Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:07:07
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

БРЕНДИНГ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки 54.03.01. ДИЗАЙН

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения очная

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, которая призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания профессиональных кодексов.

Формы самостоятельной работы студентов, соответствующие контенту учебной дисциплины и степени подготовленности учащихся, определяются учебным планом и кафедрами при разработке рабочих программ учебных дисциплин. Кроме того, формы самостоятельной работы студентов могут быть связаны с теоретическими курсами и иметь учебный или учебно-исследовательский характер.

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденном на заседании Ученого совета МГИК, формы самостоятельной работы студентов могут быть следующими:

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков и других письменных работ на заданные темы;

– решение задач (перевод и пересказ текстов, подбор и изучение литературных источников, разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.);

– выполнение индивидуальных заданий, направленных на развтие у студентов самостоятельности и инициативы;

– подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Самостоятельная работа студентов, формирующая навыки осуществления столь значимой научно-исследовательской/творческой деятельности, и способствующая систематизации, закреплению и расширению теоретико-методологических и технологических знаний и умений в контексте выбранной специальности, предполагает:

– поиск и отбор учебных и специальных научных материалов по конкретному вопросу, теме, предмету;

– чтение основной и дополнительной литературы по конкретной проблематике в рамках той или иной учебной дисциплины;

– работа с информационно-вспомогательными материалами (в библиотеке/информационных центрах с различными видами ресурсов – каталоги, энциклопедии, справочники и словари, существующими на традиционном (бумажном) носителе и в электронной форме, в том числе в качестве Интернет-ресурсов);

– самостоятельный подбор источников информации, в том числе через интернет;

– конспектирование первоисточников; – аннотирование отобранных материалов;

– реферирование первоисточников;

– обзорно-аналитическая деятельность (составление обзоров публикаций по конкретной теме);

– составление словаря (глоссария);

– составление схем, таблиц и т.д.;

– составление библиографической картотеки (в том числе в электронном виде) первоисточников, систематизированных по алфавиту или по предметно-тематическому признаку;

– прослушивание учебных аудиовизуальных материалов;

– подготовка мультимедийных презентаций по конкретной теме;

– выполнение домашних контрольных работ;

– подготовка устного сообщения/реферата/доклада для выступления на семинарском или лекционном занятии;

– выполнение практических заданий репродуктивного типа (тесты, ответы на вопросы, решение задач и т.д.);

– подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании;

– ведение дневника (наблюдений, практики, самоподготовки и т.д.).

В целом, перечисленные виды самостоятельной работы студентов можно систематизировать следующим образом:

– репродуктивная (самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной, научной и методической литературы, интернет-ресурсов, прослушивание лекций, пересказ, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.);

– познавательно-поисковая (подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор материалов по учебной проблеме, подготовка контрольной, курсовой работы и т.д.);

– творческая (участие в научно-исследовательской работе – написание рефератов, научных статей, подготовка дипломного проекта и т.д.).

Цель:

Формирование базовых экономических, исследовательских, проектных, компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в области рекламы, брендинга и создания дизайна новых продуктов и торговых марок.

Задачи:

- Знакомство с законами и назначением брендинга;
- Формирование представлений о профессиональных задачах специалистов в сфере брендинга;
- Отработка взаимодействия дизайнеров и бренд-менеджеров в рамках работы над реальным проектным кейсом новой торговой марки;
- Проведение маркетингового исследования по заданным параметрам, анализ, оформление результатов исследований, подготовка материалов для принятия бизнес-решения;
- Овладение различными видами и методами брендинга;
- Изучение узнаваемости бренда и влияния дизайна на неё;

Овладение практическими навыками разработки дизайна бренда во взаимодействии с агентством – автором рекламной стратегии

. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- **УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- **ПК-5.** Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Называет ее составляющие и принципы их формирования;
- Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности;
- Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Основные результаты новейших экономических исследований;

- Место и роль дизайна в экономических процессах жизнедеятельности общества;
- Ключевые организации профессиональной среды в области дизайна;
- Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне;
- Правила оформления результатов исследований;
- Методику проектирования по всем стадиям проекта;
- Методику организации производственной работы в графическом дизайне;
- Формы нормативной финансовой и отчетной документации;
- Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в графическом дизайне;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Осуществляет экономические расчёты различного назначения;
- Рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъекта рыночной экономики;
- Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование;
- Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования;
- Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности;
- Выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в графическом дизайне;

Владеть:

- Концептуальным видением применительно к проекту.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта
- Анализом экономической составляющей проектных решений;
- Методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область дизайна
- Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования;
- Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности;
- Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения;
- Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности;

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и

выработки планов дальнейшей индивидуальной работы. Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская

работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы(ОПОП), рабочей программой дисциплины

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

К самостоятельной работе по дисциплине относятся: проработка теоретического материала дисциплины

подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. подготовка к текущему контролю успеваемости обучающихся

(текущая аттестация); подготовка к лабораторным работам; подготовка к промежуточной аттестации (зачётам, экзаменам).

Виды, формы и объемы самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины (модуля) определяются:

- содержанием компетенций, формируемых дисциплиной
- спецификой дисциплины, применяемыми образовательными технологиями;
- трудоемкостью СР, предусмотренной учебным планом;

Самостоятельная работа студентов в условиях формирования профессиональных компетенций по дисциплине «иллюстрация в графическом дизайне» включает в себя: участие в научных конференциях; выполнение электронных презентаций; выполнение зарисовок и эскизов. Выполнение итоговой работы на планшете, подготовку к промежуточной аттестации

Цели и задачи самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа студентов по проектированию способствует развитию творческих навыков, креативных подходов в графической стилизации а также формированию умений самостоятельно принимать решения в новых, нестандартных условиях, брать на себя ответственность, находить выход из кризисной ситуации. Самостоятельная работа студентов приводит к развитию их интеллектуальной активности как

эффективных и успешных деятелей в будущем и самостоятельному поиску варианта решения как учебных, так в дальнейшем и практических задач.
Учебный процесс в вузе, а тем более самостоятельная работа студентов, способствует формированию и развитию у них определенных способностей (памяти, наблюдательности, воображения, самостоятельных суждений и генерации собственных выводов) к научным исследованиям.
При изучении каждой учебной дисциплины самостоятельная работа студентов, предполагающая учебную и научную/творческую деятельность, может осуществляться в аудитории (в рамках аудиторных занятий – лекции, семинарские и практические занятия) с участием и под руководством преподавателя

Задания для закрепления и систематизации знаний:

- Чтение текста учебного пособия, составление плана текста, графическое изображение структуры текста (составление схемы или опорного конспекта).
- Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.
- Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух
- учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в
- учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но
- при условии достаточной научной аргументации. Подготовке студента, которые являются
- серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

Примерные темы докладов-презентаций к семинарским занятиям по разделу 1.
Раздел 1. Брендинг в графическом дизайне.
Тема 1. Основы брендинга

- Товарные бренды;
- Сервисные бренды;
- Личностный бренд;
- Бренд организации;
- Событийный бренд;
- Территориальный бренд.

Тема 2. Брендинг и дизайн

- Брендинговые агентства России;
- Брендинговые агентства транснациональные;
- Дизайнеры – создатели брендов;
- Ребрендинг;
- Создание товарного бренда.

Задания для формирования умений:

В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение следующих заданий:

-Выполнение графических упражнений
-Выполнение поисковых эскизов
-Выполнение композиционных вариантов
-Выполнение цветовых эскизов
- Выполнение итоговой графической работы на планшете.
- Выполнение пробников в материале.
- Освоение специфики техники письма
- Выполнение проекта в материале.

Темы работ:

Раздел 1. Брендинг в графическом дизайне.

Тема 1. Основы брендинга

- Изучение примеров брендов, их сильные и слабые стороны. Презентация 16:9 ppt/pdf. 10-15 слайдов
- Виды брендов. Теоретический мини-обзор. 5 мин
- Продукт (бренд) на рынке. Классификация. Инфографический плакат А3
- Креативная стратегия для бренда. Инфографический плакат А3
- Выработка креативной стратегии, заполнение креативного (дизайнерского) брифа. 1 стр. doc

Тема 2. Брендинг и дизайн

- Брендинг в Графическом дизайне. Теоретический мини-обзор. 5мин
- Брендинг и креатив. Создание концепции бренда. Коллективный брейн-шторминг
- Рынок брендинговых агентств. Инфографический плакат А3
- СТМ по группе продуктов. Презентация 16:9 ppt/pdf. 5-10 слайдов
- Проектирование по стратегии. Теоретическая защита эскизов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ.

Творческое задание – практическое упражнение / эскизы к проекту.

Практическое упражнение – однозадачное творческое задание, направленное на освоение способа решения той или иной проектной задачи, подготавливающее обучающегося к более сложным комплексным решениям, определяющее поэтапное продвижение к созданию проекта в целом.

Выполнение упражнения точечно формирует избранные компетенции. Упражнения не требуют длительного времени, могут выполняться как в аудиторной, так и в самостоятельной работе.

Упражнение позволяет оценить усвоение обучающимся какого-либо одного практического приёма, техники, выразительного средства, навыка их творческого применения в работе по заданию.

Оценка упражнения осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации, на аудиторных занятиях по расписанию.

Эскизы, различные по видам и задачам, - специфические результаты проектной деятельности, поэтапно развивающие идею проекта, способствующие последовательному решению конкретных проектных задач.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

- оценить формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной работы;

Промежуточная аттестация проводится в форме просмотра творческих работ (папка – портфолио)

В период подготовки обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу.

Подготовка обучающихся включает в себя несколько этапов:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие к зачету по темам курса;
- подготовка к просмотру, оформление выполненных работ.
- выполнение работы в материале.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух

учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

Оценивание выполнения самостоятельной работы к текущей аттестации

Оценивание выполнения самостоятельной работы к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2.1; 2.2; 2.5 УК-10.2; 10.3 ПК-5.1; 5.3 1. Сбор материалов по теме проектирования или к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы проекта 3. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качество эскизирования, выполнения упражнений, исполнения заданий по теме проектирования; 7. Качество исполнения итоговой презентации заданий к аттестации	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме проектирования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена в необходимом объёме и является интегральной частью общей работы по заданию; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Достигнуто необходимое качество эскизирования и исполнения упражнений, заданий; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ; • Качество самостоятельной работы над эскизами, упражнениями, заданиями неудовлетворительное, не позволяет успешно продвигать проект; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список литературы и источников

Основная:

1. **Баранова, С. А. Основы брендинга** : учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи : СГУ, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

https://e.lanbook.com/book/147813 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. **Чернатони, Л. Брендинг : как создать мощный бренд** : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; предисл. Б. Л. Ерёмина ; ред. Г. А. Клебче ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 559 с. : ил., табл., схем. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691470 (дата обращения: 17.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00894-5. – Текст : электронный.

3. **Шевченко, Д. А. Управление брендом** : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021 (дата обращения: 17.10.2023). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 978-5-4499-3329-4. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. **Брендинг в рекламе** : учебное пособие / составитель Е. В. Попова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-907266-73-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/326657 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. **Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама** / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2008. — 272 с. — ISBN 5-94074-087-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/1103 (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:
- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)