Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 23.10.2026 09:07:17
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Направление подготовки/специальности: 52.03.01 Хореографическое искусство
Профиль подготовки: Педагогика современного танца

Квалификация (степень) выпускника бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать:** -понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности; -социальные институты, формирующие информационную культуру личности; -концепции информационной подготовки и медиаобразования; -специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности; -основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации; -состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе	Задания репродуктивного уровня*: *Тестовые задания, опросы* Задания реконструктивного уровня: *дискуссии* Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: *Контрольная работа*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности **Уметь:** -осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; -применять основные методы и способы переработки информации -определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности; -использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; -определять состав стандартных задач профессиональной	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности. **Владеть:** -информационным мировоззрением; -личной профессиональной информационной компетентностью; -основными методами и способами переработки информации; -способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации -технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		информационной безопасности	
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать:** причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний -виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры **Уметь:** -выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. -осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; -определять виды, формы и источники	Задания репродуктивного уровня*: *Тестовые задания, опросы* Задания реконструктивного уровня: *дискуссии* Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: *Контрольная работа*

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		самообразования в профессиональной сфере; **Владеть:** -способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса. -способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня *(обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)*

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»*;*

Тестовые задания по учебной дисциплине «Информационная культура личности»

Тестовые задания №1-15, характеризующие УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

1. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы узнать в каком году был осуществлен первый полет человека в космос?

а) тематический поиск;
б) адресный поиск;
в) фактографический поиск;
г) аналитический поиск.

2. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы подобрать литературу об информационно-психологической безопасности личности в Интернет-среде?

а) тематический поиск;
б) адресный поиск;
в) фактографический поиск;
г) аналитический поиск.

3. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы узнать, есть ли в ЭБС «Юрайт» учебник «Информационная культура музеолога»?

а) тематический поиск;
б) адресный поиск;
в) фактографический поиск;
г) аналитический поиск.

4. Что бы избавиться от информационного шума (избыточности и ложной информации) при поиске информации в поисковой системе Яндекс, необходимо использовать:

а) логические операторы;
б) Сниппеты;
в) Поисковый колдунщик;
г) Фавиконки.

5. eLIBRARY.RU – это

а) вебсайт;
б) вебпортал;
в) мессенджер;
г) электронная научная библиотека.

6. «Лань», «Руконт», « Юрайт» – это

а) вебсайты;
б) вебпорталы;
в) электронные библиотечные системы учебного назначения;
г) мессенджеры;

7. Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это

а) критический анализ информации;
б) рецензирование;
в) декодирование;
г) картирование.

8. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это

а) наглядно-действенное мышление

б) абстрактное мышление

в) репродуктивное мышление

г) критическое мышление

9. Документ, содержащий критическую оценку научного или художественного произведения: книги, спектакля, концерта, кинофильма, выставки и т.д. – это

а) дайджест;

б) рецензия;

в) лонгрид

г) эссе

10. Обоснованное мнение о чем-либо прочитанном, увиденном, услышанном, представленное в виде письменного или устного текста – это

а) отзыв;

б) дайджест;

в) лонгрид

г) рецензия

11. Сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение – это

а) манипуляция;

б) дезинформация;

в) дискредитация

г) компрометация

12. Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции – это:

а) информационный взрыв;

б) информационный барьер;

в) информационный поток;

г) информационный кризис.

13. Противоречие между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями человека: скорость восприятия информации человеком (например, скорость чтения) сегодня такая же, как и тысячи лет назад и увеличить ее кардинально невозможно – это:

а) информационный взрыв;

б) информационный барьер;

в) информационный поток;

г) информационный кризис.

14. Противоборство сторон, направленное на достижение политических, экономических, военных или иных целей, путем воздействия на население при помощи информации с целью манипуляции и подчинения своим интересам – это:

а) информационная война;

б) информационный кризис;

в) информационный взрыв;

г) информационная революция

15. Глубокие (кардинальные) качественные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества, происходящие в результате широкого внедрения новых средств хранения, обработки и передачи информации – это:

а) информационная война;
б) информационный кризис;
в) информационный взрыв;
г) информационная революция

Тестовые задания №16-70, характеризующие УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»

16. Длительный, сложный и многоаспектный процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности

а) информатизация;
б) автоматизация;
в) цифровизация;
г) компьютеризация.

17. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, это:

а) мультимедийная грамотность;
б) компьютерная грамотность;
в) информационная культура;
г) информационная грамотность.

18. Владение минимальным набором знаний, умений и навыков, помогающих человеку активно использовать возможности средств массовой информации (телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета), это:

а) цифровая грамотность;
б) медиаграмотность;
в) компьютерная грамотность;
г) информационная грамотность.

19. Понятие «информационная культура личности» по отношению к понятиям «медиаграмотность», «компьютерная грамотность», «цифровая грамотность», «информационная грамотность» является:

а) равновеликим;
б) более широким;
в) более узким;
г) не сопоставимым.

20. Единственный вид стратегических ресурсов общества, который в отличие от всех других видов ресурсов по мере потребления не исчезает, а лишь увеличивается – это:.

а) финансовые ресурсы;

б) топливно-энергетические ресурсы;
в) информационные ресурсы;
г) водные ресурсы.

21. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, а уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан – это:
а) информационное общество;
б) общество потребления;
в) индустриальное общество;
г) сетевое общество.

22. Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:
а) веб-сайт;
б) веб-портал;
в) электронная библиотека;
г) форум.

23. Всемирная сеть компьютеров, объединенных друг с другом с помощью специальных электронных адресов, предназначенная для хранения и передачи информации – это
а) Интернет;
б) всемирная паутина;
в) локальная сеть;
г) информационная система.

24. Слово, словосочетание или графическое изображение, при щелчке на которое происходит перемещение на другую страницу данного сайта или на другой сайт
а) электронный адрес;
б) гиперссылка;
в) URL;
г) сайдбар.

25. Уникальный адрес электронного ресурса, определяющий его местонахождение во Всемирной паутине – это
а) гиперссылка;
б) URL;
в) домен;
г) доменная зона.

26. Гиперссылка в форме статичного или анимированного изображения рекламного характера для привлечения внимания пользователей
а) баннер;
б) URL
в) сайдбар;
г) домен.

27. Элемент интернет-ресурса, представляющий собой блок в нижней части веб-страницы, содержащий информацию об авторских правах на сайт, сведения о владельцах и разработчиках сайта, а также их контактах – это:

а) хедер;

б) футер;

в) сайдбар;

г) контентная часть страницы.

28. Элемент интернет-ресурса, представляющий блок в верхней части веб-страницы, включающий заглавие и логотип интернет-ресурса – это

а) хедер;

б) футер;

в) сайдбар;

г) контентная часть страницы.

29. Информационное наполнение интернет-ресурса, включающее в себя текст, изображения, анимацию, аудио и видео-записи – это

а) контент;

б) лонгрид:

в) лендинг;

г) бэкграунд

30. Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, Интернетом – это:

а) информационная обеспеченность;

б) информационная поддержка;

в) информационная безопасность;

г) информационный комфорт.

31. Размещение в Интернете провокационных сообщений в виде текста, изображений или видео в агрессивной форме, с целью разжигания конфликтов, публичного унижения, оскорбления, высмеивания и выставления оппонентов в неловком положении – это:

а) фишинг;

б) троллинг;

в) кибербуллинг;

г) сталкинг.

32. Повторяющееся в течение длительного времени агрессивное преследование, интеллектуальное насилие, оскорбление, унижение достоинства другого человека в Интернете – это:

а) фишинг;

б) троллинг;

в) кибербуллинг;

г) сталкинг.

33. Способ похищения персональных данных или финансовых средств пользователя через Интернет путем применения мошеннических веб-сайтов и поддельных электронных писем и сообщений.

а) фишинг;

б) троллинг;

в) кибербуллинг;
г) сталкинг.

34. Какой из представленных электронных адресов характеризует достоверный, а не фишинговый сайт?
а) alphabank.ru
б) http://rnail.ru
в) www.yandex.support.ru
г) https://img.youtube.com/

35. Блок с информацией о найденной веб-странице или документе, который отображается в результатах поиска поисковой системы – это
а) сниппет;
б) хедер;
в) футер;
г) сайдбар.

36. Научное издание в виде книги или брошюры, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам– это:
а) тезисы;
б) монография;
в) энциклопедия;
г) альманах.

37. Научный документ, содержащий основные положения доклада или сообщения, подготовленный для научной конференции, симпозиума, семинара – это:
а) тезисы;
б) монография;
в) альманах;
г) антология.

38. Совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документе, необходимых и достаточных для общей характеристики, идентификации и поиска – это:
а) библиографический список;
б) библиографический указатель;
в) цитата;
г) библиографическая ссылка.

39. Дословная выдержка из текста какого-либо документа
а) тезисы;
б) конспект;
в) цитата;
г) библиографическая ссылка.

40. Краткий текст, раскрывающий смысл какого-либо слова, понятия, позволяющий отличать его от сходных (родственных) понятий – это:
а) определение (дефиниция);
б) цитата;
в) конспект;

г) тезисы.

41. Какое из слов в названии доклада по теме «Нейросети: возможности, ограничения, угрозы» является ключевым?

а) нейросети;

б) возможности;

в) ограничения;

г) угрозы.

42. Вид чтения, целью которого является тщательный анализ текста с установкой на его полное понимание, формирование собственного отношения к прочитанному, сохранение в долговременной памяти и адекватное воспроизведение в тех или иных целях – это

а) чтение изучающее (критическое, аналитическое, детальное);

б) чтение ознакомительное;

в) чтение поисковое (выборочное);

г) чтение просмотровое.

43. Вид чтения, целью которого является общий охват содержания, выделение главной и второстепенной информации, понимание каждой части текста в самом общем виде; включает внимательное чтение заголовков, первых строк абзацев, начальных и конечных фраз основных частей текста – это

а) чтение ознакомительное;

б) чтение изучающее (критическое, аналитическое, детальное);

в) чтение поисковое (выборочное);

г) чтение просмотровое.

44. Вид чтения, целью которого является выявление в тексте конкретных сведений; предусматривает беглое чтение и поиск определения, конкретного факта, даты, цитаты, правила, поиск ответа на конкретный вопрос и т.д. – это

а) чтение изучающее (критическое, аналитическое, детальное);

б) чтение ознакомительное;

в) чтение поисковое (выборочное);

г) чтение просмотровое.

45. Вид чтения, целью которого является определение темы текста, его видовой, жанровой и стилистической принадлежности; сводится к чтению оглавления, заголовков, подзаголовков, отдельных фрагментов текста – это

а) чтение изучающее (критическое, аналитическое, детальное);

б) чтение ознакомительное;

в) чтение поисковое (выборочное);

г) чтение просмотровое.

46. Процесс практического или мысленного расчленение целого на составные части с последующим изучением каждой из них – это:

а) анализ;

б) абстрагирование;

в) сравнение;

г) конкретизация.

47. Процесс практического или мысленного воссоединения целого из частей или соединения различных элементов в единое целое– это:

а) анализ;
б) абстрагирование;
в) синтез;
г) конкретизация.

48. Выявление сходства и различия между объектами и явлениями – *это:*
а) анализ;
б) абстрагирование;
в) сравнение;
г) конкретизация.

49. Разделение множества объектов по какому-либо признаку, который называется основанием деления – это:
а) анализ;
б) абстрагирование;
в) сравнение;
г) классификация.

50. Мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам – это:
а) обобщение;
б) абстрагирование;
в) сравнение;
г) классификация.

51. Мысленное выделение одних признаков предмета и отвлечение от других, выделение существенных признаков и отвлечение от несущественных, второстепенных – это:
а) анализ;
б) абстрагирование;
в) сравнение;
г) классификация.

52. Мысленный переход от общего – к частному, от абстрактного – к конкретному с целью более определенного, наглядного раскрытия содержания – это:
а) анализ;
б) абстрагирование;
в) конкретизация;
г) классификация.

53. Текст, предназначенный для массовой аудитории, состоящий из двух разнородных частей: вербальной и невербальной, размещенный на разных носителях, обладающий актуальным для общества содержанием - это:
а) креолизованный текст;
б) медиатекст;
в) гипертекст;
г) мультимедийный текст.

54. Способность медиатекста объединять в себе в единое целое несколько разрозненных компонентов: текст (речь), звук, изображение – это:
а) медийность;
б) массовость;

в) интегративность;
г) интерактивность.

55. Зависимость медиатекста от технических средств, выражающаяся в том, что любой медиатекст создается с помощью техники (компьютера, мобильного телефона, магнитофона, видеокамеры и т.п.) и распространяется с помощью того-или иного медиа-канала (Интернета, мобильной связи, телевещания, радиовещания, прессы, кино и т.д).
а) медийность;
б) технологичность;
в) интегративность;
г) интерактивность.

56. Адресация медиатекста множеству людей, массовой аудитории, а также необходимость привлекать к созданию медиатекста не одного человека, а много специалистов, в ряде случаев, целые коллективы профессионалов – это
а) медийность;
б) массовость;
в) интегративность;
г) интерактивность.

57. Расшифровка смысла медиатекста, представляющая собой процесс восстановления информации, «свернутой», «скрытой» в ходе его создания – это
а) развертывание медиаинформации;
б) декодирование медиаинформации;
в) критический анализ медиаинформации;
г) свертывание медиаинформации.

58. Внутренний, скрытый смысл текста или медиатекста, содержащийся в нем неявно, не совпадающий с его прямым смыслом.
а) подтекст;
б) контекст;
в) пресуппозиция;
г) концепт.

59. Графическая форма подачи информации в Интернет-среде, результат анализа, структурирования и обобщения данных в целях обеспечения наглядности и облегчения восприятия – это
а) лэндинг;
б) инфографика;
в) баннер;
г) скетчинг.

60. Создание текста путем механического комбинирования цитат из одного или нескольких источников без редактирования получившегося результата; безнравственная деятельность, грубо нарушающая авторские права и «засоряющая» интернет огромным количеством неоригинальных, повторяющихся материалов– это.
а) копипаст;
б) копирайт;
в) плагиат;
г) дезинформация.

61. Юридическое право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений литературы, науки, искусства и т.п.; его знак закрепляет наименование обладателя авторского права и год публикации произведения – это

а) копипаст;

б) копирайт;

в) плагиат;

г) веб-райтинг.

62. Умышленное присвоение авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства, один из случаев нарушения авторских прав – это

а) копипаст;

б) копирайт;

в) плагиат;

г) веб-райтинг.

63. Профессиональная деятельность по изменению некоторого исходного текста с целью создания нового варианта текста при сохранении его смысла; результаты этой деятельности служат для размещения на различных информационных ресурсах Интернета

а) вебрайтинг;

б) копирайт;

в) копирайтинг;

г) рерайтинг.

64. Профессиональная деятельность по написанию и адаптации текстов для разных интернет-ресурсов, в первую очередь, для сайтов– это

а) вебрайтинг;

б) копирайт;

в) копирайтинг;

г) рерайтинг.

65. Профессиональная деятельность по написанию рекламных текстов, которые прямым или косвенным образом рекламируют, популяризируют, продвигают и представляют какой-либо объект, товар, компанию, услугу, человека или идею в интернете – это.

а) вебрайтинг;

б) копирайт;

в) копирайтинг;

г) рерайтинг.

66. Специалист, занимающийся подготовкой информационного наполнения для интернет-ресурсов: порталов, сайтов и др. – это

а) контент-райтер;

б) копирайтер;

в) веб-райтер;

г) рерайтер.

67. Специалист, занимающийся написанием рекламных текстов для Интернета – это

а) контент-райтер;

б) копирайтер;

в) веб-райтер;
г) рерайтер.

68. Специалист, занимающийся изменением (переписыванием, переработкой, пересказом) текстов для Интернета– это
а) контент-райтер;
б) копирайтер;
в) веб-райтер;
г) рерайтер.

69. Специалист, занимающийся проверкой содержания и формы, исправлением тех изданий, передач и фильмов, которые готовятся к публикации или выпуску в эфир– это
а) контент-райтер;
б) копирайтер;
в) фрилансер;
г) редактор.

70. Специалист, выполняющий работу удаленно, работающий вне штата – это
а) фрилансер;
б) копирайтер;
в) веб-райтер;
г) рерайтер.

Ключи к тестовым заданиям

Тестовые задания №1-15, характеризующие УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

1. в) фактографический поиск;
2. а) тематический поиск;
3. б) адресный поиск;
4. а) логические операторы;
5. г) электронная научная библиотека;
6. в) электронные библиотечные системы учебного назначения;
7. а) критический анализ информации;
8. г) критическое мышление;
9. б) рецензия;
10. а) отзыв;
11. б) дезинформация;
12. а) информационный взрыв;
13. г) информационный кризис;
14. а) информационная война;
15. г) информационная революция;

Тестовые задания №16-70, характеризующие УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»

16. в) цифровизация;
17. в) информационная культура;
18. б) медиаграмотность;

19. б) более широким;
20. в) информационные ресурсы;
21. а) информационное общество;
22. б) веб-портал;
23. а) Интернет;
24. б) гиперссылка;
25. б) URL;
26. а) баннер;
27. б) футер;
28. а) хедер;
29. а) контент;
30. в) информационная безопасность;
31. б) троллинг;
32. в) кибербуллинг;
33. а) фишинг;
34. г) https://img.youtube.com/;
35. а) сниппет;
36. б) монография;
37. а) тезисы;
38. г) библиографическая ссылка;
39. в) цитата;
40. а) определение (дефиниция);
41. а) нейросети;
42. а) чтение изучающее (критическое, аналитическое, детальное);
43. а) чтение ознакомительное;
44. в) чтение поисковое (выборочное);
45. г) чтение просмотровое;
46. а) анализ;
47. в) синтез;
48. в) сравнение;
49. г) классификация;
50. а) обобщение;
51. б) абстрагирование;
52. в) конкретизация;
53. б) медиатекст;
54. в) интегративность;
55. а) медийность;
56. б) массовость;
57. б) декодирование медиаинформации;
58. а) подтекст;
59. б) инфографика;
60. а) копипаст;
61. б) копирайт;
62. в) плагиат;
63. г) рерайтинг;
64. а) вебрайтинг;
65. в) копирайтинг;
66. а) контент-райтер;
67. б) копирайтер;
68. г) рерайтер;
69. г) редактор;
70. а) фрилансер.

Шкала оценивания

Критерии оценивания: **з**нания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	40	70
Не зачтено	0	39

2.1.2. Вопросы для устного опроса:

1. Какие факторы определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Назовите основания деления, по которым строится многоаспектная классификация информационной культуры
4. Какие виды информационной культуры вам известны?
5. Что такое «информационная культура специалиста»?
6. Что такое «информационная культура личности»?
7. Чем информационная культура личности отличается от компьютерной грамотности, цифровой грамотности и др.?
8. Какие социальные институты обеспечивают информационную подготовку граждан в РФ?
9. Какие нормативно-правовые документы РФ регламентируют становление информационного общества в России и необходимость формирования информационной культуры граждан?
10. Как информационная культура связана с информационной безопасностью граждан?
11. В чем сущность «Концепции формирования информационной культуры личности»?
12. Охарактеризуйте сходство и различия таких понятий как «цитирование», «перефразирование», «интерпретация»
13. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обозримость и наглядность представления информации, вам известны?
14. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?
15. В чем заключается сущность формализованного метода аналитико-синтетической переработки информации?
16. В чем заключается связь медиаграмотности и информационной культурой личности?
17. Чем отличаются новые СМИ от традиционных?
18. В чем заключаются отличия медиатекстов от обычных текстов?

19. В чем выражаются такие обязательные свойства медиатекста как медийность, массовость и интегративность?
20. По каким основаниям деления (признакам) можно классифицировать медиатексты?
21. Что такое критическое мышление?
22. Каковы признаки достоверности веб-сайта?
23. Какие действия следует выполнить для выявления недостоверного веб-сайта?
24. Что такое манипуляция в средствах массовой информации?
25. Какие приемы манипуляции в рекламе вы знаете?

2.2. Задания реконструктивного уровня: *(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)*

Темы для дискуссий:
1. Информационный взрыв: был или не был?
2. Сколько информационных революций пережило человечество?
3. Информация как товар и принцип свободного доступа к информации: возможен ли компромисс?
4. Информационные ресурсы – стратегические ресурсы общества: факт или метафора?
5. Цифровизация общества: преимущества и опасности
6. Нужны ли библиотеки в эпоху Интернета?
7. Социальные сети – это среда творческого развития личности или зона риска и опасности?
8. Влияет ли информационная культура личности на информационную безопасность человека?
9. Информационное право: степень разработанности в мире и в России
10. Сетевой этикет: миф или реальность?
11. Информационная этика: есть или нет?
12. Интернет: друг или враг? Опыт студенческого расследования
13. Интернет: цензуре быть или не быть?
14. Электронная переписка как показатель информационной культуры современного человека
15. Технократический и гуманитарный подходы к формированию информационной культуры: pro et contra
16. Информационная культура как междисциплинарное научное направление: синтез или конгломерат?
17. Информационная культура и информационная грамотность: сходство и различие
18. Информационное мировоззрение: правда или вымысел?

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня
(обучающиеся демонстрируют практические навыки, воспроизводят элементы профессиональной деятельности, а также исследовательские умения)

Контрольная работа

Министерство культуры Российской Федерации
Московский государственный институт культуры
Факультет музыкального искусства
Кафедра музыкального образования

Информационная культура личности

Контрольная работа

Составитель:
доктор пед. наук,
профессор Гендина Н.И.

Химки 2024

Образец титульного листа контрольной работы

Министерство культуры Российской Федерации
Московский государственный институт культуры
Факультет музыкального искусства
Кафедра музыкального образования

Информационная культура личности

Контрольная работа

Выполнил: студент
гр. 31117
Иванов В.С.
Проверила:
д.п.н., профессор
Гендина Н.И.

Химки 2025

Задание 1. Изучить учебное пособие по учебной дисциплине и ответить на поставленные вопросы

Используя учебное пособие по курсу (Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108553.html (дата обращения: 17.03.2023), дайте ответы на вопросы, представленные в таблице. **Требования к ответам – точность и краткость.**

Таблица 1 – Основные вопросы, характеризующие содержание курса «Информационная культура личности»

№	Вопрос	Ответ с указанием номера страницы
1.	Какие факторы послужили причиной возникновения и активного развития феномена информационной культуры?	
2.	Когда и где впервые в отечественных публикациях появился термин «информационная культура»? В какой именно публикации?	
3.	Как соотносятся понятия «информационный взрыв» и «информационный кризис»?	
4.	В чем состоит сходство и различие понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности»?	
5.	Какие группы компонентов входят в состав современной информационной культуры как подсистемы культуры?	
6.	Какие смысловые доминанты выделяются в определении понятия «информационная культура личности»	
7.	Какие Федеральные законы РФ отражают вхождение России в информационное общество?	
8.	Почему в подготовке человека к жизни в информационном обществе и обществе знаний особое место должно отводиться формированию информационной культуры личности?	
9.	Объектом изучения каких научных дисциплин является информационная культура?	
10.	Какие виды информационной культуры существуют?	

Задание 2

Провести поиск информации в ЭБС «Юрайт» и «IPR Smart»

Задание 2.1. Проведите простой поиск по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «Юрайт».

Задание 2.1.1. Выявите общее количество документов, выданных по запросу. Укажите общее число выдачи по запросу.

Задание 2.1.2. Просмотрите первые две страницы результатов выдачи (20 изданий). Укажите число выданных по запросу релевантных и нерелевантных изданий. Результаты работы представьте в форме таблицы 1.

Таблица 1 – Количественные результаты простого поиска по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «Юрайт»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	**Не релевантных**

Задание 2.2. Проведите расширенный поиск по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «Юрайт».

Задание 2.2.1. Выявите учебные издания по документоведению, имеющиеся в ЭБС «Юрайт», используя поле расширенного поиска «Тип пособия» (выбрать пункт «Учебник и практикум»). Запишите количество релевантных и нерелевантных документов.

Таблица 2 – Количественные результаты расширенного поиска учебных изданий по ключевому слову «Документоведение» с использованием поля «Тип пособия» в ЭБС «Юрайт»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	Не релевантных

Задание 2.2.2. Подготовьте пронумерованный алфавитный список релевантных документов (Список литературы) по результатам поиска в ЭБС «Юрайт» (задание 2.2.1.)

Задание 2.2.3. Выявите учебные издания по документоведению, подготовленные в Государственном университете управления, используя поле «Научная школа».

Таблица 3 – Количественные результаты расширенного поиска изданий, подготовленных в Государственном университете управления, по ключевому слову «Документоведение» (с использованием поля «Научная школа») в ЭБС «Юрайт»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	Не релевантных

Задание 2.3. Проведите простой поиск изданий по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «**IPR-smart»**

Задание 2.3.1. Выявите общее количество документов, выданных по запросу. Укажите общее число выдачи по запросу.

Задание 2.3.2. Просмотрите выданные по запросу документы и укажите число релевантных и нерелевантных изданий в выдаче. Результаты работы представьте в форме таблицы 1.

Таблица 4 – Количественные результаты простого поиска по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «IPR-smart»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	Не релевантных

Задание 2.4. Проведите расширенный поиск по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «**IPR-smart**».

Задание 2.4.1. Выявите учебные издания по документоведению, имеющиеся в ЭБС «Юрайт», используя поле расширенного поиска «Тип издания». Запишите количество релевантных и нерелевантных документов.

Таблица 5 – Количественные результаты расширенного поиска учебных изданий по ключевому слову «Документоведение» с использованием поля «Тип издания» в ЭБС «IPR-smart»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	Не релевантных

Задание 2.4.2. Подготовьте пронумерованный алфавитный список релевантных документов (Список литературы) по результатам поиска (задание 4.1.)

Задание 2.4.3. Выявите в ЭБС «**IPR-smart**» источники по документоведению, опубликованные в издательстве «Логос». Используйте для этого поле расширенного поиска «Издательство». Укажите количество документов.

Таблица 6 – Количественные результаты расширенного поиска изданий по ключевому слову «Документоведение» с использованием поля «Издательство» в ЭБС «IPR-smart»

Общее кол-во найденных документов	**В том числе**	
	Релевантных	**Не релевантных**

Задание 2.5. Сравните результаты выдачи информации по запросам в двух ЭБС.

Задание 2.5.1. Заполните таблицу 7, отражающую результаты поиска в ЭБС «Юрайт» и «IPRSmart».

Таблица 7 – Количественные результаты поиска по ключевому слову «Документоведение» в ЭБС «Юрайт» и ЭБС «IPRSmart»

ЭБС	**Общее кол-во найденных документов**	**В том числе**	
		Релевантных	Не релевантных
Юрайт			
IPRSmart			
Итого			

Задание 2.5.2. Осуществите критический анализ поисковых возможностей ЭБС «Юрайт» и ЭБС «IPRSmart». Сформулируйте достоинства и недостатки поиска информации в ЭБС «Юрайт» и ЭБС «IPRSmart».

Задание 3

Осуществить критический анализ дефиниций и самостоятельно построить рабочее определение одного из ключевых понятий

Задание 3.1. Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии для студентов вузов культуры. В списке студентов группы найдите номер, под которым указана ваша фамилия. В приведенном ниже перечне терминов выберите термин под номером, соответствующим вашему личному номеру в списке студентов группы. Именно с термином под этим номером следует выполнить задания 2.2.-2.5.

Перечень терминов для построения определения

1. Ангажемент
2. Аннотация
3. Гаджет
4. Диверсификация
5. Дезидерата
6. Депозитарий
7. Депонирование
8. Индекс
9. Инсталляция
10. Коллекция
11. Консорциум
12. Критерий
13. Лакуна
14. Лицензия
15. Пресс-релиз
16. Репродукция
17. Реферат
18. Рецензия
19. Сленг
20. Тезаурус
21. Филиал
22. Хакер
23. Цитата
24. Экспедиция
25. Эссе

Задание 3.2. Используя электронный справочный ресурс «Словари и энциклопедии на Академике» (https://academic.ru), найдите существующие определения заданного термина в разных справочных изданиях. Запрещается использовать определения из Википедии. Результаты работы представьте в форме таблицы.

Таблица 1 – Определения термина «…». в справочных изданиях

№	Определение	Источник

Задание 3. 3. Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям.
Результаты работы представить в таблице, например:

Таблица 2 – Результаты критического анализа определений термина «…»

№ п.п.	Текст определения (дефиниции)	Тип ошибки
1.	Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители.	Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который».

Задание 3.4. Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определение для заданного термина.
Задание 3.5. Проверьте самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст. Результат представьте в форме таблицы:

Термин	Самостоятельно построенное определение	Источники, на основе которых построено определение

Задание 4

Осуществить свертывание информации, представленной в одном из параграфов учебного пособий:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108553.html (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108554.html (дата обращения: 17.03.2023).

Задание 4.1. Изучите оглавление учебного пособия. Выберите 1 параграф, который представляет для вас наибольший интерес.
Задание 4.2. Внимательно прочтите выбранный параграф.
Задание 4.3. Составьте справочную аннотацию, отражающую содержание данного параграфа, и отвечающую на вопрос «О чем говорится в данном параграфе?». Объем полученного текста должен не превышать 500 печатных знаков. Результат представьте в таблице.

Таблица 1 – Справочная аннотация

Наименование параграфа	
Текст справочной аннотации	

Примечание 1. Составление справочной аннотации осуществите на основе требований, изложенных в ГОСТ Р 7.0.99-2018 «Реферат и аннотация» (https://docs.cntd.ru/document/1200160041?ysclid=l8rajvhvlw315280424).
Примечание 2. **При выявлении плагиата** (полного совпадения текстов аннотаций , посвященных одному и тому же параграфу) все работы, в которых он обнаружен, **не засчитываются** и подлежат переработке.

Задание 5
Изучите методику критического анализа курсовой работы

Задание 5.1. Проанализируйте приведенные в таблице 1 определения термина «курсовая работа» и выявите отличительные признаки, присущие данному виду студенческой работы.
Результаты работы представьте в форме перечня признаков.
Отличительные признаки курсовой работы:

Таблица 1 – Определения термина «выпускная квалификационная работа»

№ п.п.	Термин	Определение	Библиографическое описание источника
1.	Курсовая работа	Курсовая работа - это один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе средних и высших учебных заведений, в котором развивается умение решать исследовательские задачи, самостоятельно ориентироваться в научной литературе, успешно применять на практике теоретические знания.	Исследовательская деятельность. Словарь [Электронный ресурс] // Словари на академике. – Режим доступа: https://research_activities.academic.ru/732/Курсовая_работа
2.	Курсовая работа	Курсовая работа - это самостоятельная учебная работа студентов по теме пройденного курса	Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой [Электронный ресурс] // Словари на академике. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/179965/Курсовая.
3.	Курсовая работа	Курсовая работа - это самостоятельная комплексная работа учащихся по экономике, гуманитарным	Профессионально-педагогические понятия. Словарь. 2005 [Электронный ресурс] //Педагогическая энциклопедия. – Режим доступа:

		специальным дисциплинам, дисциплинам искусства, в отдельных случаях – по специальным предметам, выполняемая на завершающем этапе изучения учебного предмета. В процессе выполнения курсовой работы студенты решают планово-экономические или учебно-исследовательские задачи, которые носят творческий характер.	https://didacts.ru/termin/kursovaja-rabota.html

Задание 5.2. Изучите методику критического анализа курсовых работ в параграфе 5.5. «Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ» учебного пособия «Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108554.html (дата обращения: 17.03.2023).».

Задание 5.3. Дайте ответы на вопросы. Результаты представьте в форме таблицы.

Таблица 2 - Параметры оценки и критического анализа курсовой работы

Вопрос	**Ответ**
Какие элементы входят в структуру курсовой работы?	
Какие аспекты образуют состав «Введения» в курсовой работе?	
Какие аспекты образуют состав «Заключения» в курсовой работе?	
Ответы на какие вопросы позволяют оценить качество «Списка литературы» в курсовой работе?	
Ответы на какие вопросы позволяют оценить качество библиографических ссылок, связывающих текст курсовой работы со «Списком литературы»?	

2.4. Итоговая аттестация

2.4.1. **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Феномен информационной культуры в контексте глобальных изменений современного общества
2. Информационная культура как полидисциплинарное научное направление и образовательная практика.
3. Виды информационной культуры.
4. Социальные институты, формирующие информационную культуру личности.
5. Информационная культура личности: концепция формирования
6. Библиотека как учреждение культуры, социальный институт и информационно-поисковая система
7. Интернет как источник информационных ресурсов
8. Информационная безопасность в Интернете и социальных сетях
9. Средства навигации и поиска в Интернете
10. Поиск информации в электронных научных библиотеках
11. Текст как объект аналитико-синтетической переработки
12. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации
13. Интеллектуальные приемы работы с текстом
14. Формализованный анализ научных текстов
15. Алгоритм критического анализа текста
16. Медиатекст: состав, свойства, виды. Особенности языка медиа
17. Критический анализ медиатекста
18. Веб-сайты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа
19. Веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа
20. Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды
21. Редактирование и трансформация текстов как вид аналитико-синтетической переработки информации
22. Веб-райтинг: сущность, виды. Веб-райтинг и плагиат
23. Фейковые новости: сущность, признаки, виды. Критический анализ фейковых новостей
24. Студенческая исследовательская работа как результат научного исследования: технологический подход к подготовке
25. Особенности смыслового чтения научных текстов при подготовке студенческой исследовательской работы
26. Цитирование как средство достижения точности изложения и проявление информационной этики
27. Библиографические ссылки и список литературы как показатель надежности и достоверости студенческого научного исследования
28. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ
29. Технология подготовки текстов оценочного характера
30. Технология подготовки профессионального резюме

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо		Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетвори-тельно		Задание не выполнено.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В состав вопросов на зачете входит:

1. Вопрос, характеризующий теоретическую часть курса.
2. Беседа по выполненным в течение семестра практическим заданиям.

За ответ на вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полный и точный ответ на вопрос по теоретической части курса, понимание его взаимосвязи с другими разделами и темами курса, а также за свободное владение материалом практических заданий (ответы на вопросы «Что?» «Зачем?» «Как?» выполнялось в ходе конкретного практического задания);

- хорошо, за достаточно полный ответ на теоретический вопрос, имеющий не более двух неточностей, а также смог объяснить смысл большинства (75%) практических заданий;

-удовлетворительно ставится в том случае, если студент допустил более двух неточностей в ответе на теоретический вопрос, а также и не смог объяснить смысл 50% практических заданий;

-неудовлетворительно ставится в том случае, если студент не ответил на теоретический вопрос и не смог объяснить смысл выполненных практических заданий.