Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 22.10.2026 14:00:29
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Профиль подготовки: Педагогика народно-сценического танца

Степень выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

(ФОС адаптированы для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств/ шифр раздела в данном документе**
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Знать: методологию и методику проектного менеджмента. принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и	**Задания реконструктивного уровня:** **Тест / 2.1: выбрать один из вариантов ответа;** **Контрольная работа /2.1: выполнить упражнения;**

	УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	возможные сферы их применения; уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; Владеть: технологией разработки и реализации проектов. навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана- контроля его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.	**Задания исследовательского уровня: Презентации (доклады)/ 2.2: представление проектной работы; Промежуточная аттестация (зачет) / 2.3: зачетные вопросы;**

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания, и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.2.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Тестовый опрос

1. Отличительными признаками научного исследования являются:
   А) целенаправленность;
   Б) поиск нового;
   В) систематичность;
   Г) строгая доказательность;

Д) все перечисленные признаки;

2. Основная функция метода:
   А) внутренняя организация и регулирование процесса познания;
   Б) поиск общего у ряда единичных явлений;
   В) достижение результата;

3. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов не относятся:
   А) философские;
   Б) общенаучные;
   В) частнонаучные;
   Г) дисциплинарные;
   Д) определяющие;

4. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним не относится:
   А) наблюдение;
   Б) эксперимент;
   В) сравнение;
   Г) формализация;

5. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним не относится:
   А) опытная проверка гипотез и теорий;
   Б) формирование новых научных концепций;
   В) заинтересованное отношение к изучаемому предмету;

6. К общелогическим методам и приемам познания не относится:
   А) анализ;
   Б) синтез;
   В) абстрагирование;
   Г) эксперимент;

7. Наука выполняет функции:
   А) гносеологическую;
   Б) трансформационную;
   В) гносеологическую и трансформационную;

8. Исходя из результатов деятельности, наука может быть:
   А) фундаментальная;
   Б) прикладная;

9. В формировании научной теории важная роль отводится:
   А) индукции и дедукции;
   Б) абдукции;
   В) моделированию и эксперименту;
   Г) всем перечисленным инструментам;

10. Основу любой науки составляет:
    А) терминология, профессиональная лексика;
    Б) обычный разговорный язык;

Ключ

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	Д	А	Д	Г	В	Г	В	В	Г	А

Примерные темы контрольных работ

1. Понятие науки и научного исследования.

2. Современные научно-исследовательские направления в познании мира и научные специальности.

3. Значение науки в историческом развитии человечества.

4. Роль научного мышления и логики в жизни и деятельности квалифицированного специалиста.

5. Основы организации научных исследований.

6. Цели, задачи и перспективы научного исследования.

7. Этапы и стадии проведения научного исследования.

8. Актуальность, подлинная научность темы исследования.

9. Плагиат и научная компиляция.

10. Конкретный объект, предмет и цели научного исследования.

11. Методология научного исследования.

12. Выводы в научном исследовании.

13. Формирование замысла научной работы, выбор темы.

14. Сбор и классификация исследуемого материала к написанию научной работы.

15. Структура научного исследования.

16. Введение и заключение научной работы.

17. Классификация и систематизация научной литературы.

18. Полноценный научный аппарат дипломной работы.

19. Оформление и содержание дипломных работ.

2.2. Задания реконструктивного уровня

Примерный перечень вопросов для теоретического опроса

1. В чем заключаются различия объективного и субъективного познания?

2. В чем Вы видите принципиальное отличие гуманитарных наук от других наук?

3. Какая система научной подготовки существует в современной России?

4. Какая связь науки и прогресса в истории человечества?

5. Какие основные особенности имеет современное научное мировоззрение?

6. Какие основные задачи имеет современное высшее образование?

7. Какую роль играют философские знания в современных научных исследованиях?

8. Какое культурное значение имеют научные исследования?

9. Как Вы понимаете понятие «теоретическое знание»?

10. В чем главные различия теоретического и практического знания?

Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания содержат профессиональные вопросы по дисциплине из следующих совокупностей:

1. Понятие науки, основные характеристики научного знания.

2. Методология, методика, техника научного исследования.

3. Виды учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ.

4. Социологические методики исследования.

5. Психологические методики исследований.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

2.3.1 Индивидуальные творческие задания

Творческое задание – направлено на выявление уровня творческого профессионального развития студента, предполагает самостоятельную созидательную деятельность по созданию продукта творчества.

Задание: подготовить доклад на самостоятельно выбранную тему.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Задания к зачету:

1. Грамотно и качественно усвоить и продемонстрировать теоретический материал.
2. Свободно ориентироваться в учебной и специальной литературе.
3. Правильно применять теоретические положения при решении сложных творческих заданий, владеть необходимыми для этого навыками и приёмами.
4. Последовательно и логически стройно излагать учебный материал, справляться с заданиями высокого уровня сложности, правильно обосновывать свои ответы.

* Вопросы применяются ко всем промежуточных зачетам в течении всего периода обучения с поправкой на тот учебный танцевальный материал, который был изучен в отдельно взятый период обучения (семестр)

Вопросы к зачету по основам научных исследований

1. Понятие науки и научного исследования.

2. Современные научно-исследовательские направления в познании мира и научные специальности.

3. Значение науки в историческом развитии человечества.

4. Роль научного мышления и логики в жизни и деятельности квалифицированного специалиста.

5. Основы организации научных исследований.

6. Цели, задачи и перспективы научного исследования.

7. Этапы и стадии проведения научного исследования.

8. Актуальность, подлинная научность темы исследования.

9. Плагиат и научная компиляция.

10. Конкретный объект, предмет и цели научного исследования.

11. Методология научного исследования.

12. Выводы в научном исследовании.

13. Формирование замысла научной работы, выбор темы.

14. Сбор и классификация исследуемого материала к написанию научной работы.

15. Структура научного исследования.

16. Введение и заключение научной работы.

17. Классификация и систематизация научной литературы.

18. Полноценный научный аппарат дипломной работы.

19. Оформление и содержание дипломных работ.

20. Научные правила и требования к написанию дипломных работ.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения тестов

Оценивание	Показатели	Критерии
«зачтено»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
«не зачтено»		Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание ответа на зачете

Оценивание	Показатели	Критерии
«зачтено»	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи; 6. и т.д.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции УК-2, сформированы на уровне «высокий».
«не зачтено»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной

		области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции УК-2, сформированы на слабом уровне.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Тестирование

Тестирование проводится в письменном виде.
На тестирование отводится 30 минут.
Каждый вариант тестовых заданий включает 15 вопросов.
При 85% правильных ответов выставляется оценка «зачтено».
При выполнении менее 50% количестве правильных ответов или при обнаружении несамостоятельной работы студента («списывание») выставляется оценка «не зачтено».

2. Опрос

Опрос, вернее целая группа опросных методов в маркетинговых исследованиях выступает как один из ведущих методов, способов сбора первичной информации, причем в некоторых работах по маркетингу он характеризуется (в противовес "кабинетным" исследованиям) как единственный метод сбора первичной информации. Это, конечно, неверно, поскольку собственные исследования, включающие сбор первичной информации, проводятся в маркетинге с использованием и иных методов, а именно: анализа документов, наблюдения, эксперимента. Тем не менее по своей значимости опрос является ведущим методом сбора информации в маркетинговом исследовании.

Опрос - это метод сбора первичной вербальной (т.е. устной, а не поведенческой) информации, основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (анкетный опрос) социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым (респондентом). Опрос - это метод (группа методов) изучения непосредственных фактов сознания, т. е. тех, которые исследователь предварительно должен выявить, а также создать условия для того, чтобы они проявились.

Специфика данного метода состоит в том, что, с одной стороны, он является незаменимым приемом получения информации о субъективном мире людей, их склонностях,

мотивах деятельности, мнениях, с другой - при использовании данного метода во множестве случаев возникает возможность проявления субъективизма, тенденциозности, поэтому необходимо обеспечение высокой надежности получаемой информации.

В рамках изучаемой дисциплины опрос проводить в открытой форме.