Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:56
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

EVENT ДИЗАЙН В ГД

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**УК-5.3.** Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач	***Знать:*** Глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии; ***Уметь:*** В устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке; ***Владеть:*** Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач; - Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира; - Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей	Опрос по темам соответствующего раздела , п.2.1 Доклад-презентация в рамках текущей аттестации, п.2.2
ПК-2 Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.	**ПК-2.1.** Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического дизайна	***Знать:*** - Законы композиции в художественном произведении; - Методику проектных исследований в дизайне; - Правила оформления результатов исследований; - Методику организации производственной работы в графическом дизайне; - Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна; ***Уметь:*** - Применять профессиональные	Опрос по темам соответствующего раздела , п.2.1 Доклад-презентация в рамках текущей аттестации, п.2.1 упражнения и творческое заданий

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
ПК-4. Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии. Способен передать проектные разработки для внедрения в производство	ПК-4.3. Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил	методы и инструментарий в работе дизайнера; - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование; - Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне; ***Владеть:*** - Создает объекты дизайна с использованием собственных художественных разработок; - Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-5; ПК-2; ПК-4

УК-5

1. Какова роль культурного контекста при создании графической продукции в eventдизайне?
a) Не играет особой роли;
b) Важна только эстетика;
c) Определяет понимание и восприятие аудитории;
d) Определяет стоимость продукции.

2. Что такое межкультурное разнообразие общества?
a) Различия в языке и национальности;
b) Различия в религии и вероисповедании;
c) Разнообразие традиций, обычаев и ценностей;
d) Различия в материальном благосостоянии.

3. Какое значение имеет понимание этических аспектов при создании графической продукции в eventдизайне?
a) Не имеет особого значения;
b) Необходимо соблюдать все этические нормы;
c) Можно нарушать некоторые этические принципы в целях привлечения внимания;

d) Все зависит от потребностей клиента.

4. Как философский контекст влияет на создание графической продукции в eventдизайне?
a) Философия не имеет никакого отношения к дизайну;
b) Философия помогает создавать искусство, которое вдохновляет и привлекает аудиторию;
c) Философия ограничивает творческий процесс;
d) Философия может быть использована для пропаганды определенных идей.

5. Как оценить восприятие межкультурного разнообразия графической продукции в eventдизайне?
a) Исключительно субъективно;
b) Опросить аудиторию и анализировать их отзывы;
c) Использовать только статистические данные;
d) Задействовать только профессиональных дизайнеров.

8. Почему восприятие межкультурного разнообразия важно при создании графической продукции в eventдизайне?
а) Для создания уникальных и привлекательных макетов
б) Для адаптации культурных элементов в дизайне мероприятий
в) Для привлечения внимания различных культурной аудитории

9. Какие факторы следует учитывать при создании графической продукции для межкультурного события?
а) Культурные особенности, вкусы и предпочтения аудитории
б) Уровень знания языка и обычаев различных культур
в) Исторические и традиционные символы различных культур

10. Какую роль играют цвета в междунакордном дизайне?
а) Цвета одинаковы для всех культур
б) Цвета могут иметь различные культурные значения
в) Цвета не играют роли в межкультурном дизайне

11. Как важно учитывать региональные различия при создании графической продукции для различных культурных событий?
а) Региональные различия не влияют на графическую продукцию
б) Региональные различия могут требовать изменения символики и стиля дизайна
в) Графическая продукция должна быть одинаковой для всех регионов

12. Почему важно избегать стереотипов и культурных обобщений при создании графической продукции для межкультурных событий?
а) Стереотипы и культурные обобщения могут быть обидными или оскорбительными для определенных культур
б) Стереотипы и культурные обобщения придают графической продукции оригинальность
в) Стереотипы и культурные обобщения привлекают больше внимания аудитории

13. Что такое "кросс-культурная коммуникация" в дизайне?
а) Обмен культурными находками между разными культурами
б) Взаимодействие и общение между людьми из различных культур
в) Создание графических продуктов, которые понятны и привлекательны для разных культур

14. Какие навыки дизайнера важны для успешного создания международного проекта в сфере eventдизайна?
а) Знание различных культурных традиций

б) Умение адаптировать дизайн к различным культурным контекстам
в) Способность эффективно коммуницировать с представителями разных культур
д) все вышеперечисленное

15. Какой дизайнерский подход можно использовать для создании дизайн-проекта успешного международного мероприятия?
а) Универсальный дизайн, который не учитывает культурные различия
б) Глобальный дизайн, который сочетает элементы различных культур
в) Контекстуальный дизайн, который учитывает конкретные культурные особенности и события

16. Что такое межкультурное разнообразие в контексте философии?
а) Отражение различных культурных традиций и ценностей в обществе;
б) Принятие и понимание иных культур и их особенностей;
в) Создание единого культурного стандарта в обществе;
г) Изоляция от любых культурных влияний.

17. Какое значение имеет межкультурное разнообразие в event-дизайне?
а) Позволяет создавать более привлекательные и эффективные мероприятия;
б) Препятствует созданию гармоничного дизайна;
в) Не имеет никакого значения для event-дизайна;
г) Усложняет процесс создания графической продукции.

18. Какие факторы влияют на способность воспринимать межкультурное разнообразие в event-дизайне?
а) Знание и понимание культурных особенностей разных народов;
б) Опыт работы в event-дизайне;
в) Навыки создания графической продукции;
г) Эмоциональная устойчивость.
19. Что означает "философский контекст" в создании графической продукции в event-дизайне?
а) Применение философских понятий и идей в дизайнерском процессе;
б) Игнорирование философических аспектов при создании графической продукции;
в) Участие философов в разработке дизайнерских решений;
г) Связь дизайна с духовными и интеллектуальными аспектами человеческой жизни.

20. Какое значение имеет способность воспринимать межкультурное разнообразие для профессионального преподавания в event-дизайне?
а) Позволяет развивать студентам навыки работы с различными культурами;
б) Не имеет значения для преподавателя;
в) Облегчает проведение занятий по графическому дизайну;
г) Увеличивает привлекательность преподавательской деятельности.

21.Какими способами можно развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие при создании графической продукции в event-дизайне?
а) Изучение культурных особенностей разных народов;
б) Работа над проектами, включающими элементы разных культур;
в) Общение с представителями других культур;
г) Все вышеперечисленное.

22. Какие преимущества получает дизайнер, способный воспринимать межкультурное разнообразие?
а) Расширение границ своего творчества;
б) Увеличение конкурентоспособности на рынке труда;

в) Большие возможности для карьерного роста;
г) Все вышеперечисленное.

23. Почему важно применять философские понятия и идеи в создании графической продукции в event-дизайне?
а) Делает продукцию более глубокой и значениеочосанной;
б) Позволяет создавать более оригинальные и привлекательные проекты;
в) Усиливает воздействие продукции на аудиторию;
г) Все вышеперечисленное.

24. Какой из нижеперечисленных аспектов не является коммуникативным барьером при межкультурном взаимодействии в eventдизайне?
A) Разные языки
B) Различия в нормах и ценностях
C) Отсутствие общих интересов
D) Разные статусы и иерархии

25. Какое из нижеперечисленных не является стратегией преодоления коммуникативных барьеров в eventдизайне?
A) Использование визуальных материалов и символов
B) Ограничение частоты коммуникации
C) Обращение к переводчику
D) Использование письменного и наглядного материала

26. Какое из нижеперечисленных действий не рекомендуется при межкультурном взаимодействии в eventдизайне?
A) Проявление уважения к чужой культуре
B) Использование стереотипов и предубеждений
C) Учет различий в этикете и обычаях
D) Активное слушание и empatia

27. Какая из нижеперечисленных навыков не является важной частью межкультурной коммуникации в eventдизайне?
A) Умение адаптироваться к различным стилям общения
B) Умение управлять временем и ресурсами
C) Умение анализировать и разрешать конфликты
D) Умение создавать визуализации и дизайны

28. Какое из нижеперечисленных не является подходящим методом для понимания и преодоления коммуникативных барьеров в eventдизайне?
A) Изучение иностранного языка
B) Открытость к различиям и гибкость мышления
C) Регулярное общение и кооперация с профессионалами других культур
D) Проектирование альтернативных сценариев и ситуаций

29. Какое из нижеперечисленных понятий не связано с межкультурной коммуникацией в eventдизайне?
A) Интеркультурная компетентность
B) Кросс-культурная адаптация
C) Фокус-группа
D) Культурный шок

30. Какую роль в межкультурной коммуникации в event дизайне играет невербальная коммуникация?

A) Важную, но второстепенную роль
B) Определяющую роль
C) Не играет никакой роли
D) Зависит от конкретной ситуации

31. Какой из нижеперечисленных способов может быть наиболее эффективным для преодоления культурного барьера в eventдизайне?
A) Избегание взаимодействия с представителями иных культур
B) Обследование рынка и адаптация фирменного стиля
C) Приверженность своим традициям и обычаям
D) Проявление интереса к иным культурам и установление контакта

32. Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует основным принципам успешной коммуникации в eventдизайне?
A) Использование сленга и неформального общения
B) Отрицание и замалчивание различий в культуре
C) Честность, уважение и открытость в общении
D) Ограничение своей коммуникации к единому языку и стилю

33. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование исторического наследия различных социальных групп?
а) Карнавал с элементами традиционных танцев и костюмов региональных культур.
б) Тематическая выставка современного искусства.
в) Мировая конференция по науке и технологиям.
г) Концерт с известными артистами.

34. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование социокультурных традиций этносов и конфессий?
а) Фестиваль гастрономии с участием различных кухонь мира.
б) Презентация нового мобильного приложения.
в) Техническая конференция с докладами о последних инновациях в области программирования.
г) Велопарад по городским улицам.

35. Какое из следующих мероприятий наилучшим образом отражает использование мировых религий, философских и этических учений?
а) Семинар по развитию бизнеса.
б) Тренинг по коммуникационным навыкам.
в) Симпозиум по путешествиям и туризму.
г) Дискуссионный клуб обсуждающий моральные дилеммы современности.

36. Что из следующего является ключевым аспектом при организации event, основанного на использовании исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий?
а) Увлекательные развлекательные программы.
б) Участие приглашенных гостей известных личностей.
в) Создание атмосферы, которая позволит участникам почувствовать историю и традиции.
г) Импровизация и нестандартные решения.

ПК-2

1. Что такое Eventдизайн?
а) Это процесс создания планировки места проведения мероприятия.

b) Это процесс разработки маркетинговых материалов для мероприятий.
c) Это процесс создания визуального образа и атмосферы мероприятия.

2. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью Eventдизайна?
a) Логотип мероприятия.
b) Декорации и оформление места проведения.
c) Расписание и программа мероприятия.
d) Музыкальное сопровождение на мероприятии.

3. Какое из следующих утверждений о правилах композиции в Event дизайне является неверным?
a) Главный акцент должен быть размещен в центре композиции.
b) Следует учитывать баланс и гармонию в расположении элементов.
c) Цветовая гамма должна соответствовать тематике мероприятия.

4. Для чего используется типографика в Eventдизайне?
a) Для создания красивых шрифтов в логотипе мероприятия.
b) Для оформления информационных материалов и пригласительных.
c) Для выбора цветовых схем и палитры мероприятия.

5. Какие из следующих факторов следует учитывать при выборе типографики для Event дизайна? (Выберите все правильные ответы)
a) Усвояемость текста.
b) Сочетаемость с изображениями и графикой.
c) Соответствие тематике мероприятия.
d) Привлекательность и престижность шрифта.

Примерные темы проектов по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации. Компетенции – УК-5; ПК-2; ПК-4

Раздел 1. Основы Eventдизайна.
Тема 1. Типология и содержание Event-дизайна
- *Мини-презентация «Виды событийного дизайна»*
- *Мини-презентация «Event как сплав многих видов дизайна»*

Тема 2. Графический дизайн в Event-дизайне
- *Мини-презентация Концепции событийного мероприятия «Выход на рынок новой марки автомобиля»*
- *Фирменный стиль события «Выход новой марки автомобиля»*

Раздел 2. Профессиональные нюансы Eventдизайна.
Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна
- *Мокапы с графикой на зданиях бизнес-квартала*
- *Динамичный таймлапс графики на объектах*

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Eventдизайне
- *Механика мероприятия «Новая экосистема бренда». Мини-презентация*
- *Презентация 16:9 ppt 20-25 слайдов событийного мероприятия «Новая экосистема бренда»*

Примерные темы докладов-презентаций на семинарских занятиях к текущей аттестации

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

Раздел 2. Профессиональные нюансы Eventдизайна.
Тема 1. Особенности коммуникации Eventдизайна

- *Фирменный стиль событийного мероприятия*
- *Мокапы архитектурных обектов (МАФов) на основе KV мероприятия*

Тема 2. Инструменты графического дизайна в Eventдизайне

- *Подготовка к печати банера большого размера на основе KV мероприятия*
- *«Структура презентации событийного мероприятия»*
- *Дизайн лендинг-страницы событийного мероприятия*

Промежуточная аттестация
Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в форме опроса в рамках экзаменационной сессии .
Промежуточные аттестации служат инструментом оценки освоения обучающимся компетенций, вырабатываемых дисциплиной.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения типовых творческих заданий (упражнений и видов эскизов) по освоению разделов дисциплины к текущей аттестации

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
зачтено	ПК-1/ПК-2 1. Полнота выполнения творческого задания (упражнения, эскиза). 2. Своевременность выполнения задания. 3. Соответствие поставленной задаче 4. Методичность работы по выполнению задания 5. Выполнение всего перечня эскизов на решение проектных задач 6. Вариативность решений (3-4 варианта) 7. Оптимальность выбора из	• Творческое задание выполнено в полном объеме; • Творческое задание выполнено своевременно; • Результаты отвечают поставленной задаче; • Соблюдена правильная методическая последовательность выполнения задания; • Все необходимые проектные решения проработаны; • Выполнено необходимое количество вариантов решений; • Выбрано оптимальное решение к дальнейшей разработке; • Содержательная завершенность итогового результата; • Графическое выполнение на должном уровне; • Достаточное качество итоговой презентации.

Не зачтено	вариантов к дальнейшей разработке 8. Содержание итоговой работы 9. Качество графического исполнения итогового варианта 10. Качество презентации готового задания	• ; Творческое задание не выполнено или выполнено не полностью; • Задание представлено несвоевременно или не представлено вообще; • Представленная работа не отвечает поставленной задаче; • Нарушена методика выполнения задания; • Не выполнены эскизы на отдельные виды проектных задач; • Нет вариантов решений; • Не оптимальный выбор решений к дальнейшей разработке; • Итоговое решение не имеет завершенности; • Графическое исполнение низкого качества • Плохо подготовленная или неподготовленная презентация задания

2.6.2 Оценивание докладов-презентаций обучающихся на семинарах к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	***Показатели***	***Критерии***
Зачтено	УК-5, ПК-2, ПК-4 1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение 3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации; • Логически стройное построение доклада, четкая структура; • Качественное визуальное оформление экранной презентации • Владение научной речью; • Свободное владение профессиональной терминологией; • Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.
Не зачтено		• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; • Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры; • Некачественное визуальное оформление экранной презентации; • Невладение научной речью; • Незнание и невладение профессиональной терминологией; • Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.

2.6.3. Оценивание выполнения тестов *(пример)*

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*

Отлично	1. *Полнота выполнения тестовых заданий;* 2. *Своевременность выполнения;* 3. *Правильность ответов на вопросы;* 4. *Самостоятельность выполнения;* 5. *и т.д.*	*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос*
Хорошо		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.*
Удовлетворительно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.*
Неудовлетвори-тельно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).*

2.6.4 Оценивание выполнения самостоятельной работы к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	ПК-1/ПК-2 1. Сбор материалов по теме проектирования или к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы проекта 3. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качество эскизирования, выполнения упражнений, исполнения заданий по теме проектирования; 7. Качество исполнения итоговой презентации заданий к аттестации	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме проектирования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена в необходимом объёме и является интегральной частью общей работы по заданию; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Достигнуто необходимое качество эскизирования и исполнения упражнений, заданий; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ;

		• Качество самостоятельной работы над эскизами, упражнениями, заданиями неудовлетворительное, не позволяет успешно продвигать проект; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

2.6.5 Оценивание выполнения требований рубежной аттестации (по завершении раздела в семестре) ЗАЧЕТА:

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-5, ПК-2/ПК-4 8. Сбор материалов по теме проектирования или к докладу-презентации; 9. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы проекта 10. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 11. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 12. Методичность выполнения самостоятельной работы; 13. Качество эскизирования, выполнения упражнений, исполнения заданий по теме проектирования; 14. Качество исполнения итоговой презентации заданий к аттестации	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме проектирования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена в необходимом объёме и является интегральной частью общей работы по заданию; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Достигнуто необходимое качество эскизирования и исполнения упражнений, заданий; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ; • Качество самостоятельной работы над эскизами, упражнениями, заданиями неудовлетворительное, не позволяет успешно продвигать проект; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1 .Доклад-презентация к семинарскому занятию.

Доклад-презентация к семинарскому занятию – практическое задание, направленное на освоение универсальных и общепрофессиональных исследовательских, коммуникативных, специфических социокультурных компетенций, подготавливающих обучающегося к публичным формам профессиональной деятельности. Как правило, доклад-презентация служит средством концентрации и погружения обучающегося в контекст новой профессиональной проблематики.
Доклад-презентация осуществляется на практических занятиях семинарского типа путем публичного представления результатов самостоятельной работы по мониторингу и осмыслению новой темы раздела дисциплины и оценивается в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ
Оценка доклада осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации на семинарах согласно календарно-тематическому плану и оказывает интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию в семестре.
Рекомендации студенту:
1. перед началом работы по написанию доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
2. представить доклад научному руководителю в письменной форме;
3. выступить на семинарском занятии с презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.
Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы. Оценка доклада осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации на семинарах согласно календарно-тематическому плану и оказывает интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию в семестре.

3.2. Самостоятельная работа студента (СРС)
Самостоятельная работа студента – продолжение аудиторной работы. Самостоятельно во внеаудиторное время выполняются поисковые, исследовательские, исполнительские, технические, творческие работы по эскизированию. Без необходимого объёма самостоятельной работы выполнение программы раздела дисциплины невозможно.
Результаты самостоятельной работы представляются обучающимся педагогу во время консультаций на аудиторных занятиях семинарского типа и могут оцениваться в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ Результаты оценки самостоятельной работы по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют способность обучающегося планировать и организовывать собственную работу, степень усвоения учебных материалов и навыки практического применения всего комплекса знаний, умений и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

3.3. Промежуточная аттестация
Промежуточная аттестация – итоговая оценка работы обучающегося по всем темам раздела за семестр. Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса или дискуссии. Также при проведении промежуточной аттестации учитывается активность студента во время аудиторных лекционных занятий, и его участие в практических семинарских занятиях с докладами-презентациями.
Устный опрос является формой промежуточного контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы.
Опрос дает возможность преподавателю:
- выяснить уровень освоения обучающимися программы учебной дисциплины;
- оценить формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной работы;
- оценить умение обучающихся творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.
Опрос проводится в форме собеседования или дискуссии , в процессе которого обучающийся отвечает на вопросы преподавателя.