1	
Знать	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований

Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
Код компетенции: ПК-5.2	
Знать	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа
Уметь	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию
Владеть	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования
Код компетенции: ПК-5.3	
Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований
Код компетенции: ПК-5.4	
Знать	правила и форматы создания научного текста
Уметь	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Владеть	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста

5. Структура и содержание дисциплины «Методология и методика медиаисследований»

Общая трудоёмкость дисциплины 108 часов, 3 з.е.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения), на 2 курсе в 3,4 семестрах (заочная форма обучения), продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного и семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 3 семестре для очной формы обучения и зачет в 3 семестре и экзамен в 4 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Стили мышления как научная парадигма.
2.Выбор методики. Основные методы исследований.
3.Требования, предъявляемые к научному исследованию.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам комплексные и системные знания об особенностях работы компьютерных технологий в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайновых изданиях и в научных исследованиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей профессиональной деятельности.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана и основывается на базе таких дисциплин, как «Методология и методика медиаисследований», «Современный медиатекст», «Жанры современной тележурналистики» и др.

3. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «**Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**»:**

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-6	
Знать	современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.
Уметь	использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
Владеть	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.

5. **Структура и содержание дисциплины «**Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре (для очной формы обучения, на 2 курсе в 3,4 семестрах (для заочной формы обучения), продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре для очной формы обучения и зачет в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Понятие веб-журналистики, ее место в системе СМИ.
2.Принципы организации журналисткой и исследовательской работы при помощи компьютерных технологий.
3.Программное обеспечение веб-журналиста.
4.Системы управления сайтами (CMS).
5.Реклама и маркетинг в Интернете.
6.Агрегаторы RSS-новостей, подкастинг, видео.
7.Блогосфера. СМИ в формате Web 2.0.
8.Традиционные СМИ в условиях конвергенции.
9.Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ.
10.Основные свойства Интернет-журналистики.
11.Организация работы редакции Интернет-издания.
12.Творческая лаборатория Интернет-журналиста.
13.Программное обеспечение Интернет-журналиста.
14.Проектирование структуры сайта Интернет-газеты.

15.Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.
16.Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ.
17.Реклама и PR в Интернете.
Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов общие теоретические знания об этических категориях в области журналистики; раскрыть сущность и роль этических стандартов и кодексов, как совокупностей норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью журналиста и СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана. Преподавание курса «Правовые и этические основы журналистики» преемственно связан с предшествующими курсами из программы бакалавтриата «Правоведение» и «Этика», соотносится также с профессиональными дисциплинами «Методика и технология работы тележурналиста», «Технологии интервью».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Деонтология журналистики»:

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.
ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом

	освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-7	
Знать	основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.
Уметь	понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.
Владеть	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
Код компетенции: ПК-1.6	
Знать	профессиональные этические нормы
Уметь	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами
Владеть	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста
Код компетенции: ПК-2.3	
Знать	профессиональные этические нормы журналистской деятельности
Уметь	взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм
Владеть	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

5. Структура и содержание дисциплины «Деонтология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре для очной формы обучения, на 1,2 курсах во 2,3 семестрах для заочной формы обучения продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного и семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре для очной формы обучения, экзамен во 2, 3 семестрах для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения.

2.Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие.

3.Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста и аудитории.

4.Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации.

5.Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами.

6.Этические стандарты и кодексы**:** основные требования к журналисту.

7.Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.

8.Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ И СТУДИИ: ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДИА»

1. **Цель освоения дисциплины:** дать студентам системное представление об особенностях творческой деятельности журналиста.
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и основывается на базе таких дисциплин, как: «Методика и технология работы тележурналиста», «Технологии интервью», «Жанры современной тележурналистики».

3. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Творческие мастерские и студии: электронные медиа»:**

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.3	
Знать	правила анализа информации, полученной из документальных источников
Уметь	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию
Владеть	навыками работы с документами
Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности

4.Структура и содержание дисциплины «Творческие мастерские и студии: электронные медиа»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах в 1 – 3 семестрах (для очной формы обучения) и на 1,2,3 курсах в 1-5 семестрах (для заочной формы обучения), и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре и экзамен во 2 и 3 семестрах для очной формы обучения и зачёт в 1,3 семестрах и экзамен 2,5 семестрах для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Профессия журналиста: общая характеристика.
2.Понятие об информационном продукте.
3.Познавательная деятельность журналиста.
4.Понятие о журналистском тексте.

5.Процесс создания журналистского текста.
6.Понятие о жанре текста.
7.Оперативно-новостные тексты (заметка).
8.Оперативно-исследовательские жанры (интервью, репортаж, отчет).
9.Исследовательско-новостные жанры
10.Исследовательские жанры (статья, письмо, обозрение).
11.Исследовательско-образные жанры (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
12.Содержание правовой культуры журналиста.
Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. **Цели освоения дисциплины**

Дать студентам возможность в полной мере осознать особенности и закономерности принципиальных вопросов журналистского образования на современных методических основаниях коммуникативной дидактики, подготовить студентов к практической работе по преподаванию журналистских дисциплин.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является базовой для прохождения производственных практик.

3. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «**Методика преподавания журналистики**»:**

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

4. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Код компетенции: ПК-5.1	
Знать	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований
Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
Код компетенции: ПК-6.1	
Знать	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Уметь	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО

Владеть	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Код компетенции: ПК-6.2	
Знать	правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик
Уметь	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности
Владеть	навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики
Код компетенции: ПК-6.3	
Знать	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации
Уметь	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания
Владеть	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.

5. Структура и содержание дисциплины «Методика преподавания журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах во 2 и 3 семестрах, проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 и 3 семестрах для очного отделения и зачёт во 2 семестре и экзамен в 3 семестре для заочного отделения).

Содержание курса

1.Методика преподавания журналистики как предмет.
2.Журналистско-образовательная парадигма.
3.Культура чтения и культура читателя.
4.Система методов и приемов освоения журналистских дисциплин.
5.Типология занятий по журналистике.
6.Особенности учебно-методического обеспечения преподавания журналистики.
7.Актуальные проблемы преподавания журналистских дисциплин.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

1. Цели освоения дисциплины

Познакомить студентов с основными этапами и яркими фигурами истории возникновения и развития отечественного и зарубежного телевидения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин по специальной журналистике. Преподавание курса «История отечественного и зарубежного телевидения» сопрягается с дисциплинами «Жанры современной тележурналистики», «Тележурналистика для детей и молодежи». Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»:

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-5.1	
Знать	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований
Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций

5. Структура и содержание дисциплины «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (по очной форме обучения) и на 1,2 курсах во 2 и 3 семестрах (по заочной форме обучения), проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного и семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 семестре (по очной форме обучения) и зачёт в 3 семестре (по заочной форме обучения)).

Содержание дисциплины

1.Телевидение как социальный институт.
2.Этапы развития телевидения.
3.Телевидение в России: советский период.
4.Постсоветские трансформации отечественного телевидения.
5.Особенности американского телевидения.
6.Телевидение Англии.
7.Телевидение Германии.
8.Телевидение Франции.
9.Телевидение стран Азии и Африки.
10.Телевидение Латинской Америки.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ»

1. Цель курса

Формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области различных аспектов психологии телевидения, представлений о воздействии художественно-выразительных возможностях телевидения, освоение телевидения как одного из средств воздействия на психику человека.

2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области психологии и телевидения. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы воздействия телевидения на психику человека. Курс «Психология современного телевидения» читается на базе таких дисциплин, как «История отечественного и зарубежного телевидения», «Язык и стиль СМИ», параллельно

с такими курсами, как «Методика и технология работы тележурналиста», «Современные теории массовой коммуникации» и т.д.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Технологии воздействия в медиадискурсе»

ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. В результате освоения дисциплины студент должен:

Код компетенции: ПК-1.6	
Знать	профессиональные этические нормы
Уметь	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами
Владеть	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (для очного отделения обучения), на 1,2 курсах во 2,3 семестрах (для заочного отделения обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 семестре для очного отделения и зачёт во 2 семестре, экзамен в 3 для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Психология как наука. Основные идеи.
2.Исследования телевизионной коммуникации в отечественной психологии.
3.Психологические эффекты телевидения.
4.Способы привлечения внимания аудитории.
5.«Я-концепция» тележурналиста.
6.Методы исследования телевизионной коммуникации.
7.Манипулятивные технологии телевидения.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ»

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина имеет своей целью дать студентам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки в области медиапланирования, использования различных медиаресурсов для продвижения собственного медиапроекта, освоения технологии разработки и реализации эффективных медиапроектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Ее освоение проходит после изучения курсов предшествующих дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Методика и технология работы тележурналиста», «Основы экономики, рекламы и менеджмента ТВ», «Основы медиапланирования». Курс является базовым для освоения дисциплины «Современные медиасистемы».

3. **Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «**Основы медиапроектирования**»:**

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.
ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.

4. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Код компетенции: УК-2	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
Код компетенции: ПК-2.4	
Знать	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента
Уметь	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами
Владеть	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Код компетенции: ПК-3.2	
Знать	основные компоненты концепции СМИ
Уметь	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.
Код компетенции: ПК-3.3	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов

Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Владеть	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей

5. Структура и содержание дисциплины «Основы медиапроектирования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (для очного отделения) и на 1,2 курсах в 2,3 семестрах (для заочного отделения), проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного и семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет во 2 семестре для очного отделения, зачет в 3 семестре для заочного отделения).

Содержание дисциплины

1.Понятие о медиапроектировании.
2.Планирование в медиапроектировании.
3.Процесс создания медиапроекта.
4.Виды проектов.
5.Монетизация медиапроектов.
6.Мультимедиа-технологии в медиапроектировании.

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУКОВОДСТВО МЕДИАКОЛЛЕКТИВОМ»

1. Цели освоения дисциплины

Цель заключается в необходимости дать студентам общие представления о принципах и особенностях управлением персонала редакции. Курс сочетает в себе знакомство с теоретическим положениями и анализ практики функционирования российских СМИ с точки зрения менеджерских задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Ее освоение проходит после изучения курсов предшествующих дисциплин «Современные научные исследования в области журналистики», «Современные медиасистемы», «Основы медиапроектирования», «История отечественного и зарубежного радио и телевидения». Курс является базовым для освоения дисциплины «Творческие мастерские и студии».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Руководство медиаколлективом»:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.

ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

ПК-4.1 – Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу.

ПК-4.2 – Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами.

ПК-4.3 – Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-3	
Знать	правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
Уметь	выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем
Владеть	навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде
Код компетенции: ПК-2.1	
Знать	основные профессиональные задачи журналиста
Уметь	репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам
Владеть	навыками профессионального взаимодействия с коллегами
Код компетенции: ПК-2.2	
Знать	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов
Уметь	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
Владеть	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.
Код компетенции: ПК-2.4	
Знать	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента
Уметь	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами
Владеть	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач
Код компетенции: ПК-4.1	
Знать	закономерности и принципы планирования деятельности предприятия
Уметь	выстраивать план работы предприятия с учетом временной перспективы
Владеть	навыками медиапланирования и планирования деятельности медиапредприятия
Код компетенции: ПК-4.2	
Знать	принципы работы с коллективом и финансами медиапредприятия
Уметь	релевантно и эффективно распределять кадровые и финансовые ресурсы медиапредприятия в соответствии с решаемыми задачами
Владеть	навыками кадрового и финансового менеджмента
Код компетенции: ПК-4.3	
Знать	профессиональные индикаторы эффективность работы медиапредприятия
Уметь	эффективно отслеживать результаты работы медиапредприятия
Владеть	методиками оценки эффективности работы медиапредприятия по профессиональным индикаторам

5. **Структура и содержание дисциплины «Руководство медиаколлективом»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре (по очной форме обучения) и на 2,3 курсах в 4,5 семестрах (по заочной форме обучения), проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре по очной форме обучения и в 5 семестре по заочной форме обучения).

Содержание дисциплины

1. Система управления персоналом в СМИ: общие подходы.
2. Формирование, планирование развития и управление персоналом в СМИ**.**

3. Методы оперативного управления персоналом.
4. Особенности управления персоналом в организации, решающей творческие задачи.
5. Конфликты в системе управления персоналом в СМИ.

Форма контроля- зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА»

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Методика и технология работы тележурналиста» состоит в том, чтобы научить студентов-журналистов, специалистов в области культуры, искусств, словесности ориентироваться в современном медиапространстве и понимать особенности телевидения как канала распространения информации. Для журналиста понимание проблем культуры, динамики развития нашего общества невозможно без осознания того факта, что журналистика – это синтез политики и творчества на базе техники, а потому передача или фильм как продукт творческой группы должны в итоге отвечать определенным политическим, техническим и творческим требованиям.

Его задачи:

1) Составление представления об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Выявление общих теоретических представлений и знаний о жанрах и методах работы, необходимых будущему тележурналисту.
2) Понимание свода закономерностей, принципов, правил, навыков, из которых складывается профессиональная деятельность тележурналиста.
3) Умение вести дискуссии: о предназначении телевизионной журналистики, о границах ее возможностей.
4) Определение стратегии продвижения телепрограммы, целенаправленная работа по созданию ее имиджа и репутации.
5) Использование инновационных технологий создания и продвижения информационных продуктов на телеканалах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин курса магистратуры. Преподавание курса «Методика и технология работы тележурналиста» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Тележурналистика для детей и молодежи», «Жанры современной тележурналистики», «История отечественного и зарубежного телевидения», «Технологии интервью», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях телевизионной работы. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Методика и технология работы тележурналиста»:

ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.

ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.3	
Знать	правила анализа информации, полученной из документальных источников
Уметь	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию
Владеть	навыками работы с документами
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации
Уметь	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения
Владеть	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации
Код компетенции: ПК-2.1	
Знать	основные профессиональные задачи журналиста
Уметь	репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам
Владеть	навыками профессионального взаимодействия с коллегами
Код компетенции: ПК-2.2	
Знать	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов
Уметь	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
Владеть	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.
Код компетенции: ПК-2.3	
Знать	профессиональные этические нормы журналистской деятельности
Уметь	взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм
Владеть	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

4. Структура и содержание дисциплины «Методика и технология работы тележурналиста»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре (по очной форме обучения) и на 2,3 курсах в 4,5 семестрах (по заочной форме бучения), проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного и семинарского типа. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 3 семестре для очной формы обучения и зачет в 5 для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.
2.Социальные функции телевидения.
3.История тележурналистики в России.
4.Телевидение за рубежом.
5.Перспективные направления.
6.Природа современного телевидения.
7.Телевизионный сценарий.
8.Жанры телевизионной журналистики.
9.Журналистские профессии на телевидении.
10.Этические принципы тележурналистики.

11.Методы социологического изучения телевизионной аудитории.
12.Журналист с видеокамерой.
Форма контроля – зачёт, экзамен.

Дисциплины по выбору

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели освоения дисциплины: формирование представлений о теоретических, методических и технологических основах применения современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры, освоение знаний, умений, навыков, позволяющих эффективно использовать современные информационные технологии в различных сферах деятельности учреждений культуры, формирование профессиональных компетенций в области отбора и внедрения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать магистрантам теоретические, методические и технологические основы применения современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры;
- научить эффективно использовать современные информационные технологии в различных сферах деятельности учреждений культуры;
- сформировать обновленное сознание профессионалов информационной деятельности, высокую информационную культуру, информационное научное миропонимание.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана, разработанного на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Журналистика», квалификация – магистр.

Дисциплина изучается на I курсе во II семестре очной формы обучения и на I курсе в III и IV семестрах заочной формы обучения, в течение которых предусмотрены лекционные, семинарские и практические занятия, по итогам сдаётся зачёт.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания, полученные в результате изучения предшествующих дисциплин бакалаврской подготовки «Информационные сети и системы» и «Информатика».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры», могут быть использованы при прохождении учебных практик, а также при выполнении научно-исследовательских квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Курс предполагает изучение теоретических, методических и технологических основ применения современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры.

Курс позволяет освоить наиболее эффективные инструменты, позволяющие учреждению культуры гармонично вписаться в цифровую среду, сокращая трудозатраты и, одновременно, повышая собственную привлекательность для обслуживаемой аудитории, а также получить представление о возможностях и условиях предложения учреждениями культуры новых видов обслуживания, способных привлечь читателей различных категорий, а также о правовых аспектах создания официального сайта учреждения культуры.

Среди ключевой проблематики курса: информационные технологии искусственного интеллекта, робототехника, технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности, их применение в деятельности учреждений культуры, интерактивные и мультимедийные технологии в деятельности учреждений культуры, инновационные технические средства реализации информационных технологий, нормативные требования Министерства культуры РФ к официальному сайту учреждения культуры, размещение

персональных данных на сайте учреждения культуры, представительства учреждения культуры в социальных сетях, АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (ЕИПСК).

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях»:

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-6	
Знать	современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.
Уметь	использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
Владеть	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.

5. Структура и содержание дисциплины «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения, (продолжительностью 17 недель) и на 2 курсе в 3,4 семестрах для заочной формы обучения. Проведение занятий осуществляется в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт во 2 семестре для очной формы обучения, зачёт в 4 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Введение в информационные технологии

Тема 1.2. Система цифровых коммуникаций и информационное общество. Ключевые направления развития компьютерно-коммуникационных технологий в ближайшей перспективе

Тема 1.3. Тенденции развития информационных технологий

Тема 2.1. Искусственный интеллект. История возникновения и развития искусственного интеллекта. Направления развития искусственного интеллекта

Тема 2.2. Информационные технологии искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Достижения искусственного интеллекта, которые меняют мир здесь и сейчас

Тема 2.3. Применение технологий искусственного интеллекта в образовании. Современное ИИскусство – достижения искусственного интеллекта в литературе, живописи, кинематографии, музыке и других направлениях творческой деятельности

Тема 2.4. Робототехника: история, современность и перспективы развития. Роботы в современном обществе. Использование роботов в учреждениях культуры

Тема 2.5. Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности, их применение в деятельности учреждений культуры

Тема 2.6. Интерактивные и мультимедийные технологии в деятельности учреждений культуры
Тема 3.1. Основы информационных технологий в библиотечно-педагогической деятельности
Тема 3.2. Аппаратные и программные средства для обеспечения библиотечно-педагогической деятельности
Тема 3.3. Облачные технологии. Облачные сервисы
Тема 3.4. Инновационные технические средства реализации информационных технологий в библиотечно-педагогической деятельности
Тема 3.5. Официальный сайт учреждения культуры: нормативные требования Министерства культуры РФ. Размещение персональных данных на сайте учреждения культуры. Представительства учреждения культуры в социальных сетях: наполнение и продвижение. АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (ЕИПСК)
Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели дисциплины: формирование и систематизация знаний полученных в ходе обучения в вузе обоснованных формах деятельности образовательных учреждений, а также приобретения опыта практики деятельности и управления образовательными системами.
Задачи дисциплины**:**

- изучение основных направлений развития современного образования;
- актуализация имеющихся знаний в области педагогики высшей школы;
- формирование опыта разработки системы управления качеством образования;
- рассмотрение основных законодательных актов в сфере образования;
- овладение понятийным аппаратом системы менеджмента качества образования;
- формирование основ организационной культуры и навыков продуктивной работы в системе образования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы профессионального образования (магистратура)
«Организационные основы системы образования» Дисциплина находится в тесной взаимосвязи дисциплинами «Правовые основы деятельности учреждений культуры», «Экономика культуры». Дисциплина «Организационные основы системы образования» изучается на первом курсе. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке магистров к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила

Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания, первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-3	
Знать	правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
Уметь	выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем
Владеть	навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре очного отделения и на 2 курсе в 3,4 семестре заочного отделения, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт во 2 семестре для очной формы обучения, зачёт в 4 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы учебной дисциплины. Введение в учебную дисциплину.
2.Основы управления образовательными системами
3.Механизм управления образовательными системами
4.Принципы организации образовательной системами Организационные основы профессионального образования. Профессиональная квалификация.
5.Типы образовательных учреждений
6.Начальное профессиональное образование
7.Содержание профессионального образования
8.Функции управления образовательными системами
9.Организация системы среднего профессионального образования
10.Высшее профессиональное образование
11.Типовые положения об учреждениях профессионального образования
12.Образовательные стандарты, учебные планы, программы
13.Задачи педагогического менеджмента. Методические основы педагогического менеджмента

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВЫЕ МЕДИА И ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является систематизация и критическое осмысление феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму как уже созданных за ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Важной является необходимость научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и основывается на базе таких дисциплин, как: «Современные медиасистемы», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Основы медиапроектирования» и др.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Новые медиа и телерадиожурналистика»

ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

4. В результате освоения дисциплины студент должен:

Код компетенции: ПК-1.1	
Знать	правила и приемы медиамониторинга
Уметь	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
Владеть	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации
Уметь	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения
Владеть	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации
Код компетенции: ПК-3.3	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Владеть	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей
Код компетенции: ПК-5.3	
Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований

5. Структура и содержание дисциплины «Новые медиа и телерадиожурналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (для очной формы обучения) и на 1 курсе в 1,2 семестрах (для заочной формы обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает

проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре (для очной формы обучения) и зачет в 1 семестре и экзамен во 2 семестре (для заочной формы обучения)).

Содержание дисциплины

1.Общая характеристика новых медиа. Их взаимодействие с телерадиожурналистикой.
2.Жанровое разнообразие новых медиа.
3.Основные технологии интернет-СМИ. Их возможности на телевидении и радио.
4.Основные технологии работы в блогах.
5.Современный влогинг.
6.Основные технологии работы в социальных сетях. Их использование на телевидении и радио.
7.Специфика работы в разных социальных сетях.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

1. Цель освоения дисциплины: изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

В ходе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи: усвоение ключевых понятий теории медиапланирования; знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний; овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования; овладение технологиями выбора рекламных носителей.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору). Дисциплина опирается на знания, полученные студентами в рамках освоения программы бакалавриата, являясь, в свою очередь, базовой для такой дисциплины, как «Медиаэкономика».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Основы медиапланирования»:

ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.

ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

4.В результате освоения дисциплины студент должен:

Код компетенции: ПК-1.1	
Знать	правила и приемы медиамониторинга
Уметь	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
Владеть	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации
Уметь	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения
Владеть	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации
Код компетенции: ПК-3.3	

Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Владеть	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей
Код компетенции: ПК-5.3	
Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований

5. Структура и содержание дисциплины «Основы медиапланирования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (для очной формы обучения), на 1 курсе в 1,2 семестрах (для заочной формы обучения), и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре для очной формы обучения и зачёт в 1 семестре и экзамен во 2 семестре для заочной формы обучения).

Содержание дисциплины

1.Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики.
2.Профессиограмма медиапланера.
3.Основные этапы медиапланирования.
4.Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике.
5.Программное обеспечения медиапланирования.
6.Принципы отбора медианосителей.
7.Характеристики и особенности основных каналов размещения: Пресса, ТВ, Радио, Internet, наружная реклама.
8.Эффективность проведенной рекламной кампании в медиапланировании.

Форма контроля – зачёт, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОСУГОВАЯ ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины — сформировать у магистрантов теоретические знания и практические навыки владения методами работы журналиста в культурно-досуговой сфере. Поставленная цель достигается формированием у обучающихся знаний о типологии средств массовой информации, функционирующих в сфере досуга; изучением методов и принципов работы культурно-досуговых СМИ; освоением основ творческой деятельности журналиста в данной сфере.

Задачами дисциплины являются: формирование системных знаний в области теории и практики досуговой журналистики, определение и обоснование ее места и роли в общем контексте журналистской профессиональной деятельности; изучение системы досуговой прессы и ее типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике российской и региональной досуговой прессы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору). Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин по специальной журналистике. Преподавание курса «Досуговая журналистика» сопрягается «Творческие мастерские и студии». Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Досуговая телерадиожурналистика»:

ПК-1.2 – Основные особенности и закономерности журналистского творчества.

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.

5. Структура и содержание дисциплины «Досуговая телерадиожурналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре).

Содержание дисциплины

1.Рынок досуговой информации.
2.Типология СМИ в сфере досуга.
3.Целевая аудитория досуговых СМИ: характеристики, структура, тенденции.
4.Особенности деятельности и развития туристических СМИ.
5.Оформление досугового СМИ.
6.Рубрикатор досугового СМИ.
7.Литературный стиль досуговых СМИ.
8.Жанры – «лицо» досуговой журналистики.
9.Основные тенденции развития досуговой журналистики.

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РАССЛЕДОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ»

1. Цели освоения дисциплины

сформировать представление о специфике журналистского расследования на телевидении; познакомить с правовыми и психологическими аспектами журналистского расследования на телевидении; изучить особенности журналистского расследования как жанра.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору) и базируется на таких курсах, как «Технологии интервью», «Психология современного телевидения», «Методика и технология работы тележурналиста», «Жанры современной тележурналистики».

3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Расследование на современном телевидении»:

ПК-1.2 – Основные особенности и закономерности журналистского творчества.

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.

5.Структура и содержание дисциплины «Расследование на современном телевидении»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре).

Содержание дисциплины

1.Введение в предмет.

2.Отличие работы западных инвестигейторов и российских журналистов, занимающихся расследованиями.

3.Методика журналистского расследования на ТВ.

4.Источники информации.

5.Особенности журналистского расследования в телевизионном формате.

6.Вопросы личной информационной безопасности.

7.Юридические основы деятельности журналиста.

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»

1.Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики. Дать студентам представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции. Сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологий и способах их применения в журналистской деятельности. Познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента. Сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору). Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области журналистики и ее технологического аспекта. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы мультимедиа.

Курс является базовым для такой дисциплины, как компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях.

3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Современные медиатехнологии»:

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.

ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и

	медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Код компетенции: ПК-3.2	
Знать	основные компоненты концепции СМИ
Уметь	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

5. Структура и содержание дисциплины «Современные медиатехнологии».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах во 2 и 3 семестрах, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 3 семестре).

Содержание дисциплины

1.Современные медиатехнологии. Основные понятия.
2.Мультимедийное журналистское произведение.
3.Инструменты мультимедийной журналистики.
4.Ключевые навыки мультимедийного журналиста.
5.Работа с графикой.
6.Работа с фотографиями.
7.Работа со звуком.
8.Работа с видео.

Форма контроли – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРВЬЮ»

1. Цели освоения дисциплины:

Сформировать у студентов представление о специфике телевизионного интервью; познакомить с видами телевизионного интервью; показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении и радио; научить подготовить телевизионное и радиоинтервью различных видов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору). Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области журналистики и ее технологического аспекта. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области работы интервьюера.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Технологии интервью»:

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.

ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности

Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Код компетенции: ПК-3.2	
Знать	основные компоненты концепции СМИ
Уметь	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

5. Структура и содержание дисциплины «Технологии интервью»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах во 2 и 3 семестрах, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 3 семестре).

Содержание дисциплины

1.Интервью в системе жанров. Содержание и форма интервью на телевидении.
2.Особенности телевизионного интервью.
3.Этапы подготовки телеинтервью.
4.Основные виды телевизионного интервью.
5.Подготовка вопросов к ТВ-интервью.
6.Особенности интервью в прямом эфире.
7.Выразительные средства в телевизионном и радиоинтервью.
8.Коллективное интервьюирование.

Форма контроля- экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

1. Цели освоения дисциплины

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей функционирования электронных средств массовой информации для детей и молодежи (их организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации, интеграции различных их компонентов, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации для детей и молодежи.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору). К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы для детей и молодежи. Курс сопрягается с дисциплинами «История отечественного и зарубежного телевидения», «Жанры современной тележурналистики».

3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Тележурналистика для детей и молодежи»

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества.
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности.
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.

5.Структура и содержание дисциплины «Тележурналистика для детей и молодежи**»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре).

Содержание дисциплины

Раздел I. СМИ для детей и молодежи: теоретический аспект

Роль и место СМИ в ряду других институтов социализации личности

Правовые основы СМИ для детей и молодежи

Литература и журналистика

Раздел II. СМИ для детей и молодежи: исторический экскурс и специфика работы

Зарождение детской журналистики в XVIII веке

Детская журналистика в XIX веке

Телевизионная журналистика для детей и молодежи в XX веке

Электронные СМИ для детей и молодежи в постсоветский период

Форма контроля – зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

1. Цели освоения дисциплины

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей функционирования общественно-политических электронных средств массовой информации, понимания

смысла процессов дифференциации, интеграции различных их компонентов, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных общественно-политических СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений (курс по выбору). К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития системы общественно-политических СМИ. Курс сопрягается с дисциплинами «История отечественного и зарубежного телевидения», «Жанры современной тележурналистики».

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Политическая тележурналистика»

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ПК-1.5	
Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества.
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности.
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности.
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.

5. Структура и содержание дисциплины «Политическая тележурналистика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре).

Содержание дисциплины

Раздел I. Политическая журналистика: теоретический аспект.

Роль и место СМИ в ряду других институтов социализации личности.

Правовые основы общественно-политических СМИ.

Социокультурная и экономическая ситуация и журналистика.

Раздел II. Общественно-политические СМИ: исторический экскурс и специфика работы.

Зарождение общественно-политических СМИ в XVIII веке.

Политическая журналистика в XIX веке.

Телевизионная общественно-политическая журналистика в XX веке.

Общественно-политические электронные СМИ в постсоветский период.

Форма контроля – зачёт.

Аннотации программ практик

Практика магистров образовательных учреждений высшего образования является составной частью основной профессиональной программы высшего образования.

На протяжении всего периода обучения по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» магистры выполняют большое количество практических заданий. Для полноценной подготовки журналистов, последовательного повышения их профессионального уровня крайне важно подкрепить индивидуальную творческую работу магистров социально ориентированной деятельностью.

Цель практик заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» на факультете медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств Московского государственного института культуры, теоретических знаний, фактических навыков и умений в сфере журналистики. Выпускники должны быть способны к осуществлению следующих видов профессиональной деятельности:

Авторская деятельность

Выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Редакторская деятельность

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Организационно-управленческая деятельность

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Проектно-аналитическая деятельность

разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

Научно-исследовательская деятельность

проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Педагогическая деятельность

осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием.

В период с I по II курс студенты направления подготовки «Журналистика» проходят четыре вида практики: Производственная (тип: профессионально-творческая практика), Производственная практика (тип: НИР), Производственная практика (тип: педагогическая практика), Производственная практика (тип: преддипломная практика) (1 семестр – 2 недели, 2 семестр – 2, 4/6 недель; 3 семестр – 2, 4/6 недель; 4 семестр – 2, 4/6 недель; 4 семестр – 7,3 недели).

Каждый из видов практики имеет свои цели и задачи, а также отличается уровнем сложности заданий, базами проведения практики, формами отчетности и контроля.

Важным является то обстоятельство, что все виды практик отличаются преемственностью содержания, степенью ответственности студента за результаты своего труда, уровнем творческой самостоятельности студента-практиканта. Поэтому программы разработаны с целью максимальной эффективности организации всех видов практик, их тщательной плановой подготовки, а также призваны помочь студенту-практиканту в выполнении заданий практики, а педагогу-руководителю – осуществлять методическую помощь и контроль за прохождением всех видов практики.

Б2.О.01.01 (П) АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТИП: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Цели производственной (НИР) практики:

– ознакомление студентов с методами и правилами ведения научно-исследовательской деятельности, повышение эффективности и качества научной и творческой работы студентов; систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов навыков самостоятельного ведения теоретических и экспериментальных исследований, подготовка выпускной квалификационной работы.

– научно-исследовательская практика для магистрантов нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении институтской образовательной программы в рамках специальности «Журналистика», и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы.

Задачи производственной (НИР) практики:

– получение студентами навыков творческой и научно-инновационной деятельности;

– выявление талантливых студентов;

– выявление лучших творческих и научно-исследовательских работ студентов;

– привлечение студентов к участию в выставках и конкурсах разного уровня;

– повышение конкурентоспособности выпускников кафедры;

– привлечение лучших студентов к обучению в аспирантуре;

– подготовка кадрового научно-педагогического резерва;

– повышение результативности НИР кафедры в целом;

– закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

– овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю избранной студентом магистерской программы;

– совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

– обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;

– формирование соответствующих умений в области подготовки научных и учебных материалов с использованием навыков перевода с иностранных языков;

– формирование представления о современных образовательных и информационных технологиях;

– выявление студентами своих исследовательских способностей;

– привитие навыков самообразования и самосовершенствования;

– подготовка выпускной квалификационной работы;

– содействие активизации научной деятельности магистрантов.

4. Вид практики, способы и формы ее проведения

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения студентами навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: производственная – это практика, направленная на приобретение глубоких профессиональных знаний, умений и навыков в области СМИ.

Тип практики: НИР.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции обучающегося, формируемые в ходе прохождения практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести комплекс знаний, практических навыков, умений, компетенций.

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***универсальные*** (***общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции:*** УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-4, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В ходе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***знания, умения и навыки:***

Знать: особенности основных методов сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; современные информационные технологии обработки информации; основы работы с компьютером и вычислительной техникой; методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; основные методы самостоятельного сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; правила проведения научных исследований; правила и принципы научного поиска, специальные средства и методы получения нового знания; современные методы исследования языка и словесности; методы и приемы изучения специальной литературы и творческого опыта.

Уметь (владеть): самостоятельно анализировать, обобщать и воспринимать информацию; выбирать способы достижения поставленной цели; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в своей профессиональной деятельности и в научных исследованиях; культурой научного мышления; самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания; применять на практике современные методы исследования языка и словесности; на базе аналитических данных и знаний, полученных из изучаемой специальной литературы и творческого опыта, создавать научно-исследовательские работы в сфере журналистики; навыками создания научно-исследовательских работ в сфере журналистики; навыками рефлексии; навыками применения специальных средств и методов получения нового знания; навыками

применения в собственной исследовательской практике современных методов изучения журналистики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ОР) ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
в соответствии с этапами формирования компетенций

Код и содержание компетенции	**Описание этапов формирования компетенций**			**Наименование оценочных средств**
	Знать	**Уметь**	**Владеть**	
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	*Знать:* парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ.; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила.	*Уметь*: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний	*Владеть*: основами методологии научного познания,.первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.	Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. Дневник прохождения практики. Отчет о прохождении практики. Защита отчета по результатам практики. Экзамен.

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знать иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики.	Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.	Владеть навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках.	
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики. Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования	Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их	Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.	

	мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.	при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.		
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.	Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.	Владеть навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.	

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем.	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций	
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования	
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и нализа науной информации	навыками создания презентаций результатов медиаисследований	

ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	правила и форматы создания научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста	

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (НИР) практика входит в Блок 2 (Б 2) «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Производственная (НИР) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 семестре. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Язык и стиль современного медиатекста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы медиапроектирования», «Творческие мастерские и студии: телевидение и радио»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Современные медиасистемы»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Новые медиа и телерадиожурналистика», «Технологии интервью»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Досуговая телерадиожурналистика», «Психология современного телевидения», «Тележурналистика для детей и молодежи»).; знание основ научного исследования («Методология и методика медиаисследований», «Современные научные исследования в области журналистики»).

Производственная (преддипломная) практика предваряет государственную итоговую аттестацию, состоящую из экзамена по специальности и защиту выпускной квалификационной работы.

Практика является связующим звеном между теоретическим обучением обучающихся, их самостоятельной работой, способствует профессиональной подготовке по избранной специальности, активизации познавательной деятельности, развитию творческого подхода к решению профессиональных задач, приобретению навыков работы в коллективе.

Практика предназначена для проведения обучения в реальных условиях профессиональной деятельности. Производственная практика ориентирована на углубление и закрепление профессиональных умений и навыков. Значение производственной практики состоит в том, что она дает возможность основательно познакомиться с практическими проблемами организации работы различных СМИ, с передовым опытом; является базой формирования х умений и навыков научно-исследовательской деятельности по сбору материала для написания дипломной работы.

5. Объем и продолжительность практики

В соответствии с графиком учебного процесса данная практика студентов 1 курса проходит в течение 1 семестра рассредоточено. На заочном отделении производственная (НИР) практика проходит на 2 курсе.

Общая трудоемкость практики – 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Б2.О.01.02(П) АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТИП: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ)

1. Цели производственной практики:

– обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;

– закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:

– формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, интернет-СМИ, телерадиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;

– умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;

– умение готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии;

– формирование навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах;

– умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

– приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы (научной и/или прикладной);

– анализ, систематизация и обобщение имеющихся теоретических знаний и опыта по тематике исследования;

– проектирование, организация, реализация и оценка результатов собственного микроисследования в своей профессиональной сфере с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;

– организация взаимодействия с коллегами, взаимодействие с социальными партнерами, в том числе из других образовательных учреждений, поиск новых социальных партнеров при решении актуальных исследовательских задач (если тема исследования предполагает такое взаимодействие);

– использование имеющихся возможностей образовательной среды и проектирование новых условий, в том числе информационных, для решения научно-исследовательских задач;

– осуществление профессионального и личностного самообразования, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры, участие в опытно-экспериментальной работе;

– закрепление, либо профильная переориентация студентов в направлениях научно-исследовательской работы;

– приобретение опыта оформления, представления и обсуждения результатов исследовательской работы путем участия в учебной конференции;

– пропедевтика выполнения и защиты курсовых и выпускных работ.

2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения студентами навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: производственная – это практика, направленная на приобретение глубоких профессиональных знаний, умений и навыков в области СМИ.

Тип практики: профессионально-творческая.

Практика проводится в следующих *формах:*

– дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

Практика позволяет познакомиться с различными аспектами деятельности профильных учреждений – баз практики в области СМИ и коммуникаций; получить консультацию работников различных средств массовой информации, осуществить наблюдение за выполнением ими должностных обязанностей; собрать, проанализировать и оценить информационные продукты – собственные и коллег.

Способы проведения практики:

– стационарная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся на территории г. Москвы и Московской области;

– выездная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся вне населенного пункта, в котором расположен вуз. Как правило, студенты, проживающие в различных районах Московской и других областей РФ, проходят практику в профильных организациях по месту работы и проживания.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции обучающегося, формируемые в ходе прохождения практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести комплекс знаний, практических навыков, умений, компетенций.

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***универсальные*** (***общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции:*** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.2, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3. ПК-5.1, ПК-5.3.

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;

ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;

ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение;

ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики;

ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта;

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;

ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В ходе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***знания, умения и навыки:***

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала;

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ОР)

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
в соответствии с этапами формирования компетенций

Код и содержание компетенции	**Описание этапов формирования компетенций**			**Наименование оценочных средств**
	Знать	**Уметь**	**Владеть**	
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	*Знать*: на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций.	*Уметь*: применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения.	*Владеть*: иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики.	Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. Дневник прохождения практики. Отчет о прохождении практики. Защита отчета по результатам практики. Зачет с оценкой.
ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и	Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом	

освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	(или) медиапродуктах		освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентироватьс я в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.	Уметь анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствовани я профессиональног о мастерства.	Владеть навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.	
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникац	Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории,	Уметь осуществлять профессиональну ю деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять	Владеть навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.	

ионные продукты	интерактивных коммуникационных проектов.	взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.		
ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических их механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы,	Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	

	тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.			

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.	Владеть методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.	
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности	Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек	Владеть навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	

	в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.	зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.		
ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	правила и приемы медиамониторинга	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга	
ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	анализировать сведения, полученные от различных источников информации	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	
ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных	правила анализа информации, полученной из документальных источников	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию	навыками работы с документами	

документальных источников				
ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации	
ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения	основные особенности и закономерности журналистского творчества	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	
ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами	профессиональные этические нормы	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста	
ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	

редакции СМИ или другого медиа				
ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.	
ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач	
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	

		жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.		
ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	основные компоненты концепции СМИ	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.	
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей	
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем.	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных	

		профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований	типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций	
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и нализа науной информации	навыками создания презентаций результатов медиаисследований	

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в Блок 2 (Б 2) «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Производственная (профессионально-творческая) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 2 семестрах. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Язык и стиль современного медиатекста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы медиапроектирования», «Творческие мастерские и студии: телевидение и радио»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Современные медиасистемы»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Новые медиа и телерадиожурналистика», «Технологии интервью»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Досуговая телерадиожурналистика», «Психология современного телевидения», «Тележурналистика для детей и молодежи»).

Производственная практика предваряет дисциплины «Деонтология журналистики», «Руководство медиаколлективом», выступает в качестве практических предпосылок для освоения курсов «Методика и технология работы тележурналиста», «Технологии интервью», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для профессионально-творческих практикумов, производственных практик.

Практика является связующим звеном между теоретическим обучением обучающихся, их самостоятельной работой, способствует профессиональной подготовке по избранной специальности, активизации познавательной деятельности, развитию творческого подхода к решению профессиональных задач, приобретению навыков работы в коллективе.

Практика предназначена для проведения обучения в реальных условиях профессиональной деятельности. Производственная практика ориентирована на углубление и закрепление профессиональных умений и навыков. Значение производственной практики состоит в том, что она дает возможность основательно познакомиться с практическими проблемами организации работы различных СМИ, с

передовым опытом; является базой формирования х умений и навыков научно-исследовательской деятельности по сбору материала для написания курсовых и дипломных работ.

5. Объем и продолжительность практики

В соответствии с графиком учебного процесса данная практика проходит на 1 курсе (2 семестре). На заочном отделении учебная практика проходит на 1 курсе.

Продолжительность практики в неделях – 2 4/6 недели.

Общая трудоемкость практики – дневное отделение: 4 зачетные единицы, 144 академических часа; заочное отделение: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Б2.О.01.03 (П) АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТИП: ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

1. Цели педагогической практики:

состоит в овладении магистрантами основами профессионально-педагогической деятельности преподавателя вуза, в формировании профессиональной компетентности в сфере проектирования, реализации и оценки учебно-воспитательного процесса высшего учебного заведения.

Задачи педагогической практики:

– овладение педагогическими навыками, необходимыми для работы в высшей школе;

– овладение методическими приемами проведения лекционных, практических, семинарских и лабораторных занятий;

– ознакомление с техническими средствами, используемыми в учебном процессе;

– ознакомление с использованием современных компьютерных технологий в образовании;

– развитие навыков самообразования и самосовершенствования,

Во время педагогической практики магистрант должен изучить:

– рабочий учебный план по одной из образовательных программ;

– научно-методическую литературу по рекомендованным дисциплинам учебного плана;

– формы организации образовательной и научной деятельности в вузе,

освоить:

– проведение практических занятий со студентами;

– проведение пробных лекций в студенческих аудиториях под контролем преподавателя по темам, связанным с научно-исследовательской работой магистранта.

2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения студентами навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: производственная – это практика, направленная на приобретение глубоких профессиональных знаний, умений и навыков в области СМИ.

Тип практики: педагогическая.

Практика проводится в следующих *формах:*

– рассредоточенно: без отрыва от учебы.

Практика позволяет познакомиться с различными аспектами преподавательской деятельности.

Способы проведения практики:

– стационарная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся на территории г. Москвы и Московской области;

– выездная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся вне населенного пункта, в котором расположен вуз. Как правило, студенты, проживающие в различных районах Московской и других областей РФ, проходят практику в профильных организациях по месту работы и проживания.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции обучающегося, формируемые в ходе прохождения практики.

В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен приобрести комплекс знаний, практических навыков, умений, компетенций.

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***универсальные*** (***общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции***: УК-3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.4, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.

ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.

ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В ходе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***знания, умения и навыки:***

Знать: учебную документацию и способы работы с ней; формы организации научной и образовательной деятельности в вузе; научно-методическую литературу по рекомендованным дисциплинам учебного плана;

Уметь: работать с учебной документацией (рабочим учебным планом по одной из образовательных программ и т.п.), со студенческим коллективом;

Владеть: разнообразными дидактическими методами, способами передачи знаний студентам, организации учебного процесса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ОР) ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
в соответствии с этапами формирования компетенций

Код и содержание	Описание этапов формирования компетенций	

компетенции	Знать	Уметь	Владеть	Наименование оценочных средств
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.	Уметь выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.	Владеть навыками урегулирования окнфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.	Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. Дневник прохождения практики. Отчет о прохождении практики. Защита отчета по результатам практики. Экзамен.
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем.	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание	

		собственных исследований	журналистских публикаций	
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования	
ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	правила и форматы создания научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста	
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-	правила разработки учебно-методических материалов	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и	навыками создания учебно-методических материалов для	

методических материалов дисциплин и практик.	дисциплин и практик	практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности	преподавания журналистики	
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.	

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (педагогическая) практика входит в Блок 2 (Б 2) «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Производственная (педагогическая) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 3 семестрах. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Язык и стиль современного медиатекста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы медиапроектирования», «Творческие мастерские и студии: телевидение и радио»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Современные медиасистемы»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Новые медиа и телерадиожурналистика», «Технологии интервью»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Досуговая телерадиожурналистика», «Психология современного телевидения», «Тележурналистика для детей и молодежи»). Кроме того, необходимы специальные методические знания («Методика преподавания творческих дисциплин», «Методика преподавания журналистики»).

Производственная практика предваряет дисциплины вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для профессионально-творческих практикумов, другие производственные практик.

Практика является связующим звеном между теоретическим обучением обучающихся, их самостоятельной работой, способствует профессиональной подготовке по избранной специальности, активизации познавательной деятельности, развитию творческого подхода к решению профессиональных задач, приобретению навыков работы в коллективе.

Практика предназначена для проведения обучения в реальных условиях профессиональной деятельности. Производственная практика ориентирована на углубление и закрепление профессиональных умений и навыков. Значение

производственной практики состоит в том, что она дает возможность основательно познакомиться с практическими проблемами организации журналистского образования, с передовым опытом; является базой формирования х умений и навыков научно-исследовательской деятельности по сбору материала для написания дипломных работ.

4. Объем и продолжительность практики

В соответствии с графиком учебного процесса данная практика проходит на 2 курсе (3-4 семестре). На заочном отделении учебная практика проходит на 2 курсе (3 семестре).

Продолжительность практики в неделях – 8 недель.

Общая трудоемкость практики – дневное отделение: 12 зачетных единиц, 432 академических часа; заочное отделение: 12 зачетных единиц, 432 академических часа.

Б2.О.01.04 (Пд) АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

1. Цели производственной (преддипломной) практики:

– целенаправленная работа в СМИ над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы;

– закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

В программу практики входит работа в органах печатной и электронной прессы и подготовка публикаций по теме выпускной квалификационной работы.

Для выпускников, выполняющих исследовательскую выпускную квалификационную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики журналистики, сбора материала по теме выпускной квалификационной работы.

– формирование навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах;

– умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

– приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы (научной и/или прикладной);

– анализ, систематизация и обобщение имеющихся теоретических знаний и опыта по тематике исследования;

Во время преддипломной практики необходимо:

– определение концепции, объекта, жанра и содержания выпускной квалификационной работы;

– составление индивидуального плана-графика прохождения практики и согласование его с руководителем практики и дипломной работы;

– ежедневное фиксирование в дневнике практики весь объем проделанной работы;

– отчет перед руководителем практики и дипломной работы о выполнении плана-графика прохождения практики;

– по окончании практики предоставление полного отчета о результатах и характеристики за подписью руководителя практики.

2. Вид практики, способы и формы ее проведения

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения студентами навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: производственная – это практика, направленная на приобретение глубоких профессиональных знаний, умений и навыков в области СМИ.

Тип практики: преддипломная.

Практика проводится в следующих *формах:*

– рассредоточенно: без отрыва от учебы.

Практика позволяет познакомиться с различными аспектами деятельности профильных учреждений – баз практики в области СМИ и коммуникаций; получить консультацию работников различных средств массовой информации, осуществить наблюдение за выполнением ими должностных обязанностей; собрать, проанализировать и оценить информационные продукты – собственные и коллег.

Способы проведения практики:

– стационарная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся на территории г. Москвы и Московской области;

– выездная, в том случае, если студенты проходят ее в профильной организации, находящейся вне населенного пункта, в котором расположен вуз. Как правило, студенты, проживающие в различных районах Московской и других областей РФ, проходят практику в профильных организациях по месту работы и проживания.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции обучающегося, формируемые в ходе прохождения практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести комплекс знаний, практических навыков, умений, компетенций.

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:*** УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.
ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.
ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.
ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.
ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.
ПК-4.1 – Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу.
ПК-4.2 – Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами.
ПК-4.3 – Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В ходе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие ***знания, умения и навыки:***

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие: основные приемы и способы сбора и обработки материала для научного исследования;

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию с научной точки зрения;

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет); навыками создания научного текста.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ОР) ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
в соответствии с этапами формирования компетенций

Код и содержание компетенции	**Описание этапов формирования компетенций**			**Наименование оценочных средств**
	Знать	**Уметь**	**Владеть**	
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	*Знать:* парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ.; особенности и	*Уметь*: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности;	*Владеть*: основами методологии научного познания,.первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые	Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. Дневник прохождения практики. Отчет о прохождении практики.

	принципы организации фундаментально--теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила.	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний	являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.	Защита отчета по результатам практики. Экзамен.
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	*Знат*ь: правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов.	*Уметь*: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	*Владеть*: навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.	
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем	Уметь выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.	Владеть навыками урегулирования окнфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.	

	свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.			
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знать иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики.	Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.	Владеть навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках.	
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.	Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.	Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.	

	Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.	Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.		
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знать основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования.	Уметь компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации.	Владеть навыками самоменеджмента.	
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Знать: на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций.	Уметь: применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных	Владеть: иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и	

коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		ситуациях общения.	работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики.	
ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать	Уметь анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.	Владеть навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.	

создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.			
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.	Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.	Владеть навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.	
ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных	Знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы	Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности,	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества	

решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев	российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.	(экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	

	и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.			
ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.	Владеть методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.	

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.	Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.	Владеть навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в	

	глобальных проблем.	исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований	СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций	
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования	
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и нализа науной информации	навыками создания презентаций результатов медиаисследований	
ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	правила и форматы создания научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста	
ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной	правила и приемы медиамониторинга	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга	

повестки дня.				
ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	анализировать сведения, полученные от различных источников информации	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	
ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	правила анализа информации, полученной из документальных источников	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию	навыками работы с документами	
ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации	
ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.	основные особенности и закономерности журналистского творчества	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	

ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.	профессиональные этические нормы	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста	
ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.	
ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.	основные профессиональные задачи журналиста	репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам	навыками профессионального взаимодействия с коллегами	
ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.	

ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	профессиональные этические нормы журналистской деятельности	Взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	
ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач	
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	

ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.	основные компоненты концепции СМИ	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.	
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностейнализа науной информавцииантную научную методологию	
ПК-4.1 – Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу.	закономерности и принципы планирования деятельности предприятия	выстраивать план работы предприятия с учетом временной перспективы	навыками медиапланирования и планирования деятельности медиапредприятия	
ПК-4.2 – Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами.	принципы работы с коллективом и финансами медиапредприятия	релевантно и эффективно распределять кадровые и финансовые ресурсы медиапредприятия в соответствии с решаемыми задачами	навыками кадрового и финансового менеджмента	
ПК-4.3 – Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее	профессиональные индикаторы эффективность работы медиапредприятия	эффективно отслеживать результаты работы медиапредприятия	методиками оценки эффективности работы медиапредприятия по профессиональным индикаторам	

эффективность по профессиональным индикаторам.				
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.	правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности	навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики	
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.	

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика входит в Блок 2 (Б 2) «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Производственная (преддипломная) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 4 семестрах. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «История отечественного и зарубежного радио и телевидения»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Язык и стиль современного медиатекста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы медиапроектирования», «Творческие мастерские и студии: телевидение и радио»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Современные медиасистемы»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Новые медиа и телерадиожурналистика», «Технологии интервью»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Досуговая телерадиожурналистика», «Психология современного телевидения», «Тележурналистика для детей и молодежи»).; знание основ научного исследования («Методология и методика медиаисследований», «Современные научные исследования в области журналистики»).

Производственная (преддипломная) практика предваряет государственную итоговую аттестацию, состоящую из экзамена по специальности и защиту выпускной квалификационной работы.

Практика является связующим звеном между теоретическим обучением обучающихся, их самостоятельной работой, способствует профессиональной подготовке по избранной специальности, активизации познавательной деятельности, развитию творческого подхода к решению профессиональных задач, приобретению навыков работы в коллективе.

Практика предназначена для проведения обучения в реальных условиях профессиональной деятельности. Производственная практика ориентирована на углубление и закрепление профессиональных умений и навыков. Значение производственной практики состоит в том, что она дает возможность основательно познакомиться с практическими проблемами организации работы различных СМИ, с передовым опытом; является базой формирования х умений и навыков научно-исследовательской деятельности по сбору материала для написания дипломной работы.

5. Объем и продолжительность практики

В соответствии с графиком учебного процесса данная практика студентов 2 курса проходит в течение 4 семестра рассредоточено. На заочном отделении производственная (преддипломная) практика проходит на 3 курсе.

Общая трудоемкость практики – 11 зачетных единиц, 396 академических часа.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Б3.О.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, программа: «Электронные медиа» (далее – ОПОП).

Государственная итоговая аттестация обучающихся по ОПОП магистратуры по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, профиль: «Телевидение и радиовещание» осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры), утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ № 529 от 08.06. 2017 г., Приказом Минобрнауки от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией (далее ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, программа: «Электронные медиа» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Основными задачами подготовки обучающихся к государственной итоговой аттестации являются систематизация, углубление и закрепление освоенных компетенций в составляющих их знаний, умений и владений (навыками, опытом).

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации государственного образца.

2. Сроки, объем в ЗЕ, способы и формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определённые учебным планом и календарным учебным графиком ОПОП магистратуры по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, программа: «Электронные медиа».

В соответствии с рабочим учебным планом **объем государственной итоговой аттестации** составляет **6 ЗЕ.**

В соответствии с требованиями ФГОС ОПОП магистратуры по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, программа: «Электронные медиа» установлены следующие ***формы*** проведения государственной итоговой аттестации*:*

– государственный экзамен, проводимый по дисциплинам ОПОП, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно;

– выпускная квалификационная работа (ВКР), представляющая собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, сформированность которых проверяется в результате государственной итоговой аттестации

В результате обучения в вузе студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения.
ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.
ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.
ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.
ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.
ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.
ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.

ПК-4.1 – Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу.
ПК-4.2 – Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами.
ПК-4.3 – Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.
ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.
ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.
ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.
ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

4. В результате обучения в вузе студент должен:

Код компетенции: УК-1	
Знать	парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила
Уметь	анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний
Владеть	основами методологии научного познания,первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
Код компетенции: УК-2	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
Код компетенции: УК-3	
Знать	правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
Уметь	выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем

Владеть	навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде
Код компетенции: УК-4	
Знать	иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики
Уметь	применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.
Владеть	навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках
Код компетенции: УК-5	
Знать	типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества; основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики; основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности
Уметь	определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена; использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности; применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций; анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.
Владеть	способами демонстрации своей гражданской позиции; навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов
Код компетенции: УК-6	
Знать	основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования
Уметь	компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации
Владеть	навыками самоменеджмента
Код компетенции: ОПК-1	
Знать	на высоком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций
Уметь	применять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения
Владеть	иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики
Код компетенции: ОПК-2	
Знать	иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах

Уметь	эффективно применять имеющиеся знания на практике
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-3	
Знать	Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.
Уметь	анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.
Владеть	навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.
Код компетенции: ОПК-4	
Знать	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
Уметь	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Владеть	навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.
Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-6	

Знать	современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.
Уметь	использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
Владеть	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.
Код компетенции: ОПК-7	
Знать	основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.
Уметь	понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.
Владеть	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
Код компетенции: ПК-1.1	
Знать	правила и приемы медиамониторинга
Уметь	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
Владеть	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга
Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Уметь	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
Владеть	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.3	
Знать	правила анализа информации, полученной из документальных источников
Уметь	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию
Владеть	навыками работы с документами
Код компетенции: ПК-1.4	
Знать	правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации
Уметь	работать со специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения
Владеть	навыками фактчекинга, систематизации полученной из различных источников информации
Код компетенции: ПК-1.5	

Знать	основные особенности и закономерности журналистского творчества
Уметь	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности
Владеть	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
Код компетенции: ПК-1.6	
Знать	профессиональные этические нормы
Уметь	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами
Владеть	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности
Уметь	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа
Владеть	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
Код компетенции: ПК-2.1	
Знать	основные профессиональные задачи журналиста
Уметь	репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам
Владеть	навыками профессионального взаимодействия с коллегами
Код компетенции: ПК-2.2	
Знать	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов
Уметь	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
Владеть	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.
Код компетенции: ПК-2.3	
Знать	профессиональные этические нормы журналистской деятельности
Уметь	взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм
Владеть	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
Код компетенции: ПК-2.4	
Знать	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента
Уметь	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами
Владеть	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач
Код компетенции: ПК-3.1	
Знать	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Уметь	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.

Владеть	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
Код компетенции: ПК-3.2	
Знать	основные компоненты концепции СМИ
Уметь	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ
Владеть	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.
Код компетенции: ПК-3.3	
Знать	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов
Уметь	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Владеть	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей
Код компетенции: ПК-4.1	
Знать	закономерности и принципы планирования деятельности предприятия
Уметь	выстраивать план работы предприятия с учетом временной перспективы
Владеть	навыками медиапланирования и планирования деятельности медиапредприятия
Код компетенции: ПК-4.2	
Знать	принципы работы с коллективом и финансами медиапредприятия
Уметь	релевантно и эффективно распределять кадровые и финансовые ресурсы медиапредприятия в соответствии с решаемыми задачами
Владеть	навыками кадрового и финансового менеджмента
Код компетенции: ПК-4.3	
Знать	профессиональные индикаторы эффективность работы медиапредприятия
Уметь	эффективно отслеживать результаты работы медиапредприятия
Владеть	методиками оценки эффективности работы медиапредприятия по профессиональным индикаторам
Код компетенции: ПК-5.1	
Знать	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презенетовать результаты собственных исследований
Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
Код компетенции: ПК-5.2	
Знать	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа
Уметь	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию
Владеть	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования
Код компетенции: ПК-5.3	

Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований
Код компетенции: ПК-5.4	
Знать	правила и форматы создания научного текста
Уметь	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Владеть	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста
Код компетенции: ПК-6.1	
Знать	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Уметь	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Владеть	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Код компетенции: ПК-6.2	
Знать	правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик
Уметь	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности
Владеть	навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики
Код компетенции: ПК-6.3	
Знать	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации
Уметь	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания
Владеть	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.

5. Основное содержание итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) студентов-выпускников института

Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента-выпускника института:

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки «Журналистика» выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

В научно-исследовательской выпускной квалификационной работе анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики – телевидения, радиовещания, сетевых или конвергентных СМИ. В своей исследовательской дипломной работе выпускник должен:

– продемонстрировать умение выделить и обозначить актуальную и важную для общества и СМИ проблему;

– показать актуальность проблемы в определенной области журналистики;

– определить объект и предмет исследования, сформулировать цели и задачи исследования;

– проявить способность исследовать проблематику, основываясь на знании основных разделов истории и теории отечественной и зарубежной журналистики;

– уметь корректно оперировать основными теоретическими терминами и понятиями в системе СМИ;
– иметь первичные навыки анализа эмпирического материала и научной литературы, различных по типологии текстов;
– делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки;
– владеть основами библиографической грамотности в соответствии с действующими стандартами оформления научных работ;
– уметь последовательно отстаивать собственную точку зрения по поводу избранной научно-исследовательской тематики своей работы.

При выполнении выпускной квалификационной работы студенты должны показать способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные навыки и компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и последовательно защищать свое видение.

ВКР магистра представляет собой сочинение преимущественно реферативного характера с элементами самостоятельного анализа научных источников, фактического журналистского материала. ВКР магистра – это законченная самостоятельная учебно-исследовательская работа, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, и должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности.

Содержание итогового государственного экзамена (ИГЭ):

Государственный экзамен по специальности 42.04.02 «Журналистика» предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

Государственный экзамен по направлению подготовки «Журналистика» должен выявлять уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочими программами учебных дисциплин, отражающих профессиональную деятельность журналиста. Государственный экзамен охватывает содержание соответствующих учебных дисциплин профессиональной направленности, определенное рабочими программами в соответствии с образовательным стандартом и основной образовательной программой.

Наряду с требованиями к содержанию отдельных учебных дисциплин, государственный экзамен должен выявить умение выпускника использовать знания, приобретенные в процессе теоретической подготовки и сформированные умения и навыки для решения профессиональных задач. Также государственный экзамен должен выявить и подготовленность выпускника к возможному продолжению образования по образовательным программам послевузовского профессионального образования с учетом общих требований, предусмотренных образовательным стандартом.

На государственном экзамене студенту предлагается комплексный экзаменационный билет с теоретическими вопросами. Необходимо ответить на три вопроса, соотносимых с разделами программы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Журналистика», а также представить свое творческое досье, сложившееся по результатам всех видов практик.

Творческое досье – это собрание авторских материалов выпускника, характеристик, рекомендаций, отражающих прохождение всех производственных, преддипломной

практики и материалов возможной штатной или внештатной профессиональной работы в СМИ, участие в НИРС, публикации тезисов выступлений на конференциях и т.д. Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели профилирующих кафедр и сотрудники средств массовой информации. В досье должны быть представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена – проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.