Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 29.10.2026 16:13:57
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНДИНГ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-2 Разработка и реализация проектов Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	***Знать:*** - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; ***Уметь:*** - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ***Владеть:*** - Концептуальным видением применительно к проекту	Доклад-презентация в рамках текущей аттестации, п.2.1. Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.1.2 *Проект* в рамках текущей аттестации
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	***Знать:*** - Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; ***Уметь:*** Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;	
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Знать:*** - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» ***Уметь:*** - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов ***Владеть:***	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.	
УК-10. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	***Знать:*** - Основные результаты новейших экономических исследований; ***Уметь:*** - Осуществляет экономические расчёты различного назначения; ***Владеть:*** - Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта	Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.3 *Проект* в рамках текущей аттестации п. 2.3, п.2.5
	УК-10.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	**Знать:** **-** Место и роль дизайна в экономических процессах жизнедеятельности общества; Уметь: - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъекта рыночной экономики; **Владеть:** **-** Анализом экономической составляющей проектных решений; - Методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область дизайна	

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
ПК-5. Экономическая деятельность Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.	ПК-5.1. Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в графическом дизайне	Знать: - Методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне; - Правила оформления результатов исследований; - Методику проектирования по всем стадиям проекта; - Методику организации производственной работы в графическом дизайне; - Формы нормативной финансовой и отчетной документации; - Комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в графическом дизайне; Уметь: - Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование; - Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования; - Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности; - Выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в графическом дизайне; Владеть: - Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования; - Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной	Практические упражнения, Творческие задания, Эскизы к проекту в рамках текущей аттестации, п.2.3 Проект в рамках текущей аттестации п. 2.3, п.2.5

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
		деятельности; - Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения; - Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности;	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1 Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня . Компетенции – УК-2.1; 2.2; 2.5; УК-10.2; 10.3; ПК-5.1; 5.3

Примерные типовые творческие упражнения и виды эскизов по освоению разделов дисциплины к текущей аттестации

Раздел 1. Брендинг в графическом дизайне.

Тема 1. Основы брендинга

- Изучение примеров брендов, их сильные и слабые стороны. Презентация 16:9 ppt/pdf. 10-15 слайдов
- Виды брендов. Теоретический мини-обзор. 5 мин
- Продукт (бренд) на рынке. Классификация. Инфографический плакат А3
- Креативная стратегия для бренда. Инфографический плакат А3
- Выработка креативной стратегии, заполнение креативного (дизайнерского) брифа. 1 стр. doc

Тема 2. Брендинг и дизайн

- Брендинг в Графическом дизайне. Теоретический мини-обзор. 5мин
- Брендинг и креатив. Создание концепции бренда. Коллективный брейн-шторминг
- Рынок брендинговых агентств. Инфографический плакат А3
- СТМ по группе продуктов. Презентация 16:9 ppt/pdf. 5-10 слайдов
- Проектирование по стратегии. Теоретическая защита эскизов

Подготовительная работа к выполнению проектирования по темам раздела предполагает различные формы и содержание упражнений и эскизов. Конкретный состав контрольных материалов зависит от выбранной темы, технического задания на проектирование и специфики

проекта. Типовые упражнения и виды эскизов могут иметь следующий характер и целеназначение:

- Поисковый эскиз – первичный поиск образных и композиционных решений на основе клаузуры
- Композиционный эскиз – поиск уравновешенной гармоничной композиции
- Тональный эскиз – поиск тонального решения
- Детализирующий эскиз – отрисовка в точных деталях
- Масштабный эскиз – отрисовка в точном масштабе с вычерчиванием всех элементов композиции в правильных пропорциях
- Цветовой эскиз – поиск колористического решения
- Отрисовка в натуральную величину (на компьютере – в реальном времени) с детализацией, гармонизацией и уточнением всех элементов композиции

2.1.2. Примерные темы докладов-презентаций к семинарским занятиям по разделу 1.

Компетенции – УК-2.1; 2.2; 2.5; УК-10.2; 10.3; ПК-5.1; 5.3

Раздел 1. Брендинг в графическом дизайне.

Тема 1. Основы брендинга

- Товарные бренды;
- Сервисные бренды;
- Личностный бренд;
- Бренд организации;
- Событийный бренд;
- Территориальный бренд.

Тема 2. Брендинг и дизайн

- Брендинговые агентства России;
- Брендинговые агентства транснациональные;
- Дизайнеры – создатели брендов;
- Ребрендинг;
- Создание товарного бренда.

2.1.3. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2; УК-10; ПК-5

УК-2

1. Какие основные задачи брендинга могут возникнуть в рамках проекта?
а) Создание узнаваемости бренда
б) Установление ценности бренда для клиентов
в) Разработка эффективной рекламной кампании
г) Управление репутацией бренда
д) Все вышеперечисленное

2. Какими ресурсами можно располагать при планировании реализации проекта брендинга?
а) Бюджет
б) Человеческие ресурсы
в) Время
г) Информационные системы
д) Все вышеперечисленное

3. Какие правовые ограничения могут повлиять на проект брендинга?
а) Правила регистрации товарных знаков

б) Законодательство о защите потребителей
в) Законы о рекламе
г) Регуляции по использованию логотипов и торговых марок
д) Все вышеперечисленное

4. Какие шаги могут включать в себя представление результатов брендинговогопроекта?
а) Создание презентации с основными результатами и рекомендациями
б) Проведение демонстрационных мероприятий
в) Создание дизайн-проекта
г) Участие в дизайнерских конкурсах

5. Как можно использовать результаты брендинговогопроекта?
а) Для повышения осведомленности потребителей о бренде
б) Для установления конкурентного преимущества на рынке
в) Для привлечения новых клиентов дизайнера
г) Для улучшения имиджа компании
д) Все вышеперечисленное

УК-10

1. Что такое брендинг?
a) Процесс создания логотипа для компании
b) Управление всеми аспектами связанными с созданием и укреплением образа бренда
c) Рекламная кампания
d) Верное все ответы

2. Какой из нижеперечисленных факторов НЕ является частью брендинга?
a) Логотип
b) Название бренда
c) Цвета бренда
d) Продажи

3. Что такое ЦА в контексте брендинга?
a) Центральное агентство
b) Ценовая агрегация
c) Целевая аудитория
d) Верное все ответы

4. Процесс создания бренда включает в себя:
a) Разработку логотипа
b) Создание фирменного стиля
c) Определение позиционирования бренда
d) Верное все ответы

5. Что означает позиционирование бренда?
a) Определение целего рынка
b) Создание уникального месседжа о бренде в сознании потребителей
c) Разработка упаковки продукта
d) Верное все ответы

6. Что такое "brandequity"?
a) Стоимость логотипа
b) Разница между активами и обязательствами компании
c) Рыночная стоимость бренда
d) Верное все ответы

7. Какой из нижеперечисленных факторов является НЕ частью графического дизайна бренда?
a) Логотип
b) Упаковка продукта
c) Типографика
d) Размер экрана

8. Какая из перечисленных задач является творческой составляющей графического дизайна бренда?
a) Разработка бюджета
b) Разработка концепции бренда
c) Разработка плана маркетинга
d) Верное все ответы

9. Что такое "call-to-action" элемент в графическом дизайне?
a) Элементы, способствующие продажам
b) Разные варианты цветов
c) Список фирменных шрифтов
d) Верное все ответы

10. Какую роль играет брендинг в экономике?
a) Установление конкурентных цен
b) Укрепление позиций бренда на рынке
c) Определение внешнего вида продукта
d) Верное все ответы

11. Что означает "ROI" в контексте брендинга?
a) Реализация общих идей
b) Оценка эффективности инвестиций в бренд
c) Определение основных элементов бренда
d) Верное все ответы

12. Почему важно принимать обоснованные экономические решения в брендинге?
a) Для управления финансовыми ресурсами компании
b) Для достижения целей бренда
c) Для максимизации прибыли
d) Верные все ответы

ПК-5

1. Какой из нижеперечисленных видов документации относится к базовым видам расчётной документации?
a) Технические условия
b) Протокол испытаний
c) План производства
d) Календарь маркетинговых активностей

2. Какой из нижеперечисленных документов относится к обеспечению профессиональной деятельности в брендинге?
a) Макет логотипа
b) Рекламная брошюра
c) Бизнес-план
d) Резюме
Ответ: a) Макет логотипа

3. Какие из перечисленных документов могут быть созданы в графическом дизайне?
a) Приказы на оплату
b) Заголовок статьи
c) Схема электрической проводки
d) Сайт-магазин

4. Какая из нижеперечисленных задач не связана с созданием базовых видов расчётной документации?
a) Расчет общей суммы бюджета проекта
b) Подготовка презентации по итогам исследования
c) Разработка упаковки товара
d) Составление отчета о выполненных работах

5. Какая из функций графического дизайна связана с брендингом?
a) Создание иллюстраций для детской книги
b) Разработка упаковки продукта
c) Верстка академического журнала
d) Оформление документации для бухгалтерии

6. Какая из нижеперечисленных задач не относится к использованию нормативных документов?
a) Проверка соответствия продукции стандартам качества
b) Формирование каталога услуг компании
c) Разработка технического задания на разработку программного обеспечения
d) Подготовка плана маркетинговых активностей на год

9. Какой из нижеперечисленных видов документов не относится к базовым видам расчётной документации?
a) Протокол собрания акционеров
b) График выполнения работ
c) Банковский отчет о движении средств
d) Технический паспорт изделия

2.3. Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной и самостоятельной работы студента.

2.4. Рубежная аттестация

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины.
Рубежная аттестация проводится в форме предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершенному разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

2.5. Промежуточная аттестация

Промежуточные аттестации – зачёты и дифференцированные зачёты проводятся по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

Промежуточные аттестации – экзамены проводятся в рамках экзаменационной сессии по итогам учебного семестра в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.
Промежуточные аттестации служат инструментом оценки освоения обучающимся компетенций, вырабатываемых дисциплиной.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.6 .1. Оценивание выполнения типовых творческих заданий (упражнений и видов эскизов) по освоению разделов дисциплины к текущей аттестации/ промежуточной аттестации (зачета)

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 ПК-5.1; 5.3 1. Полнота выполнения творческого задания (упражнения, эскиза). 2. Своевременность выполнения задания. 3. Соответствие поставленной задаче 4. Методичность работы по выполнению задания 5. Выполнение всего перечня эскизов на решение проектных задач 6. Вариативность решений (3-4 варианта) 7. Оптимальность выбора из вариантов к дальнейшей разработке 8. Содержание итоговой работы 9. Качество графического исполнения итогового варианта 10. Качество презентации готового задания	• Творческое задание выполнено в полном объеме; • Творческое задание выполнено своевременно; • Результаты отвечают поставленной задаче; • Соблюдена правильная методическая последовательность выполнения задания; • Все необходимые проектные решения проработаны; • Выполнено необходимое количество вариантов решений; • Выбрано оптимальное решение к дальнейшей разработке; • Содержательная завершенность итогового результата; • Графическое выполнение на должном уровне; • Достаточное качество итоговой презентации.
Не зачтено		• ; Творческое задание не выполнено или выполнено не полностью; • Задание представлено несвоевременно или не представлено вообще; • Представленная работа не отвечает поставленной задаче; • Нарушена методика выполнения задания; • Не выполнены эскизы на отдельные виды проектных задач; • Нет вариантов решений; • Не оптимальный выбор решений к дальнейшей разработке; • Итоговое решение не имеет завершенности; • Графическое исполнение низкого качества • Плохо подготовленная или неподготовленная презентация задания

2.6.2 Оценивание докладов-презентаций обучающихся на семинарах к текущей аттестации

Зачтено/не	***Показатели***	***Критерии***

зачтено		
Зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 1. ПК-5.1; 5.3Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение 3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации; • Логически стройное построение доклада, четкая структура; • Качественное визуальное оформление экранной презентации • Владение научной речью; • Свободное владение профессиональной терминологией; • Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.
Не зачтено		• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; • Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры; • Некачественное визуальное оформление экранной презентации; • Невладение научной речью; • Незнание и невладение профессиональной терминологией; • Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.

2.6.3. Оценивание выполнения тестов *(пример)*

4-балльная шкала	*Показатели*	*Критерии*
Отлично	1. *Полнота выполнения тестовых заданий;* 2. *Своевременность выполнения;* 3. *Правильность ответов на вопросы;* 4. *Самостоятельность выполнения;* 5. *и т.д.*	*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос*
Хорошо		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.*
Удовлетворительно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.*
Неудовлетвори-тельно		*Выполнено ... % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).*

2.6.4 Оценивание выполнения самостоятельной работы к текущей аттестации

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2.1; 2.2 УК-10.2; 10.3 ПК-5.1; 5.3 1. Сбор материалов по теме проектирования или к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы проекта 3. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качество эскизирования, выполнения упражнений, исполнения заданий по теме проектирования; 7. Качество исполнения итоговой презентации заданий к аттестации	• Проведен необходимый сбор; материалов по теме проектирования; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена в необходимом объёме и является интегральной частью общей работы по заданию; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Достигнуто необходимое качество эскизирования и исполнения упражнений, заданий; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ; • Качество самостоятельной работы над эскизами, упражнениями, заданиями неудовлетворительное, не позволяет успешно продвигать проект; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Творческое задание – практическое упражнение / эскизы к проекту.

Практическое упражнение – однозадачное творческое задание, направленное на освоение способа решения той или иной проектной задачи, подготавливающее обучающегося к более сложным комплексным решениям, определяющее поэтапное продвижение к созданию проекта в целом.

Выполнение упражнения точечно формирует избранные компетенции. Упражнения не требуют длительного времени, могут выполняться как в аудиторной, так и в самостоятельной работе.

Упражнение позволяет оценить усвоение обучающимся какого-либо одного практического приёма, техники, выразительного средства, навыка их творческого применения в работе по заданию.

Оценка упражнения осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации, на аудиторных занятиях по расписанию.

Эскизы, различные по видам и задачам, - специфические результаты проектной деятельности, поэтапно развивающие идею проекта, способствующие последовательному решению конкретных проектных задач.
Оценивание упражнений / эскизов производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1). Результаты оценки всех упражнений и эскизов по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют работу обучающегося на начальных этапах освоения темы и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

3.2. Доклад-презентация к семинарскому занятию.
Доклад-презентация к семинарскому занятию – практическое задание, направленное на освоение универсальных и общепрофессиональных исследовательских, коммуникативных, специфических социокультурных компетенций, подготавливающих обучающегося к публичным формам профессиональной деятельности. Как правило, доклад-презентация служит средством концентрации и погружения обучающегося в контекст новой профессиональной проблематики.
Доклад-презентация осуществляется на практических занятиях семинарского типа путем публичного представления результатов самостоятельной работы по мониторингу и осмыслению новой темы раздела дисциплины и оценивается в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.2).
Оценка доклада осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации на семинарах согласно календарно-тематическому плану и оказывает интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию в семестре.

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)
Самостоятельная работа студента – продолжение аудиторной работы. Самостоятельно во внеаудиторное время выполняются поисковые, исследовательские, исполнительские, технические, творческие работы по эскизированию. Без необходимого объёма самостоятельной работы выполнение программы раздела дисциплины невозможно.
Результаты самостоятельной работы представляются обучающимся педагогу во время консультаций на аудиторных занятиях семинарского типа и могут оцениваться в текущей аттестации согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.4). Результаты оценки самостоятельной работы по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют способность обучающегося планировать и организовывать собственную работу, степень усвоения учебных материалов и навыки практического применения всего комплекса знаний, умений и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

3.4. Творческое задание – проект.
Проект – комплексное творческое задание по дисциплинам профессионального цикла. Интегрально включает в себя совокупность решаемых задач, формирующих как универсальные, так и общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Проект является итоговым творческим заданием при освоении темы раздела. Позволяет оценить усвоение обучающимся новых знаний, его умение пользоваться в работе профессиональными инструментами и организовывать свою деятельность, а также практические навыки применения знаний и умений в творческой работе над наиболее типичными проектными задачами. Выполнение проекта требует длительной работы обучающегося с соблюдением методики и этапности проектирования.
Оценка проекта осуществляется в рамках рубежных аттестаций, проводимых в форме просмотра по окончании изучения темы раздела.
Для оценивания проектов обучающиеся подготавливают стендовую презентацию в форме графической подачи ключевых визуальных и смысловых решений проекта. В презентацию включаются материалы и разработки, наиболее ясно раскрывающие суть и специфику проекта и отвечающие требованиям к объёму, составу проекта.
Рубежная аттестация в форме общего просмотра проводится ведущим педагогом по дисциплине.
Оценивание производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1). Совокупные результаты рубежных аттестаций оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

Проектное исследование, как интегральная часть проекта.
Проектное исследование – комплексное практическое задание, являющееся неотъемлемой частью проекта. Проектное исследование формирует представление обучающегося об объекте проектирования, определяет проектный подход и задачи проектирования. Теоретический характер проектного исследования позволяет сформировать научные, исследовательские, коммуникативные, социокультурные компетенции.
Оценка проектного исследования интегрально входит в оценку проекта в целом и производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.2).

3.5. Промежуточная аттестация
Промежуточная аттестация – итоговая оценка работы обучающегося по всем темам раздела за семестр. Промежуточная аттестация проводится в форме общего кафедрального просмотра с участием всех педагогов профессионального цикла по профилю подготовки. Общий просмотр позволяет провести сравнительную оценку достижений обучающихся и установить сформированность необходимых компетенций.
Весь объём выполненных творческих заданий за семестр, прошедших рубежные аттестации, представляется обучающимся к коллегиальной оценке ППС кафедры. Задания должны быть закончены, оформлены и представлены удобным для оценивания образом, согласованным с ведущим педагогом по дисциплине. Результаты обучения по дисциплине, прошедшие текущие аттестации (эскизы, упражнения), на итоговом просмотре не выставляются и не оцениваются.
Оценивание производится согласно критериям оценки КИМ (см. п.2.6.1) с учетом результатов текущих и рубежных аттестаций, которые сообщаются коллективу кафедры ведущим педагогом по дисциплине. Итоговая оценка за промежуточную аттестацию должна соответствовать установленной рабочим учебным планом форме контроля. Итоговая оценка за семестр выставляется в экзаменационные ведомости и зачетные книжки обучающихся.